

Оглавление

Введение

1. Инновации в образовании
2. Обзор интернет-сервисов для удаленных коммуникаций
 - 2.1. Социальные сети
3. Использование социальных сетей в образовании
 - 3.1. Создание страницы в социальной сети ВКонтакте
 - 3.2. Краткое руководство по использованию социальной сети «ВКонтакте»
 - 3.2.1. Как создать публичную страницу?
 - 3.2.2. Как создать группу?
 - 3.2.3. Как в сообществе ВКонтакте добавить новый альбом для фотографий?
 - 3.2.4. Как в сообществе ВКонтакте добавить новую видеозапись?
 - 3.2.5. Как создать мероприятие ВКонтакте?

Введение

*«Технологии никогда не заменят учителя.
Но учитель, эффективно применяющий технологии
для развития своих учеников, заменит того, кто ими не владеет»
Шерид Нуссбаум-Бич*

Активное распространение информационных технологий в современном обществе способствовало изменению традиционных сфер коммуникаций. Теперь Интернет стал главной площадкой безбарьерного общения людей, которые могут находиться на расстоянии многих тысяч километров друг от друга.

Необходимость средств для удаленных коммуникаций педагоги часто недооценивают, особенно те, кто уже привык к традиционному "поучительному" методу преподавания. Но даже в этих условиях у студентов все равно всегда была потребность в постоянном общении и обсуждении материала на семинарах, в совместной работе над домашними заданиями. К сожалению, двадцать лет назад, когда большая часть современных специалистов были еще школьниками, были существенные ограничения в цифровых средствах связи.

С тех пор произошел глобальный технологический переворот в сфере коммуникационных технологий, и интернет прочно вошел в нашу жизнь. Раньше главным препятствием перед безграничным общением было расстояние и время. Сейчас же можно мгновенно обменяться необходимыми для обучения файлами, задать виртуально вопрос, не дожидаясь консультации преподавателя, или удаленно сдать домашнее задание. Единственным барьером на пути безграничного общения теперь является наша техническая безграмотность и неосведомленность.

Сейчас с полной уверенностью мы можем сказать, что наиболее универсальным инструментом общения и самыми популярными сервисами, удерживающими внимание большей части активной Интернет-аудитории, являются программы для удаленных коммуникаций. Нас же интересует тот факт, что подобные сервисы — это мощный инструмент для организации взаимодействия студентов и преподавателей, их участия в профессиональных сообществах.

В данном методическом пособии ставится цель познакомить с некоторыми Интернет-ресурсами, которые могут быть полезны преподавателям и студентам, и изучить возможные подводные камни при их использовании в сфере образования.

1. Инновации в образовании

Раз уж вы взяли в руки данное руководство, значит, вероятно, у вас есть некоторый опыт в сфере образования или даже в сфере электронного обучения. Вы, вероятно, знакомы и с инструментами, которые предоставляют различные LMS для повышения качества и эффективности образовательного процесса. В данных системах есть возможность не только обмениваться материалами и проводить удаленный контроль, но и общаться во время работы, обучаться в режим онлайн. Но в то же время, нельзя не заметить, что студенты проводят гораздо больше времени в социальных сетях или за интернет-серфингом, чем в специально разработанных системах дистанционного обучения. О том, из-за чего это происходит, можно спорить долго, но это не главное. Всеобщий доступ в Интернет позволил нам познакомиться с новыми типами социальных взаимодействий. Пора, наконец, начать учиться не с 8.00 до 18.00 пять дней в неделю, а всегда, каждую минуту. Когда система образования будет полностью интегрирована в нашу жизнь, а особенно в социальные сети и игры, тогда мы сможем вырваться на новый уровень развития. Но пока электронное обучение с использованием новых технологий является для нас инновационным методом.

В последнее время, «инновации» стали по-настоящему модным словом. Многие компании буквально сотворили революцию и выводят качество своей продукции на новый уровень, модернизируют свою бизнес-модель. Много информации можно найти и о том, как модернизировать процесс преподавания и обучения. Однако, прежде чем начать воплощать свои или чужие идеи в жизнь, стоит задуматься: инновации должны технически улучшить и ускорить процесс получения знаний или вывести образовательный процесс на новый качественный уровень? В данном руководстве мы хотим познакомить с инновационными для сферы образования инструментами, которые смогут улучшить именно качественную сторону процесса.

Специфика сферы образования такова, что к ней всегда будут предъявляться особые требования, ведь усилия системы направлены на людей. Поэтому наряду с технологическим прогрессом в образовательной сфере важен так же и процесс ее гуманизации. Главной целью системы образования является, конечно, подготовка человека к жизни в постоянно меняющемся мире. Поэтому необходимо строить учебный процесс таким образом, чтобы он развивал потенциальные возможности человека, помогал найти себя и развивать свои таланты в профессиональной и социальной сфере. Ведь во время работы в интернете учащийся может не только получать новые знания, но и активно практиковать полезные коммуникативные навыки благодаря взаимодействию с другими членами профессиональных онлайн-сообществ.

В современных условиях свободы слова и права на получение и распространение информации общество должно научиться использовать возможности массовой коммуникации с максимальным для себя эффектом. Телевидение и интернет активно участвуют в процессе становления общественного сознания, ежесекундно возрастает скорость информационных процессов, а развитие средств обработки и передачи информации идет вперед семимильными шагами. Мы стали свидетелями становления нового типа общества – информационного общества. Теперь система средств массовой коммуникации обеспечивает новую и эффективную связность элементов общества, его жизнедеятельность и психологию, и надо воспользоваться этим инструментом в образовательных целях.

Проблема эффективности современного образовательного процесса обусловлена наличием ряда противоречий. С одной стороны, растет поток информации, которую должны воспринимать обучающиеся. С другой стороны, обучающиеся часто имеют очень низкую мотивацию к усвоению этой информации. Поэтому главной задачей процесса информатизации системы образования можно назвать превращение современных информационных ресурсов и информационно-коммуникационных технологий в ресурс образовательного процесса, обеспечивающий формирование качественно новых результатов образования. Необходимо стремиться к тому, чтобы осознанный процесс получения и усвоения новых знаний стал для нас привычным и был успешно интегрирован в нашу повседневную жизнь и досуг.

В постоянно изменяющихся условиях современного мира целью инновационной деятельности в образовании должно стать качественное изменение учащегося как личности. Развитие умения самостоятельно ориентироваться в потоках информации и мотивировать себя на полезные виды деятельности, формирование творческого подхода к решению проблем – навыки, которые должен получить человек, закончивший учебное заведение. В условиях формирования глобального информационного общества нельзя не заметить, что система образования будет адекватна уровню его развития только в том случае, если будет основываться не только на технологических и организационных нововведениях, но и на изменениях «по существу». Пробуя различные передовые и нестандартные образовательные подходы на практике, мы даем студентам курс на опережающее развитие, отвечающее в перспективе интересам общества, данной личности и потенциальных работодателей.

В реализации таких целей преподавателям могут помочь социальные сети и блоги, программы для видеочата и видеоконференций, системы для 3D-коммуникаций, облачные сервисы и множество других инструментов, которые можно использовать для модернизации очного учебного процесса, а также для создания теоретической базы онлайн-курса при смешанном или электронном обучении. Мы надеемся, что изучение данного пособия станет толчком к использованию систем интернет-коммуникаций в образовании.

2. Обзор интернет-сервисов для удаленных коммуникаций

До недавних пор самым распространенным сервисом для удаленных коммуникаций людей была электронная почта. Конечно, она не теряет своей актуальности и по сей день, но у нее всегда был, есть и остается один очень существенный недостаток – затрудненная возможность общаться с человеком в режиме реального времени. После того, как вы отослали адресату свое письмо, вы можете лишь ждать и надеяться на скорый ответ. К счастью, прогресс не стоит на месте и сейчас существует множество различных способов поддерживать связь с удаленными в физическом плане от вас людьми. Сделаем краткий обзор подобных ресурсов, из которых можно выбирать необходимый по приоритетам индивидуальных предпочтений и поставленных целей.

2.1. Социальные сети

Социальная сеть — это платформа, онлайн-сервис или сайт, предназначенный для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

В целом, принцип работы различных сетей очень схож - во многих из них есть стена профиля и новостная лента, возможность проводить голосования и опросы, создавать фотоальбомы и отмечать знакомых на фото, вести личную переписку и обмениваться файлами. Конечно, у каждой из них есть и свои особенности, которые, как правило, и влияют на выбор пользователем конкретной социальной сети (большинство людей наиболее часто использует лишь одну).

Какие же из социальных сетей наиболее популярны среди русскоязычных студентов?

ВКонтакте (vk.com) – прямой российский аналог сети Facebook. Там можно встретить человека абсолютно любого возраста, но, конечно, категория «до 25 лет» занимает в ней самый значительный процент. Функционал сети очень широк и разнообразен, поэтому она привлекает и прагматичных пользователей, которые кроме самовыражения и общения часто используют данную сеть для быстрого и удобного распространения и получения информации.

Помимо социальных сетей, которые в большей степени содержат "развлекательный" контент, есть так же сети, специально созданные для объединения профессиональных сообществ. Самой популярной в данной сфере можно назвать сеть LinkedIn (linkedin.com/ruskiy), которой свыше 225 миллионов людей пользуются для поиска и установления деловых контактов.



Профессиональные социальные сети можно успешно использовать для поиска ваших "коллег" по научным интересам и обмена актуальными в академической среде новостями.

3. Использование социальных сетей

Социальные сети являются сейчас одним из самых популярных интернет-ресурсов, особенно среди школьников. Поэтому вполне закономерен тот факт, что педагоги часто задумываются над вопросом: «Реально ли использовать социальные сети как инструмент для достижения образовательных целей?».

Конечно, существуют специализированные социальные сети для школьников и студентов, но у обычных сетей с развлекательным контентом есть большое преимущество перед ними. Заключается оно в так называемом

«сетевом эффекте» - человек обрастает уже некоторой сетью контактов, знакомых и друзей и не желает покидать привычный сервис и начинать все взаимодействия с нуля в непривычном интерфейсе и по новым законам. Поэтому гораздо продуктивнее и рациональнее будет для построения нового виртуального сообщества выбирать уже раскрученные социальные сети, тем более они имеют для этого все необходимые инструменты.

В любой социальной сети можно транслировать интересующий вас контент с личного аккаунта, но часто это очень неудобно, т.к. в списке ваших друзей и подписчиков смешиваются и коллеги, и друзья, и члены семьи, и руководители, и подчиненные, и просто знакомые. Чтобы разграничить сферу своих влияний и интересов в разных социальных сетях существуют разные способы присутствия: например, ВКонтакте и

Google+ предоставляют пользователю выбор между группой (сообществом) и публичной страницей (пабликом).

3.1. Создание страницы в социальной сети ВКонтакте

ВКонтакте — не просто социальная сеть для молодёжи, а полноценная площадка для роста малого бизнеса и индивидуального предпринимательства. Её приложения, рассылки, обновления рекламного кабинета, платежная система и другие инструменты позволяют развиваться, не выходя за пределы соцсети и без сторонних разработчиков. Контент-менеджер Наталья Трегубова написала пошаговое руководство, чтобы личная страница ВКонтакте работала на вас. С ним вы оформите личный аккаунт ВКонтакте так, чтобы аудитория знала, с кем имеет дело, а мошенники не смогли получить доступ к вашим данным.

Завести страницу во ВКонтакте — дело нескольких минут. Но если вы планируете позиционировать свой профиль как страницу руководителя проекта/бизнеса, позаботьтесь об её информативности и безопасности. Если хотите продвигать и рекламировать свои товары или услуги без нарушений правил площадки, то этот гайд поможет вам сразу всё сделать правильно.

КАК НАСТРОИТЬ ЛИЧНЫЙ ПРОФИЛЬ В ВК

Чтобы у вас появилась личная страница ВКонтакте, зарегистрируйтесь на странице. Введите свои данные в специальную форму и продолжайте следовать подсказкам.

Имя и фамилию указывайте сразу свои, а захотите исправить — это можно будет сделать через месяц. Сам ВК рекомендует указывать данные так, как они у вас есть в паспорте. Если придётся восстанавливать страницу, то это вам поможет.

Моментальная регистрация

Пожалуйста, укажите Ваше имя и фамилию.
Чтобы облегчить общение и поиск друзей, у нас приняты настоящие имена и фамилии.

Ваше имя

Ваша фамилия

Дата рождения ?

День ▼ Месяц ▼ Год ▼

Продолжить регистрацию

или

Продолжить с Facebook

ВКонтакте

Моя Страница

Новости

Сообщения

Друзья

Группы

Фотографии

Установите фотографию

Поставить фотографию

Редигировать

Загрузите фотографию

Матрена Иванова

установить статус

Дата рождения: 1 января 2000 г.

Показать подробную информацию

Добавить фотографию

Что у Вас нового?

Нет записей

На стене пока нет ни одной записи.

устанавливающие подсказки

После того, как вы нажмёте на зелёную кнопку, появится окно, где надо:

- выбрать свою страну;
- ввести номер телефона, чтобы подтвердить регистрацию;
- поставить галочку в чекбоксе, что вы ознакомились и принимаете правила и политику конфиденциальности;
- нажать на кнопку “получить код”: на указанный номер телефона придёт цифровая комбинация, которую надо ввести в нужное окошко (к одному аккаунту можно привязать только один номер телефона).

Итак, поздравляем, вы владелец аккаунта соцсети ВКонтакте. И у неё есть свои правила, которые стоит изучить, чтобы потом не было мучительно больно.

Аватар и статус

В первую очередь загрузите реальное фото. Для этого кликните на любую подсказку со словами “загрузите фотографию” или по полю с изображением фотоаппарата.

Далее загрузите файл с подходящей фотографией. Если вы намерены серьёзно заниматься продвижением, то пусть это будет хорошее портретное фото профессионального качества. Оно отобразится и на вашей стене, и в блоке фотографий.

Теперь ваши друзья и потенциальные клиенты будут знать вас в лицо. Если использовать одинаковый аватар во всех соцсетях, вас будут без труда находить и распознавать среди тысяч других пользователей.

Теперь пропишите статус. В нём кратко укажите, что и для кого вы делаете. Это поможет вашим потенциальным клиентам сориентироваться, подходит ваша деятельность под их запрос или нет. Важно: грамотно и чётко написанный статус приводит подписчиков и клиентов. Ваша личная страница ВКонтакте открывается в поиске самого ВК.

Редактирование профиля ВКонтакте

Теперь займёмся наполнением аккаунта. Перейдите в правый верхний угол страницы. Рядом с миниатюрой аватара нажмите на стрелочку. Через выпавшее меню зайдите в раздел настроек профиля, а через опцию «помощь» — в диалог с техподдержкой.

Через опцию «редактировать» вы попадаете на страницу основных данных о себе. После заполнения они появятся в вашем профиле.

Моя Страница
Новости
Сообщения
Друзья
Группы
Фотографии
Музыка
Видео
Игры
VK Pay
Товары
Закладки
Документы
Реклама

Наталья Трегубова Online
Администратор, контент-менеджер, автор статей для блогов. Помогаю с помощью текстов продвигать ваши проекты.

День рождения: [redacted]
Город: [redacted]
Место работы: Тексты для соцсетей
Веб-сайт: https://vk.com/freelancer_tregubova
Скрыть подробную информацию

Основная информация
Родной город: [redacted]
Языки: [redacted]

Контактная информация
Моб. телефон: [redacted]
Skype: [redacted]

Карьера
Место работы: Тексты для соцсетей

Образование
Вуз: ВГСПУ (ВГПУ) '02
Факультет: Факультет филологического образования

Друзья 213 обновления
Аглая Виктория Елена
Елена Екатерина Ярослава
Друзья онлайн 24

Имя, фамилию, пол, данные о рождении вы указали при регистрации. При необходимости их можно изменить в блоке VK Connect. Он открывается в отдельном окне. Остальную информацию заполняйте по желанию и не забывайте нажать на “сохранить”.

Меню настроек включает несколько пунктов.

Общее. На скриншоте видно, что в этом разделе можно настроить вид левого меню, внешний вид профиля, варианты отображения контента. То есть сделать профиль удобным для работы. Здесь же можно быстро внести изменения в личные данные или удалить страницу.

Меню сайта Настроить отображение пунктов меню

Настройки профиля

- ☒ Скрывать блок подарков
- ☒ При открытии профиля показывать мои записи
- ☐ Отключить комментирование записей
- ☐ Специальные возможности ?

Настройки контента

- ☐ Автоматически воспроизводить видео
- ☐ Автоматически воспроизводить GIF-анимации
- ☐ Подсказывать стикеры в полях ввода

Сортировка комментариев: сначала старые

Посмотреть заблокированные приложения

Пароль обновлён 25 дней назад Изменить

Электронная почта Изменить

Номер телефона Изменить

Адрес страницы <https://vk.com/tregubovanatalia> Изменить

Верификация Страница не верифицирована Подать заявку

Язык Русский Изменить

Вы можете [удалить свою страницу.](#)

Адрес сайта обозначаем в нужном поле. Если вы ещё им не обзавелись, укажите здесь адрес своего сообщества в ВК (как его создать — во второй части руководства).

ЛИЧНАЯ СТРАНИЦА ВКОНТАКТЕ: ГЛАВНЫЕ НАСТРОЙКИ

В этом разделе находится всё, что касается управления вашей страницей: безопасность, отображение элементов, комментарии, фото/видео, приложения.

Первое, что стоит настроить, — внешний вид меню для быстрого доступа к разделам страницы. Меню отображается в левой панели.

Моя Страница

Новости

Сообщения

Друзья

Группы

Фотографии

Музыка

Общее

Безопасность

Приватность

Уведомления

Чёрный список

Настройки приложений

Мобильные сервисы

Платежи, подписки, переводы

Настройка пунктов меню

Основные

Моя Страница

Новости

Сообщения

Друзья

Группы

Фотографии

Музыка

Отмена Сохранить

Нажимаете «настроить отображение пунктов меню» и попадаете на отдельную страницу, где нужно проставить галочки возле тех пунктов, которые всегда должны быть перед глазами.

Обратите внимание, что некоторые из них уже по умолчанию с галочками и неактивны. Их нельзя убрать или скрыть видимость. Остальные проставьте самостоятельно и сохраните. Всё, что отмечено, отобразится в левом блоке.

После того, как вы создадите свою группу или несколько, установите приложения, здесь кроме раздела «основные» появятся «сообщества», «игры и приложения». И вы сможете самостоятельно удалять, добавлять, скрывать их видимость в зависимости от целей и задач.

Нюанс: в блоке, где отображаются администрируемые вами группы, видно будет не более 5.

Далее важно, чтобы на стене показывались только ваши записи и комментарии пользователей. Отображение комментариев настраивайте так, как вам удобно будет их отслеживать: в хронологическом порядке (сначала старые), свежие комментарии сверху (сначала новые), интересные (по версии ВК).

Если навести курсор на строку описания, то появляется шпаргалка, которая подскажет, что произойдет, если отметить или не отметить этот пункт.

На этой же вкладке можно изменить данные для входа в ВК или удалить свою страницу при необходимости.

Приватность личного профиля

Настройте приватность для страницы, записей на ней, контактов, сторис. Личная страница ВКонтакте у предпринимателей и частных специалистов часто посещается, поэтому открывайте для всех пользователей важную информацию. Остальные разделы — по необходимости. Если планируете публиковать подкасты, то список аудиозаписей должен быть виден всем. Потому что все медиа видны посетителям в левом меню на странице.

Моя страница	
Кто видит основную информацию моей страницы	Все пользователи
Кто видит мои сохранённые фотографии	Только я
Кто видит список моих групп	Только я
Кто видит список моих аудиозаписей	Все пользователи
Кто видит список моих подарков	Только друзья
Кого видно в списке моих друзей и подписок	Всех друзей
Кто видит моих скрытых друзей	Только я

Возможность писать на вашей и видеть чужие записи на своей стене должна быть только у вас. Чужие записи появляются тогда, когда вы разрешаете приглашать себя в приложения и игры, и пользователи начинают заваливать вашу стену поздравительными открытками, приглашениями пройти тест и тому подобным мусором.

Контакты для связи открывайте для всех. Вы же хотите наладить коммуникацию с виртуальными друзьями, которые и есть потенциальные клиенты? Личная страница ВКонтакте для этого и существует.

Разделы «фотографии», «истории» и «прочее» настройте под свои задачи. Настройте приватность страницы в разделе «прочее». Если сделать её закрытой, то она станет доступна только друзьям. Но есть ли в этом смысл, если вы собираетесь продвигать свой проект с помощью ВКонтакте?

Хотите посмотреть на результат ваших настроек глазами посетителей? Нажмите на ссылку внизу страницы.

3.2. Краткое руководство по использованию социальной сети «ВКонтакте»

Главным отличием паблика ВКонтакте от группы является тот факт, что информация на публичной странице всегда доступна всем пользователям, причем не только пользователям социальной сети, но и Интернета, а в группах просматривать информацию могут только зарегистрированные пользователи сети, если группа открытая. Если группа закрытая, то доступ к информации предоставляется только участникам группы.

Также существенным отличием группы от публичной страницы является дизайн. В оформлении группы больше возможностей, например можно создавать меню с помощью wiki-разметки. Поэтому, если Вы хотите вести свою группу как блог с развернутыми статьями, то с помощью меню можно сделать удобную навигацию. А на публичной странице новости можно сортировать только по хэштэгам, но зато они будут доступны всем пользователям сети Интернет. Кроме того, в паблике администратор не может удалять пользователей, можно лишь поместить их в черный список. Важно так же отметить, что администратор группы может рассылать приглашения в группу, а вот продвижение публичной страницы в этом плане осложнено. Можно лишь отправлять личные сообщения пользователям с просьбой подписаться на сообщество.

И у публичной страницы, и у группы есть свои плюсы и минусы. Конкретный выбор зависит от Ваших целей и предпочтений.



Группа ВКонтакте отлично подойдет для создания небольшого сообщества – например для общения с потоком студентов или для трансляции новостей, касающихся групп вашей кафедры. А на публичной странице можно публиковать, например, материалы из сферы ваших научных интересов.

3.2.1. Как создать публичную страницу?

Если Вы хотите зарегистрировать свою публичную страницу, то, конечно, прежде всего Вы должны быть зарегистрированы в данной социальной сети. Заходим в раздел «Мои группы» и выбираем пункт «Создать сообщество».

В итоге появляется окошко, где необходимо указать название страницы, выбрать вид сообщества и нажать кнопку «Создать сообщество». Далее выбираем тип страницы, следуя подсказкам, и нажимаем «Создать страницу».

Сразу после создания публичной страницы ВКонтакте переходим в режим редактирования страницы. Здесь уже можно изменить адрес своей публичной страницы на короткий и запоминающийся, написать свой веб-сайт, указать свою контактную информацию, добавить ссылки и т.д.. Интерфейс режима управления публичной страницей интуитивно понятен.

Важно отметить, что в паблике все дополнительные разделы выведены в правое поле, и когда участник заходит на страницу, он сразу видит описание группы и последнюю новость.

Начните вводить имя или название

Создание нового сообщества

Название

Вид сообщества

☐ Группа
Подходит для дискуссий и обмена мнениями

☒ Публичная страница
Идеально для распространения новостей и информации

☐ Мероприятие
Удобно для организации концертов и вечеринок

[Создать сообщество](#) [Отмена](#)

НИУ ИТМО
Открытая группа
16 661 участник

Создание официальной страницы

Страница поможет Вам быть в контакте со своими клиентами или поклонниками

Название страницы

Вы сможете редактировать название в течение суток с момента создания

Тип страницы

☐ Место или небольшая компания
Кафе, торговый центр, кинотеатр, музей

☐ Компания, организация или веб-сайт
«Яндекс», «Ведомости», «Врачи без границ», МГУ

☐ Известная личность или коллектив
Дмитрий Медведев, «Сплин», Валерия

☐ Произведение или продукция
Фильм, музыкальный альбом, книга, дезодорант

☐ Я являюсь официальным представителем и принимаю Правила пользования сайтом

[Создать страницу](#)

[Информация](#) [Участники](#) [Чёрный список](#) [Ссылки](#) [Вернуться к сообществу](#)

Название:

Адрес страницы:

Категория:

Описание сообщества:

Всегда самые свежие новости электронного обучения НИУ ИТМО, обзоры новых проектов и сервисов, уникальные фото. Твое жизненное кредо - всегда на волне "online"? Значит eLearning ITMO именно то, что поможет тебе всегда держать руку на пульсе!!!

Читай наши новости, задавай вопросы и участвуй в обсуждениях, а мы позаботимся о том, чтобы ни одно из событий Университета не ускользнуло от твоих глаз!!!

Веб-сайт:

Дата основания:

Обратная связь: ☒ Комментарии включены

Экспорт в Twitter: [elearning_itmo \(отмена\)](#)

Дополнительные разделы:

- ☒ Ссылки
- ☒ Фотоальбомы
- ☒ Видеозаписи
- ☐ Аудиозаписи
- ☒ Обсуждения

3.2.2. Как создать группу?

Создать группу в ВКонтакте еще проще, чем публичную страницу. На странице создания нового сообщества необходимо выбрать первый пункт – «Группа». После этого все изменения можно делать уже в режиме редактирования, который представляет собой четыре типовые вкладки: «Информация», «Участники», «Черный список» и «Ссылки».

Во вкладке «Информация» стоит особое внимание обратить на те пункты, которые расположены ниже пункта «Местоположения».

Доступ к стене группы:

На открытой стене могут писать сообщения и оставлять комментарии все участники сообщества. На ограниченной стене можно публиковать новости только от имени группы, а комментарии оставлять могут все участники. На закрытой стене публикуются новости только от имени группы создателем или администраторами, и комментировать их нельзя.

Доступ к фотографиям, видеозаписям, аудиозаписям, документам и обсуждениям группы:

При открытом доступе создавать новые альбомы, добавлять новые видео, музыку и документы, открывать новые темы обсуждений могут все участники сообщества, а при ограниченном – только редакторы и администраторы.

Тип группы:

В ВКонтакте существует всего три типа группы. В «Открытую» группу могут вступить все желающие пользователи, в «Закрытую» – только по приглашению или после утвержденной заявки, а в «Частную» можно попасть только по приглашению руководителей.

The screenshot shows the 'Информация' (Information) tab of a VK group setup page. At the top, there are four tabs: 'Информация' (selected), 'Участники', 'Чёрный список', and 'Ссылки'. A link 'Вернуться к сообществу' is on the right. The form contains the following fields and settings:

- Название:
- Адрес страницы:
- Описание сообщества:
- Тематика сообщества:
- Веб-сайт:
- Местоположение:
- Стена:
- Фотографии:
- Видеозаписи:
- Аудиозаписи:
- Документы:
- Обсуждения:
- Материалы:
- Тип группы:

A 'Сохранить' (Save) button is located at the bottom center.

На вкладке «Участники» администратор может посмотреть список всех участников и руководителей сообщества. По списку организован удобный поиск.

На вкладке «Черный список» можно посмотреть всех заблокированных пользователей; добавить кого-то в этот список; посмотреть, на какой период заблокирован участник.

На вкладке «Ссылки» можно добавить дружественные по тематике сообщества ресурсы, ссылку на ваш сайт или просто полезные по тематике материалы. Первые пять ссылок будут отражаться на главной странице группы.

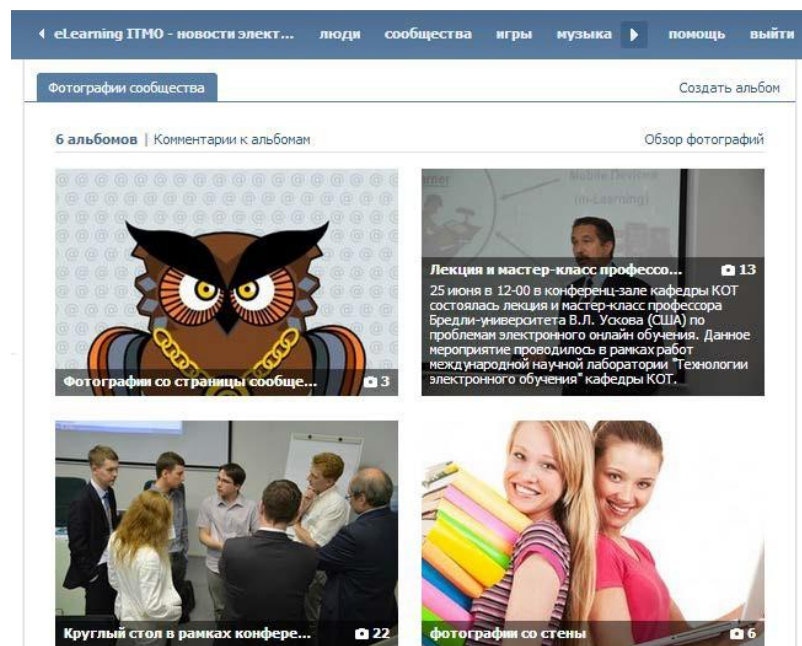
Чтобы добавить ссылку, необходимо кликнуть мышкой на кнопку «Добавить ссылку». После этого в окне редактирования ссылки будет видна миниатюра аватарки добавляемого сообщества, название, а также ваше описание, по которому участники группы смогут понять, с какой целью добавлена эта ссылка.

Главная страница группы несколько отличается от главной страницы паблика: фотографии, обсуждения и аудиозаписи здесь вынесены в шапку страницы. При выборе типа сообщества стоит учитывать эту особенность.

3.2.3. Как в сообществе ВКонтакте добавить новый альбом для фотографий?

Чтобы структурировано хранить фото и картинки в своем сообществе, их удобно разбивать на альбомы. Для каждого альбома можно указать свое название и описание, которое будет всплывать при наведении курсора мышки на обложку альбома. Обложку можно выбирать на свое усмотрение. Также можно ограничить круг лиц, которые смогут добавлять новые фотографии в данный альбом, и отключить функцию комментирования альбома.

Выберите в правой части меню группы раздел «Фотоальбомы». Для создания нового фотоальбома выберите «Создать альбом» в правом углу появившегося окна.



На следующем шаге укажите название фотоальбома и его описание. Здесь же можно указать настройки приватности для этого фотоальбома.

После того, как вы заполнили поля названия и описания, нажмите кнопку «Создать альбом». Для добавления фотографий перейдите во вкладку "Добавить фотографии" и нажмите на кнопку "Выбрать фотографии".

Выберите фотографии на жестком диске и нажмите на кнопку "Открыть". Если хотите добавить сразу несколько фотографий, то удерживайте клавишу "Ctrl" на клавиатуре и выделите несколько фотографий. После того, как фотографии выбраны, подтвердите свой выбор нажатием на кнопку "Отправить".

После загрузки фотографий можно добавить описание к каждой фотографии, удалить ненужные и выбрать фото, которое станет обложкой данного альбома. Именно обложка альбома видна в общем списке фотоальбомов.

При просмотре фотографий в альбоме под каждым изображением расположено меню, при помощи которого можно повернуть изображение по или против часовой стрелки, отметить человека или удалить снимок из альбома.

Редактировать описание

Добавлена 14 октября 2013 | Указать место | Мне нравится ♥

Ваш комментарий

☐ от имени сообщества

Альбом:
фотографии со стены

Отправитель:
eLearning ITMO - новости
электронного обучения!

Отметить человека

Редактировать

Поделиться ▼

Удалить

Повернуть: ↺ ↻

Для того чтобы отметить человека на фотографии, нажмите на надпись

«Отметить человека». После этого выделите на фотографии область, где изображен человек. После выделения появится окно, где можно указать имя человека или выбрать его из списка друзей. Отметив нужного человека, нажмите на кнопку «Добавить». Теперь под фотографией появится список людей, отмеченных на ней. При наведении на то или иное имя выделенная область будет подсвечена.

3.2.4. Как в сообществе ВКонтате добавить новую видеозапись?

Социальная сеть ВКонтате предоставляет много возможностей для размещения контента в сети, и видеозаписи не исключение. Для того чтобы загрузить видеофайл, сделайте следующее:

Перейдите в раздел сообщества «Видеозаписи». На появившейся странице выберите надпись «Добавить видеоролик».

Видеозапись можно загрузить со своего компьютера, для этого необходимо лишь ввести в соответствующие поля название видео и его описание. А можно добавить с другого сайта – для этого необходимо перейти в соседнюю вкладку «Добавить по ссылке с других сайтов» и ввести URL.

После того, как видео пройдет процедуру модерации и обработки, оно будет отображаться на обзорной странице видеозаписей. Для каждого видео есть возможность просмотра, редактирования и удаления.

3.2.5. Как создать мероприятие ВКонтате?

Чтобы сообщить друзьям, знакомым о каком-то событии (например, о вебинаре, встрече, выходе книги и прочем) в ВКонтате можно создавать мероприятия и

приглашать в него своих друзей. Данная функция особенно удобна тем, что приглашенные фиксируют свой статус на мероприятии: «точно пойду», «возможно пойду» или «не могу пойти».

Для создания мероприятия в сети ВКонтакте, вам нужно в левом главном меню перейти в раздел «Группы». Сверху, где расположено меню, под ссылками «Помощь» и «Выход», нажимаем ссылку «Создать сообщество». В открывшемся окне необходимо указать название вашего мероприятия и выбрать 3-й вид сообщества – «Мероприятие».

Далее нужно заполнить по возможности все поля появившейся формы, которые являются, по вашему мнению, самыми важными. В пункте «Описание сообщества» необходимо как можно подробнее описать мероприятие, цены, место и контакты. Ниже можно указать ссылку веб-сайт. После чего необходимо обязательно указать «Время начала» мероприятия.

На данном этапе мероприятие готово. После нажатия кнопки «Сохранить» система перенаправит на главную страницу мероприятия. Чтобы эта страница приобрела иной вид, необходимо добавить аватарку (главную фотографию).



С помощью мероприятий в ВКонтакте удобно оповещать знакомых о предстоящих семинарах, конференциях и фестивалях. Еще до мероприятия можно будет достаточно точно оценить количество людей, которое собирается его посетить, а после – удобно выкладывать туда фотографии и обсуждать свои впечатления.

[Информация](#) [Участники](#) [Чёрный список](#) [Ссылки](#) [Вернуться к сообществу](#)

Название:

Конференция "Мир e-learning"

Адрес страницы:

<http://vk.com/event73759679>

Описание сообщества:

Тематика сообщества:

Выберите тематику ▼

Веб-сайт:

Организатор:

Анна Хоботова ▼

Указать контактные данные

Время начала:

3 Июля 2014  в 18 : 00 ▼

Указать время окончания

Местоположение:

Санкт-Петербург

Стена:

Открытая

Фотографии:

Открытые

Видеозаписи:

Выключены

Аудиозаписи:

Выключены

Документы:

Выключены

Обсуждения:

Выключены

Материалы:

Выключены

Тип встречи:

Открытая

Сохранить