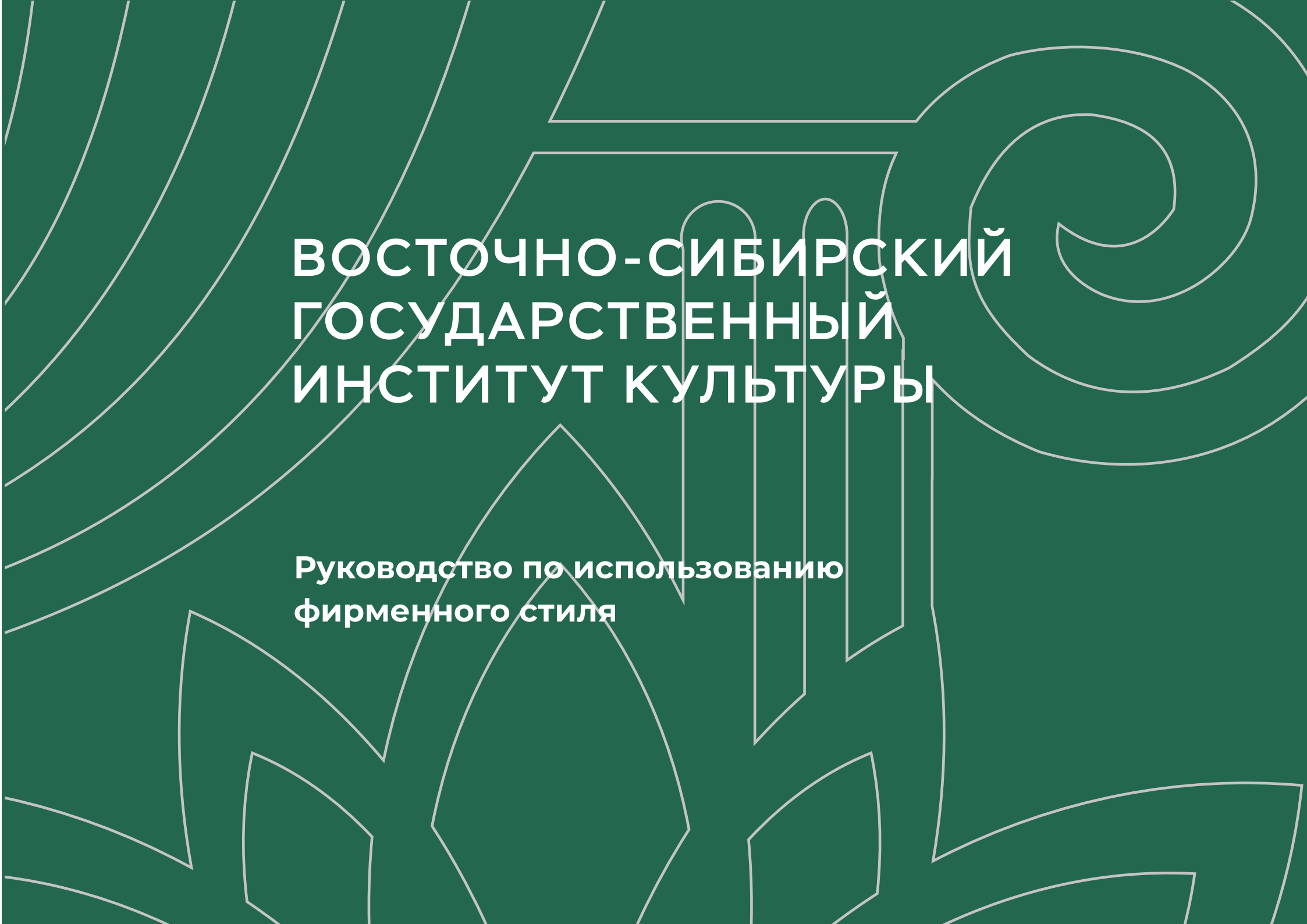




ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

Руководство по использованию
фирменного стиля

ОГЛАВЛЕНИЕ

Как пользоваться руководством	3
Основные версия	4
Композиция и пропорции логотипа	5
Охранное поле логотипа	6
Основное начертание логотипа	7
Дополнительная версия	8
Фирменный шрифт	9
Шрифтовое начертание	10
Флаг	11
Минимальный размер логотипа	13
Фирменные цвета	14
Черно-белая версия и инверсия	15
Недопустимые начертания логотипа	16
Фирменная графика	18
Корпоративные материалы	19

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ РУКОВОДСТВОМ

В данном руководстве даётся общее представление о концепции бренда Восточно-Сибирского государственного института культуры.

В основе фирменного стиля лежит несколько базовых элементов: логотип, знак, шрифт, цвет и дополнительные стилеобразующие элементы.

Данное руководство — это инструкция по использованию элементов айдентики, свод правил и примеров.

К руководству прилагаются файлы фирменных носителей.

Ссылки помеченные значком папки, указывают на файл соответствующего макета.

Руководство позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники института, дизайнеры и полиграфисты.

Правила, регламентируемые руководством, помогут корректно и качественно применять единые стандарты визуализации корпоративной символики.

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ



1. знак

ВСГИК

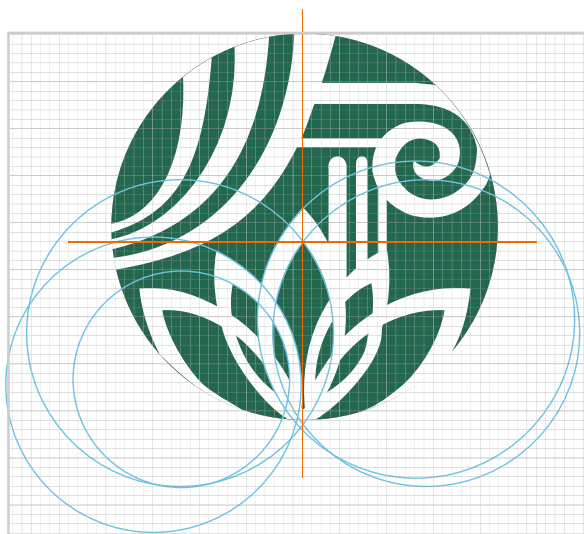
2. шрифтовой блок

Логотип является основным стилеобразующим элементом бренда и имеет уникальное начертание.

Правильное использование логотипа позволяет добиться наиболее эффективного воздействия, а также единообразия и узнаваемости в документации, рекламных материалах, презентационной и сувенирной продукции.

Основное начертание логотипа является приоритетным для использования на большинстве фирменных носителей.

КОМПОЗИЦИЯ И ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА



Логотип выстроен строго по сетке. Размер одного пикселя сетки равен толщине контурной линии знака.

Линии обивки визуальны компенсированы - толщина меньше одного пикселя сетки.

Сетка построения - вспомогательный элемент и не является частью логотипа.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



Обеспечить большую узнаваемость логотипа следует использовать охранное поле сохраненной версии логотипа. Поле определяет минимально допустимый отступ от логотипа до иных изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Размер охранного поля может быть больше минимального. Свободное пространство позволяет логотипу выглядеть визуально более значимым.

ОСНОВНОЕ НАЧЕРТАНИЕ ЛОГОТИПА



**ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ**

Для фирменных носителей разработано основное начертание логотипа.

Всегда используйте утвержденную цифровую версию логотипа, не пытайтесь создавать свою собственную.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ



ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Шрифт Montserrat

В оформлении всех рекламных и информационных материалов обязательно использование фирменного шрифта института. Для заголовков рекомендуем использовать шрифт Montserrat.

Если нет возможности использовать Montserrat (например, это компьютер бухгалтера и админ закрыл возможность устанавливать шрифты), используется шрифт Arial.

Пример текста, выполненный шрифтом Montserrat

Пример текста, выполненный шрифтом Montserrat

Пример текста, выполненный шрифтом Montserrat

Пример текста, выполненный шрифтом Montserrat

ШРИФТОВОЕ НАЧЕРТАНИЕ

Кириллическая версия

**ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ**

Латинская версия

**EAST-SIBERIAN
STATE INSTITUTE
OF CULTURE**

Кириллическая версия

**ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ**

Латинская версия

EAST-SIBERIAN STATE INSTITUTE OF CULTURE

ФЛАГ

Флаг института является опознавательным-правовым знаком, служащим символом института.

Флаг представляет собой полотнище, на зелёном фоне которого расположен логотип института.

Отношение ширины флага к его длине 2 к 3.

Габаритная ширина изображения основного элемента логотипа на флаге института составляет $\frac{2}{5}$ части длины полотнища.

Под логотипом размещено изображение аббревиатуры института.

В верхней части полотнища указывается полное название института

**ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ**



ВСГИК

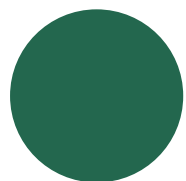
МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА



Логотип должен хорошо читаться и быть узнаваемым на носителях малого размера и небольших форматах, поэтому предусмотрены его минимально допустимые размеры:

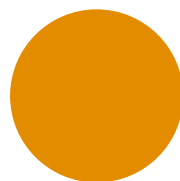
1. Основное начертание - 20 мм
2. Основное горизонтальное - 50 мм

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



C 80%
M 20%
Y 67%
K 44%

R 26%
G 100%
B 75%



C 5%
M 50%
Y 100%
K 5%

R 226%
G 140%
B 27%



C 0%
M 0%
Y 8%
K 8%

R 230%
G 229%
B 213%

Основной тон макетов должен быть выполнен в оттенках фирменного зеленого цвета. Основная цветовая гамма состоит из трех цветов: фирменного зеленого, оранжевого и белого. Эти цвета используются в логотипе института.

ЧЕРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ И ИНВЕРСИЯ



ВСГИК



ВСГИК



ВСГИК

Цветные версии и ч/б версии могут использоваться на белом, черном и сером фоне.

Монохромная версия используется на любом равномерном контрастном фоне, в том числе на тонированных фотографиях и узорах.

НЕДОПУСТИМЫЕ НАЧЕРТАНИЯ ЛОГОТИПА

1. Искажение (сжатие или расширение) пропорций логотипа.
 2. Заполнение охранной зоны различными чужеродными элементами.
 3. Расположение знака на пестром цветном фоне, затрудняющем его прочтение.
 4. Поворот логотипа на произвольный угол.
- Исключение начертание «Штамп».
5. Изменение цветового начертания логотипа.
 6. Нарушение пропорций, композиционные изменения.
 7. Применение различных эффектов, затрудняющих прочтение логотипа.
 8. Использование других шрифтов в шрифтовом начертании логотипа.

Данный перечень неправильного использования не является полным. Важно помнить, что любые варианты логотипа, отличные от приведенных в данном руководстве являются недопустимыми.

Используйте только утвержденные цифровые носители логотипа.+



ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

Возможно использование графических изображений в корпоративной продукции.

Узор из чередующихся элементов отлично работает в полиграфии и материале (тиснение, гравировка, аппликация).

Графика может использоваться на нейтральных фонах и изображениях.

Может подчеркивать какой-то фоновый рисунок или использоваться независимо.



КОРПОРАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ





БЛАГОДАРНОСТЬ



БЛАГОДАРНОСТЬ



ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ



**ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ**



ПРИГЛАШЕНИЕ



**ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ**



ПРИГЛАШЕНИЕ

БУМАЖНЫЙ ПАКЕТ



ФУТБОЛКА



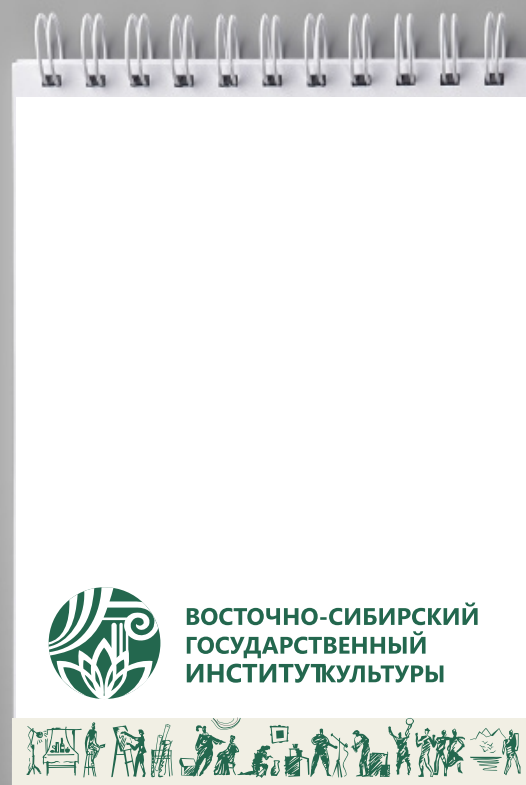
БЕЙСБОЛКА



КРУЖКА



БЛОКНОТ



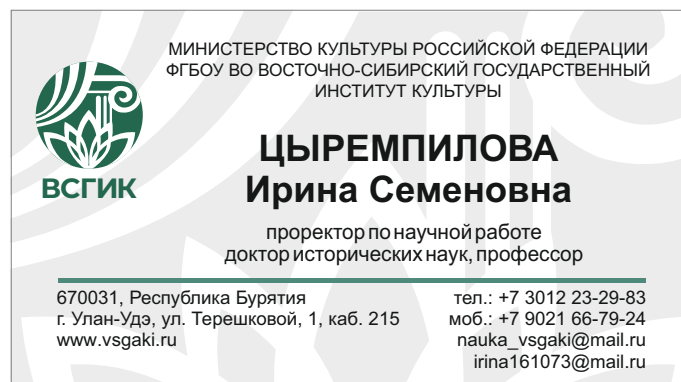
РУЧКА



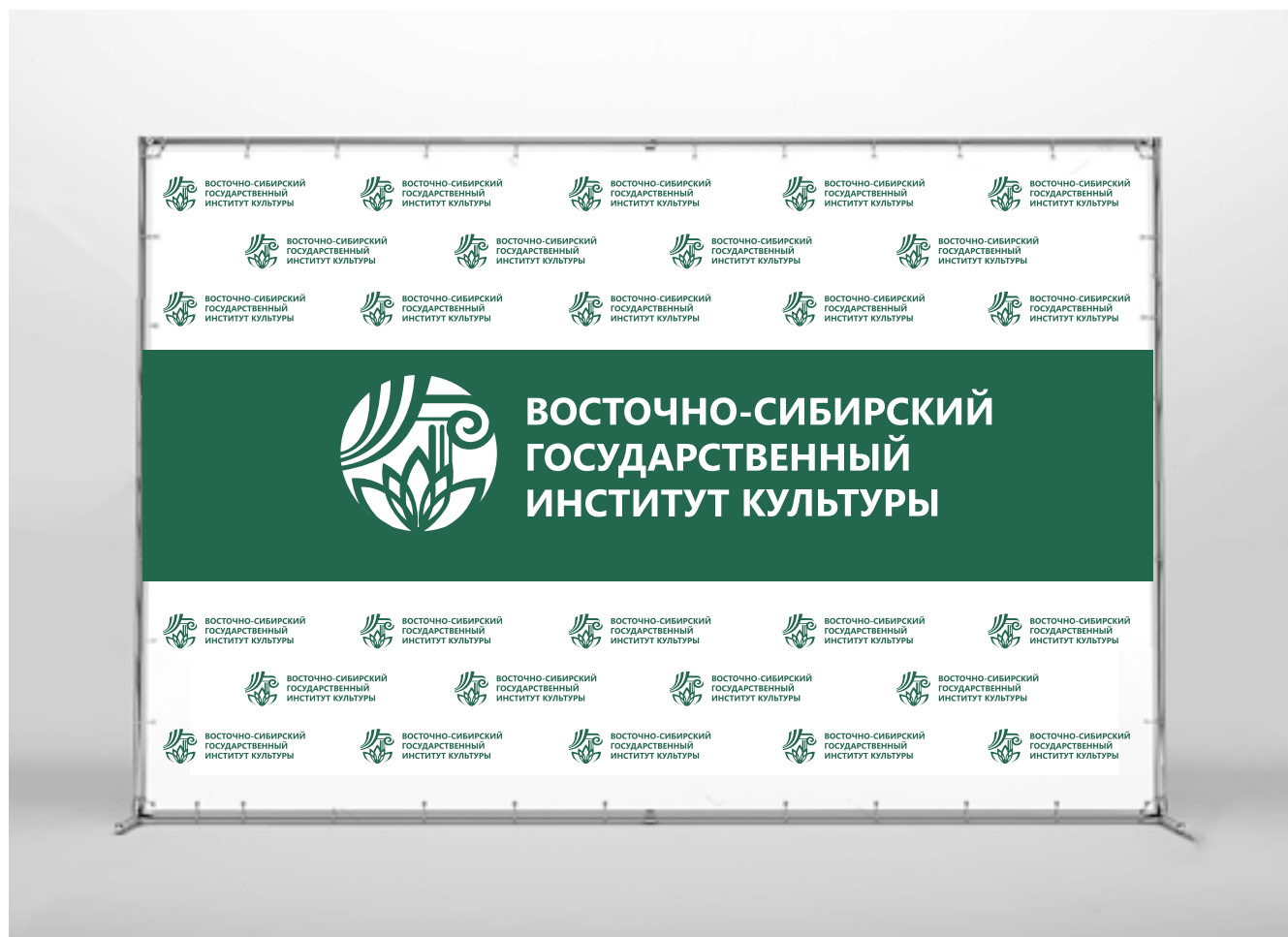
ПЕРСОНАЛЬНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



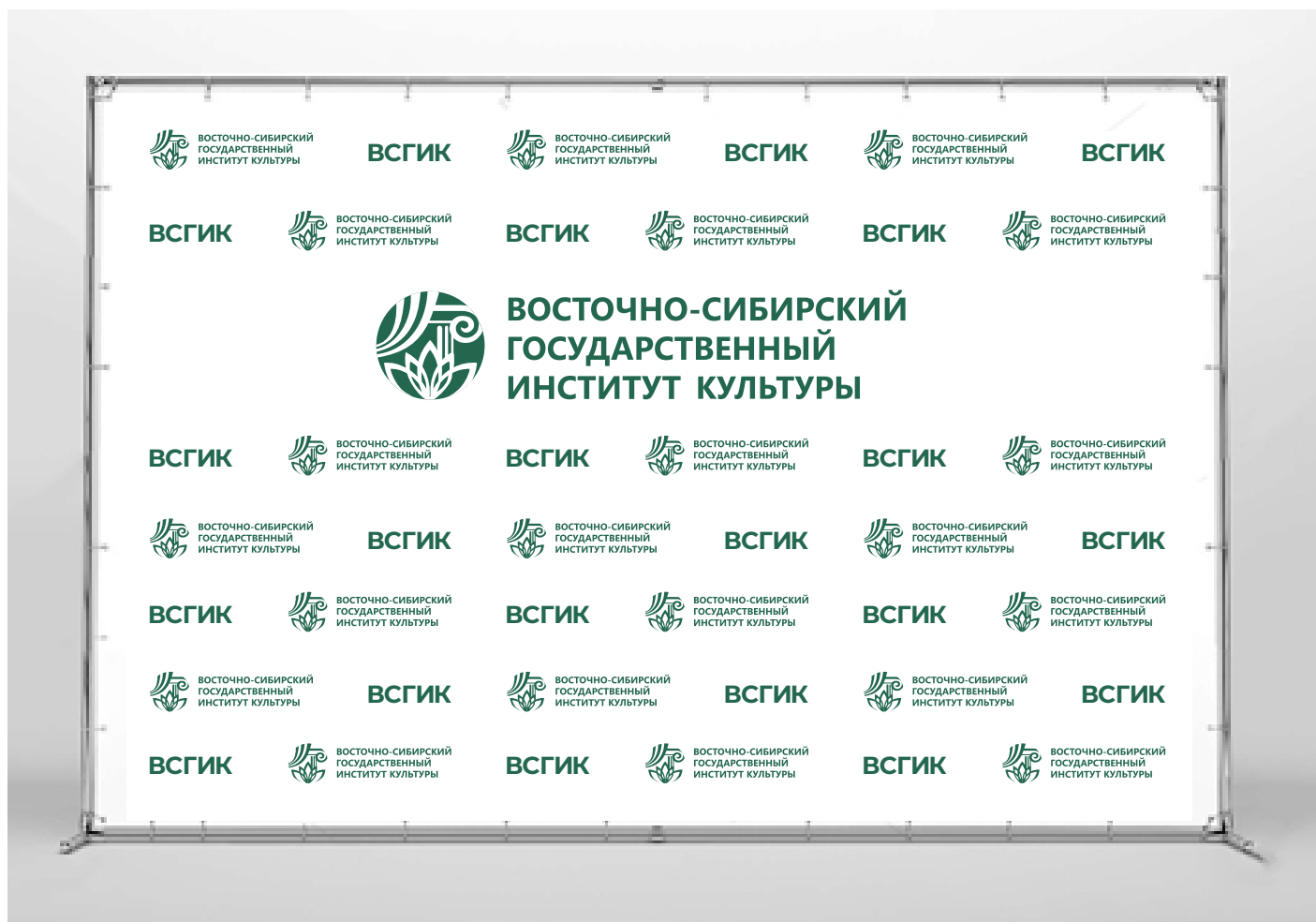
ВСГИК



ПРЕСС-ВОЛЛ



ПРЕСС-ВОЛЛ



КОВРИК ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ МЫШИ



БРЕЛОК И МАГНИТ



НАКЛЕЙКА



ЗНАЧОК





© 2024 Восточно-Сибирский государственный институт культуры