

	<p>Министерство культуры РФ ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры» 1. Деятельность руководства 1.2. Стратегическое планирование и управление институтом</p>
<p>СМК-ПГ-1.2-03-2024</p>	<p>ПГ продвижения деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК (2025-2030 гг.)</p>

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО ВСГИК
Е.Ю. Перова
«*28*» *декабря* 2024 г.



ПРОГРАММА
продвижения деятельности
ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры»
(2025-2030 гг.)

СМК-ПГ-1.2-03-2024

Версия 0.1

Улан-Удэ
2024

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры»	Система менеджмента качества	Стр. 2 из 10
	ПГ продвижения деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК (2025-2030 гг.)	

Принято на заседании
Ученого Совета
Протокол № 4
от «25» декабря 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ.....	3
3. ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ	4
4. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	4
5. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ПРОГРАММЫ	4
6. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРАММЫ	8
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ.....	10
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ	10

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры»	Система менеджмента качества	Стр. 3 из 10
	ПГ продвижения деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК (2025-2030 гг.)	

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа продвижения деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК 2025-2030 гг. (далее – Программа) направлена на выполнение стратегических задач вуза, повышение его конкурентоспособности на российском рынке образовательных услуг.

1.2. Программа продвижения деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК разработана в соответствии с:

- Федеральным Законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
- Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Законом Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 (ред. от 23.11.2024) «О средствах массовой информации»;
- Федеральным законом от 08.08. 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации»;
- Программой развития ФГБОУ ВО ВСГИК на 2022-2026гг.;
- Уставом ФГБОУ ВО ВСГИК.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

В условиях современной конкурентной среды продвижение высших учебных заведений приобретает большое значение. Среди вузов в стране усиливается конкуренция за талантливых абитуриентов. Чтобы привлечь целевую аудиторию образовательные организации активно используют современные маркетинговые стратегии. Сфера предоставления образовательных услуг активно развивается и трансформируется: растёт спрос на раннюю профориентацию и дополнительное образование школьников, популяризируются дистанционные формы обучения, пользуются спросом программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

В настоящее время изучение инструментов эффективного продвижения имиджа и репутации вуза является актуальной задачей. В 2020-2024 гг. во ВСГИК была реализована Программа развития положительного имиджа. Принимая во внимание исключительную важность популяризации вуза как успешного образовательного, научного и творческого центра региона, необходима разработка комплексной Программы продвижения деятельности ВСГИК. Реализация Программы будет направлена на выполнение основных задач вуза, способствующих повышению его привлекательности и конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Основная цель Программы – укрепление репутации Института как всероссийского центра образования в области культуры и искусства, в том числе сохранения этнокультурных традиций.

Для достижения цели определены следующие задачи:

- эффективное использование потенциала работников с целью укрепления академической репутации Института;
- развитие устойчивого образа (бренда) вуза как узнаваемой и современной образовательной организации высшего образования;
- совершенствование информационной политики Института, направленной на укрепление позиций Института в медийном пространстве;

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры»	Система менеджмента качества	Стр. 4 из 10
	ПГ продвижения деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК (2025-2030 гг.)	

- установление прочной связи с потенциальными абитуриентами;
- совершенствование информационных коммуникаций в интернет-пространстве;
- повышение качества и эффективности мероприятий по информированию целевой аудитории о достижениях вуза и его перспективах;
- проведение целенаправленной и систематической работы по мониторингу качества образовательных программ и оценки их эффективности.

3. ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

Внешняя	Внутренняя
<ul style="list-style-type: none"> – органы исполнительной власти РФ и субъектов РФ; – общественные организации, профессиональные сообщества, фонды и пр.; – средства массовой информации, информационные порталы, современные онлайн ресурсы ; – работодатели; – родительское сообщество; – социальные партнёры; – выпускники Института; - учащиеся СОШ; музыкальных школ, ДШИ; – абитуриенты, потенциальные слушатели 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающиеся; – научно-педагогические работники; – сотрудники; – администрация Института

4. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

- позитивное отношение к вузу в информационной среде (федеральной, региональной, городской);
- высокий уровень востребованности образовательных услуг;
- повышение уровня конкуренции среди абитуриентов;
- рост востребованности НПР вуза в экспертной среде (образовательной, научной, творческой, общественной);
- присутствие вуза в различных рейтингах по направлениям деятельности;
- высокая степень узнаваемости и лояльности;
- рост числа трудоустроенных выпускников;
- увеличение количества молодых специалистов среди НПР вуза;
- расширение линейки образовательных программ высшего образования и ДПО.

5. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ПРОГРАММЫ

№	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственный
1. Разработка и внедрение брендовой стратегии Института			
1.1.	Внедрение и использование фирменного стиля (брендбука) в деятельность вуза	в течение всего периода	Проректоры по направлениям, руководители структурных подразделений
1.2.	Изготовление фирменной одежды для работников и студентов	в течение всего периода	Проректоры по направлениям

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры»	Система менеджмента качества	Стр. 5 из 10
	ПГ продвижения деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК (2025-2030 гг.)	

1.3.	Изготовление брендовой, сувенирной, презентационной, подарочной, выставочной, печатной, информационной, рекламной, оформительской, навигационной, интерьерной продукции с использованием нового фирменного стиля	в течение всего периода	Проректоры по направлениям, руководители структурных подразделений
1.4.	Внедрение и использование талисмана (маскота) в деятельность вуза	в течение всего периода	ЦИТ, медиацентр, деканы факультетов
1.5.	Актуализация официального веб-сайта, социальных сетей Института (Телеграм, Вконтакте)	в течение всего периода	Проректоры по направлениям, руководители структурных подразделений ЦИТ, медиацентр
1.6.	Разработка и внедрение иностранной версии приложения веб-сайта Института (на английском, китайском монгольском языках)	2025 г.	Проректоры по направлениям, руководители структурных подразделений
1.7.	Изготовление презентационной и сувенирной продукции к 65-летию ВСГИК	2025 г.	Проректоры по направлениям
1.8.	Включение олимпиад и конкурсов Института в перечень Министерства просвещения РФ	2025 г.	Проректоры по научной работе и творческой деятельности

2. Информационная политика, направленная на укрепление позиций Института в медийном пространстве

2.1.	Деятельность комиссии по информационной политике	в течение всего периода	Проректор по творческой деятельности
2.2.	Создание оригинальных рекламных материалов – это уже с использованием современных средств электронных коммуникаций, подчёркивающих достижения и уникальные предложения образовательных услуг института	в течение всего периода	Деканы факультетов, медиацентр, ЦИТ
2.3.	Проведение PR-кампаний для повышения узнаваемости Института и его деятельности в медиапространстве	в течение всего периода	Проректоры по направлениям, медиацентр
2.4.	Создание презентационного фильма к 65-летию ВСГИК и его продвижение на телеканалах республики	2025 г.	Проректор по творческой деятельности, медиацентр
2.5.	Создание серии фильмов-портретов о	2025-2026 гг.	Проректор по

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры»	Система менеджмента качества	Стр. 6 из 10
	ПГ продвижения деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК (2025-2030 гг.)	

	видных деятелях вуза		творческой деятельности, Деканы факультетов, медиацентр
2.6.	Изготовление и размещение продукции студии «ВСГИК-ТВ» на одном из телеканалов республики	2025 г.	Проректор по творческой деятельности, медиацентр
2.7.	Участие руководства и НПР вуза в республиканских радио- и телепередачах	в течение всего периода	Ректор, проректоры по направлениям, деканы факультетов
2.8.	Активное использование социальных сетей для общения с целевыми группами, включая выпускников, абитуриентов, родителей, работодателей и партнёров	в течение всего периода	Ректор, проректоры по направлениям, деканы факультетов
2.9.	Разработка и внедрение виртуальных экскурсий	2025 г.	Проректор по творческой деятельности, медиацентр, ответственный секретарь приёмной комиссии, выставочный центр, кафедра музеологии и наследия
2.10.	Обеспечение онлайн-трансляциями наиболее важных мероприятий Института	в течение всего периода	Проректор по творческой деятельности, ЦИТ, медиацентр

3. Мониторинг качества образовательных программ и оценка их эффективности

3.1.	Обновление перечня образовательных программ высшего образования и программ дополнительного образования с учётом запроса креативного сектора экономики и кадровой потребности	ежегодно	Проректор по учебной и воспитательной работе, УМУ, ЦЗиДО, деканы, руководители образовательных программ
3.2.	Лицензирование новых направлений подготовки и специальностей	в течение всего периода	Проректор по УВР, УМУ, деканы руководители образовательных программ
3.3.	Создание страницы (lending page) образовательных программ высшего и дополнительного образования на	ежегодно	Проректор по УВР, ответственный секретарь приёмной

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры»	Система менеджмента качества	Стр. 7 из 10
	ПГ продвижения деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК (2025-2030 гг.)	

	сайте вуза в целях продвижения программ		комиссии, деканы, руководители образовательных программ
3.4.	Проведение анкетирования всех участников образовательного процесса в целях организации обратной связи, сбора и анализа данных и разработки предложений по совершенствованию качества образовательных программ	ежегодно	Проректор по УВР, УМУ, деканы, заведующие кафедрами
3.5.	Анализ реализуемых образовательных программ в рамках ежегодной процедуры самообследования и внутренней независимой оценки качества образования (ВНОКО)	ежегодно	Проректоры по направлениям, деканы, заведующие кафедрами, руководители образовательных программ
3.6.	Участие в процедурах федеральных мониторингов образовательных программ и деятельности вуза	в соответствии с установленными сроками	Проректоры по направлениям, руководители структурных подразделений, деканы, заведующие кафедрами, руководители ОП
3.7.	Организация участия обучающихся и НПП образовательных программ в конкурсных мероприятиях различных уровней (конкурсы профессионального и педагогического мастерства и др.), в федеральных процедурах по оценке качества подготовки (ФЭПО, Интернет-олимпиады и др.), способствующие повышению качества образовательной программы и ее продвижению на рынке образовательных услуг	ежегодно	Проректоры по направлениям, руководители структурных подразделений, деканы, заведующие кафедрами, руководители ОП
4. Эффективное использование потенциала работников с целью укрепления академической репутации Института			
4.1.	Проведение открытых лекций, семинаров и просветительских мероприятий для внешней аудитории	в течение всего периода	Деканы, руководители структурных подразделений и образовательных программ
4.2.	Расширение участия руководителей республики и города, представителей общественных организаций в мероприятиях вуза	в течение всего периода	Ректор, проректоры по направлениям

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры»	Система менеджмента качества	Стр. 8 из 10
	ПГ продвижения деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК (2025-2030 гг.)	

4.3.	Активное участие НПР вуза в деятельности общественных, экспертных, попечительских советов, творческих союзов и др.	в течение всего периода	Проректоры, деканы, руководители структурных подразделений
4.4.	Организация гастрольной деятельности творческих коллективов Института	в течение всего периода	Проректор по творческой деятельности, руководители творческих лабораторий
4.5.	Расширение перечня творческих конкурсов	в течение всего периода	Проректор по творческой деятельности, деканы
4.6.	Формирование ассоциации выпускников ВСГИК	2025 г.	Проректоры по направлениям
4.7.	Создание молодёжных пространств на территории института (коворкинги, молодёжные центры и др.)	в течение всего периода	Ректор, проректоры по направлениям

6. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРАММЫ

№	Показатели	Единица измерения	2025	2026	2027	2028	2029
1.	Общее количество упоминаний в СМИ о деятельности вуза	единицы	100	120	120	130	130
2.	Общее количество просмотров сайта вуза	тыс.	600	700	800	900	900
3.	Общее количество подписчиков в социальных сетях вуза	единицы	1100	1200	1300	1300	1300
4.	Количество радио и телепередач с участием НПР вуза	единицы	10	14	14	16	16
5.	Количество организованных вузом творческих конкурсов и фестивалей разных уровней	единицы	7	7	8	8	9
6.	Количество общественных, экспертных, попечительских советов, творческих союзов и др. участием НПР Института	единицы	50	60	65	70	70
7.	Количество конкурсов, фестивалей, олимпиад, конференций различных уровней с участием приглашённых в составы жюри НПР Института	единицы	75	85	90	95	100
8.	Общее количество победителей и призеров всероссийских и международных конкурсов,	единицы	200	220	230	240	250

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры»	Система менеджмента качества					Стр. 9 из 10	
	ПГ продвижения деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК (2025-2030 гг.)						

	олимпиад, конференций различных уровней (НПР и студенты)						
9.	Количество гастрольных выездов с творческой программой	единицы	2	2	4	4	5
10.	Количество онлайн-трансляций мероприятий Института	единицы	10	15	20	25	30
11.	Количество разработанных и внедрённых онлайн-экскурсий	единицы	1	1	2	2	3
12.	Количество размещённой информации об Институте на информационных ресурсах организаций-партнёров	единицы	15	20	20	25	30

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры»	Система менеджмента качества	Стр. 10 из 10
	ПГ продвижения деятельности ФГБОУ ВО ВСГИК (2025-2030 гг.)	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п./п	Изменение/дополнение	Номер, дата приказа об изменении	Всего лист. в докум.	Дата внесения изменений	Версия	Ф.И.О. ответств. лица

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Должность	Ф.И.О.	Дата	Подпись
Проректор по УВР	Редько Т.Л.	25.12.2024	
Проректор по НРиМД	Цыремпилова И.С.	25.12.2024	
Проректор по ТД	Столбовский В.Г.	25.12.2024	
Руководитель АХЧ	Молоков М.И.	25.12.2024	
Начальник юридического отдела	Шагланов П.К.	25.12.2024	
Председатель первичной профсоюзной организации	Нелюбина Г.Л.	25.12.2024	
Специалист по МКО	Миронова Л.В.	25.12.2024	