СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Улан-Удэ
2025

Министерство культура Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры»

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Материалы Всероссийской научно-практической конференции

(Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, 21–22 ноября 2024 г.)

Улан-Удэ
Издательско-полиграфический комплекс ВСГИК
2025

УДК 379.8:061.3
ББК 77.4л0
С 692

Ответственный редактор
доктор исторических наук, профессор *И. С. Цыремпилова*

Научный редактор
доктор социологических наук, профессор *С. П. Татарова*

Редколлегия:
доктор социологических наук, профессор *Т. Н. Бояк*,
кандидат экономических наук, доцент *Л. М. Цыренжапова*

Переводчик
кандидат филологических наук, доцент *Л. М. Хобракова*

С 692 **Социально-культурная среда современного общества: актуальные вопросы теории и практики** : материалы Всероссийской научно-практической конференции (Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, 21–22 ноября, 2024 г.) – Улан-Удэ : Издательско-полиграфической комплекс ВСГИК, 2025. – 314 с.

ISBN 978-5-89610-351-6

Сборник представляет собой комплексное исследование ключевых аспектов социально-культурной среды российского общества в условиях современных реалий. Его авторы – ведущие ученые, преподаватели вузов, аспиранты и специалисты-практики различных регионов страны рассматривают широкий спектр вопросов, связанных с развитием культуры, образования, искусства, досуга, общественных институтов и социальных отношений. Материалы включают теоретические исследования, практические рекомендации и опыт реализации проектов в области культурной политики, социального проектирования, культурологии, социологии и педагогики.

Для широкого круга специалистов, занимающихся вопросами культуры, и всех интересующихся современными тенденциями развития социально-культурной жизни России.

УДК 379.8:061.3
ББК77.4л0

ISBN 978-5-89610-351-6

© ФГБОУ ВО Восточно-Сибирский государственный институт культуры, 2025
© Кол. авт., 2025

Содержание

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Ерохина Е. Г.
РОЛЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ КЛУБНОГО ТИПА В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 8
Коростелева Е. В.
КАДРОВЫЙ РЕСУРС В ПЕРСПЕКТИВЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ……..….14
Монастырев А. А.
РАЗВИТИЕ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОМ РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)) 18
Матвеева Е. В.
МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ... 24
Черкашин Д. Н.
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ 29
Хлуднева Т. В.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В КРАСНОЧИКОЙСКОМ РАЙОНЕ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ: ОТРАЖЕНИЕ УСЛУГ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ 34
Данилова А. В.
СПЕЦИФИКА МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКОГО КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ЦЕНТРА 40
Подойницына Т. С.
МОТИВАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ 47
Шадапова А. Б.
СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ ИИ-ПЛАТФОРМЫ . 50
Овсянникова А. В.
МЕТОДИКА МОНИТОРИНГА ОНЛАЙН-ИНФОРМАЦИИ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ 56
Горбунова Т. П.
ПРОБЛЕМЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ИСКУССТВА 63
Сметанина А. М.
СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ 69

Кузнецова И. Г.
К ВОПРОСУ О РОЛИ КУЛЬТУРНОЙ ИНСТИТУЦИИ В САМОРЕАЛИЗАЦИИ ХУДОЖНИКА-ЛЮБИТЕЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА КУЛЬТУРЫ И НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ) 75
Кочина М. В.
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ЗАЩИТА В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ.....79

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ОСНОВА РЕГИОНАЛЬНОЙ САМОБЫТНОСТИ

Бояк Т. Н.
ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ В СОХРАНЕНИИ ТРАДИЦИОННЫХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ 85
Татарова С. П.
РОЛЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В СОХРАНЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И ФОРМИРОВАНИИ ТОЛЕРАНТНОСТИ…….91
Смирнова М. Н.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ЭТНОКУЛЬТУРНОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ ЗАНЯТИЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ……..96
Цыреторова С. Г.
ТИПОЛОГИЯ САКРАЛЬНОГО ЛАНДШАФТА: СРАВНИТЕЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ 101
Разуваев В. И.
САКРАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ БУРЯТИИ 107
Филатова А. В.
ЭТНОТУРИЗМ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ СОХРАНЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ДОСТОЯНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ 115
Зверева А. Н.
ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ В ТВОРЧЕСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ 121
Рыжкова О. В.
ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ В ПОСТРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ ПО МАТЕРИАЛАМ ТУЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ 125
Татарникова Т. С.
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФЕСТИВАЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ.....130

Бородина А. А.
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭТНОХУДОЖЕСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ – УЧАСТНИКОВ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА..... 136
Шевченко О. В.
ДЕКОРАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ХРАМА «УТОЛИ МОЯ ПЕЧАЛИ» В МАРЬИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ..... 142
Сат А. С.
ЛЕКСИКА И СТИЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЖЕНСКОЙ ТУВИНСКОЙ ОДЕЖДЫ 147
Хананова А. А.
ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО БУРЯТИИ: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ 155
Гармаева Э. Б.
НАРОДНЫЕ ИГРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ДЕТЕЙ НА СЕЛЕ……..160

РОЛЬ КУЛЬТУРЫ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Дедюро Д. А.
ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ВОЕННОСЛУЖАЩИМИ В УСЛОВИЯХ КЛУБА ВОИНСКОЙ ЧАСТИ: СОДЕРЖАНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ..... 164
Подрезов Л. А.
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 170
Кисилева В. В.
РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ПО ПРИЗЫВУ 174
Сергеева Е. Б., Стахеева Д. А.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВРЕМЕННОГО ДЕТСКОГО КОЛЛЕКТИВА В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ..... 179
Данилова В. Е.
ТВОРЧЕСКАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ СРЕДСТВАМИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 184
Клочихина К. В., Харитонова С. А.
СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ ПОСРЕДСТОМ ТАНЦЕВАЛЬНО-ДВИГАТЕЛЬНОЙ ТЕРАПИИ……189

Рычков С. К.
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ.....198
Каландарова О. С.
ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ В ДЕТСКОМ ДОМЕ ПОСРЕДСТВОМ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....203
Толмачева К. В.
СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ.....209
Федорова А. М.
КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОМ ЦЕНТРЕ «БЕЗОПАСНОЕ ДЕТСТВО» 215
Подрезова В. Д.
ОРГАНИЗАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ .223
Мезенин А. А.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СОТРУДНИКОВ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ.....227
Попова К. В.
О СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 232
Здерева Т. В.
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МЕТОД П. Н. ФИЛОНОВА «АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО».....236

АКТУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ВНЕДРЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Сафаралиев Б. С., Шихова А. С.
ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....241
Симонова И. Ф.
КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ...250
Тимофеева А. И.
ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «ШКОЛА КАЗАЧАТ “БУДУЩИЕ АТАМАНЫ”» 256
Непомнящая Н. А.
ИНКЛЮЗИВНАЯ ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА РАБОТЫ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОМ УЧРЕЖДЕНИИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ 263

Ринчиндоржиева В. А.
ФОРМЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕНТРЕ ПРОТОТИПИРОВАНИЯ ВОСТОЧНО-СИБИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ..... 268
Оленченко А. Н.
ПРАКТИКИ И ИДЕИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ МОЛОДЕЖИ В ДОМА КУЛЬТУРЫ..... 275
Мордвина С. В.
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ……280
Вешкина Е. А.
ПРОЕКТНЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО КАБАНСКОМУ РАЙОНУ..... 283
Фильшин И. А.
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ИРКУТСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ 288
Митиненко И. В.
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ 295
Приходько И. В.
ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ФОРМ КИНООБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ КИНОТЕХНОЛОГИЙ..... 299
Кочнева А. П.
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА ВЕДУЩЕГО КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ ……304
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ…….309

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

УДК 379.8:[008:32](571.55)

Е. Г. Ерохина
Ye. G. Erokhina

РОЛЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ КЛУБНОГО ТИПА В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ROLE OF THE CULTURAL INSTITUTIONS OF CLUB TYPE IN IMPLEMENTING THE STATE CULTURAL POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

В статье рассматривается роль учреждений культуры клубного типа Забайкальского края в контексте реализации государственной культурной политики Российской Федерации, названы приоритетные направления деятельности, представлены основные формы работы, дана краткая качественная и количественная характеристика.

Ключевые слова: государственная культурная политика, учреждения культуры клубного типа, приоритетные направления, роль.

The article considers the role of the cultural institutions of club type of the Transbaikal region in the context of implementing the state cultural policy of the Russian Federation, defines the priority directions of the activities, presents the main forms of work, and provides a brief qualitative and quantitative characteristic.

Keywords: state cultural policy, cultural institutions of club type, priority directions, role.

На сегодняшний день в Российской Федерации на законодательном уровне зафиксирован стратегический функционал культуры, известна ее основная роль, которая представляет собой в первую очередь гуманизацию нашего общества, сохранение этнической самобытности народов, их достоинства и культурных ценностей. Также стоит упомянуть о самореализации и развитии личности, присоединении к ним гражданского общества в целом, становление демократии, усилении целостности и суверенитета Российской Федерации [5].

Кроме того, государство предоставляет своевременное обеспечение нормативно-правовой, а также научно-методологической базой, стра-

тегическое планирование социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности, тем самым создавая условия реализации государственной культурной политики страны [4].

Вышеупомянутые нормы представлены в Конституции Российской Федерации, а также в Указах Президента Российской Федерации:

– № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 19.12.2012 г.;

– № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» от 24.12.2014 г.;

– № 633 г. «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации» от 08.11.2021 г.;

– № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» от 09.11.2022 г.

В Распоряжении Правительства Российской Федерации № 2501-р от 11.09.2024 г. «О Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г.» и ряде других федеральных законов, среди которых необходимо отметить ФЗ № 3612-I от 09.10.1992 г. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».

Большое значение в исполнении положений вышеуказанных документов и обязательств в области культуры перед гражданами нашей страны выполняют культурно-досуговые учреждения клубного типа. Сеть таких учреждений Забайкальского края – первая и достаточно крупная в ДФО по количеству клубных учреждений.

По результатам 2023 г. количество культурно-досуговых учреждений культуры клубного типа Забайкальского края – 557 ед., из них в сельской местности – 504. В клубных учреждениях для населения края трудится 1754 чел. [5].

Они выполняют задачи государственной культурной политики, которые состоят в становлении и консолидации положительной гражданской идентичности, просвещении граждан согласно традиционным для российского общества норм и ценностей, обычаев, традиций и образцов поведения, распространении, сохранении, преемственности культурного и исторического наследия, осуществлении творческого потенциала граждан, возможности доступа населения к информации, культурным ценностям, благам и знаниям. Таким образом, достигая цель, которая основывается на культурном, духовном, национальном самоопределении России, соединении российского общества и становлении ответственной, нравственной, гармонично развитой и творческой личности [2].

В результате, такие учреждения культуры являясь субъектами государственной культурной политики, выступают в роли посредника, применяя потенциал культуры и доставляя основные установки населению с помощью различных форм социокультурной деятельности. Данная роль на современном этапе, действительно, важна и не вызывает никаких сомнений.

Используя в качестве логического обоснования основы и стратегию государственной культурной политики нашей страны, в т. ч. длительный положительный опыт России в культурно-досуговой сфере, определены приоритетные направления деятельности клубных учреждений и выработаны множественные формы их осуществления, которые представлены в таблице.

Таблица

Направления государственной культурной политики и формы их реализации культурно-досуговыми учреждениями клубного типа Забайкальского края

Направление государственной культурной политики	Форма реализации
– сохранение и развитие культурного наследия народов России, исторической памяти и защита исторической правды [2]; – содействие в формировании гражданского самосознания, патриотизма, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России, воспитание культуры межнационального общения [2].	Организация работы клубных формирований самодеятельного творчества: количество формирований по Забайкальскому краю – 1800 ед.; количество участников клубных формирований – 24025 чел. Организация культурно-досуговых и информационно-просветительских мероприятий: количество мероприятий (6 мес. 2024 г.) – 36750 ед. [1].
– развитие всех видов культурной деятельности и связанных с ними индустрий, в т. ч. поддержка детского и молодежного движения [2];	Организация работы клубных формирований по направлению «Дети, молодежь»: количество формирований по краю – 2488 ед.; количество участников клубных формирований – 30395 чел. Организация культурно-досуговых и информационно-просветительских мероприятий: количество мероприятий (6 мес. 2024 г.) – 36750 ед. [1].

– возрождение традиционных для российского общества ценностей, посредством патриотического и гуманистического воспитания и образования, формирование соответствующей информационной среды; – осуществление просветительской, патриотической и военно-патриотической работы среди молодежи [2].	Организация работы клубных формирований по направлению «Спортивное воспитание; формирование ЗОЖ»: количество формирований по краю – 374 ед.; количество участников клубных формирований – 4497. Организация культурно-досуговых и информационно-просветительских мероприятий: количество мероприятий (6 мес. 2024 г.) – 5017 ед. Организация работы клубных формирований по направлению «Патриотическое воспитание»: количество формирований по краю – 508 ед.; количество участников клубных формирований – 6169 чел. Организация культурно-досуговых и информационно-просветительских мероприятий: количество мероприятий (6 мес. 2024 г.) – 11121 ед. [1].
– защита традиционных семейных ценностей и института брака как союза мужчины и женщины [3].	Организация работы клубных формирований по направлению «Семья»: количество формирований по краю – 103 ед.; количество участников клубных формирований – 1271 чел. Организация культурно-досуговых и информационно-просветительских мероприятий: количество мероприятий (6 мес. 2024 г.) – 4448 ед. [1].
– обеспечение условий для равного доступа к услугам в сфере культуры инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, вовлечения их в культурную жизнь общества [3].	Организация работы клубных формирований по направлению «Пожилые»: количество формирований по краю – 355 ед.; количество участников клубных формирований – 3080 чел. Организация культурно-досуговых и информационно-просветительских мероприятий: количество мероприятий (6 мес. 2024 г.) – 2342 ед. Организация работы клубных формирований по направлению «Работа с гражданами с ОВЗ»: количество формирований по краю – 197 ед.; количество участников клубных формирований – 832 чел. Организация культурно-досуговых и информационно-просветительских мероприятий: количество мероприятий (6 мес. 2024 г.) – 2178 ед. [1].

По представленным данным можно констатировать, что преобладающими формами работы в культурно-досуговых учреждениях клубного типа Забайкальского края являются проведение мероприятий, в т. ч. культурно-досуговых и информационно-просветительских и организация работы клубных формирований. Тенденция последних лет говорит о положительной активности в деятельности культурно-досуговых учреждений клубного типа Забайкальского края. Каждый год в среднем клубными учреждениями края проводится более 72 тыс. мероприятий с количеством посещений более 3950000 чел. Кроме того, следует отметить интенсивную работу клубных учреждений с категорией дети и молодежь, на сегодняшний день она занимает лидирующее место среди приоритетных направлений деятельности. Также необходимо отметить активную работу клубных учреждений края с категориями «Семья», «Люди с ОВЗ», «Пожилые», по направлениям «Здоровый образ жизни», «Самодеятельное творчество», «Патриотическое воспитание» и др. Отмеченные тенденции содействуют улучшению качества жизни населения, формированию среды для самореализации, а также способствуют защите единого культурного пространства.

Нами частично проанализированы основные направления деятельности учреждений клубного типа, которые дают возможность реализовать положения государственной культурной политики. Но перед учреждениями культуры поставлена цель быть еще более востребованными, что возможно посредством развития клубных учреждений и специалистов через формирование современных и интересных форматов работы и использования имеющегося ресурса.

Сегодня, когда наше государство придает значимость сфере культуры в масштабах национальных приоритетов и признает ее одним из необходимых единиц увеличения качества жизни населения и гарантом защиты отдельной культурной среды, а также территориальной целостности России, важность учреждений клубного типа не вызывает никакого сомнения. Упомянутые ранее государственные приоритеты активизируют позитивные изменения в содержательной составляющей деятельности культурно-досуговых учреждений, что напрямую оказывает влияние на усовершенствование работы клубных учреждений.

Список источников

1. Информационно-аналитический отчет о деятельности культурно-досуговых учреждений клубного типа за I полугодие 2024 года / ГУК «Учебно-методический центр культуры и народного творчества Забайкальского края» ; сост. Н. А. Непомнящая. Чита, 2024. 98 с.

2. О Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г. : распоряжении Правительства Российской Федерации от 11.09.2024

№ 2501-р // ГАРАНТ. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/410284259/ (дата обращения: 18.10.2024).

3. Об утверждении Основ государственной культурной политики : указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 // Президент Рос-сии : офиц. интернет–портал правовой информации. URL:http://kremlin.ru›acts/bank/ (дата обращения: 18.10.2024).

4. Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации : указ Президента Российской Федерации от 08.11.2021г. № 633 г. // Президент России. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/47244 (дата обращения: 18.10.2024).

5. Сведения об организации культурно-досугового типа за 2023 г. // Федеральное статистическое наблюдение № 7-НК Забайкальский край / отв. Е. В. Коростелева. Чита : ГУК «УМЦКиНТ», 2023.

УДК [379.8:331.108.2](571.55)

Е. В. Коростелева
Ye. V. Korosteleva

КАДРОВЫЙ РЕСУРС В ПЕРСПЕКТИВЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

HUMAN RESOURCE IN THE PERSPECTIVE OF THE SOCIO-CULTURAL ENVIRONMENT

В статье рассматриваются вопросы кадровой политики на современном этапе. Акцентируется особое внимание на проведение ежегодного мониторинга кадровой ситуации учреждений культуры клубного типа в Забайкальском крае.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, квалифицированный персонал, нормативный ресурс, современные критерии, материально-технический, морально-этический, кадровый ресурсы.

The article considers the issues of human resources' policy at the present stage. Special attention is paid to the annual monitoring of the personnel situation in the cultural institutions of club type in the Transbaikal region.

Keywords: professional competence, qualified personnel, regulatory resource, modern criteria, material and technical, moral and ethical resource, human resources.

Современная цивилизация достигла той степени развития, когда движение вперед стало полностью зависеть от проблемы совершенствования человека и его профессиональных качеств. Наступил период, когда всестороннее развитие личности становится не только ее гуманным идеалом, но и приобретает характер необходимости закономерного развития общества в целом. Все мы понимаем, что трудовая деятельность – естественное состояние каждого человека. Наш труд является главным средством подъема творческих сил, а материальная потребность побуждает каждого из нас активно включаться в профессиональную трудовую деятельность.

Что же такое кадровый ресурс в перспективе социально-культурной среды? Прежде всего это сложная система взаимосвязей, культурных норм и ценностей, которая формирует устойчивость и развитие общества. Сейчас необходима новая модель управления человеческими ресурсами, ориентированная на сохранение культурного наследия и адаптацию к динамично меняющимся условиям. Задача заключается в том, чтобы кадровый ресурс стал активным участником социокультурной трансформации, поддерживая инициативы, направленные на

укрепление социальной среды и признавая важность личного вклада каждого сотрудника.

Все мы знаем, что ведущее место в руководстве социально-культурной сферой занимает кадровая политика. Для современного специалиста культуры важным является не только его профессиональная подготовка, но и несомненный рост его социального статуса.

Квалифицированный персонал учреждений культуры – бесспорно, важнейший стратегический ресурс, призванный обеспечить решение проблем социально-культурного развития. С целью детального рассмотрения состояния и улучшения кадрового потенциала сферы культуры Забайкальского края по всем направлениям деятельности ежегодно ГУК «Учебно-методический центр культуры и народного творчества Забайкальского края» проводит мониторинг кадровой ситуации. Сегодня данные, полученные в ходе мониторинга кадровой ситуации за 2023 г. позволяют сделать сравнительный анализ развития кадрового потенциала края. Объект исследования – специалисты учреждений культуры муниципальных районов Забайкальского края. Результаты, полученные при обработке данных, являются основой для дальнейшего анализа развития кадрового потенциала, кадрового прогнозирования и планирования [1, с. 4].

Анализ осуществлялся по основным разделам: образование; возрастные категории; половая принадлежность; повышение квалификации; обучение кадров по контрактно-целевой системе; закрепление кадров на местах. Мы видим, что очень остро стоит проблема нехватки специалистов в учреждениях культуры Забайкалья**.** Нет ротации кадров в культурно-досуговых учреждениях (далее – КДУ), не происходит пополнения молодыми специалистами. Средний возраст специалистов учреждений культуры составляет 43 года. Необходимо внедрение на уровне Министерства культуры Забайкальского края ведомственной целевой программы по подготовке кадров для отрасли на долгосрочную перспективу. Именно в ней должны быть отражены механизмы целевого обучения выпускников, целевого обучения выпускников училищ в ведущих профильных вузах России. В ней должны быть предусмотрены меры поддержки молодых специалистов.

Специалист, работающий сегодня в социально-культурной сфере, – личность разноплановая. Он должен сочетать в себе качества руководителя, экономиста, организатора, управленца, творца, социального работника, педагога, психолога, специалиста по связям с общественностью и т. д. О нем можно сказать, что это профессионал [3].

Современное поколение специалистов, работающих в социально-культурной сфере, отличают не только развитые личностные качества

и организационные способности, но и высокая мобильность, обширные личные контакты, сильная харизма, умение убеждать и вести за собой.

За последние десятилетия, несмотря на весьма ощутимые социально-экономические трудности, в стране сложилась относительно устойчивая система отбора, до профессиональной и профессиональной подготовки и аттестации специалистов социально-культурной деятельности. Не последнюю роль в стабилизации этой системы сыграл переход обучающихся структур на полное или частичное самофинансирование, внедрение платных услуг.

Эффективность использования кадрового ресурса самым непосредственным образом связана с вопросом о современном юридическом, экономическом, социальном статусе специалиста социально-культурной сферы. Это связано не только с трансформацией прежнего понятия «культурно-просветительный работник», но и с объективно возрастающей ролью специалиста, непосредственно организующего контакты с семьей, трудовым коллективом, учреждениями культуры, школой и другими социальными институтами региона.

Современный специалист социокультурной деятельности должен обладать широким кругозором, быть знатоком мировой и национальной культуры, человеческих отношений, психологом и педагогом, стимулирующим действия коллег на повышение общекультурного уровня населения и развитие духовного потенциала. Он постоянно работает над повышением своего профессионального мастерства, культурного потенциала, совершенствует знания по технологии сотрудничества внутри коллектива и с аудиторией, обладает высокими нравственными принципами, справедлив и объективен, является примером ответственного отношения к обязанностям, носителем культуры, культуры управленческого труда, постоянно работает над совершенствованием собственного имиджа и обучает этому других сотрудников и посетителей учреждения культуры [2].

Таким образом, обеспечение учреждений социально-культурной сферы профессиональным кадровым ресурсом и мастерами своего дела может решать огромное количество социально-экономических проблем современного общества. Для достижения этой цели организациям необходимо акцентировать внимание на развитие программ, которые не только обучают сотрудников профессиональным навыкам, но и формируют культурное сознание.

Не менее важны устойчивые партнерства с местными сообществами и культурными институтами. Это поможет организациям интегрироваться в социокультурную среду, а также усилить взаимное влияние на развитие как кадрового ресурса, так и социальной структуры.

В результате кадровый ресурс станет катализатором позитивных изменений, способствуя социальному прогрессу и здоровому взаимодействию внутри общества.

Список источников

1. Свод годовых сведений об учреждениях культурно-досугового типа системы Министерства культуры России за 2023 год (по результатам обработанных статистических данных, поступивших от муниципальных районов края по форме 7-НК) // Учебно-методический центр культуры и народного творчества Забайкальского края. URL: http:// umckchita.ru/ 2024/11/12/ статистический-отчет-по-форме-7-нк-2023-год/ (дата обращения: 20.10.2024).

2. Дуликов В. З. Организационный процесс в социокультурной сфере. М. : МГУКИ, 2003. 87 с.

3. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность. М. : МГУКИ, 2004. 539 с.

УДК [008:32](571.56)

А. А. Монастырев
A. A. Monastyrev

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОМ РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ))

DEVELOPMENT OF THE CULTURAL SPHERE IN THE RUSSIAN REGION (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA))

Статья посвящена изучению сферы культуры в Республике Саха (Якутия). В ней раскрываются основные направления культурной политики и задачи развития сферы культуры региона, освещаются проблемы по вопросам культурно-исторического сохранения и трансляции ценностей национальной и общероссийской культуры. Автор рассматривает художественно-творческий процесс коллектива цирка на опыте Государственного цирка Республики Саха (Якутия) им. Марфы и Сергея Расторгуевых.

Ключевые слова: сфера культуры, сохранение культурного наследия, ценности национальной культуры, цирк, художественно-творческий процесс.

The article is devoted to the study of the cultural sphere in the Republic of Sakha (Yakutia). It reveals the main directions of the cultural policy and tasks of developing the sphere of culture of the region, highlights the problems of cultural and historical preservation and transmission of the values of national and all-Russian culture. The author examines the artistic and creative process of the circus collective based on the experience of the State circus of the Republic of Sakha (Yakutia) of Marfa and Sergey Rastorguevs.

Keywords: cultural sphere, preservation of cultural heritage, values of national culture, circus, artistic and creative process.

В жизни современного общества особое место занимает сфера культуры. Понятие «сфера культуры» – устоявшееся в научной литературе, является собирательным и включает в себя культуру искусства, средства массовой информации и многие другие отраслевые системы.

В широком понимании сфера культуры определяется как система организаций и лиц, которые осуществляют деятельность по созданию, распространению и сохранению культурных благ, т. е. тех благ, которые могут удовлетворить потребности людей в информации и статических переживаниях и развлечениях [1].

Все многообразие видов деятельности, которые можно отнести к сфере культуры, обычно подразделяют на четыре большие группы:

– сохранение культурного наследия;

– массовое создание и распространение культурных благ;

– художественное искусство;

– клубная и развлекательная деятельность [2].

В Республике Саха (Якутия) развитию сферы культуры уделяется особое внимание. С учетом локальных факторов основные направления культурной политики и задачи развития сферы культуры региона определены следующим образом:

– сохранение единого социокультурного пространства на территории региона;

– модернизация объектов сферы культуры;

– внедрение новых технологий культурно-досуговой деятельности в обслуживании населения района;

– создание условий для успешного развития проектной деятельности и эффективной реализации инновационных проектов в культурной сфере;

– разработка и выполнение плана мероприятий («дорожной карты»), который направлен на улучшение состояния сферы культуры в Республике Саха (Якутия);

– обеспечение гарантий профессионального роста управленцев в организациях культуры и искусства, реализация новых профстандартов в сфере культуры;

– повышение уровня доступности культурных благ для лиц с ограниченными возможностями, открытие для них новых объектов и услуг в учреждениях культуры, организация дополнительного образования;

– укрепление партнерских отношений между представителями различных секторов социально-экономической сферы и организация общественного обсуждения проблемных вопросов развития сферы культуры.

В течение 2022 г. учреждениями культуры района для молодежи 15–24 лет проведено более 2 тыс. культурно-массовых мероприятий. Ежегодно возрастает число участников, в том числе и творческих коллективов, принимающих участие в данных мероприятиях. Среди молодежи популярны традиционные осенние балы, Дни студента, танцевальные марафоны, праздничные развлекательные программы. Особое признание приобретают развлекательно-игровые шоу, дискотеки, караоке, традиционные Дни молодежи, шуточные конкурсные программы к 1 апреля, Дню святого Валентина, календарным праздникам. С целью выявления активной молодежи, оказания помощи в становлении молодых дарований и привлечения их к активному творчеству большое внимание в МО уделяется развитию движения КВН.

Стоит отметить, что в регионе существует тенденция роста муниципальной сети учреждений. Однако многие – дворцы творчества, дома

культуры, библиотеки, музыкальные и художественные школы оснащены устаревшим оборудованием, непригодными для обучения музыкальными инструментами, старой мебелью. Сложно назвать учреждения, которые бы не нуждались в дополнительном финансировании.

Качество обслуживания населения при этом также остается на низком уровне. Этот фактор приводит к достаточно низким показателям посещаемости учреждений культуры, поскольку населению хочется видеть развитые объекты культуры, оснащенные оборудованием, с проведенным ремонтом, в которых было бы приятно находиться. Из этого складывается негативный стереотип у жителей муниципального образования относительно возможности проведения досуга в муниципальных организациях культуры. Неудовлетворительное обслуживание чаще всего не вина объектов культуры, а последствие неправильного управления данной сферой со стороны органов местной власти.

Особое внимание нужно уделить кадровой проблеме, поскольку потенциал отрасли культуры определяется трудовыми ресурсами, задействованными в ней. Низкая заработная плата для молодых специалистов становится антимотивирующим фактором, из-за которого молодые люди не идут работать в данную сферу, поэтому кадровый потенциал не пополняется а, наоборот с каждым годом это становится все сложнее и сложнее.

Существуют также проблемы по вопросам культурно-исторического сохранения и восстановления памятников архитектуры, истории, ремесел, музейного дела. Неправильное управление в данной сфере может привести к невосполнимой потере ряда важнейших памятников истории. Также в муниципальном образовании в качестве главной проблемы и последующей задачи в сфере развития культуры на территории Якутии можно определить формирование духовно-культурной среды городов, которая включает в себя обеспечение доступа к культурным благам, поддержку организаций культуры и творческих объединений в реализации социальных и творческих проектов.

Стоит отметить, что для Республики Саха развитие культуры – это одно из базисных направлений. Культура народов, этносов, проживающих на территории Республики Саха (Якутия), не только отражает реальную жизнь в суровых условиях, но и передает дух эпохи, ее идеалы.

Культурное пространство полиэтнического региона, в данном случае Якутии, характеризуется специфической исторически сложившейся целостностью духовных, религиозных, этнокультурных, материально-бытовых традиций и укладов якутов и малочисленных народов Севера. Также культурное пространство Якутии представляет одну из важных составляющих политических и экономических факторов, в

том числе культурных, включающих в себя ценности и символы, образующие своеобразный менталитет жителей региона. Важность развития культурного пространства Республики Саха (Якутия) лежит в выявлении уникальности и особенностей региона, его роли в трансляции ценностей национальной и общероссийской культуры. Именно поэтому региону важно выработать такую систему управления сферой культуры, которая бы помогла включиться в процесс трансляции культурного достояния России.

Особое место в республике занимает цирковое искусство, оно является достаточно самобытным. Его отличает особое пространство, многообразие жанров, особая структура представлений, партнерство и определенный реализм. В литературе цирк нередко рассматривается как своеобразная форма театра. Говоря о специфике цирка, стоит отметить, что он имеет много общего с театром, поскольку вышел из этого вида искусства. Можно выделить следующие особенности циркового искусства: трюковый характер номеров; эксцентричность; многожанровость; особое построение представления [3].

Цирковое искусство очень многообразно и требует особого отношения со стороны организации. Оно невозможно без режиссуры и четкого планирования всей деятельности коллектива. Рассматривая художественно-творческий процесс коллектива цирка, будем опираться на опыт конкретного учреждения – Государственный цирк РС(Я) им. Марфы и Сергея Расторгуевых. Этот цирк в России – самый северный, но при этом пользуется большой популярностью как у местного населения, так и на гастролях. Главный режиссер цирка – Мария Харлампьева-Попова.

В Государственном цирке РС(Я) им. Марфы и Сергея Расторгуевых творческий процесс можно выразить математически точно следующей формулой художественного образа:

– индивидуальные качества исполнителя, соответствующие идеально задуманному образу;

– черты и качества идеально задуманного образа, которыми сам исполнитель не обладает;

– черты и качества исполнителя, мешающие созданию идеально задуманного образа.

Цирк создан 5 сентября 1994 г. на базе синтез-театра «Ойуун» указом первого Президента Республики Саха (Якутия) М. Е. Николаева. Инициаторами и организаторами открытия стали заслуженные артисты РФ и РС (Я) Марфа и Сергей Расторгуевы. Цирк имеет следующие награды:

– международная цирковая премия «Мастер-2016»;

– диплом гран-при на I Дальневосточном фестивале циркового искусства;

– спецприз международного жюри «Пресса»;

– приз за II место в номинации «За высокое исполнительское мастерство и профессионализм» на VII Международном цирковом фестивале «Эхо Азии».

Имеет статус действующего цирка в г. Якутске. За период деятельности цирком реализовано более 50 проектов и программ. В настоящее время действуют гастрольные программы по 17 городам России – это «Тепло вечной мерзлоты», «Сказки от Оле-Лукойе», «Щелкунчик», «Рождественские сказки». Также реализует детские программы:

– детская цирковая студия «Серпантин»;

– детская театральная студия «Три апельсина».

Основной производственной площадкой цирка является манеж, на котором происходит все зрелище. В этом отношении цирк очень близок к спорту, поскольку содержит большое количество элементов, присущих гимнастике и атлетике.

Цирк представляется зрителю местом, где человек выходит за рамки своего бытового мышления. Для цирка характерна особая площадка для выступления – цирковая арена, которая также придает номерам специфику. Цирковые номера носят трюковый характер. Сам цирк и его актеры обладают эксцентричностью, а особое построение представления в цирке делает невозможность его создания без режиссуры.

Таким образом, анализ сферы культуры Якутии показал наличие широкого спектра работы для развития сферы культуры. Показатели развития сферы культуры достаточно стабильны, но незначительны. Недостаточность финансирования, проблемы с кадровым потенциалом и другие недочеты приводят к понижению эффективности всех применяемых мер для развития сферы культуры. Разрешение вышеуказанных проблем представляется возможным посредством выполнения следующих задач:

– организация и проведение различных по форме и тематике культурно-досуговых мероприятий, ориентированных на разные группы граждан и национальных объединений;

– укрепление и обновление материально-технической базы для проведения культурно-массовых мероприятий в соответствии с современными техническими требованиями, внедрение новых технологий;

– развитие и поддержка начинаний и достижений в области культуры горожан и творческих объединений города: содействие в организации выездов для участия в фестивалях, конкурсах и различных культурных форумах для обмена культурным опытом;

– поддержка творческих объединений; оказание содействия в приобретении сценических костюмов, бутафории, необходимого технического оснащения;

– поощрение победителей – участников конкурсов, фестивалей, выставок из числа деятелей искусств и творческих коллективов;

– ведение реестра городских памятников и памятных мест истории и культуры.

Культура региона – это неотъемлемая составная часть сферы культуры страны. Сохранение и развитие объектов культуры является важнейшей государственной задачей. Эффективность культурной политики в современных условиях во многом определяется качеством принимаемых решений на разных уровнях управления – федеральном, региональном, местном. Наибольшее количество проблем в ее реализации содержится на местном уровне, что связано с ошибками при принятии управленческих решений, касающихся этой сферы. Именно поэтому разработка мероприятий, способствующих совершенствованию сферы культуры, имеет большое практическое значение, поскольку тенденции развития культуры в различных регионах страны и в муниципальных образованиях имеют большое количество сходных проблем.

Список источников

1. Попов В. В., Попова Ф. Х. Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования. Тюмень : Изд-во Тюмен. ун-та, 2004. 176 с.
2. Кемерова Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учеб. пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. 103 с.
3. Кузьмин В. В. Цирк и эстрада. Единство и противоречие : метод. разработка. СПб. : СПбГИК, 2018. 35 с.

УДК 379.8:339.148

Е. В. Матвеева
Ye. V. Matveeva

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

MARKETING IN THE SOCIO-CULTURAL INSTITUTIONS

В статье приводится краткий анализ основных концепций маркетинга и предлагается алгоритм разработки программы маркетинга для сферы досуговых услуг социально-культурного учреждения.

Ключевые слова: маркетинг услуги, досуг, социально-культурное учреждение.

The article makes a short analysis of the main conceptions of marketing and suggests the algorithm of developing the program of marketing for the sphere of leisure services of the socio-cultural institution.

Keywords: marketing of service, leisure, socio-cultural institution.

Пресыщение современного рынка услугами и товарами заставляет производителей и продавцов масштабировать свои продажи, подключать новые технологии к реализации маркетинговых целей, создавать оригинальные подходы к формированию целевой аудитории, мотивировать на приобретение товара/услуги посредством уступок, клиентских поддержек и других программ лояльности.

Реклама, почтовые рассылки, бонусы и кэшбэк, стимулирование продаж, продвижение торговой марки, брендирование – это не полный перечень технологий маркетинга, которые имеют место в работе по продвижению к потребителю товаров и услуг на современном рынке.

Классическая схема маркетинга (E. Jerome McCarthy) состоит из четырех наименований: продукция, место, продвижение, цена. В маркетинге эту схему называют 4P: Product, Place, Promotion, Price.

На смену классическому маркетингу, состоящему из четырех P, пришло иное, расширенное представление маркетинга 7mix, куда были включены приобретатели товара или услуги – люди со своими потребностями, сформированными на основе образования, культуры, возраста, пола, финансовой состоятельности, а также физическое окружение людей – родственники и друзья, влияющие на процесс выбора и покупки, а также сам процесс осмысления и приобретения потребителем товара/услуги [1].

Широкая сфера социально-культурных услуг сегодня предлагает своим потребителям отдых, развлечения и создает комфортные условия для реализации досуговых потребностей и личностного развития.

В условиях конкуренции бесплатных (социально ориентированных) услуг с услугами т. н. коммерческого сектора, социально-культурное учреждение – клуб, библиотека, музей, вынуждены бороться за своего потребителя, а, значит, продвигать свои услуги до потребителя согласно законам, присущим маркетингу.

В теории маркетинга существует разные мнения о т. н. законах маркетинга. Возможно, что те 22 закона, которые были сформулированы Дж. Траут и Э. Райс, среди которых законы лидерства, восприятия, запоминания, фокусирования, расширения ассортимента, искренности и др., могут стать отправными в разработке алгоритма маркетинговых коммуникаций для учреждения социально-культурной сферы.

Маркетинг в сфере досуговых услуг напрямую зависит от того, в какой позиции по отношению к потребителю находится производитель услуги, насколько он проницателен, искренен в своих действиях, насколько продукт, который производится в формате услуги, соответствует интересам потребителя, учитывает его возрастные, культурные запросы. Социально-культурное учреждение работает для людей, поэтому важнейшими среди всех законов становится субъектность и адресность всей социально-культурной работы.

Помимо процесса производства услуги как товара, производитель, в лице которого могут выступать такие социально-культурные учреждения, как библиотека, музей, дом культуры и пр., должны также заботиться об удержании своих потребителей и делать это при помощи ненасильственных способов овладения вниманием потребителя, расширением спектра услуг, привнесением красоты и гармонии, познавательности в свои экспозиции, спектакли и праздники, создавать комфорт своими интерьерами и любезностью по отношению к посетителю.

Визуализация. В то время как внешняя среда пресыщена визуализацией за счет использования крупноформатных рекламных щитов, контекстной рекламы в интернете, светящихся билбордов, визуальная информация, сопровождающая досуговое мероприятие – афиша, баннер, сценография, должна не только отражать важные тематические элементы идеи календарного праздника, народного гуляния, митинга, демонстрации, но и способствовать выработке гормона радости, эмоционального возбуждения, выбросу эндорфинов.

Познавательность. Очень трудно сегодня удивить новой информацией посетителей социально-культурных учреждений, имеющих в постоянном доступе интернет с безбрежным полем информирования по широчайшему спектру интересов. Однако в ходе организации любого социально-культурного мероприятия мы можем концентрировать внимание участников не на отдельных элементах информации, а на ком-

плексе информирования по какой-либо проблеме, где учитываются исторические связи, логические цепочки причины и следствия, аналогии и сравнения, перспективные возможности развития сюжета, исторической реалии. Кроме того, использование местного колорита, фактов, связанных с судьбами людей, живущих рядом, с историей своего родного края всегда было и остается приоритетом при подготовке и реализации праздничных мероприятий, спектаклей, экспозиций и выставок. Такой колорит информации всегда в приоритете и высоко востребован участниками социально-культурных мероприятий.

Коллективное взаимодействие в ходе социально-культурного мероприятия дает возможность современнику, привыкшему к «публичному одиночеству» в социальных сетях, ощутить радость от коллективного действа во время концерта, спектакля, праздника. Общий коллективный дух придает действиям отдельного участника новый смысл, единение в ходе социально-культурных мероприятий, ощущение коллективной силы. Почувствовав прилив эмоций от такого рода взаимодействия, например в ходе шествия или демонстрации, человек захочет испытать их снова и снова.

Постоянство качества услуги – очень важный элемент маркетинга, однозначно влияющий на поведение потребителей. Важно, чтобы услуга, предоставляемая социально-культурным учреждением, обладала устойчивым постоянным качеством. Это важно и одновременно трудно. Любой календарный праздник, реализуемый из года в год на одной и той же площадке с одними и теми же посетителями – жителями ближайшего микрорайона или поселка, может стать явлением привычным, от того и малоинтересным. Поддержание устойчивого интереса к ежегодно повторяющимся мероприятиям – задача сложная, но выполнимая. На выручку приходит многообразие форм реализации социально-культурного мероприятия, это например квесты, иммерсивы, флешмобы, реалити, экшн, квизы, бук-слэмы, кэшинги, бренд- шоу и пр., похожие по своим действиям на известные нам викторины, конкурсы, экскурсии, вечера вопросов и ответов, но обладающие элементом новизны.

Если выделить несколько фаз работы с потребителем, то на первой фазе необходимо узнать о потребителе как можно больше фактов, которые могут оказать влияние на выбор им услуг социально-культурного учреждения. Первая фаза – изучение потребителя и потребительского рынка. Потребитель обладает сложившимися вкусами, привычками, у него развитая система ценностей и сформированные на их основе предпочтения в сфере отдыха и досуговой деятельности. Потребительский рынок – это конкуренты в предоставлении похожих услуг и важно знать, на что они претендуют и на что способны в организации

свободного времени, познавательной деятельности, досуга населения. Выявление сильных и слабых сторон конкурентов, потребностей и мотивов досуговой деятельности потребителей – это результат первой фазы маркетинга.

Продвижение услуги к потребителю в социально-культурной сфере обеспечивается выраженным интересом целевой аудитории к тем или иным мероприятиям. Сегментация рынка с целью выявления целевой аудитории – важнейший аспект маркетинга. Целевая аудитория – это посетители учреждений социально-культурной сферы. Сегментация аудитории по возрасту, потребностям и доходам, полу, профессии и другим признакам дает возможность создавать услугу соответствующего содержания, облекать ее в интересную форму и обеспечивать незабываемую подачу [3, с. 131].

Построение программы действий – важнейшая часть маркетинга, которая создается на основе известных сведений и фактов, почерпнутых в ходе наблюдений и целенаправленных исследовательских процедур. Это следующая фаза маркетинговых действий. В программу деятельности включено брендирование услуги. Бренд – это отличительный знак, который характеризует всю совокупность действий по узнаваемости услуги и влияющий на ее выбор. Брендирование услуги неотделимо от ее создателей – режиссеров, сценаристов, лекторов, экскурсоводов и других профессионалов. Брендирование услуги включает такие ее элементы, как качество услуги, востребованность услуги, ее своевременность и актуальность, а также авторское право на реализацию данной услуги в рекомендуемом виде. Например, производство песни или фильма предполагает наличие автора. Использование в прокате песни или фильма требует выполнения определенных правил, наложенных автором на воспроизводство авторского продукта.

Маркетинговые коммуникации – инструментарий, используя который можно влиять на мнения и оценки потребителей. Следующим важнейшим элементом маркетинга является информирование потенциальных потребителей об услуге, которое осуществляется различными способами, например часто используется в социально-куль-турной сфере реклама. В нашей стране действует федеральное законодательство о рекламе, об информации и информационных технологиях, другие законодательные акты, регламентирующие распространение информации. В социально-культурной сфере реклама осуществляется через каналы мессенджеров и социальных сетей, размещается на сайте организации [4; 6], а также распространяется в виде афиш, баннеров как на стационарных, так и передвижных носителях. Другие формы распространения информации: через заказные статьи в СМИ, как радио и телереклама, как контекстная реклама, не исключается и «сарафанное радио». Оценочное суждение информатора в этом случае имеет важную

побудительную силу, мотивирующую субъекта на выбор того или иного социально-культурного продукта, той или иной услуги.

Удержание потребителя – следующая фаза маркетинга. Мало создать качественную услугу, очень важно поддерживать постоянный устойчивый интерес к ней и ее производителю, т. е. учреждению. «Зритель голосует ногами» – есть такое расхожее мнение. Если услуга показалась потребителю не того качества, содержания и формы, чем он ожидал, он не задержится на мероприятии и более никогда не поверит убеждающей его рекламе в том, что в следующий раз все будет отлично. Таким образом, первое впечатление должно быть максимально позитивным, далее необходимо закрепить это мнение и держать нужное качество, не выпускать потребителя из поля зрения, отслеживать его настроение, исследовать потребности и его интересы.

Таким образом, маркетинг в социально-культурной сфере ориентирован на потребителя, его интересы, потребности, ценности, которые лежат в основе его поведенческих практик, в т. ч. в досуге [2; 5]. Алгоритм маркетинга для социально-культурного учреждения состоит в полноценном использовании наработанных в теории форм и способов продвижения продукта до целевой аудитории с условием изменчивости, непостоянства и неосязаемости самого продукта, создаваемого в виде услуги.

Список источников

1. Котлер Ф. Основы маркетинга : краткий курс. М. : Вильямс, 2011. 496 с.

2. Матвеева Е. В., Хабибулина Л. С. Индивидуальное предприятие «праздничное агентство» и механизм его продвижения на рынке региональных социокультурных услуг // Известия Юго-Западного государственного университета. Сер.: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11, № 5. С. 230–242.

3. Новаторов В. Е. Маркетинг услуг: теория и технология. СПб., 2015. 200 с.

4. Сень З. В., Будрин А. Г., Солдатова А. В. Ценностный маркетинг как основа метода digital-продвижения арт-проектов в сфере non-profit // Практический маркетинг. 2024. № 2. С. 55–60. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnyy-marketing-kak-osnova-metoda-digital-prodvizheniya-art-proektov-v-sfere-non-profit (дата обращения: 06.11.2024).

5. Фатова С. А. Особенности стратегии маркетинга услуг культурно-досуговых организаций // Петербургский экономический журнал. 2013. № 2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strategii-marketinga-uslugkulturno-dosugovyh-organizatsiy (дата обращения: 06.11.2024).

6. Digital-маркетинг : [электрон. изд.]. URL: https://www. marketch.ru/ digital-marketing/chto-takoe-tsifrovoy-marketing/ (дата обращения: 06.11.2024).

УДК 008:33

Д. Н. Черкашин
D. N. Cherkashin

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

COMMERCIAL ACTIVITIES OF MODERN CULTURAL INSTITUTIONS

Статья посвящена коммерческой деятельности современного учреждения культуры. Автор рассматривает понятие, цели, принципы коммерческой деятельности, выделяет виды платных услуг, предоставляемых сегодня учреждениями культуры.
Ключевые слова: коммерческая деятельность, платные услуги, коммерция, учреждения культуры.

The article is devoted to the commercial activities of a modern cultural institution. The author considers the notion, goals, principles of commercial activity, identifies the types of paid services provided by the cultural institutions today.
Keywords: commercial activity, paid services, commerce, cultural institutions.

Коммерческая деятельность сегодня охватывает все сферы жизнедеятельности и рассматривается как неотъемлемая часть современной жизни, как ключевой элемент действующей экономики. В условиях стремительных нововведений, цифровизации и развития технологий организации вынуждены учитывать потребности клиентов, конкуренцию, уникальность создаваемого продукта, которые влияют не только на экономическое процветание конкретного предприятия, но и на общество в целом.

С древнейших времен коммерческая деятельность служила гарантом устойчивых экономических отношений, взаимовыгодного сотрудничества, создания честных рынков и финансовых систем.

Коммерция – это сфера человеческой деятельности, динамично развивающаяся и заключающаяся в обмене/купле/продаже товарами или услугами с целью получения прибыли, тесным образом связана с такими понятиями, как «торговля» и «предпринимательство». Торговля представляет собой процесс обмена товарами и услугами между продавцом и покупателем, а также создание определенной торговой среды, которая может существовать и без коммерции. Предпринимательство же понимается как составляющая часть коммерции и заклю-

чается в формировании новых бизнесов, инновационных идей, проведении ряда мероприятий, заключающихся в выявлении спроса, потребностей клиентов, стимулирование конкуренции, ввоза на рынок новых товаров и услуг.

Главная цель коммерческой деятельности, как отмечает О. Л. Брянская «получение прибыли через удовлетворение покупательского спроса при высокой культуре торгового обслуживания. Эта цель в равной степени важна как для организаций и предприятий, так и для отдельных лиц, осуществляющих операции купли-продажи на рынке товаров и услуг» [1].

Коммерческая деятельность в учреждениях культуры сегодня становится все более актуальной и необходимой, так как именно учреждения культуры создают уникальные условия для взаимодействия с обществом через новые экономические модели. Данная деятельность охватывает широкий спектр мероприятий и инициатив, направленных на привлечение финансовых ресурсов и обеспечение устойчивости культурных организаций. Стоит отметить, что основной принцип ведения коммерческой деятельности – невмешательство в художественный процесс, а создание специальных благоприятных условий экономической поддержки соответствующих структур социально-куль-турной деятельности.

Стоит отметить, что новым направлением в коммерческой деятельности в сфере культуры является креативные индустрии. Их понимание как экономики впечатлений позволит учреждениям культуры совершенствовать предлагаемый культурой продукт и на основе этого осуществлять коммерческую деятельность.

Как отмечают А. А. Лимаренко и Е. В. Мирошниченко, «коммерческая деятельность учреждения культуры определяется личностными, производственными и общественными целями коллектива. Она может стать целенаправленным процессом, вытекающим из потребности общества, если будет плановой, целесообразной, обеспечивающей творческую раскрепощенность всех членов коллектива, и выступать как саморегулирующаяся подсистема, сохраняющая свою целостность и качественную определенность благодаря способности обеспечить функционирование творческого процесса» [4].

Основной задачей коммерческой деятельности учреждений культуры является создание дополнительных источников дохода, которые позволяют не только поддерживать существующие проекты, но и реализовывать новые идеи. Это может включать продажу билетов на мероприятия, организацию выставок, продажу сувениров или предоставление аренды пространств для частных мероприятий. Кроме того, учреждения культуры могут сотрудничать с бизнесом, что открывает

новые горизонты для спонсорства и партнерств. Компании, заинтересованные в поддержке искусства, могут получить не только позитивный имидж, но и воздействовать на местное сообщество через культурные проекты.

Однако важно помнить, что коммерческая деятельность должна гармонично сочетаться с основными ценностями и миссией учреждений культуры. Баланс между сохранением культурного наследия и внедрением экономических механизмов становится ключевым фактором для успешного функционирования организаций в будущем.

Часто коммерческую деятельность в учреждениях культуры ассоциируют с платными услугами, которые регламентируются федеральными законами и делятся на:

– услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности учреждения (это основные платные услуги учреждения);

– услуги (работы), не отнесенные уставом к основным видам деятельности (так называемые «неосновные» платные услуги) [2].

Платные услуги бюджетных и автономных учреждений культуры можно классифицировать следующим образом (схема).



Схема. Виды платных услуг учреждений культуры

В муниципальном бюджетном учреждении культуры Дом культуры «Строитель» г. Тулун в соответствии с положением «О порядке и усло-

виях предоставления платных услуг МБУК ДК «Строитель»» оказываются следующие виды платных услуг:

– детские, молодежные, развлекательные, тематические программы;

– музыкальные вечера;

– запись фонограммы;

– подготовка номера;

– прокат костюмов, ростовых кукол;

– видеосъемка и монтаж видео;

– постановочная съемка;

– фото- и видеосъемка;

– проведение совместных мероприятий и др.

При оказании платных услуг учреждение старается следовать основным принципам коммерческой деятельности:

1) связь с маркетингом;
2) исследование рынка;
3) разработка гибкости и прозрачности цен;
4) прогнозирование финансовых рисков;
5) направленность на удовлетворение потребностей клиента;
6) социальная ответственность;
7) нацеленность на прибыль.

Мы согласны с Э. Я. Дадаевым который говорит о том, что «коммерческая деятельность учреждений культуры в современных социально-культурных условиях определяется личностными, творческо-производственными и общественными целями трудового коллектива, а также текущими задачами социально-культурной политики, ориентированными на повышение качества жизни населения российского общества» [3].

Сегодня учреждения культуры понимают, что успешность их работы зависит от способности находить креативные, нестандартные, уникальные пути взаимодействия с обществом, основанные как на государственном финансировании, так и на создании новых источников дохода. Успешная коммерческая деятельность учреждения культуры способствует финансовой самостоятельности организации, устойчивому, положительному, привлекательному имиджу.

Список источников

1. Брянская О. Л. Роль и значение коммерческой деятельности торгового предприятия в условиях рынка. URL: https://izron.ru/articles/tendentsii-razvitiya-ekonomiki-i-menedzhmenta-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mez-hdunarodnoy-nauch/sektsiya-11-marketing/rol-i-znachenie-kommercheskoy-deya-telnosti-torgovogo-predpriyatiya-v-usloviyakh-rynka/ (дата обращения: 25. 10.2024).

2. Ващенко А. Предпринимательская деятельность бюджетных учреждений: как произвести учет. URL: https://gendalf.ru/pb/budget/489/14930/ (дата обращения: 28.10.2024).

3. Дадаев Э. Я. Коммерческая деятельность учреждений культуры в современных условиях // VII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2015». URL: https://scienceforum.ru/2015/article/2015009364 (дата обращения: 28.10.2024).

4. Лимаренко А. А., Мирошниченко Е. В. Виды и особенности коммерческой деятельности в автономных учреждениях культуры // VIII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2016». URL: https://scienceforum.ru/2016/article/2016026342 (дата обращения: 25.10.2024).

УДК [379.8:004.738.5](571.55)

Т. В. Хлуднева
T. V. Khludneva

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В КРАСНОЧИКОЙСКОМ РАЙОНЕ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ: ОТРАЖЕНИЕ УСЛУГ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

MODERN CONDITION AND PROBLEMS OF METHODICAL SUPPORT IN THE KRASNOCHIKOYSKY DISTRICT OF THE TRANSBAIKAL REGION: REFLECTION OF SERVICES IN THE INFORMATION SPACE

В статье рассматривается современное состояние и проблемы методического обеспечения культурной деятельности в Красночикойском районе, с особым акцентом на роль информационного пространства, включая средства массовой информации, социальные сети и мессенджеры. Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения качества образования в условиях современных вызовов и изменений. Анализируется влияние современных технологий на организацию и популяризацию культурных услуг в сельских домах культуры, а также выявляются ключевые трудности, с которыми сталкиваются учреждения в процессе внедрения цифровых инструментов. Основное внимание уделяется проблемам недостатка методических указаний и обучающих материалов для работников культуры, что затрудняет эффективное использование доступных коммуникационных каналов.

Ключевые слова: методическое обеспечение, информационное пространство, дома культуры, современные технологии, культурные услуги.

The article considers the modern condition and problems of methodical support of the cultural activities in the Krasnochikoysky district with special emphasis on the role of the information space, including mass media, social networks and messengers. The relevance of the topic is conditioned by the necessity of improving the quality of education in the context of modern challenges and changes. The influence of modern technologies on the organization and popularization of cultural services in the rural houses of culture is analyzed, and also the key difficulties, which the institutions face in the process of using digital tools, are revealed. Particular attention is paid to the lack of methodical guidelines and training materials for the cultural workers, which makes it difficult to use available communication channels effectively.

Keywords: methodical support, information space, houses of culture, modern technologies, cultural services.

Интернет играет очень важную роль в развитии современной культуры, в его недрах рождаются социальные сети, появление которых, пусть и спонтанное, многое дает тому, что современные люди называют культурой [1].

Культуре отводится первостепенное значение в формировании общественного сознания и сплоченности сообщества. В условиях современного информационного общества необходимы эффективные методы распространения информации об услугах и культурных мероприятиях. Успешная практика и значительные трудности в этой области были выявлены в Красночикойском районе.

В настоящее время методическое обеспечение в Красночикойском районе включает в себя разработку и реализацию программ, направленных на повышение качества культурных услуг. Однако отсутствует систематизация информации о мероприятиях и услугах, что приводит к недостаточной информированности людей [2].

1. Анализ существующих культурных программ показал, что многие из них не имеют четкой стратегии привлечения аудитории.

2. Отсутствие квалифицированных специалистов в домах культуры затрудняет реализацию проекта.

3. Недостаточное финансирование на развитие методического обеспечения ограничивает возможности.

Роль информационного пространства в современных условиях заключается в средствах массовой информации, социальных сетях и мессенджерах, которые становятся основными каналами распространения информации о культурных услугах.

1. Средства массовой информации: местные газеты и радиостанции играют важную роль в информировании граждан о новых событиях и инициативах.

2. Социальные сети: такие платформы, как «ВКонтакте» и «Одноклассники», используются для быстрого анонса мероприятий. Однако многие дома культуры не ведут активно свои страницы, что сокращает охват аудитории.

3. Мессенджер: WhatsApp, Telegram и Viber становятся популярным инструментом общения и обмена информацией между работниками культуры и местными жителями.

Существуют серьезные проблемы взаимодействия с информационным пространством:

1. Нехватка времени и ресурсов: сотрудники домов культуры часто перегружены другими обязанностями, что мешает активному использованию информационных технологий. Это является одной из важнейших проблем, с которой сталкиваются сотрудники домов культуры

Красночикойского района, потому что нехватка времени и ресурсов напрямую влияет на качество работы и способность активно использовать информационные технологии для общения с местными жителями. Сотрудники домов культуры выполняют множество функций и задач, выходящих за рамки традиционных обязанностей. Это включает в себя: организацию концертов, выставок и других культурных мероприятий, требующих значительных усилий по планированию, организации и проведению, а также административных задач, в том числе заполнение отчетов, работа с документами и взаимодействие с ними.

2. Недостаток навыков: не все сотрудники обладают необходимыми навыками для работы с цифровыми платформами, что затрудняет эффективное продвижение мероприятий. С быстрым развитием технологий и растущим значением интернет-коммуникаций успешная реклама культурных мероприятий напрямую зависит от уровня цифровой грамотности работников. Значительная часть сотрудников домов культуры не имела возможности пройти обучение по использованию цифровых инструментов, таких как социальные сети, мессенджеры и системы управления контентом. Кроме того, у многих часто преобладает привычка к традиционным методам работы. Сотрудники, которые постоянно используют только традиционные средства массовой информации, испытывают трудности с переходом на новые форматы не до конца понимают преимущества цифровых инструментов и их возможности.

3. Технологическая отсталость: к сожалению, многие дома культуры в Красночикойском районе сталкиваются с серьезными проблемами, связанными с технологической отсталостью. Это ставит под угрозу их способность эффективно взаимодействовать с информационным пространством и обеспечивать доступ людей к культурным услугам. Отметим, что многие учреждения используют устаревшие технологии и оборудование. Например, отсутствие современного программного обеспечения и обновленных компьютеров делает невозможным выполнение основных задач, таких как создание и распространение информации о деятельности. Отсутствие доступа в интернет также является серьезной проблемой, поскольку без него невозможно активно продвигать контент и общаться с населением. Кроме того, технологическая отсталость препятствует внедрению новых форматов работы с населением. В то время когда социальные сети и мессенджеры становятся основными каналами связи, дома культуры не могут в полной мере использовать эти инструменты из-за нехватки ресурсов. Это приводит к тому, что информация о культурных событиях не достигает целевой аудитории, что в свою очередь снижает интерес к культурной

жизни района. В ситуации, когда молодые люди активно используют цифровые технологии, важно, чтобы дома культуры адаптировались к новым условиям.

4. Недостаточная обратная связь: одной из существенных проблем, с которой сталкиваются дома культуры в Красночикойском районе, является недостаточная обратная связь с населением. В современном информационном пространстве, где коммуникация становится все более быстрой и доступной, отсутствие эффективных каналов для выражения мнений и предложений жителей существенно ограничивает возможности учреждений культуры.

Во-первых, обратная связь играет ключевую роль в организации культурных мероприятий и предоставлении услуг. Это позволяет не только оценить уровень удовлетворенности аудитории, но и выявить потребности сообщества, которые могут быть учтены при планировании новых мероприятий. Отсутствие этого механизма превращает развитие сферы культуры в односторонний процесс, при котором инициатива исходит только от работников домов культуры, а мнение граждан остается без внимания.

Во-вторых, недостаточная обратная связь негативно сказывается на качестве предоставляемых услуг в культурных центрах. Это проявляется в нескольких аспектах:

– Неэффективное планирование мероприятий: без учета желаний и интересов жителей сложно создать привлекательную программу, что может привести к низкому уровню посещаемости и вовлеченности.

– Формирование разрыва между сотрудниками и аудиторией: усиление дистанции между культурными центрами и населением способствует потере доверия и интереса со стороны граждан.

– Упущенные возможности для улучшения: каждый обзор – это возможность для анализа и улучшения. Не получая активной обратной связи, учреждения культуры рискуют повторять ошибки, не зная о них.

Для решения этих проблем специалисты методического отдела регулярно делятся своими знаниями, способствуя обмену опытом. Также в рамках проекта проходят обучающие практикумы, которые способствуют повышению цифровой грамотности работников, направленные на освоение современных технологий. Таким образом, внедрение цифровых инструментов в повседневную практику помогает работникам учреждений культуры эффективнее осваивать новые методы работы.

Современное состояние методического обеспечения в Красночикойском районе требует комплексного подхода, поскольку существование стабильной и динамичной культурной среды невозможно без соответствующих ресурсов и инструментов. Важно понимать, что домам

культуры необходимо не только предоставлять базовые услуги, но и активно развиваться в ответ на вызовы времени. Для достижения этой цели можно выделить несколько ключевых аспектов, требующих внимания.

1. Развитие навыков работников культуры. Политика в области людских ресурсов имеет решающее значение для повышения качества предоставляемых услуг в сфере культуры. Работники домов культуры должны продолжать обучение, осваивать новые технологии и методы работы. Это включает в себя:

– обучение современным формам проведения мероприятий;

– подготовка работников культуры к эффективным стратегиям взаимодействия с аудиторией, включая использование социальных сетей для продвижения мероприятий и получения отзывов;

– организацию семинаров и мастер-классов по различным аспектам культуры, которые популяризировали бы местные традиции и современное искусство.

2. Увеличение финансирования имеет решающее значение для успеха культурной инфраструктуры. Необходимые меры могут включать в себя:

– привлечение дополнительных источников финансирования (поиск грантов, участие в конкурсах на получение субсидий и спонсорство компаний);

– вовлечение жителей района в процесс через Пушкинскую карту;

– эффективность использования средств, благодаря анализу и пересмотру текущих затрат на мероприятия.

3. Активное использование информационных технологий. Информационные технологии могут значительно повысить осведомленность общественности о культурной жизни региона. Для этого важно:

– обеспечение доступа к информации о культурных мероприятиях, актуальных новостях и возможностях участия в мероприятиях;

– регулярное обновление контента, которое привлекает жителей и вызывает дискуссии о культурных мероприятиях, а также активное использование платформы для сбора отзывов и предложений;

– привлечение большего количества участников.

4. Эффективное отражение услуг и мероприятий. Устранение существующих проблем позволит лучше представить услуги и мероприятия сельских домов культуры в информационном пространстве. Это приведет:

– повышению интереса к культурной жизни района;

– созданию устойчивой основы для развития культурных инициатив;

– укреплению связи между учреждениями культуры и местным сообществом.

Таким образом системный и комплексный подход к методической работе домов культуры в Красночикойском районе может радикально изменить культурную атмосферу, повысить уровень участия населения и сделать культуру более доступной и разнообразной. Это, в свою очередь, приведет к созданию активного культурного сообщества, способного к долгосрочному развитию и инновациям. С каждым годом социальные сети набирают популярность среди людей всех возрастов и слоев населения, что делает это культурное явление необходимым [3].

Список источников

1. Богомолова Д. А. Социальная сеть TikTok как элемент интегрированных маркетинговых коммуникаций // Скиф. 2020. № 4 (44). С. 572–576.

2. Шубин Ю. А. О деятельности методических служб учреждений культуры клубного типа // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2008. № 2. С. 92–97.

3. Дворянчиков Я. В., Шепелева Е. С. Социальные сети как инструмент популяризации массовой культуры // Форум молодёжной науки. 2021. Т. 2, № 2. С. 29–33. URL: https://cyberleninka. ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-populyarizatsii-massovoy-kultury (дата обращения: 24.10.2024)

УДК 379.8-051:331.101.3(571.53-22)

А. В. Данилова
A. V. Danilova

СПЕЦИФИКА МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКОГО КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ЦЕНТРА

SPECIFICS OF MOTIVATION OF LABOR ACTIVITY OF THE CULTURAL WORKERS IN THE CONDITIONS OF A RURAL CULTURAL AND LEISURE CENTRE

В статье подчеркивается актуальность проблемы мотивации работников культуры, необходимость дальнейших исследований в этой области для улучшения качества предоставляемых услуг, повышения уровня культуры в сельских районах и важность комплексного подхода к решению проблем трудовой деятельности работников культуры, что в свою очередь может способствовать значительному улучшению культуры и социальной жизни на селе.

Ключевые слова: культура, село, мотивация, работники культуры, заработная плата, факторы, сельское учреждение культуры**.**

The article emphasizes the relevance of the problem of motivating cultural workers, necessity for further research in this area to improve the quality of the services provided, increase the level of culture in the rural districts and importance of the integrated approach to the solution of the cultural workers' problems of labor activity, which, in turn, can contribute to the significant improvement of culture and social life in the village.

Keywords: culture, village, motivation, cultural workers, wages, factors, rural cultural institution.

Культура на селе – это неотъемлемая часть общественной жизни, которая отражает традиции, обычаи и духовные ценности местного населения. Однако эта культура сталкивается с рядом серьезных проблем, которые затрудняют её сохранение и развитие.

Отмечается, что работа в культурно-досуговом центре (КДЦ) на селе представляет собой уникальную сферу, где творческая деятельность переплетается с социальной ответственностью. Мотивация работников культуры в таких условиях играет ключевую роль в успешности реализации культурных программ и проектов. В статье мы рассмотрим специфику мотивации трудовой деятельности работников культуры в контексте сельского КДЦ, выделяя как традиционные, так и специфические факторы, влияющие на их профессиональную деятельность.

Работа в таких учреждениях предоставляет широкие возможности для творческой самореализации. Специалисты культуры могут воплощать собственные идеи, организовывать мероприятия, заниматься художественной деятельностью и принимать участие в создании культурных программ. Творческий подход к работе позволяет им испытывать удовлетворение от результатов своей деятельности. Возможность проявлять креативность – это немаловажная мотивация для многих работников, что делает их работу более интересной и разнообразной.

Однако специфической проблемой для сельских КДЦ является ограниченность финансовых и материальных ресурсов. Нехватка средств на проведение мероприятий, закупку оборудования или обновление инфраструктуры может снижать мотивацию работников. Они могут чувствовать себя обезоруженными и не в силах реализовать свои идеи. Важно, чтобы руководители КДЦ активно искали альтернативные источники финансирования и поддерживали инициативы своих сотрудников, что поможет повысить уровень мотивации и вовлеченности.

Подчеркивается, что важную роль в социализации и развитии местного общества, особенно в сельских районах, играют специалисты в сфере культуры. Работники культуры представляют собой одну из социально-профессиональных групп в структуре интеллигенции. Это работники библиотек, музеев, культурно-досуговых учреждений, театрально-концертных организаций. Их деятельность связана с хранением и предоставлением доступа населения к ценностям материальной и духовной культуры, овладением культурным наследием, удовлетворением культурно-досуговых запросов общества [1].

Мотивация трудовой деятельности работников культуры на селе имеет ряд специфических, неординарных особенностей, которые обусловливаются характером самой работы и условиями жизни в сельской местности. Мощным мотиватором для работников культуры в сельских учреждениях может быть осознание важности своей роли для развития общества, поскольку их работа способствует социализации, поддерживает традиции и развивает культурные инициативы.

Работники культуры в этих условиях нередко имеют возможность реализовывать свои творческие идеи и инициативы, чаще всего это и становится важным фактором мотивации. Участие в культурных мероприятиях и их организация может приносить удовлетворение и чувство достижения. Они являются также важным звеном в системе общественного развития в данных условиях, особенно в контексте сельского общества.

Сельские учреждения выполняют функции культурного и социального центра, обеспечивая доступ местных жителей к различным культурным мероприятиям и услугам. Однако трудовая деятельность работников культуры сталкивается с рядом специфических проблем, требующих особого подхода к мотивации, учитывающих как профессиональные, так и личные аспекты. Способности к публичным выступлениям, креативности и умению работать в команде.

Специфика условия труда работников культуры в сельских клубах часто отличаются от городских учреждений. Они могут включать ограниченные ресурсы, низкие зарплаты, недостаток финансирования программ и отсутствие поддержки со стороны местных властей. Это создает дополнительные сложности и требует от работников высокой степени инициативности и самоотверженности [3].

Мотивация работников культуры в сельских клубах зависит от множества факторов. Среди них можно выделить:

– успех в работе и признание со стороны сообщества;

– уровень оплаты труда и наличие дополнительных стимулов;

– возможность самореализации и творческой активности;

Одной из важных проблем является недостаток финансирования. Часто сельские учреждения сталкиваются с нехваткой бюджета, что ограничивает возможности для организации мероприятий и модернизации материально-технической базы. Это также влияет на заработную плату работников, что может приводить к текучести кадров.

Сферу культуры традиционно отличает низкий уровень оплаты труда. Действительность в России такова, что многие актеры, писатели, музыканты, художники остаются безработными. Это дает театрам, музеям, издательствам право выбора: люди часто согласны работать за небольшую заработную плату. Кроме того, в организациях культуры для творческих работников отсутствует как таковая карьерная лестница, которая есть в предпринимательских структурах. Тем не менее компенсацией низкого уровня заработной платы и карьерного роста в ряде случаев можно считать более высокую, чем в других отраслях, степень морального удовлетворения от работы – своеобразный «психологический доход» [2].

Также одной из важных проблем можно назвать отсутствие квалифицированных кадров. В сельских районах наблюдается нехватка квалифицированных специалистов в области культуры. Это может быть связано как с низкими зарплатами, так и с ограниченными возможностями для профессионального роста.

Современная реальность такова, что порой сельские жители из-за недостаточной информированности не проявляют активного интереса

к культурным мероприятиям, что делает работу специалистов культуры менее эффективной.

Исследования мотивации трудовой деятельности работников культуры охватывают широкий спектр дисциплин, включая психологию, социологию и культурологию. В этой области можно выделить несколько ключевых авторов и их труды: Т. И. Шамова (исследования по вопросам профессиональной мотивации работников культуры, где акцент делается на специфике культурной деятельности и ее значимость для общества); Н. Н. Левкович (работы, посвященные мотивации в сфере культуры и искусства, где рассматриваются факторы, влияющие на удовлетворенность профессиональной деятельностью); А. Я. Бударин (изучение человеческого капитала и его роли в мотивации работников культуры, включая влияние образовательных и профессиональных факторов на мотивацию); С. А. Михайлов (работы по управлению в сфере культуры, в которых акцентируется внимание на мотивации как ключевом элементе управления кадрами в культурных институциях); Е. В. Зубарева (исследования о внутренней и внешней мотивации работников в учреждениях культуры, в частности в контексте творческих профессий); М. Н. Кудрявцев (труды, изучающие влияние социальной среды и общественного мнения на мотивацию работников культуры); О. А. Зацепина (исследование специфики мотивации сотрудников культурных учреждений с акцентом на их творческую активность и влияние на общество.

Эти и другие исследователи внесли вклад в понимание мотивационных аспектов трудовой деятельности работников культуры, обращая внимание на особенности их работы, значимость общественного признания, самореализации и творческого процесса. Изыскания ученых показывают, что многие работники культуры остаются в профессии не только ради материальной выгоды, но и из-за любви к своему делу и желания внести вклад в развитие своей культуры, несмотря на проблемы, которые могут значительно усложнять их деятельность.

На примере опроса специалистов муниципального казенного учреждения культурно-досугового центра муниципального образования «Шаратское» в Нукутском районе Иркутской области, в том числе четырех структурных подразделений (Куйтинский сельский клуб (далее – СК), Шаратский СК, Тангутский СК, Ейский СК) мы еще раз убеждаемся, что действительность такова, как описывается во многих источниках соответствующей области. В результатах опроса выявлены следующие препятствия в эффективности трудовой деятельности учреждения, что подтверждается анализом данных опроса.

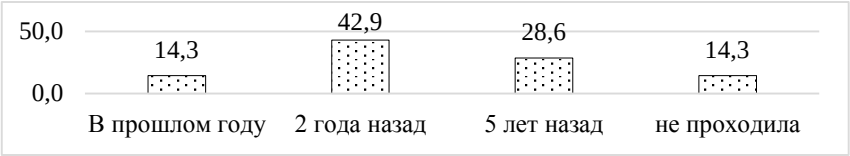


Рис. 1. Как давно Вы проходили курсы повышения квалификации?

По данному вопросу можно сделать вывод, что большинство сотрудников проходили КПК 2 года назад. 14,3 % в прошлом году, 28,6 % 5 лет назад и никогда не проходили 14,3 %. Можно сделать вывод, что сотрудники учреждения крайне редко проходят КПК.

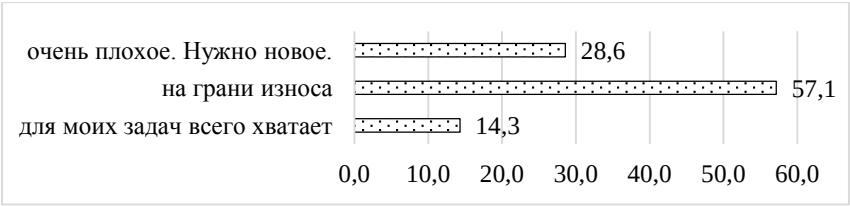


Рис. 2. Как Вы оцениваете техническое оснащение рабочего места

Данная диаграмма показывает, что 57,1 и 28 % достаточно низко оценивают свое рабочее место. И лишь 14,3 % удовлетворены.

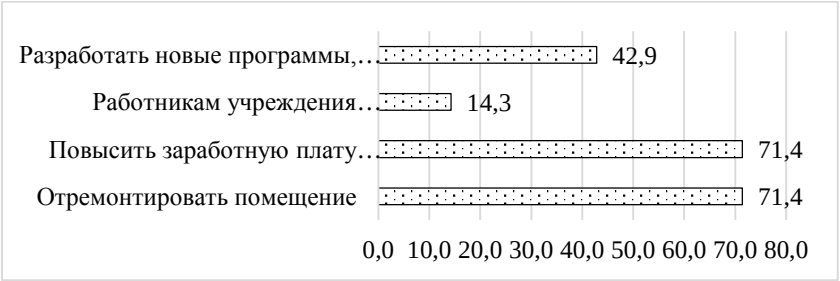


Рис. 3. Как Вы думаете, что нужно сделать в первую очередь, чтобы повысить качество услуг, предоставляемых учреждением?

Исходя из рис. 3 можно сказать, что единогласно большинство сотрудников считает что для повышения качества услуг нужно повысить заработную плату и отремонтировать помещения. 42,9 % считают, что нужно разработать новые программы и мероприятия, и только 14,3 % полагают, что работникам нужно качественно выполнять свою работу.

Просмотрев рис. 4, можно сделать вывод, что большинство сотрудников занимают определенную должность, не имея специального образования.

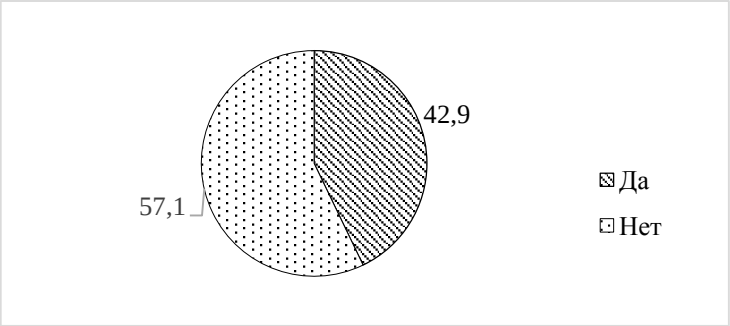


Рис. 4. Соответствует ли Ваша специальность Вашей должности?

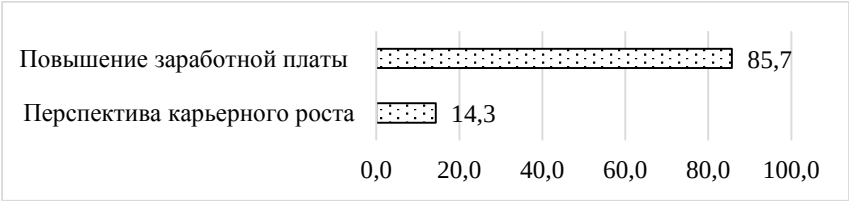


Рис. 5. Напишите, пожалуйста, что могло бы содействовать повышению Вашей трудовой активности?

Рис. 5 показывает, что значительной части работников для высокой трудовой активности нужно повышение заработной платы и 14,3 % считает, что их трудовой активности может содействовать перспектива карьерного роста.

Таким образом, на наш взгляд, в современных реалиях специфика мотивации трудовой деятельности работников культуры в условиях сельского культурно-досугового центра определяется множеством факторов, включая социальную значимость их труда, возможности для творческой самореализации и поддержку местного населения. Однако проблемы, такие как ограниченные ресурсы и риск профессионального выгорания, могут негативно влиять на мотивацию.

Рекомендации:

1. Улучшение условий труда: повышение заработной платы и предоставление социальных гарантий.
2. Поддержка профессионального роста: организация семинаров и тренингов для работников культуры.
3. Активное вовлечение сообщества: разработка программ, способствующих взаимодействию с населением.

Нужно сказать, что трудовая деятельность работников культуры в

условиях сельских культурно-досуговых центров требует внимания со стороны государства и общества. Для повышения их качества работы необходимо создать более благоприятные условия, обеспечив финансирование, профессиональную подготовку и поддержку инициатив работников культуры. Это поможет не только улучшить уровень культурных услуг в сельской местности, но и укрепит социальную ткань общества и его культурную идентичность.

Список источников

1. Шапиро С. А. Основы трудовой мотивации. М. : Кнорус, 2016. 256 с.
2. Прядко К. В. Взаимосвязь мотивационных факторов трудовой деятельности и ценностных ориентаций личности работников организации // Перспективы науки и образования. 2015. № 3(15). С. 132–139. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-motivatsionnyh-faktorov-trudovoy-deyatelnosti-i-tsennostnyh-orientatsiy-l... (дата обращения: 18.02.2019).
3. Генералова Г. А. Специфика мотивации в творческой сфере // Актуальные проблемы гуманитарных наук : сб. науч. тр. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 2012. С. 177–179.

УДК 379.8-051:331.101.3

Т. С. Подойницына
T. S. Podoynitsyna

МОТИВАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

MOTIVATION OF CREATIVE ACTIVITY OF THE WORKERS OF THE SOCIO-CULTURAL SPHERE

В статье рассмотрены понятие мотивация творческой деятельности работников социально-культурной сферы (далее – СКС), а также проблемы мотивирования, решение которых будет нами предложено. Также обсуждается важность мотивации, рассмотрены разные методики внедрения ее в работу.
Ключевые слова: мотивация, творчество, СКС, культура, деятельность, методика, социально-культурная сфера.

The article has considered the notion of motivation of creative activity of the workers of the socio-cultural sphere (further SCA), as well as the problems of motivation, the solution of which is suggested. The importance of motivation is also discussed, various methods of its implementation in the work have been considered.
Keywords: motivation, creativity, SCA, culture, activity, methodics, socio-cultural sphere.

Методологическую основу данной статьи составляют системно-структурный и деятельный подход, с позиций которых рассматривается мотивация творческой деятельности работников СКС как одно из важнейших направлений социально-культурной деятельности. Особое место в исследовании занимают методы и формы мотивации специалистов СКС. В статье мы опирались на научные труды следующих авторов: Б. Г. Ананьева, А. Матейко, В. М. Филиппенко, А. Рошка, М. Г. Ярошевского и Л. С. Выготского.

Для начала рассмотрим понятие «мотивация». Мотивация – это вдохновение на качественную деятельность человека, побуждающее достичь его наивысших целей. Для того чтобы творческая деятельность была успешной, недостаточно иметь только таланты и навыки, должно еще быть особое отношение к работе. По источнику мотивов выделяют два типа мотивации: внутреннюю и внешнюю. Внутренняя обычно связана с интересом к работе, она как бы исходит изнутри. Внешняя – это мотивация, направленная на вознаграждение как материальное, так и нематериальное.

В последние годы тема мотивирования специалистов социально-культурной сферы становится особенно значимой. Работники куль-

туры, являясь высокотворческими людьми, часто сталкиваются с проблемой положительной мотивации, что в дальнейшем сказывается на продуктивности и качестве творческой деятельности.

Наблюдение и анализ деятельности работников СКС позволили выявить следующие факторы, отрицательно влияющие на их творческую мотивацию, среди них наиболее явные:

– недостаточная оплата труда;

– отсутствие взаимопонимания в коллективе;

– профессиональное выгорание;

– несоответствие условий труда осуществляемой деятельности;

– ограничение возможностей для проявления творческого потенциала.

Для устранения этих проблем, мы предлагаем следующие пути решения. Начнем с того, что работники культуры – это специалисты, которым в первую очередь нужна творческая самореализация. Это необходимо учитывать для стимула в их профессиональной деятельности.

Классические теории мотивации легко применимы к специалистам СКС. При этом на практике важно учитывать специфику творческой деятельности. Возвращаясь к внутренней и внешней мотивации, мы можем увидеть, в каких аспектах раскрывается тот или иной стимул. Внутренняя мотивация может проявляться посредством улучшения своих профессиональных навыков, в желании развиваться и разбираться в некоторых областях деятельности, достичь уважения и заработать авторитет среди коллег. Внешняя имеет материальные и нематериальные методы вознаграждения. К материальным методам вознаграждения относят, например, систему поощрений, которая включает различные премии, надбавки и т. д. Кроме системы поощрений применяется система штрафов. Такой метод можно применить, например, если сотрудник постоянно опаздывает или некачественно выполняет свою работу. К нематериальным методам вознаграждения относят: продвижение по должности, положительная атмосфера в коллективе, корпоративные мероприятия, обучение за счет работодателя, одобрение руководства. От правильно поставленных задач по стимулированию деятельности работников СКС зависит трудовая, социальная и творческая инициатива каждого сотрудника, которые в конечном итоге скажутся на результате деятельности учреждения культуры.

Результаты социологического исследования, проведенного на базе муниципального учреждения культуры межпоселенческого культурно-досугового центра «Овация» пос. Чернышевск Забайкальского края, позволили выявить некоторые факторы, влияющие на формирование положительной мотивации работников СКС и методы её повышения.

Что важно для специалистов СКС сегодня:

1. Достойное денежное вознаграждение за успешную и качественную работу. Оплата труда должна соответствовать эффективности работы.

2. Благоприятный климат в коллективе. Человек хочет чувствовать себя частью дружного коллектива, быть членом сплоченной команды, а не быть одиночкой. Теплые и дружественные отношения в коллективе способствуют полному погружению в трудовую деятельность, раскрытию творческой активности работников, что повышает продуктивность работы учреждения в целом.

Опираясь на личный опыт, мы определили ряд методов, позволяющих активизировать творческий потенциал сотрудников. Для этого необходимо:

1. Ввести систему стимулирования (доплата к заработной плате) за отличную работу сотрудника и выдающие успехи.

2. Создать соответствующие условия труда, усовершенствовать материально-техническую базу.

3. Поощрять креативность сотрудников через организацию профессиональных конкурсов, например на лучшую идею или услугу с положительными отзывами потребителя.

4. Организовать регулярный обмен опытом между специалистами (круглые столы, мастер-классы, конференции, семинары) как внутри организации, так и за ее пределами.

5. Способствовать укреплению командного духа посредством тимбилдинга и тренингов. Это позволит сплотить коллектив в единое целое.

6. Ввести нестандартные номинации. Например, ежеквартально выбирать лучшего сотрудника путем тайного голосования. При этом поощрение не должно быть материальным. Это могут быть публикация о сотруднике в СМИ, билеты в театр или на концерт, абонемент на посещения спортзала и т. д.

Таким образом мотивация творческой деятельности специалистов СКС – это важный аспект успешности и повышения престижа как учреждения культуры в целом, так и профессиональной самореализации его специалистов. Поэтому возникает необходимость создания условий для развития креативности среди работников, предоставление им возможности и дополнительных ресурсов для реализации идей. Кроме того, важным является и вознаграждение за высокое качество работы. Оплата труда должна соответствовать уровню предоставляемых услуг и быть стимулом для работников. Также необходимо создавать атмосферу взаимодействия и поддержки среди коллег. Работники СКС должны ощущать себя частью единой команды, где каждый человек важен и ценен для достижения общей цели.

УДК [747:004.5]:004.8

А. Б. Шадапова
A. B. Shadapova

СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ ИИ-ПЛАТФОРМЫ

SPECIFICS OF CREATING A WEBSITE FOR THE AI PLATFORM

В статье рассматривается влияние цифровизации на дизайн интерфейсов: интеграция искусственного интеллекта и искусства в современном веб-дизайне. Приведены примеры успешных и неудачных методов генерации контента с помощью искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусство, искусственный интеллект, платформа, художник, изображение.

The article has considered the influence of digitalization on interface design: integration of artificial intelligence and art in modern web design. There are also examples of successful and unsuccessful methods of generating content with the use of artificial intelligence.

Keywords: art, artificial intelligence, framework, artist, image.

Интуитивно понятный и эстетически привлекательный дизайн веб-интерфейсов является неотъемлемой частью эффективных продуктов на современном рынке. Доверие пользователя как клиента складывается из основных принципов организации визуальных элементов для создания дизайна, таких как правильно подобранная типографика в зависимости от направления веб-интерфейса, визуально понятная иерархия размещения элементов управления, гармоничная цветовая палитра. Все это непосредственно зависит от насмотренности, т. е. способности визуализировать образы. Визуальная насмотренность – это результат глубокого изучения живописи, архитектуры, фотографии и других предметов искусства.

История веб-дизайна как новый вид деятельности восходит к появлению первого веб-сайта в начале 1990-х гг., который представлял собой простой набор текстовых структур. Его создателем стал Тим Бернерс-Ли. Позднее, в конце 1990-х гг. веб-дизайн получил возможности развиваться, благодаря внедрению описания внешнего вида элементов на веб-странице с помощью каскадного языка стиля – CSS (Cascading Style Sheets), который позволяет отделять содержимое от визуального оформления. В 2000-е гг. Стив Круг – известный всему миру юзабилити-эксперт – в книге, посвящённой принципам удобства использова-

ния веб-сайтов и доступности интернета, акцентировал особенное внимание на дизайне как необходимом процессе проектирования для создания успешного веб-сайта.

Полагаем необходимым остановиться на основных этапах развития веб-дизайна. 1989 г. – одноцветные пиксели на черном экране; 1990–1994 гг. – появление первых мониторов с разрешением 640x480, поддержкой 16 цветов, но без поддержки просмотра изображений; 1994–1998 гг. – появление более мощных мониторов с поддержкой 256 цветов; 1995 г. – появление сценарного языка программирования для динамических веб-страниц и веб-приложений PHP (Personal Home Page), ставшим значительным шагом в мире веб-дизайна; 1996 г. – разработка технологии Flash платформы для создания веб-продуктов, предоставившей дизайнерам возможности работы со сложными элементами, такими как анимация и шрифты; 1997 г. – увеличение онлайн пользователей, благодаря HTML 4.0; 1998 г. – наступление эры CSS (Cascading Style Sheets); 1998–2002 гг. – запуск Google, релиз CSS2; 2007 г. – создание адаптивного дизайна, идея которого заключалась в применении сетки со столбиками (сегодня стандартный размер сетки для мобильных устройств это 12 колонок и ширина 960px), и стандартизации основных элементов дизайна; 2008-2010 гг. – появление тренда использования в дизайне природных текстур, например дерева, к январю 2010 г. более 75 % пользователей перешли на форматы выше, чем 1024x768; 2010–2014 гг. – ведущем стилем становится минимализм, привлекавший дизайнеров своей простотой и лаконичностью [4].

Сегодня, по сравнению с 2014 г., тренды, безусловно, изменились. Минимализм присутствует во многих дизайнах, неброские оттенки, шрифт Montserrat – это все стало классикой в мире дизайна, но внимание пользователя «цепляет» более яркий и отличительный своей индивидуальностью дизайн. Собственно эту индивидуальность привносит непосредственно дизайнер, основываясь на насмотренности, багаже своих знаний о мире искусства, стилях и направлениях, специфике творчества художников.

Еще в 1936 г. Вальтером Беньямини было написано эссе «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости», в котором автор отмечал, что произведения искусства уже в это время стали лишаться особой ауры [1]. Сегодня многие известные и выдающиеся художники изучали форму искусства точно также, как и обучают нейросеть, т. е. посредством анализа художественных техник и подходов, применяемых другими мастерами искусства. Педагогов художественного мастерства можно назвать разработчиками, работу на заказ – промптом.

Возможность создания уникального дизайна соединяет в себе эстетическую ценность и технологическую функциональность. Мир искусства и дизайна современных цифровых интерфейсов тесно переплетается между собой. Рассмотрим их синтез как пример взаимодействия между пользователем и визуальной средой.

Искусство с эпохи Возрождения и до современности влияло на всю визуальную культуру, в том числе и на веб-дизайн. В то время как традиционные художественные направления, такие как живопись, скульптура и архитектура, развивали принципы композиции, цветового баланса и пропорций, современный веб-дизайн активно заимствует эти принципы, адаптируя их к новому медиуму. Элементы классической композиции обязательно используются дизайнерами при создании своего «шедевра», например, такой элемент как «золотое» сечение позволяет добиться четких, ровных, эстетически приятных линий и границ при дизайне, а такие элементы, как симметрия и цветовые контрасты помогают в этом. Отдельные элементы поп-арта, абстракции и других художественных течений часто задают тренды в мире дизайна, они привлекают внимание пользователя.

Юзабилити – это удобство использования интерфейса, влияет на то, насколько легко и эффективно пользователь будет «перемещаться» по интерфейсу. Для повышения такого важного аспекта в дизайне используется область теории искусств – эстетика. Эстетика позволяет создать интерфейс интуитивно-понятным для каждого пользователя. К тому же такая область теории искусств дает возможность для особой эмоциональной связи между пользователем и продуктом через художественные элементы.

Цифровизация, информатизация, виртуальная культура – катализаторы развития современной культуры. «Многочисленные и вариативные исследования глобализации можно структурировать, выделив две парадигмы в развитии теории глобализации: традиционную и новейшую» [3, с. 48]. В эпоху развития цифровых технологий, несомненно, поменялись и принципы формирования вовлекающего контента для создания дизайна интерфейсов. Искусственный интеллект не просто воспроизводит, а генерирует уникальные изображения и потенциально делает процесс создания искусства доступным каждому, что позволяет графическим дизайнерам без специализированного образования в художественной сфере воплощать свои самые смелые идеи на своем «холсте».

Несомненно, изображения, сгенерированные нейросетью, не могут относиться к истинному искусству. На нейросеть можно взглянуть через идею Н. Буррио о постпродукции, рассматривающего искусство как переработку и реконтекстуализацию существующих культурных

форм, где графический дизайнер является своего рода постмодернистом [2].

Далее показаны примеры для различных платформ, когда дизайнеры вдохновлялись работами Рене Магритта – художника XX в., нетипичного сюрреалиста, чей стиль уникален и подталкивает на различные интерпретации. На рис. 1 сгенерировано изображение в стиле художника, которое могло бы идеально вписаться в веб-продукт, например платформу о нейронауках и психологии. Сделать видимое невидимым, а невидимое видимым – вот кредо Магритта. Изображение раскрывает работы подсознания, концепции восприятия реальности.



Рис. 1. Изображение в стиле Рене Магритта для платформы о нейронауках и психологии

Благодаря такому изображению проект может быть заметен за счет неординарного визуального языка, а философичность передаст пользователю сложные идеи о сознании, реальности и человеческой природе.

На рис. 2 представлен разработанный прототип интерфейса платформы с использованием сгенерированного изображения.

На рис. 3 представлено изображение, сгенерированное в стиле того же художника, но уже для платформы дошкольного образования. Для визуализации платформы дошкольного образования изображение кажется чересчур «тяжелым», что портит впечатление пользователя при посещении платформы. Таким образом, неправильно подобранный стиль и промпт может разрушить концепцию и логическую линию визуализации и контекста платформы. В рамках платформы дошкольного образования идеально было бы вдохновиться художником Василием Кандинским – крупнейшим представителем авангарда, основоположником абстрактного экспрессионизма.



Рис. 2. Прототип платформы о нейронауках и психологии



Рис. 3. Изображение в стиле Рене Магритта для платформы дошкольного образования

На рис. 4 представлено изображение, сгенерированное в стиле Кандинского. Визуальный язык художника – геометрический и эмоционально выразительный. Авангард ассоциируется с новаторскими идеями, исходя из этого в контексте дошкольного образования оно может быть интерпретировано как стремление к инновационному подходу в обучении детей, стимулировании их творческого потенциала, развивая необычные и нестандартные формы восприятия мира.

На рис. 5 представлен разработанный прототип интерфейса платформы дошкольного образования с использованием сгенерированного изображения в стиле художника Кандинского.

На просторах интернета встречаются различные виртуальные галереи, где представлено современное цифровое искусство и, несомненно, это течение влилось в мир дизайна. Это вдохновляет дизайнеров на создание чего-то особенного для своего продукта, помимо утилитарных задач репрезентируется художественное осмысление идеи дизайнером.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что через призму художественного подхода проект дизайна становится уникальным местом для самовыражения и культурного воздействия.



Рис. 4. Изображение в стиле Василия Кандинского для платформы дошкольного образования

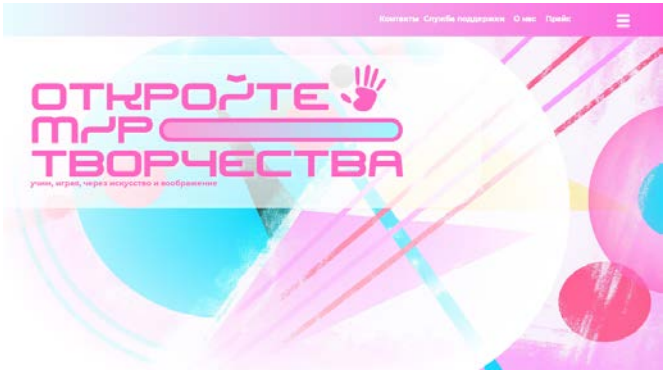


Рис. 5. Прототип платформы дошкольного образования

Список источников

Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М. : Медиум, 1996. 240 с.

Буррио Н. Реляционная эстетика. Постпродукция. М. : Ад Маргинем Пресс, 2016. 216 с.

Коробейникова Л. А., Водопьянова Е. В. Теория глобализации в контексте современных культурных трансформаций // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2021. № 44. С. 48–58.

Ткачева Е. А. История развития и современное состояние веб-дизайна. URL: https://earchive. tpu.ru/bitstream /11683/46196/1/ conference_tpu-2017-C24_V1_p86-89.pdf (дата обращения: 01.09.2024).

УДК 379.8(571.53-22):005.584.1

А. В. Овсянникова
A. V. Ovsyannikova

МЕТОДИКА МОНИТОРИНГА ОНЛАЙН-ИНФОРМАЦИИ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

MONITORING METHODICS OF ONLINE INFORMATION OF THE INSTITUTIONS OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES OF THE IRKUTSK REGION

Развитие культурно-досуговой деятельности в любой местности играет ключевую роль в социокультурном пространстве населения вне зависимости от географического расположения. В каждом районе, безусловно, есть своя специфика в ее организации. Но, несмотря на особенности территориального расположения, все культурные учреждения придерживаются одной ключевой миссии, такой как обогащение культурного пространства населения. Перед методическими отделами культуры стоит первостепенная задача: не только проанализировать работу культурно-досуговых учреждений отдаленно через мониторинг онлайн-информации, но и повысить продуктивность их деятельности. Грамотная организация методического сопровождения сельских учреждений культуры клубного типа является мощным фактором, влияющим на эффективность их работы, несмотря на присущую им специфику.

Ключевые слова: методика, учреждения культуры клубного типа, методическая служба, методическое сопровождение, мониторинг, аналитическая деятельность.

The development of cultural and leisure activities in any locality plays a key role in the socio-cultural space of the population, regardless of its geographic location. Each district, certainly, has its own specifics in their organization. But, despite the peculiarities of the territorial location, all cultural institutions adhere to one key mission, such as enriching the cultural space of the population. The methodical departments of culture face the primary task: not only analyze the work of cultural and leisure institutions remotely through monitoring online information, but also increase the productivity of their activities. Competent organization of methodical support for rural cultural institutions of the club type is a powerful factor influencing the effectiveness of their work, despite their inherent specifics.

Keywords: methodology, cultural institutions of the club type, methodical service, methodological support, monitoring, analytical activity.

Система взаимодействия методического отдела районного Дома культуры пос. Михайловка Черемховского района с сельскими учреждениями культуры района ежегодно совершенствуется. Методистами

осуществляется формирование базы данных отчетной и плановой документации учреждений, что позволяет на постоянной основе анализировать результаты работы культурно-досуговых учреждений (далее – КДУ). Ежегодно формируются и обновляются электронные каталоги авторских сценариев, программ работы клубных формирований, программ работы народных коллективов. Об этих и других формах оптимизации методического сопровождения деятельности муниципальных учреждений культуры Черемховского района указывалось в предыдущих публикациях автора [1].

Несмотря на продуктивную деятельность районного отдела культуры, в Черемховском районе существует своя специфика работы с отдаленными территориями, обусловленная отдаленностью большинства КДУ от районного центра и особенностью месторасположения. Некоторые КДУ буквально «отрезаны» от административного центра из-за непроходимых таёжных зон, бездорожья, отсутствия транспортной развязки.

Деятельность методического отдела Черемховского района осуществляется по направлениям:

– возрождение и сохранение традиционной народной художественной культуры;

– осуществление информационно-просветительской деятельности, а также кадровой работы со специалистами;

– координация работы учреждений культуры клубного типа в организации досуговой деятельности КДУ поселений района;

– мониторинг и аналитика результативности работы КДУ.

Мониторинг как метод анализа и контроля деятельности муниципальных учреждений культуры подтвержден рядом научных публикаций. Например, в разрезе анализа работы досугового учреждения как одного из структурных компонентов эффективного социально-экономического развития территории, мониторинг как метод контроля становится одним из эффективных способов оказания неличностного воздействия на деятельность региональных учреждений [2].

Для таких заведений социально-культурной сферы, как клуб или библиотека ведущим способом формирования медийного пространства и поддержание актуального интереса населения к своей деятельности является разработка собственного сайта, страницы в таких социальных сетях, как «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм» [3; 4].

Специалисты методического отдела проводят анализ и осуществляют мониторинг деятельности КДУ, что позволяет корректировать и направлять работу специалистов сельских учреждений культуры в вопросах организации досуговой деятельности. Исходя из специфики

района нами была выработана собственная структура онлайн-мониторинга в двух направлениях (табл. 1).

Таблица 1

Основные направления онлайн-мониторинга

№ п/п	Мониторинг мероприятий, утвержденные отделом по культуре и библиотечному обслуживанию АЧРМО	Мониторинг деятельности КФ, согласно кадровым возможностям организации
1	Анонсы мероприятий	Текущая деятельность клубных формирований
2	Результаты проведения мероприятий	Достижения клубных формирований

Рассмотрим каждое из направлений. Мониторинг мероприятий, утвержденных отделом по культуре и библиотечному обслуживанию Администрации Черемховского районного муниципального образования (далее – АЧРМО), отражает:

1. Анонсы мероприятий. Для достижения положительных результатов по итогам мероприятия следует качественно анонсировать материал в СМИ и онлайн-пространстве. Это не только способствует распространению информации среди населения, но и повышает заинтересованность самих сотрудников по продвижению культурного продукта.

2. Результаты проведения мероприятий. Самоанализ мероприятия описывает уровень качества и количественный охват, распространяя полученные культурные достижения и информацию о прошедшем событии среди заинтересованных лиц.

Мониторинг деятельности КФ, согласно кадровым возможностям организации, дает оценку таким аспектам, как:

1. Текущая деятельность клубных формирований – это важный показатель эффективности, который говорит не только о специфике определенного направления, но и является ключевой позицией вовлечения населения в работу КДУ.

2. Достижения клубных формирований – это своеобразный итог, отражающий поставленную цель и определенные задачи в рамках реализации программы клубного формирования. Они подтверждают компетентность специалиста, курирующего данное направление.

Из этого можно сделать определенный вывод: рациональная организация работы методического отдела с КДУ в рамках онлайн-пространства позволяет достичь прозрачности в их деятельности, не выезжая в отдаленные территории для анализа текущей ситуации.

Данный онлайн-мониторинг носит системный характер, что позволяет анализировать сайты КДУ последовательно для дальнейшей своевременной корректировки дефицитов, выявленных в результате мониторинга (табл. 2).

Таблица 2

Периодизация онлайн-мониторингов

Тип мониторинга	Сроки проведения мониторинга
Квартальный	1. 25–30 марта 2. 25–30 июня 3. 25–30 сентября 4. 25–30 декабря
Полугодовой	1 июля 10 января
Годовой (общая продуктивность КДУ по итогам текущего года)	до 15 января

На данный момент в Черемховском районе реализуют свою творческую деятельность 42 учреждения культуры. Из них 17 культурно-досуговых центров, имеющих в своих подразделениях сельские клубы. Методисты районного Дома культуры (далее – РДК) осуществили мониторинг в рамках деятельности учреждений культуры клубного типа Черемховского района в социальной сети «Одноклассники» в группе «КУЛЬТУРА Черемховского района» с целью дальнейшего анализа и повышения продуктивности деятельности. Соблюдая четкую структуру временного интервала, районный методический отдел в 2024 г. провел три квартальных и один полугодовой онлайн-мониторинг. Рассмотрим данные мониторинга на примере Черемховского района (табл. 3).

Благодаря полученным данным (табл. 2–3) мы можем проанализировать онлайн-деятельность КДУ пошагово.

Для начала рассмотрим результаты мониторинга по двум основным направлениям в процентном соотношении от 100 % показателя по плану. Анонсирование предстоящих мероприятий было проведено в I квартале на 58,5 %, освещение результатов по итогам мероприятия составляет 68,7 %. Во II квартале эти показатели увеличились и достигли 66,8 и 73,5 % соответственно. На уровне клубных формирований КДУ, согласно кадровым возможностям организации, по I и II кварталам составили 127 и 138 публикаций соответственно. Показатели достижения результатов также отражают положительную динамику в соотношении I и II кварталов 32 и 34 публикации соответственно. В полугодовом показателе указывается обобщенная информация, суммируются дан-

ные I и II кварталов. Данный показатель носит статистический характер, который в дальнейшем будет влиять на общую продуктивность КДУ по итогам текущего года. Третий квартал также указывает на плавный рост данных результативности КДУ по району на основе проведенного онлайн-мониторинга.

Таблица 3

Основные направления мониторинга

Сроки проведения онлайн-мониторинга	Основные направления мониторинга					
	Мероприятия, утвержденные отделом по культуре и библиотечному обслуживанию АЧРМО				Клубные формирования КДУ согласно кадровым возможностям организации	
	Анонсы мероприятий (афиши)		Результаты проведения мероприятий (статьи)		Текущая деятельность клубных формирований	Достижения клубных формирований
	План	Факт	План	Факт	Факт	Факт
Первый квартальный мониторинг	393	230	393	270	127	32
Второй квартальный мониторинг	446	298	446	328	138	34
Полугодовой мониторинг	839	528	839	598	265	66
Третий квартальный мониторинг	346	276	346	324	152	41
Годовой (общая продуктивность КДУ по итогам текущего года)	-	-	-	-	-	-

По итогам ежеквартального мониторинга для специалистов КДУ проводятся онлайн-конференции «Итоги. Анализ. Рекомендации», направленные на повышение эффективности работы в социокультурном пространстве района. На основе полученных данных мы провели промежуточный SWOT-анализ (табл. 4).

Для поддержания сильных сторон КДУ следует разработать: методическому отделу – систему стимулирования, поощрения дальнейшего

развития через следующие методы: награждение лучших КДУ и клубных формирований по итогам квартала, полугодия, года; отделу по культуре и библиотечному обслуживанию АЧРМО – виртуальную Доску почета.

Таблица 4

Промежуточный SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Все учреждения культуры осуществляют активную социокультурную деятельность с населением. 2. Прослеживается высокий творческий потенциал КДУ. 3. Все мероприятия носят плановый характер. 4. Клубные формирования активно осуществляют свою творческую деятельность в рамках КДУ. 5. КДУ пользуются популярностью среди населения. 6. Большой охват численности населения в рамках мероприятий.	1. Несвоевременное размещение информации на сайтах учреждений. 2. Плохая информативность о деятельности учреждений на сайтах. 3. Слабая заинтересованность специалистов клубных формирований в освещении своей текущей деятельности и демонстрации своих достижений в сети интернет.

Для минимизации слабых сторон:

– продолжать онлайн-мониторинги деятельности КДУ;

– проводить ежеквартальные конференции;

– организовать семинары по улучшению качества ведения социальных сетей с привлечением специалистов областного Дома народного творчества г. Иркутска.

Значительно возросшие в последнее время требования к качественному диапазону социокультурного продукта со стороны населения диктуют необходимость использования учреждениями в своей работе новейших технологий в проведении культурно-массовых мероприятий, трансляции своего опыта и освещения мероприятий. В связи с этим дополнительным направлением деятельности КДУ становится поиск эффективных инновационных форм и методов культурно-досуговой деятельности, интересных для данной категории населения. В последнее время активно расширяется спектр предоставляемых услуг по реализации программы «Пушкинская карта», цель которой – активное привлечение детей и молодежи к изучению художественной культуры и искусства, повышению культурного уровня подрастающего поколения. Также особое внимание уделяется реализации межведом-

ственного культурно-образовательного проекта «Культура для школьников» – по отлаженной системе учреждения культуры работают с детьми и молодежью в данном направлении. Работа с этой целевой аудиторией очень важна, так как подрастающее поколение – это наше будущее и от нас зависит, каким оно будет.

Исходя из проведенных нами онлайн-мониторингов, мы предполагаем, что мероприятия проводятся, но не публикуются в телекоммуникационной сети интернет, на это есть ряд причин:

– слабая собственная мотивированность использования новых досуговых форм;

– отсутствие навыков применения информационных технологий.

Специалистам клубных учреждений поселений Черемховского района необходимо обратить внимание на то, что организация досуга должна удовлетворять потребностям различных групп населения и внести разнообразие видов досуговой деятельности.

Подводя итог, хочется отметить, что методическое сопровождение сельских учреждений культуры является мощным фактором, влияющим на эффективность их деятельности. Соблюдая все пункты технологического процесса, который, как мы знаем, направлен на получение наилучшего результата, специалисты методического отдела создают все условия для развития и успешной работы КДУ на селе.

Список источников

1. Матвеева Е. В., Овсянникова А. В. Оптимизация методического сопровождения деятельности муниципальных учреждений культуры // Вестник Восточно-Сибирского государственного института культуры. 2023. № 2 (26). С. 129–137.

2. Борзенкова Н. С. Перспективные направления совершенствования системы мониторинга социально-экономического развития региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5 : Экономика. 2024. № 2(340). С. 24–31. URL: https:// cyberleninka. ru/article/n/ perspektivnye-napravleniya-sovershenstvovaniya-sistemy-monitoringa-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona (дата обращения: 24.11.2024).

3. Баженов В. С. Методы оценки эффективности использования технологий интернет-коммуникаций // Прогрессивная экономика. 2024. № 9. С. 175–184. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-effektivnosti-ispolzovaniya-tehnologiy-internet-kommunikatsiy (дата обращения: 24.11.2024).

4. Степанова Н. А. Контент сообществ региональных библиотек в социальной сети «ВКонтакте» // Библиосфера. 2024. № 1. С. 36–43. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-soobschestv-regionalnyh-bibliotek-v-sotsialnoy-seti-vkontakte (дата обращения: 24.11.2024).

УДК [7:004.9]:001

Т. П. Горбунова
T. P. Gorbunova
Научный руководитель:
д-р культурологии, доцент М. В. Амгаланова
Scientific supervisor:
D. Sc. in Cultural Studies, associate professor M. V. Amgalanova

ПРОБЛЕМЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ИСКУССТВА

PROBLEMS OF SCIENTIFIC STUDY OF THE DEVELOPMENT OF DIGITAL ART

В статье рассматривается цифровое искусство как стремительно развивающаяся сфера. Автор обращается к описанию отечественных и зарубежных научных исследований, которые позволяют глубже понять историю и эстетику цифрового искусства, социокультурные и технологические аспекты его формирования и развития.

Ключевые слова: современное искусство, цифровая культура, цифровое искусство, цифровые технологии, исследование.

The article considers digital art as a rapidly developing field. The author refers to the description of national and foreign research that allows to understand deeper the history and aesthetics of digital art, socio-cultural and technological aspects of its formation and development.

Keywords: modern art, digital culture, digital art, digital technologies, research.

Современный мир быстро развивается и в центре этих изменений – цифровые технологии. Они проникают во все аспекты нашей жизнедеятельности, включая профессиональную деятельность, межличностное взаимодействие, а также отдых и развлечения, что приводит к радикальным переменам в устоявшихся нормах и обычаях. Особенно это заметно в индустрии искусства, поскольку «взаимодействие технологий и искусства имело место на протяжении всей истории развития человечества. Технология в этом альянсе носила преимущественно прикладной характер, оставалась посредником между идеей художника и ее материальным воплощением» [5, с. 852].

В настоящее время цифровая среда стала неотъемлемой частью повседневной жизни, оказав значительное влияние не только на привычки, но и образ мышления людей. Она предоставляет неограничен-

ные возможности для развития творчества, расширяя горизонты и открывая перспективы для создания и восприятия медиаконтента. В ближайшие годы цифровые технологии будут и дальше оказывать влияние на наше общество, способствуя появлению современных идей и формируя облик будущего креативных индустрий.

Цифровое искусство предоставляет художникам новые возможности для творчества и позволяет экспериментировать с различными стилями и техниками. Оно охватывает огромный спектр жанров – от реалистичных картин, созданных в Photoshop, до абстрактных работ, генерируемых нейросетями. Графический дизайн, анимация, 3D-моделирование, разработка видеоигр – все эти области, которые были бы невозможны без цифровых технологий. Даже традиционные виды искусства, такие как живопись и скульптура, активно используют цифровые инструменты для проектирования, создания эскизов и корректировки. Тем самым с развитием технологий компьютерное искусство стало доступным для каждого. Любой человек может заниматься творчеством и выставлять свои работы, что меняет восприятие современного искусства в целом. Однако, несмотря на практически безграничные возможности расширения пространства искусства, включения в творческий процесс большого количества желающих, это привело к концептуальной проблеме: что из созданного посредством цифровых технологий можно считать искусством, а что нет, а также вычленения объективных критериев такого определения.

Термин «цифровое искусство» зародился на Западе в начале 1980-х гг., затем, когда за последние несколько лет у художников появились различные устройства, создающие собственные цифровые миры, он прочно вошел в дискурс социально-гуманитарных наук. Развитие цифровых технологий и интернета открыло новые горизонты для художников, предоставив им возможность создавать и демонстрировать свои работы на широкую аудиторию. Это направление получило большую популярность и за несколько десятилетий распространилось по всему миру. Глубже понять историю и эстетику цифрового искусства, а также его социальные и технологические аспекты могут только научные исследования, поэтому в данной статье обратимся к анализу отдельных работ в этой области.

В России цифровое искусство в настоящее время переживает этап бурного становления. Хотя организовываются выставки и проводятся различные культурные мероприятия, посвященные данному направлению, сосредоточены они в основном в крупных городах. Благодаря онлайн-формату, демонстрируется взрывной рост интереса к цифровому искусству. Социальные сети и специализированные площадки стали

пространством для активного диалога и обмена опытом среди цифровых художников. Но, несмотря на эту активную онлайн-жизнь, теоретическое исследование феномена цифрового искусства в России до сих пор находится на начальном этапе.

Область цифрового искусства является комплексным и многоаспектным явлением, которое изучается в рамках различных научных дисциплин. Среди российских авторов, которые внесли значительный вклад в теорию и методологию изучения цифрового искусства, можно выделить Д. В. Галкина, В. В. Громадина, С. В. Ерохина, Д. П. Ханолайнен. Отметим отечественных исследователей, которые в своих работах затрагивают художественные и культурные аспекты использования информационных технологий, Д. Булатова, В. В. Бычкова, В. М. Дианову, И. В. Кулагина, Н. Б. Маньковскую, Д. Ю. Некрасова, Н. А. Носова, Д. А. Силичева, Л. Н. Турлюн, Е. С. Чичканова и др.

В первую очередь выделим научный труд С. В. Ерохина «Цифровое компьютерное искусство», в котором исследователем сделан акцент на виды и формы изобразительного искусства. Важное значение данная работа имеет в контексте формирования информационного общества, осмысления исторических аспектов становления цифрового искусства, технологических процессов художественного творчества. Особое внимание автор уделяет корреляции постмодернизма и компьютерного искусства [3].

Ключевым аспектом исследований Д. В. Галкина является теоретико-методологические основы цифровой культуры. Он не ограничивается констатацией ее существования, а глубоко анализирует внутреннюю структуру, динамику развития и влияние на все сферы человеческой жизни, включая искусство. По его мнению, цифровая культура, представляет собой не только совокупность цифровых технологий и созданных с их помощью артефактов, но и сложную социокультурную систему со своими специфическими законами и принципами. Так, Д. В. Галкин вводит понятие «кибернетическое искусство» на основе анализа разнообразных экспериментов в искусстве 1950–1960-х гг. Значительный интерес представляют его труды с точки зрения разработки техно-художественной концепции, базисом которой является интеграция творчества и технологий [1].

В диссертационной работе Д. П. Ханолайнен «Компьютерное искусство как проблема морфологии искусства», несмотря на то что она была написана более 10 лет назад, подняты актуальные и в настоящее время вопросы. В первую очередь теоретическое обоснование места компьютерного искусства в системе видов искусства, рефлексия соци-

окультурных и художественно-эстетических критериев цифрового искусства. Практическая значимость работы Д. П. Ханолайнен, на наш взгляд, определяется описанием и анализом используемых творческих инструментов цифрового художника, а также установлением критериев уникальности его произведений [6].

В зарубежной литературе исследования цифрового искусства представлены целым рядом работ. В частности, в труде С. Диксона «Цифровой перфоманс» проанализированы виды искусства, в которых в качестве художественных элементов применяются технологии. Дефиницию «цифровой перформанс» автор понимает максимально широко, это обусловлено тем, что работа была написана более 20 лет назад. На рубеже XX–XXI вв. цифровое пространство не имело такого развития не только из-за отсутствия современных технологий, но и свободного доступа к ним. Особенности применения технологий в физическом пространстве автор рассматривает на примере театра, хореографии, VR, инсталляций, компьютерных игр и других видах и формах. Главной идеей С. Диксона, которая проходит через всю работу, является «ощущение “новизны” компьютерных технологий наиболее ярко, когда они воспринимаются в контексте инструментов для значительных социальных, культурных и художественных изменений. В этом плане они видятся генераторами настоящей переоценки и переосмысления моделей художественных и коммуникационных техник и парадигм» [2].

Книга К. Пол «Цифровое искусство» посвящена эволюции искусства, основанного на новейших информационных технологиях. Основная цель исследования заключается в структурировании и классификации различных форм цифрового искусства, созданных с помощью компьютерных технологий. Автор останавливается на пояснении таких проблемных вопросов, как искусственная жизнь и интеллект, робототехника, эстетика и визуализация данных, социальные медиа и др. Каждый из этих вопросов демонстрируется конкретными примерами. Кроме того, Кристиана Пол проводит разграничение между использованием цифровых технологий как самостоятельного художественного средства, и – вспомогательного для создания более традиционных форм искусства. Это различие имеет важное значение, так как большинство художников использует цифровые инструменты для обработки фотографий, создания коллажей или 3D-моделей, сохраняя при этом приверженность традиционным художественным концепциям [4].

Книга «Искусство цифровой эпохи» Б. Вандса представляет собой фундаментальное исследование, посвященное влиянию цифровых тех-

нологий на традиционные формы искусства. Работа, насыщена иллюстрациями, демонстрирует, как цифровые инновации радикально изменили живопись, скульптуру и другие традиционные направления, порождая при этом совершенно новые формы – нет-арт, цифровые инсталляции и виртуальную реальность. В ней представлены работы более сотни художников со всего мира, что позволяет составить более всестороннее представление о разнообразии современного цифрового искусства. Исторический обзор, представленный Вандсом, охватывает период с первых экспериментов с цифровыми технологиями до современных достижений в этой области. Все это дает читателю возможность проследить эволюцию цифрового искусства и понять его значения в контексте глобальных культурных процессов.

Перечислим и других зарубежных авторов, кто исследовал тему цифрового искусства, например П. Берклай, Ф. Гелентер, Х. Дрейфус, Ф. Дюран, Д. Лопес, Н. Ламберт, М. Мор, К. Симе, М. Уитлоу, С. Уилсон, К. Пауль, Т. Тэйлор, Д. Фрэнк, Я. Рейхард, Г. Франке и др.

Цифровое искусство представляет собой динамично развивающуюся область, которая продолжает бросать вызов традиционным представлениям об искусстве. Однако, несмотря на значительный интерес к цифровому искусству и увеличение числа научных публикаций, в этой сфере остается множество нерешенных вопросов и противоречий. Это связано с быстрым развитием технологий и их влиянием на общество. В таких условиях полученные результаты могут быстро стать неактуальными. Несмотря на этот важный объективный аспект, научные исследования в данной сфере помогают понять историю, эстетические, социальные и технологические особенности развития цифрового искусства, а также осмыслить влияние информатизации и цифровизации на современное общество. Междисциплинарный подход к изучению цифрового искусства включает анализ взаимодействия цифровых технологий с традиционными формами искусства, а также изучение влияние цифрового искусства на культурные и социальные процессы. Таким образом, научные исследования позволяют не только осмыслить текущее состояние цифрового искусства, но и предсказать его будущее развитие. Всё это способствует формированию более целостного понимания места и роли цифровых технологий в современной культуре.

Список источников

1. Галкин Д. В. Технохудожественные гибриды, или Произведение искусства в эпоху его компьютерного производства // Гуманитарная информатика. 2007. Вып. 3. URL: https:// cyberleninka.ru/article/n/tehno-hudozhestvennye-gibridy-ili-proizvedenie-iskusstva-v-epohu-ego-kompyuternogo-proizvodstva-v1-0a. (дата обращения: 12.10.2024).

2. Диксон С. Цифровой Перформанс : История Новых Медиа в Театре, Танце, Спектакле и Инсталляции. Cambridge, Massachusetts ; London, England : The MIT Press, 2007. URL: http://www. teterin.ru/index. php?option=com _content&task= blogcategory&id=24&Itemid=129 (дата обращения: 11.11.2024).

3. Ерохин С. В. Цифровое компьютерное искусство. СПб. : Алетейя ; Историческая книга, 2011. 186 с.

4. Пол К. Цифровое искусство / [пер.: А. Глебовская]. М. : Ад Маргинем Пресс, 2017. 271 с.

5. Сколота З. Н. Современное искусство: формы и технологии // Молодой ученый. 2013. № 11. С. 852–856.

6. Ханолайнен Д. П. Компьютерное искусство как проблема морфологии искусства : дис. ... канд. филос. наук: 09.00.04. Петрозаводск, 2014. 168 с.

УДК 316.7-057.5(1-22)

А. М. Сметанина
A. M. Smetanina

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ

SOCIO-CULTURAL DIFFERENTIATION OF RURAL POPULATION AS A FACTOR OF CULTURAL DEVELOPMENT

В статье исследуется взаимовлияние социокультурной дифференциации сельского населения на процессы культурного развития села. Анализируются особенности социально-культурной жизни сельского населения, выявляются факторы, способствующие культурному разнообразию в сельских сообществах. В исследовании поднимается проблема недостаточной теоретической разработанности понятия «социокультурная дифференциация», предложено авторское понятие данного термина. Также раскрывается взаимосвязь между социально-экономическим положением сельских жителей и их культурными практиками, обсуждается возможность улучшения культурного развития сельской местности.

Ключевые слова: социокультурная дифференциация, сельское население, культура села, развитие сельских территорий, сельские сообщества, социально-культурные процессы села.

The article studies the mutual influence of socio-cultural differentiation of the rural population on the processes of cultural development of the village. The peculiarities of socio-cultural life of the rural population are analyzed, factors that contribute to the cultural diversity in the rural communities are revealed. The study raises the problem of insufficient theoretical development of the concept «sociocultural differentiation», suggests the author's vision of this term. The study also reveals the interrelationship between the socio-economic position of the country people and their cultural practices, discusses the possibilities of improving the cultural development of the rural area.

Keywords: sociocultural differentiation, rural population, village culture, development of the rural territories, rural communities, village socio-cultural processes.

Сельская местность всегда была сердцем культуры и истории, сохраняя уникальные традиции и образ жизни. Современное село – это сложная социокультурная система, которая находится под воздействием различных трансформационных процессов, таких как стремительное технологическое развитие, экономические и общественные преобразования. Актуальность исследования социально-культурных преобразований в сельской местности обусловлена необходимостью

понимания изменений, происходящих в обществе и среде, а также разработки эффективных стратегий развития для регионов.

В послании Федеральному собранию от 20 февраля 2019 г. Президентом Российской Федерации В. В. Путиным было обозначено, что «... ключевым, долгосрочным фактором устойчивого роста сельского хозяйства, конечно же, должно стать повышение качества жизни людей, тех, кто трудится на селе» [6]. В рамках этого поручения Правительством Российской Федерации утверждена Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» на 2020–2025 гг. В ее ключевые цели вошли такие, как «…создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем сельского населения, создание и развитие инфраструктуры на сельских территориях, развитие рынка труда (кадрового потенциала) на сельских территориях» [7]. Таким образом, государственная политика направлена на комплексное устойчивое развитие сельских территорий через укрепление как сельской экономики, так и повышения уровня качества жизни населения села.

По данным Росстата на 1 января 2024 г., в России проживает более 146 млн человек, из которых 25,1 % живут в сельской местности, что составляет четверть всего населения страны, в то время как в 2018 г. доля сельского населения составляла 25,5 % [9]. Миграционный отток населения из сельской местности – основная проблема любой сферы деятельности на селе, в том числе и в духовной. Инфраструктура социально-культурной направленности в городах отличается от сельской, есть дифференциация в доступе к культурным благам, недостаточное разнообразие услуг и высокая степень износа материально-технической базы.

Сельское население играет важную роль в формировании социально-культурной среды общества как отдельный обширный пласт – носитель уникальной культуры. И как любая общественная система содержит в себе определенную структуру и иерархию, т. е. оно дифференцировано. Слово «дифференциация» происходит от латинского корня differentia, означающего «различие». Как известно разделение труда повышает эффективность общей деятельности, поэтому абсолютно во всех исторических обществах наблюдается различие статусов и социальных ролей, которые в свою очередь и сегодня определяют человеческие возможности и потребности во всех сферах жизни, включая культурную.

Следует отметить, что сама по себе культура является дифференцированной системой. В этом состоит ее отличительная особенность: элементы культуры направлены на укрепление и поддержание специфических отличий, характерных для различных социально-культурных

объединений. Социокультурная классификация представляет собой процесс, в рамках которого в обществе выделяются разные социокультурные группы. Она может быть связана с различиями в ценностях, нормах, обычаях и образе жизни. И сельское общество, как и любое другое, можно разделить на социальные группы, например по этническому принципу, конфессиональной принадлежности или профессиональной, а также может учитываться пол, возраст, социальный статус и образование. Каждая из этих групп может иметь свои особенности образа жизни, которые определяют их культурную идентичность.

Таким образом, процесс социокультурной дифференциации общества, является признаком функционирования системы культуры. Понимание этого процесса позволит установить закономерность формирования общественной структуры села и тем самым определить перспективы общественного развития.

В социологической литературе социально-культурная дифференциация рассматривается как культурный аспект социальной дифференциации, т. е. как различия между макро- и микрогруппами, а также индивидами, выделенными по многим основаниям (экономическим, политическим, профессиональным, социально-демографическим, образовательным) в частности по идеологическим и культурным пристрастиям [8].

Понятие «социокультурная дифференциация», воспринимаемое в таком ключе, нашло свое отражение в большом количестве научных трудов. Исследования по влиянию культуры на социальные процессы проведены такими известными учеными, как С. Хантингтон, Л. Харрисон, Ф. Фукуяма. В России аналогичные явления были изучены Б. В. Дубиным, Т. И. Заславской, Ю. А. Левадой и В. В. Радаевым. Вопросы культурной дифференциации социальных групп исследовались мировыми социологами, такими как О. Конт, М. Вебер, Г. Зиммель, П. А. Сорокин. Среди советских ученых, чьи работы были опубликованы в 1960–1970-е гг., можно выделить концепции З. И. Файнбурга и представителей исследовательской школы в Екатеринбурге, включая Л. Н. Когана, В. Л. Барсука, Ю. Р. Вишневского и др.

В современной ситуации, когда происходит смена мобилизационной культуры на культуру спонтанного типа, меняется характер социокультурной дифференциации общества, наблюдается тенденция культурной однородности. Это может быть вызвано глобализацией как процессом унификации различных социальных групп.

Отметим, что в настоящее время некоторые аспекты социокультурных процессов остаются слабо изученными, наблюдается неясность терминологического характера понятия «социокультурное», а также

недостаточно исследованы механизмы социокультурной дифференциации.

Интересы человека определяют его предпочтения в области досуга, что отражает социокультурную дифференциацию среди общества. В. С. Чабан утверждал: «Новые культурные образцы в структурировании свободного времени отдельных общественных групп можно рассматривать как пласт объективных показателей культурной дифференциации, как новый комплексный индикатор формирования социальных слоев современного российского общества» [10, с. 4]. В своем исследовании он выделил социокультурные мотивации и практики в сфере отдыха и путешествий как основной фактор социокультурной дифференциации. М. В. Блохина утверждает, что различия в социокультурной сфере в разных обществах связаны с активностью всевозможных социальных групп, уровнем социальной стратификации и институциональной дифференциации [2, с. 5]. Т. М. Андреева в свою очередь определяет социокультурную дифференциацию как культурную, национальную, образовательную, профессиональную и социально-политическую неоднородность, утверждая, что исследование этой категории требует дифференцированного подхода [1, с. 17].

Наиболее емкое определение социокультурной дифференциации сформулировал Р. Б. Шайхлисламов: «Социокультурная дифференциация – это непрерывный процесс обособления составных элементов социальной системы, культуры и личности в рамках единой системы с его неоднозначными следствиями. Она сопровождается ростом подсистемных (собственно культурных, социальных, личностных) запросов и ослаблением общесистемных (социокультурных) требований, что становится причиной перехода социокультурной системы к неравновесному состоянию» [11, с. 9].

Также понятие социокультурной дифференциации было сформулировано О. В. Назарой: «… социокультурная дифференциация – это процесс развития структуры общества, предопределяющий возникновение в обществе новых социально-групповых различий культурного характера, появление субкультур, что проявляется в особом стиле жизни, в том числе и в условиях досуга» [5, с. 61].

На основе анализа теоретической базы сформулируем авторское определение понятия «социокультурная дифференциация» – это непрерывный процесс, в рамках которого происходит формирование структуры и иерархии общества на основе внутренних различий культурного характера и проявляется в интересах, досуговых потребностях и образе жизни его отдельных групп. Рассмотрим такое определение через призму досуговых интересов сельского населения.

Проблемы социокультурной дифференциации сельчан сложны и многообразны. Это объясняется тем, что в социально-культурной структуре села отражены все основные противоречия общественного развития, обусловленные сложившейся социокультурной ситуацией.

Социокультурная дифференциация способствует формированию сообществ, которые имеют собственные цели, интересы, потребности. Это может приводить к различиям в доступе к возможностям и ресурсам. О. С. Ласточкина утверждает, что «...на сельских территориях чаще всего расположены учреждения культурно-досугового типа, библиотеки, и новая форма институтов – автоклубы, по которым статистика отсутствует» [4, с. 152], что позволяет предположить недостаток видов досуговой деятельности для различных социальных групп, представленных в селах. Это может быть проблемой не только расселения сельских и городских жителей, но и внутрисельских сообществ.

С. С. Комиссаренко утверждает, что для социокультурной дифференциации характерна дуалистическая природа, которая отражает «амбивалентность общественного развития», так как, с одной стороны, указывает на «многообразие субкультур, возникающих в … сельской культуре», при этом рождение субкультур увеличивает многообразие субъектов социокультурных процессов, охватывая всю вертикаль социокультурной стратификации. А с другой стороны, такая дифференциация субкультур способствует дезинтеграции российского общества, «нарушая тем самым культурное единство, что ослабляет воздействие базовой культуры и приводит к большей обособленности субкультур друг от друга» [3, с. 22].

Социокультурная дифференциация сельского населения является сложным процессом, который влияет на культурное развитие общества, поэтому имеет как положительные, так и отрицательные аспекты. С одной стороны, разнообразие культурных традиций обогащает культурное наследие общества и способствует его развитию. С другой – неравенство в доступе к ресурсам и возможностям может привести к социокультурным конфликтам и негативным последствиям для общества. Необходимо учитывать эти факторы при разработке стратегий социальной и культурной политики с целью сохранения культурного многообразия и содействия устойчивому развитию общества.

Список источников

1. Андреева Т. С. Социокультурная дифференциация молодежи и проблема становления субъекта социального обновления: специальность 22.00.06 «Социология культуры, духовной жизни (Социологические науки)» : дис. … канд. социол. наук. М., 1994. 160 с.

2. Блохина М. В. Проблемы субкультурной дифференциации молодежи:

на примере Тверского региона: специальность 22.00.04 «Социальные структура, социальные институты и процессы»: дис. … канд. социол. наук. Тверь, 2002. 159 с.

3. Комиссаренко С. С. Социокультурная дифференциация как базис порождения субкультур // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2021. № 1(99). С. 16–25.

4. Ласточкина О. С. Тенденции развития инфраструктуры социально-культурного назначения сельских территорий // SocietyandSecurityInsights. 2022. № 2. С. 149–169.

5. Назарой О. В. Социокультурная дифференциация молодежи в сфере досуга как основа создания современных молодежных центров (на примере г. Пскова): специальность 22.00.04 «Социальные структура, социальные институты и процессы» : автореф. дис. … канд. социол. наук. СПб., 2014. 23 с.

6. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию от 20.02.2019 «Послание Президента Федеральному собранию» // КонсультантПлюс. URL: http://www. consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_318543 (дата обращения: 11.04.2024).

7. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации : постановление Правительства Рос. Федерации (с изм. на 22 июня 2022 г.) от 31 мая 2019 г. № 696 // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_ LAW_ 326085 (дата обращения: 10.04.2024).

8. Сильницкий Г. Г. Социально-биографические характеристики россиян. Смоленск : Смолен. гос. ун-т, 2000. 235 с.

9. Демография // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/12781 (дата обращения: 09.04.2024).

10. Чабан В. С. Социокультурная дифференциация россиян в досуговой сфере: путешествия и туризм в модернизирующемся обществе : автореф. дис. … канд. социол. наук. Ростов н/Д., 2006. 28 с.

11. Шайхисламов Р. Б. Коммуникативные проблемы социокультурной интеграции современного российского общества : дис. … канд. социол. наук. Уфа, 2007. 396 с.

УДК 379.825:75(571.55)

И. Г. Кузнецова
I. G. Kuznetsova

К ВОПРОСУ О РОЛИ КУЛЬТУРНОЙ ИНСТИТУЦИИ В САМОРЕАЛИЗАЦИИ ХУДОЖНИКА-ЛЮБИТЕЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА КУЛЬТУРЫ И НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ)

TO THE ROLE OF THE CULTURAL INSTITUTION IN SELF-REALIZATION OF AN AMATEUR ARTIST (ON THE EXAMPLE OF THE ACTIVITY OF THE EDUCATIONAL AND METHODICAL CENTRE OF CULTURE AND FOLK ART OF THE TRANSBAIKAL REGION)

В статье рассматривается как культурная институция, в задачи которой входит поддержка и развитие самодеятельного народного творчества в регионе, может успешно активизировать процесс творческой самореализации художников-любителей.

Ключевые слова: культурная институция, самодеятельное изобразительное творчество, художник-любитель, самореализация, выставка.

The author considers how a cultural institution, whose tasks include the support and development of amateur folk art in the region, can successfully activate the process of creative self-realization of the amateur artists.

Keywords: cultural institution, amateur visual art, amateur artist, self-realization, exhibition.

Любительское или самодеятельное изобразительное творчество относится к явлениям неоднородным, сложным по своей природе и неоднозначным по результатам. Отсюда трудности в его развитии и оценке, многочисленные споры о его месте в нашей культуре и сравнения с профессиональным искусством. Несмотря на это, самодеятельное изобразительное творчество – настоящий живой феномен современной культуры, который, по нашему мнению, требует от различных культурных институций всемерной поддержки и развития, создания условий для творческой самореализации художников-любителей.

В период с 1960-х гг. прошлого века сотрудники нашего учреждения вели достаточно активную работу по выявлению и поддержке творчества художников-любителей. Среди имен, открытых вниманию широкой общественности, были Александра Тяпкина, Тамара Золотухина, Любовь Ушакова, Валентин Комаров, Илья Широков и др.

Стимулом для активизации работы с художниками-любителями в настоящее время послужил Всероссийский фестиваль народного творчества «Салют Победы» и состоявшаяся в его рамках Всероссийская выставка-смотр художников-любителей и мастеров декоративно-прикладного искусства, организованные Министерством культуры Российской Федерации и Государственным Российским Домом народного творчества им. В. Д. Поленова.

В течение двух лет (2019–2020) специалистами нашего учреждения проделана огромная работа. Это и отборочные этапы в муниципальных районах края, и краевая выставка, и участие в межрегиональной выставке художников-любителей и мастеров ДПИ Дальнего Востока «Салют Победы» в г. Якутске [4]. Работа проходила в постоянном контакте с художниками-любителями, начала формироваться база данных, накапливаться фото- и видеоматериалы, творческие биографии и мн. др. Закономерным итогом этой работы стали гран-при «За лучший кураторский проект», звание лауреата художнику-любителю из Читы Иннокентию Тимофееву и участие во Всероссийской выставке художников-любителей и народных мастеров «Великому подвигу посвящается…» в Новой Третьяковке в Москве [2, с. 16–17].

Достигнутые успехи, приобретенный опыт и общение с художниками-любителями дали нам понимание того, что учреждению необходимо продолжать деятельность по поддержке и развитию самодеятельного изобразительного творчества в крае. Как оказалось, людей, увлекающихся изобразительным творчеством и желающих самореализоваться в этой области, достаточно много, однако арт-пространство, призванное создать среду для творческого взаимодействия искусства, художников-любителей и зрителей, практически отсутствует.

Начали, как и полагается методическому центру, с установочного семинара, на котором перед специалистами культурно-досуговых учреждений клубного типа поставили задачу по выявлению художников-любителей. Провели мониторинг творческих объединений художников-любителей в крае, создали группу в Viber для оперативного информирования о мероприятиях, общения, обмена опытом. Поставили для себя цель – проводить с участием художников-любителей не менее одной выставки в год. Начиная с 2022 г. появилась традиция проводить ежегодно 2 мероприятия: весной – краевой тематический онлайн-конкурс [8] с присуждением призовых мест, а осенью – краевую выставку работ художников-любителей «Неповторимая палитра родной земли» [7]. Постепенно установилась практика привлечения художников-любителей к участию в организуемых нами традиционных фестивалях народного творчества, таких как Международный фестиваль фольклора и ремесел «75 мастеровых», Международный фестиваль культуры

семейских-старообрядцев «Семейская круговая» и др. В 2021 г. создали сайт «Любительское изобразительное творчество Забайкальского края» [5], где стали публиковать новости, материалы о художниках-любителях, о проводимых выставках и др. В 2023 г. впервые в рамках традиционной научно-практической конференции организовали работу секции «Самодеятельное изобразительное и декоративно-прикладное творчество как социальный феномен в современном российском обществе» [1]. Организовали участие забайкальских художников-любителей во Всероссийском выставочном проекте «Во имя Победы. Дороги войны» (2023) [6], Всероссийском фестивале народного творчества «Салют Победы» (2024) [3], Международном фестивале наивного искусства «Новый день» (2021–2023, г. Санкт-Петербург) [9].

Как итог, более 100 художников-любителей из 26 муниципалитетов в базе данных учреждения, 12 выставочных проектов, более 300 участников в них, более 600 творческих работ, несколько десятков новых интересных и запоминающихся имен!

Для дальнейшего развития любительского изобразительного творчества в крае и создания новых условий для самореализации художников-любителей видится необходимым расширение спектра проводимых мероприятий: добавление обучающего контента – мастер-классов, семинарских занятий, курсов; работы на пленэрах. Еще один шаг – создание на базе учреждения художественного клуба, который бы способствовал объединению и сплочению художников-любителей, давал возможность координировать их творческую и выставочную деятельность. Для реализации долгосрочных выставочных проектов возникает необходимость в собственных выставочных площадях.

Список источников

1. В Чите состоялась Межрегиональная научно-практическая конференция с международным участием «Актуальные тенденции в сфере народного творчества, культурно-досуговой деятельности и художественного образования» // Учебно-методический центр культуры и народного творчества Забайкальского края. URL: https://umckchita.ru/2023/11/15/в-чите-состоялась-межрегиональная-на/ (дата обращения: 25.10.2024).

2. «Великому подвигу посвящается…» : каталог Всероссийской выставки произведений художников-любителей и народных мастеров, посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне / сост. Т. Синельникова. М. : ГРДНТ им. В. Д. Поленова, 2020. 208 с.

3. Виртуальная выставка «Одна Родина. Одна Победа» // Учебно-методический центр культуры город Чита. URL: https://vk.com/dntchita?z=video-91652697_456239888%2Fvideos-91652697%2Fpl_-91652697_-2 (дата обращения: 25.10.2024).

4. Война глазами забайкальцев : сборник / сост. И. Г. Кузнецова. Чита : ГУК «УМЦКиНТ», 2020. 39 с.

5. Художники-любители : [любительское изобразительное творчество Забайкальского края]. URL: https://art-con.tilda.ws/#events (дата обращения: 25.10.2024).

6. Работы забайкальцев участвуют во всероссийском выставочном проекте // Учебно-методический центр культуры и народного творчества Забайкальского края. URL: https://umckchita.ru/2023/02/06/работы-забайкальцев-участвуют-во-все/ (дата обращения 25.10.2024).

7. III Краевая выставка работ художников-любителей «Неповторимая палитра родной земли», посвященной Году семьи в России. URL: https://umckchita.ru/2024/09/16/6662/ (дата обращения: 25.10.2024).

8. Художники-любители приглашаются к участию в выставке-конкурсе «Забайкальский натюрморт // Учебно-методический центр культуры и народного творчества Забайкальского края. URL: http://umckchita.ru/2023/01/18/художники-любители-приглашаются-к-уч/ (дата обращения: 25.10.2024).

9. Четвертый год подряд талантливые забайкальские художники-любители принимают участие в Международном фестивале наивного искусства «Новый день» в Санкт-Петербурге // Учебно-методический центр культуры город Чита. URL: https://vk.com/dntchita?w=wall-91652697_7158 (дата обращения: 25.10.2024).

УДК 008:347.77

М. В. Кочина
M. V. Kochina

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ЗАЩИТА В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ

INTELLECTUAL PROPERTY: USE AND PROTECTION IN THE CULTURAL INSTITUTIONS

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме неправомерного использования объектов интеллектуальной собственности в учреждениях культуры и искусства. Используя метод анкетирования, автор в своих исследованиях доказывает существование данной проблемы г. Назарово Красноярского края. В статье подчеркивается важность решения проблемы незаконного использования интеллектуальной собственности в учреждениях культуры и искусства. Автором представлены основные направления и методы решения данной проблемы.
Ключевые слова: интеллектуальная собственность, учреждение культуры и искусства, использование интеллектуальной собственности, незаконным использование объектов ИС, авторское право.

The article is devoted to the actual problem of illegal use of intellectual property in the institutions of culture and art. Using the survey method, the author proves in his research the existence of this problem in Nazarovo city, the Krasnoyarsk region. The article emphasizes the importance of solving the problem of illegal use of intellectual property in the institutions of culture and art. The author presents the main directions and methods of solving this problem.
Keywords: intellectual property, institutions of culture and art, use of intellectual property, illegal use of intellectual property, copyright.

В настоящее время в России осуществляется переход от неприятия интеллектуальной собственности к признанию ее важнейшим элементом не только духовного, но и экономического богатства страны. Россия располагает мощными сырьевыми ресурсами. Интеллект российских ученых, изобретателей, умноженный на грамотную сбалансированную политику государства в сфере интеллектуальной собственности, способны обеспечить позитивные процессы [2].

Защита и использование интеллектуальной собственности в работе специалистами сферы культуры и искусства крайне важный процесс. Как не нарушить закон? Этим вопросом многие годы задаются современные специалисты сферы культуры.

На наш взгляд, научная теория, являющаяся фундаментом системы современного законодательства в сфере интеллектуальной собственности, находится на стадии формирования. Возникает потребность в правовом регулировании нового типа отношений, обеспечении баланса интересов различных субъектов, взаимодействующих в данной сфере: авторов, работодателей, правообладателей, государства [2].

С каждым годом актуальность этого вопроса возрастает. В погоне за новыми формами и методами работы для привлечения аудитории к культурной жизни специалисты учреждений культуры вынуждены прибегать к поиску информации в сети интернет. Но, несмотря на открытость информации, размещенной в сети, есть множество правил по ее использованию, о которых известно лишь малой части специалистов. В результате незнания аспектов по использованию интеллектуальной собственности все чаще учреждения культуры и искусства сталкиваются с судебными тяжбами по нарушению прав правообладателей различных объектов интеллектуальной собственности [1].

Актуальность вопроса защиты и использования интеллектуальной собственности в работе специалистами сферы культуры и искусства г. Назарово Красноярского края подтверждается тем, что в 2023 г. было подано 2 иска на учреждение культуры г. Назарово (МБУК «Культурно-досуговое объединение “Энергетик”»), связанные с незаконным использование объектов интеллектуальной собственности (художественного и музыкальных произведений) для постановки спектакля, найденных в сети интернет. Данная проблема имеет место быть и в других учреждениях сферы культуры и искусства города. За последние 3 года специалисты более 7 раз сталкивались с нарушениями авторского права.

Объекты интеллектуальной собственности в сфере культуры и искусств могут иметь различную форму, такую как литературные, драматические, музыкальные, хореографические и аудиовизуальные произведения; произведения живописи, скульптуры, графики, архитектуры и декоративно-прикладного искусства, а также фотографические произведения; программы для ЭВМ и др. Согласно ст. 1225 ГК РФ, интеллектуальная собственность – это охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации [3].

Также стоит отметить, что одной из задач учреждений культуры и искусства является формирование и создание политики защиты интеллектуальной собственности. Но каким образом специалистам выполнять эту задачу, если на сегодняшний день в учреждениях культуры и искусства мало что известно об институте охраны интеллектуальной собственности.

Для выявления уровня знаний в области использования интеллектуальной собственности в январе 2024 г. нами было проведено социологическое исследование среди специалистов учреждений культуры и искусства г. Назарово Красноярского края, целью которого являлся анализ факторов, влияющих на нарушения прав интеллектуальной собственности. В исследовании приняло участие 176 чел.

Исследование проводилось методом анкетирования. Сама анкета имела два блока вопросов:

1. Выявление уровня знаний специалистов, работающих в учреждение культуры и искусства, законодательства об авторском праве.
2. Выявление наиболее подходящих форм работы для устранения данной проблемы.

Незнание законодательства об авторском праве среди специалистов, работающих в учреждениях культуры и искусства, нам удалось выявить благодаря следующему блоку вопросов.

Так, на вопрос «Знакомы ли Вы с законодательством об авторском праве?» респонденты ответили: 60,6 % опрошенных знакомы с законодательством об авторском праве; 24,2 % никогда не сталкивались с данным законодательством; 15,2 % не смогли ответить на этот вопрос.

Еще одним важным вопросом для установления уровней знаний специалистами законодательства об авторском праве стал вопрос о том, что, по мнению опрошенных специалистов, не относится к объекту авторского права, мы можем сделать противоположные выводы (рис. 1).

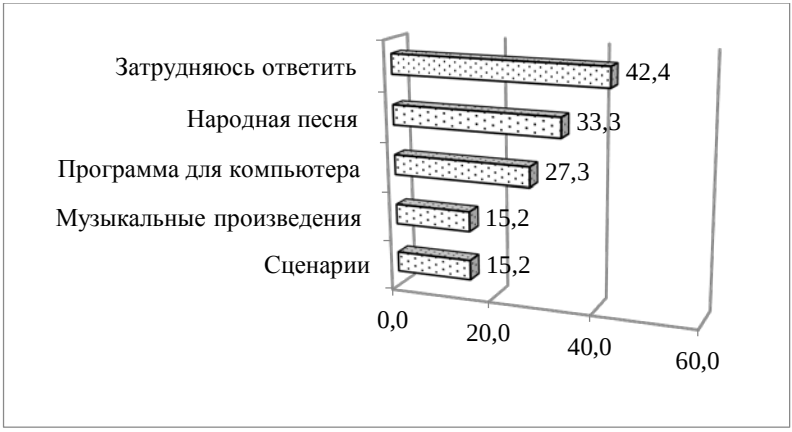


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «Что, по Вашему мнению, не относится к объекту авторского права?», %.

42,4 % опрошенных не могут дать ответа на вопрос о том, что не является объектом авторского права, 33,3 % утверждают, что народная песня не относится к объектам авторского права, 27,3 % не относят к объектам авторского права программы для компьютера, 15,2 % музыкальные произведения и 15,2 % сценарии.

Следующим ключевым вопросом в исследовании стал вопрос «Если Вы пользуетесь чужими материалами, надо ли давать ссылку на источник и указывать в конце собственной работы список использованной литературы и веб-ресурсов?» респонденты ответили положительно 69,7 %, отрицательно – 15,8 %, затруднились ответить – 15,2 %.

Респондентам были заданы вопросы, позволяющие выявить заинтересованность специалистов, работающих в учреждениях культуры и искусства г. Назарово Красноярского края, к изучению аспектов использования в работе объектов интеллектуальной собственности, а также форм и методов получения данной информации – это семинары, круглые столы, квизы, деловые игры и т.д.

Полученные результаты подтвердили проблему незнания работниками законодательства об авторском праве и неумении его применения в своей работе, что, как следствие, влечёт за собой большое количество проблем, в том числе и судебные тяжбы с правообладателями.

Во втором блоке, респондентам был задан ряд вопросов, направленных на выявление наиболее подходящей формы донесения информации по правомерному использованию и защите интеллектуальной собственности в сфере культуры и искусства.

Мнение о том, в какой ферме будет лучше донести информацию о защите интеллектуальной собственности, разделилось: 27,3 % – желают узнать о данном законе на консультации с юристом, 27,3 % – за круглым столом, 18,2 % – хотели бы посетить лекции, 15,2 % пройти вебинар, 12,1 % готовы на курсы дополнительного образования, 9,1 % решили посетить форум, а 12,1 % дали свой вариант ответа на данный вопрос (рис. 2).

Проведя анализ полученных данных, нами разработан план решения имеющихся в учреждениях культуры и искусства правонарушений, связанных с использованием объектов интеллектуальной собственности в работе.

В целях устранения данной проблемы необходимо внедрить специализированные образовательные программы, направленные на изучение авторского права, которые могли бы охватить как профессиональных художников и музыкантов, так и студентов соответствующих образовательных учреждений. Также важно организовывать семинары, круглые столы и консультации с участием экспертов в области права.

Это позволит не только повысить уровень знаний специалистов, но и создать пространство для обмена опытом и лучшими практиками. Кроме того, стоит рассмотреть возможность создания онлайн-ресурсов, где бы специалисты могли получать актуальную информацию о законодательстве в сфере авторских прав, а также возможность задавать вопросы и получать ответы от юристов.

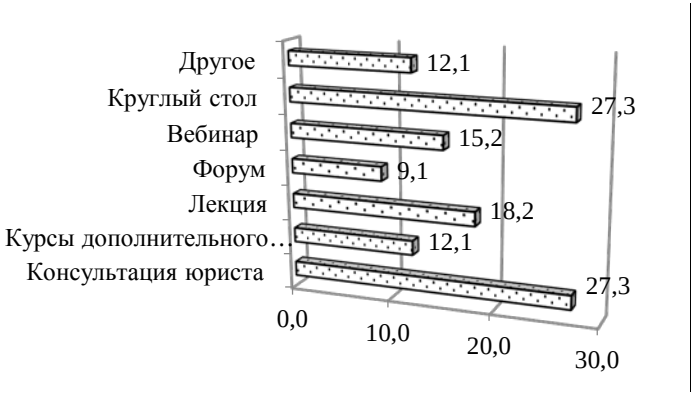


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «В какой форме Вам было бы удобнее получить знания об авторском праве?», %

Образовательные программы, курсы повышения квалификации, различные семинары и практикумы не является единственным решением данной проблемы. Необходимо ужесточение мер ответственности за нарушение авторских прав и патентного законодательства. Систематические проверки и эффективные санкции могут служить сдерживающим фактором для потенциальных правонарушителей, а также повысят осведомленность о последствиях.

Еще одну немаловажную роль в решении проблемы увеличения нарушений в области интеллектуальной собственности играют средства массовой информации (СМИ). Благодаря доступности и распространённости СМИ, осведомленность населения может повыситься в разы. Наконец, внедрение технологий для мониторинга и защиты прав также может оказать значительное влияние на снижение числа правонарушений.

Таким образом, только комплексный подход к решению указанной проблемы может значительно улучшить ситуацию и способствовать более эффективной защите объектов интеллектуальной собственности, используемых специалистами учреждений культуры и искусства.

Список источников

1. Интеллектуальная собственность в современном мире : монография / [К. А. Агаева и др.] ; под ред. И. А. Близнеца ; Рос. гос. акад. интеллектуальной собственности. М. : Проспект, 2018. 672 с.

2. Калачева Т. Л., Попова О. П. Интеллектуальная собственность под охраной закона : монография. Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2018. 210 с.

3. Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны : монография / А. Ю. Куприянов, А. И. Кривенко, М. А. Капаев [и др.]. Саранск : РИЦ МГПУ, 2022. 605 с.

УДК 316.752

Т. Н. Бояк
T. N. Boiak

ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ В СОХРАНЕНИИ ТРАДИЦИОННЫХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

POTENTIAL OF THE SOCIO-CULTURAL ENVIRONMENT IN PRESERVING TRADITIONAL SPIRITUAL AND MORAL VALUES

В статье осмыслены вопросы, связанные с возможностями реализации потенциала социально-культурной среды в сохранении традиционных духовно-нравственных ценностей. Выделены элементы социально-культурной среды, отмечена важность ее роли в процессах формирования личности. На основе анализа эмпирических данных приведены характеристики ценностей современной молодежи, выделены некоторые проблемы и задачи в контексте темы статьи.
Ключевые слова: традиционные духовно-нравственные ценности, социально-культурная среда.

The article comprehends the issues connected with the possibilities of realizing the socio-cultural environment potential in preserving traditional spiritual and moral values. The elements of the socio-cultural environment are underlined, the importance of its role in the processes of personality formation is noted. On the basis of the analysis of empirical data, the characteristics of the values of modern youth are given, some problems and tasks in the context of the theme of the article are highlighted.
Keywords: traditional spiritual and moral values, socio-cultural environment.

Вопросы, связанные с ценностями, относятся к наиболее актуальным и важным во все времена, поскольку от них напрямую зависят динамика развития социума, его культуры. Именно ценности выступают определяющим основанием человеческой жизни [1, с. 141–142], основой согласия, интеграции в социальных группах, обществе, поддержания образца функционирования социальной системы [7, с. 24].

Особое значение в сплочении и поддержании порядка, устойчивого прогрессивного развития общества имеют духовно-нравственные цен-

ности. Поэтому задачи эффективного нравственного воспитания личности ощутимо актуализируются в российском обществе сегодня, во время сложной геополитической обстановки, определившей усиление рисков негативного влияния глобализации, интернетизации, вестернизации на процессы социализации. Противостоять распространению «худших», «опасных» ценностных образцов в обществе способна только его прочная устойчивая духовно-нравственная культура, опирающаяся на лучшие традиционные отечественные ценности. Их сохранение является сегодня одной из ключевых задач социально-культурной среды в целом и деятельности учреждений образования, культуры в частности, определяющей во многом идейно-смысловое наполнение данной среды, характер ее влияния на личность. Эта задача определяется и положениями стратегического документа – Указа Президента Российской Федерации от 2022 г. «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Согласно ему, важнейшими слагаемыми традиционных ценностей выступают: «патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России».

Социально-культурная среда в научной литературе рассматривается как очень широкое, многомерное понятие, включающее в себя как материальные, так и духовных условия в совокупности, определяющие процессы формирования, развития, самореализации личности [5, с. 42]. Характер становления, содержания и динамики ценностей личности и социальных групп в этом смысле во многом детерминирован объективными факторами – качеством социально-культурной среды, компоненты которой в обобщенном виде представлены на трех основных уровнях: предметно-пространственный (архитектура, памятники истории, особенности инфраструктуры, наличие и функционирование образовательных, культурно-досуговых, рекреационных, спортивных учреждений, их оформление и др.); информационный (содержание деятельности институтов социализации личности – мероприятий, занятий); ценностно-ориентирующий (доминирующие ценностные векторы всех участников процесса социализации) [4, с. 352].

Социально-культурная среда может рассматриваться в разных контекстах: в зависимости от масштаба (страна, регион), типа поселения (город, село), видов и направлений деятельности организаций – учеб-

ных (школы, гимназии, ссузы, вузы, учреждения дополнительного образования), досуговых (музеи, театры, библиотеки, дома культуры и др.).

Каждый из этих слагаемых социально-культурной среды имеют некие общие черты, определяющиеся конкретно-историческими реалиями общества, а также уникален и своеобразен. Например, на специфику социально-культурной среды города оказывает влияние численность населения, развитость инфраструктуры, историческое прошлое, культурное наследие, этнонациональные ценности, межэтнические контакты, природно-климатические условия, характеристики экономической активности населения (доминирующие сферы занятости), содержание культурно-художественной жизни и др. В связи с этим социально-культурная среда города формирует специфический социально-психологический тип личности, выраженными чертами которого выступают: рациональность, подвижность, готовность к изменениям и др. [3, с. 123]. Специфика социально-культурной среды села также определяется рядом факторов, влияющих на ценности, менталитет сельчан. Размеренный образ жизни, тесные контакты между жителями села, высокая значимость родственных, добрососедских отношений, глубокая психологическая привязанность к земле, близость к природе, посвящение существенной доли свободного времени работе в личном подсобном хозяйстве, укорененность традиций, некоторая изолированность сельского социума от города, архетип села – все это в совокупности влияет на процессы социализации личности. Характерные черты ценностей сельчан: открытость, простота форм общения, трудолюбие, выносливость, доброта, отзывчивость, ориентированность на сохранение традиций, проявляются и в современных условиях. В некотором смысле консервативная традиционная социально-культурная среда села препятствует распространению в нем худших элементов западной, массовой культуры в той мере, которая характерна для города. Поэтому в условиях села в меньшей степени наблюдаются проявления деструктивной агрессии, конфликтности, девиации, преступности. Несмотря на не вполне благоприятные экономические реалии села, данные опросов фиксируют, что его микросреда, сфера духовной культуры оценивается самими сельчанами выше в сравнении с мегаполисами. Личный мир сельчан демонстрирует более высокий уровень устойчивости, в сопоставлении с жителями крупных городов [8, с. 78].

Результаты наших социологических опросов, проводимых среди молодежи Бурятии на протяжении многих лет, позволяют заметить ориентированность ценностного сознания группы на общечеловеческие ценности, составляющие фундамент российской духовной культуры: трудолюбие, честность, доброта, семья, работа. Однако присутствуют и некоторые недостатки нравственной культуры, противоречия

между установками ценностного сознания и поведения, дистанцированность от активного созидательного участия в решении вопросов развития общества, индивидуализация образа жизни молодого поколения и др., отмеченные нами в ранее опубликованных научных работах [2]. Наши выводы соотносятся с результатами исследований по вопросам ценностей россиян, представленных в публикациях других ученых. Например, в статье В. С. Магун отметил тенденцию снижения доли социальноориентированных и увеличения доли индивидуалистически, гедонистически ориентированных ценностных типов [6].

Данные факты свидетельствуют о недостаточной эффективности существующей системы воспитания личности, не вполне действенном влиянии социально-культурной среды в контексте рассматриваемой темы. К примеру, относительно одного из слагаемых классификации ценностей (традиции) в проведении анкетирования сельской молодежи Бурятии в 2020 г. нами был задан вопрос, ответ на который показал – среди опрашиваемых пока незначительна доля тех, кто считает, что в приобщении к традициям достаточно используются возможности культурно-досугового учреждения – 34,5 % и учебного заведения – 33,3 %. Анкетирование, проведенное нами среди студенческой молодежи вузов Бурятии в 2023 г., показало, что усилия по нравственному, патриотическому воспитанию со стороны образовательных учреждений, интернет-пространства считают вполне эффективными менее половины от числа опрошенных (школа – 47 %, вуз – 47,8 %, интернет – 43,3%). Не значительна и доля тех студентов, кто в полной мере удовлетворен своим досугом, – 43 %.

Потенциал – то, что можно реализовать, но еще не вполне реализовано. В этом смысле социально-культурная среда города, села, учебных, досуговых учреждений обладает существенным потенциалом, который важно выявлять и реализовывать, в том числе посредством разработки и внедрения действенных инфраструктурных, ценностно формирующих, воспитательных социально-культурных проектов. В числе наиболее успешных мер, способных повысить уровень нравственности, патриотизма в стране, опрошенные нами студенты выделяют: эффективное воспитание с детства – 45,6 %, хорошее изучение истории страны – 40,8 %. Испытывают потребность в большей работе вуза относительно нравственного воспитания студенчества 60 % опрошенных. Наиболее действенными механизмами нравственно-патриотического воспитания в вузе молодые люди считают: тематические фестивали, конкурсы, концерты – 41,9 %, посещение музеев, выставок – 36,4 %, спортивно-патриотические мероприятия – 35,6 %, реконструкции исторических событий – 33,1 %. А также отмечают хорошее качество мероприятий – 36,1 %.

На основе анализа проблемы, полученных эмпирических данных, на наш взгляд, потенциал социально-культурной среды Бурятии в приобщении молодого поколения к традиционным духовно-нравственным ценностям во многом определяется ее богатым историко-культурным наследием (архитектурные сооружения, музеи, храмы, традиции многонационального народа и др.). В связи с этим представляются интересными и перспективными идеи реорганизации/совершенствования пространства – создания современных урбоскансенов, новых музейных комплексов, пешеходно-прогулочных зон. Эти «идеи – модели» (позволяющие территориям стать культурно-просветительскими, туристско-рекреационными площадками/центрами, сохраняющими уникальное культурное наследие) находят отражение в публикациях ученых последних лет [3]. Компетентная реализация данных идей помогает расширить возможности проведения обучающих пленэров для всех желающих, экскурсий (например пешеходные экскурсии – прогулки с чаепитием, викторинами, квестами, беседами). Современные комфортные, хорошо озелененные рекреативно-досуговые пространства с зонами отдыха могут быть организованы в парках, на бульварах, площадях. Они могут органично включать в себя высокохудожественное комбинирование элементов театрализации, хореографического, изобразительного отечественного и регионального искусства, интерактивные арт-объекты, световые инсталляции по этнокультурной региональной тематике, передвижные выставки – ярмарки произведений, ремесленной, сувенирной продукции региональных авторов/мастеров. Организация площадок для творческой самореализации всех групп населения также важна. Наряду с формированием знаний об истории, культурном наследии, развитием патриотизма, нравственности, эстетической культуры, создание таких современных культурно-досуговых зон способствует общению, сплочению людей, проявлению творчески-созидательной энергии, снятию психологической напряженности, что особенно важно в условиях городской среды [3].

Для решения задач, связанных с применением потенциала социально-культурной среды села в приобщении личности к традиционным ценностям, на наш взгляд, школам, учреждениям культуры стоит обратить внимание на воспитательные возможности этнопедагогики, традиционного народного праздника и реализовывать эти возможности на высоком современном профессиональном уровне, в том числе используя в традиционных праздниках современные цифровые технологии, инсталляции для достижения убедительности в работе с подрастающим поколением, молодежью.

В рамках данной статьи осмыслены лишь некоторые аспекты в контексте темы, приведены отдельные примеры потенциала социально-

культурной среды в сохранении традиционных нравственных ценностей, позволяющие увидеть широту перспектив и свидетельствующие о необходимости дальнейшего исследования проблематики.

Список источников

1. Абишева А. К. О понятии «ценность» // Вопросы философии. 2002. № 3. С. 139–147.
2. Бояк Т. Н. Нравственные ценности личности в условиях современного российского общества: содержание, формирование, перспективы (региональный аспект) // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. : История. Политология. Социология. 2024. № 3. С. 29–35.
3. Долженкова М. И., Бортникова Т. Г. Параметры формирования социокультурной среды города (к вопросу о специфике социокультурной урбанистики) // Вестник Тамбовского университета. Сер. : Гуманитарные науки. 2020. Т. 25, № 188. С. 123–131.
4. Зятева Л. А. Социокультурная среда как основа социально-ориентированной деятельности образовательной организации // Вестник Брянского госуниверситета. 2016. № 1(27). С. 351–355. URL:https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnaya-sreda-kak-osnova-sotsialno-orientirovannoy-deyatelnosti-obrazovatelnoy-organizatsii (дата обращения: 16.10.2024).
5. Ибрагимов К. Т. Роль социально-культурной среды дополнительного образования в развитии личности подростков // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2020. Т. 12, № 1. С. 41–52. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialno-kulturnoy-sredy-dopolnitelnogo-obrazovaniya-v-razvitii-lichnosti-podrostkov (дата обращения: 16.10.2024).
6. Магун В. С. Эволюция базовых ценностей российского населения, 2006–2021 годы // Социологические исследования. 2023. № 12. С. 44–58.
7. Парсонс Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения // Теоретическая социология: антология в 2 ч. / пер. с англ., фр., нем., итал., сост. и общ. ред. С. П. Баньковской. М. : Университет, 2002. Ч. 2. С. 3–43.
8. Тощенко Ж. Т. Особенности жизненного мира сельских жителей России // Социологические исследования. 2018. № 2. С. 71–81.

УДК 316.7(571.54)

С. П. Татарова
S. P. Tatarova

РОЛЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В СОХРАНЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И ФОРМИРОВАНИИ ТОЛЕРАНТНОСТИ

ROLE OF CULTURAL INSTITUTIONS IN PRESERVING NATIONAL CULTURE AND FORMING TOLERANCE

Значимость межкультурного диалога в развитии сотрудничества и взаимопонимания, в гармоничном функционировании общества нельзя переоценить. Однако происходящие события на земле показывают сколь хрупким является мир. Поэтому необходима целенаправленная работа всех социальных институтов по развитию толерантного взаимодействия разных народов. Значимая роль в этом процессе отводится учреждениям культуры.
Ключевые слова: национальная культура, толерантность, диалог культур, учреждения культуры.

The importance of intercultural dialogue in developing cooperation and mutual understanding, in the harmonious functioning of the society cannot be overestimated. However, the events, taking place on the earth, show how fragile the world is. In this regard, it is obvious that the targeted work of all social institutions is necessary to develop tolerant interaction between different peoples. A significant role in this process is given to the cultural institutions.
Keywords: national culture, tolerance, dialogue of cultures, cultural institutions.

Сложившаяся в мире ситуация демонстрирует, что отсутствуют механизмы и продуманная концепция межкультурного диалога и взаимодействия этносов и культур в условиях глобализации, меры по поддержанию национально-культурной идентичности в мультикультурной среде недостаточно эффективны, не все этнокультурные общности готовы сегодня к диалогу и сотрудничеству [1].

Ответные реакции различных культур на происходящие глобализационные процессы характеризуются противоречивостью и дисгармонией. С одной стороны, наблюдаются тенденции к взаимообмену, сотрудничеству и интеграции в экономической, политической, культурной и социальной жизни, с другой – это приводит к ассимиляции, нивелированию и потере своей уникальности различных этнокультурных общностей. Осознание подобного диссонанса детерминирует стремление этносов к сохранению своего единства, целостности и росту самосознания. «Пробуждается интерес к традиционным формам культуры,

к исторически устойчивому классическому наследию, к этнонациональным культурным ценностям, запечатленным в ритуально-обрядовых и других формах» [4, с. 32]. В этих условиях актуальной задачей становится поиск технологий, способствующих сохранению самобытности и самодостаточности каждой культуры, а также формированию открытости, детерминирующей развитие коммуникаций и диалога с другими культурами на основе понимания и толерантности.

Каждый регион находит собственные пути сохранения и развития национальной культуры, учитывая особенности своей территории и характер различных процессов: этнических (ассимиляция, автономизация, аккультурация), экономических (распределение ресурсов, материальных ценностей, интересов в производственной сфере) и политических (политические взгляды и интересы различных групп, паритет национальных представителей во власти и т. д.). Не менее значима работа по поиску форм взаимодействия и взаимопонимания между представителями разных национальностей. Эффективным является построение деятельности, основанной на политике региона, с одной стороны, ориентированной на развитие каждой национальной группы, поддержание ее уникальности, самодостаточности, достоинства, саморазвития, независимости и т. д. С другой – национальная культурная политика должна быть направлена на создание условий комфортного межнационального общения, консолидацию и единение этнических групп, поддержание единства духа, формирование сильного, жизнеспособного общества.

Особенность Республики Бурятия в том, что она многонациональный регион, с позитивным, многовековым опытом культурного, экономического и религиозного взаимодействия народов. Важным показателем благоприятной межнациональной атмосферы является знание культуры и истории народов, проживающих на территории страны. Именно благодаря этим знаниям рождается желание познавать, приумножать и развивать национальное богатство, гордиться своей страной, радоваться достижениям своего народа. Согласно исследованиям студенческой молодежи в 2009 г. и школьников в одной из тематических летних смен «Восточные рубежи России» детского загородного оздоровительного лагеря «Уголек» в Селенгинском районе Республики Бурятия, лишь половина (47,7 %) считает, что хорошо знают культуру, историю и традиции народов России, 42,4 % – недостаточно хорошо владеют знаниями в области истории, культуры, традиций своей страны, 4,5 % ответили, что плохо владеют знаниями, 3,8 % опрошенных отметили, что никак не оценивают свои знания в области истории,

культуры, традиций в России [3, с. 162–167]. Полученные данные демонстрируют, что необходима дальнейшая работа по знакомству с культурой и историей своего народа, а также по распространению знаний о культуре народов, проживающих как в стране, так и регионе.

Система формирования и развития межэтнических отношений, а также сохранение и развитие национальных культур находятся в ведении органов власти и управления, различных министерств и ведомств, организаций и учреждений многих сфер. Особую значимость в данном направлении играют учреждения культуры. Как отмечает А. Ф. Дашдамиров, «роль культуры межнационального общения в том и состоит, чтобы осуществлять функцию преодоления национальной обособленности на личностном уровне при сохранении этнических границ – посредством взаимного узнавания, познавания, наконец, понимания контактирующих субъектов» [2, с. 107].

Большая работа по сохранению национальной культуры всех народов, проживающих в республике, развитию межнационального диалога и формированию толерантности проводится различными учреждениями культуры. Библиотеки, музеи, дома культуры, парки – у каждого в арсенале есть целый перечень мероприятий данной направленности. Более того, все активнее используются коллаборации разных учреждений культуры, работающих на единой площадке (Ночь в музее, День открытых дверей, Библионочь, Ночь ехора и др.).

В республике активно развиваются креативные пространства (в Прибайкальском районе «Добродом», Хэб-Хаб, Центр прототипирования ВСГИК, пространства в рамках проекта «Старый город» и др.), которые позволяют не только преобразовывать и гармонизировать территорию, но и способствуют открытию новых рабочих мест, создают условия для творческого самовыражения как жителей, так и гостей республики, демонстрации достижений каждой национальной культуры, проходят разнообразные мероприятия, позволяющие познакомиться с богатствами этноса, наладить взаимодействие с представителями других культур на основе понимания и принятия.

Проведение крупных мероприятий требует значительных финансовых затрат (и это порой очень важный аспект в их проведении), большой организационной работы, сотрудничества и партнерства многих организаций различных ведомств. Важный фактор, обеспечивающий взаимодействие культур – это фестивальное движение в республике, котрое привлекает туристов, расширяет горизонты для знакомства с культурой народов, вовлекает гостей республики в удивительный многонациональный мир. Так, на протяжении многих лет функционируют фестивали национальной культуры: «Алтаргана», «Байкальский хоровод», «Раздайся, корогод!», а также становятся популярными и новые

фестивали различных направлений: «Старый город», «Древние игры кочевых народов», Фестиваль боргойской баранины, «Хрустальный нерпенок» и др. Развитие креативной индустрии, проведение крупных фестивалей и организация брендовых мероприятий повышают имидж региона, делают его привлекательным для туристов, способствуют разнообразию культурной жизни населения.

В ходе такого взаимодействия в условиях праздничной ситуации происходит взаимообогащение, обмен опытом и способами функционирования в сложившихся условиях различных национальных культур. Таким образом, происходит взаимовлияние, изменение, впитывание всего лучшего друг от друга при сохранении своей самобытности и уникальности. Именно такое взаимодействие, основанное на связи и обособленности национальных сообществ, позволяет культурам дополнять друг друга, обеспечивая совокупность значимых элементов межкультурного диалога. Такая структура межкультурных коммуникаций отвечает требованиям эффективной государственной национальной политики в социально-культурной сфере и позволяет сохранять добрососедские отношения на территории республики на протяжении многих столетий.

Проведение мероприятий, ориентированных на сохранение национальной культуры с привлечением молодежи, способствует передаче традиций, ценностей, опыта от поколения к поколению, детерминирует повышение духовности и культурного самосознания населения, развивает понимание культуры и специфики других этносов, формирует позитивное, толерантное отношение к их представителям.

К сожалению, финансовая несостоятельность многих учреждений культуры по-прежнему является определяющей при отборе форм и содержания их деятельности. Нередко при выборе мероприятий решающей становится возможность заработать, достичь кассового успеха за счет организации и проведения низкопробных акций и форм, востребованных массовой культурой, ориентированной на потребности низшего порядка, и влекущие за собой распространение насилия, разрушения, ненависти, приводящие к забвению традиционных ценностей, социально значимых установок и норм.

Таким образом, в Республике Бурятия активно реализуется комплекс мероприятий, направленных на сохранение национальных культур. Учреждения культуры работают над формированием осознания важности гармоничных национальных отношений. Кроме того, они ориентированы на недопущение утраты традиционной национальной культуры, а вектор их работы ориентирован на процессы сохранения многонационального народа республики. Реализуемые программы и

проекты способствуют сохранению всего уникального и ценного в любой национальной культуре, подчеркивая значимость каждого культурного явления в глобальном пространстве.

Внедрение целого ряда технологий приводит к трансформации культурных образований, активизации опыта и внутренним изменениям в этнокультурных общностях. В связи с этим самоидентификация наций и их коммуникация не противоречат друг другу и строятся на принципах сотрудничества, взаимопонимания и поддержки. В развитии данных процессов большую роль играют учреждения культуры, обеспечивая сохранение традиционной культуры народов, развивая понимание, толерантность и их комфортное, добрососедское проживание.

Список источников

1. Буденкова В. Е., Зайцева Т. А., Савельева Е. Н. Коммуникативный потенциал региональных культур: опыт анализа и развития // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 346. С. 45–52. URL: https:// cyberleninka. ru/article/n/kommunikativnyy-potentsial-regionalnyh-kultur-opyt-analiza-i-razvitiya (дата обращения: 11.11.2024).

2. Дашдамиров А. Ф. Культура межнационального общения: предпосылки, проблемы, принципы // Известия Академии педагогических и социальных наук. 2000. Вып 4. С. 107.

3. Татарова С. П., Харитонова С. А. Патриотические настроения современной молодежи (по результатам социологического исследования) // Вестник Восточно-Сибирского государственного института культуры. 2018. № 1(5). С. 162–167.

4. Устюгова Е. Н. Глобализация и культура // Глобализация и культура: аналитический подход. СПб. : Янус, 2003. С. 25–46.

УДК 37.035.6:[37.016:811]

М. Н. Смирнова
M. N. Smirnova

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ЭТНОКУЛЬТУРНОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ ЗАНЯТИЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ

USE OF THE ETHNOCULTURAL MATERIAL POTENTIAL IN FORMING THE LEARNERS' PERSONALITIES AT THE FOREIGN LANGUAGE CLASSES AT THE HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION

В статье поднимается проблема воспитания молодого поколения, а именно: формирование высоконравственной личности в процессе обучения иностранному языку. Автор поднимает вопрос о сохранении этнокультурных ценностей в нашей стране, а точнее, в своей республике. В статье делается акцент на то, что включение материала о достижениях своей республики и ее народа является очень важной составляющей в воспитательном процессе истинного гражданина и патриота страны.

Ключевые слова: этнокультурный материал, ценности, личность человека, воспитательный потенциал, иностранный язык.

The article raises the problem of educating the younger generation, namely, the formation of a highly moral personality in the process of learning a foreign language. The author raises the issue of preserving ethno-cultural values in our country, in the republic, more precisely. The article emphasizes that the inclusion of the material about the achievements of the republic and its people is a very important component in the educational process of a true citizen and patriot of the country.

Keywords: ethnocultural material, values, human personality, educational potential, foreign language.

На протяжении всего периода становления нашего государства проблема воспитания молодого поколения занимала важное место в образовательном процессе. И сейчас в сложное и неспокойное время необходимо этой проблеме уделять особое внимание. Как еще сказал канцлер Отто фон Бисмарк: «Русских невозможно победить. Мы убедились в этом за сотни лет. Но можно привить ложные ценности, и тогда они победят сами себя... » Поэтому, если мы не хотим потерять наше молодое поколение, которое иногда все-таки смотрит на Запад, сравнивает и предпочитает благополучное спокойное существование, мы должны уделять как можно больше внимания вопросам национального и этнокультурного просвещения молодых людей.

В данной статье мы хотим затронуть вопрос о сохранении этнокультурных ценностей в нашей стране, а если точнее, в своей республике.

Как показывает опыт работы со студентами, голословный призыв любить, уважать ценности своей страны, республики, своего этноса воспринимается ими без особого энтузиазма. Необходимо так построить учебный процесс, чтобы формирование личности молодого человека, гражданина и патриота страны происходило не навязчиво, а как бы «между прочим». И лучше всего это можно сделать в рамках занятий. И наиболее подходящей для этой цели является, как показывает практика, дисциплина «Иностранный язык».

Поскольку иностранный язык относится к дисциплинам гуманитарного цикла, то он имеет огромный потенциал для проведения учебно-воспитательной работы в рамках занятий по иностранному языку, а именно: мы можем рассматривать различные образцы поведения человека в сложных жизненных ситуациях, анализировать их и вместе со студентами искать пути их разрешения с позиции гуманизма [1, с. 139].

Особенность данной дисциплины заключается в том, что в процессе изучения иностранного языка студенты не только приобретают знания о фонетической, грамматической и лексической стороне языка, но и знакомятся с культурой, традициями, этническими особенностями жителей изучаемого языка. Они имеют возможность сравнивать иноязычные культурные традиции и ценности со своими, анализировать, проводить параллель и делать соответствующие выводы. И постепенно к ним приходит осознание того, что культурное многообразие нашей страны ничуть не хуже западных стран, а во многих случаях даже и лучше. Они начинают понимать, что те ценности, которые пропагандирует западное сообщество, совершенно чуждо нашим ценностям, и поэтому не стоит на них равняться, а следует продвигать ценности своей страны, своего этноса. И у обучающихся начинает формироваться подлинное самосознание и чувство гордости за свою страну, патриотизм, что, несомненно, очень важно на современном этапе.

Целью образования сегодня становится развитие культуры во всем ее многообразии. Нет и не может быть образования, не опирающегося своими корнями на национальную культуру. Поэтому включение материала о достижениях своей республики и ее народа является очень важной составляющей в воспитательном процессе истинного гражданина и патриота страны. Современное развитие общества испытывает потребность в специалисте нового типа – образованной и нравственной личности, ответственном и коммуникабельном человеке [2, с. 171].

В связи с негативными явлениями в мире появилась объективная необходимость в пересмотре всей образовательной парадигмы и создания своей национальной системы образования, в которой главный акцент был бы сделан на популяризацию культурного достояния своей

страны, региона проживания. Одной из важнейших целей образовательного процесса мы считаем привитие ценностей своей страны, республики, своего этноса. А главной задачей педагога, независимо от преподаваемого им предмета, должно стать формирование поликультурной личности, знающей родной, государственный и хотя бы один иностранный язык.

Важно отметить, что процесс формирования поликультурной личности – это не просто знание языка, его лингвистических особенностей, но прежде всего это погружение в его историческое прошлое, знакомство с его культурным наследием.

Сейчас большое внимание уделяется проблеме возрождения культурно-исторического наследия прошлого. И это очень правильно и своевременно – следует развенчивать чуждую для нас идеологию. К сожалению, поколение 30-летних формировалось в сложные 1990 гг., когда патриотическому воспитанию уделялось мало внимания. Многим тогда было не до высоких материй, главное – выжить, поэтому стоит ли их осуждать за то, что они смотрят на Запад? Поэтому следует учесть ошибки прошлого и сделать все возможное, чтобы следующие поколения людей стали истинными гражданами России и гордились ею, и не стремились из нее уехать. А для этого необходимо прививать любовь к национальному наследию своей страны, республики. И это можно сделать в рамках учебного процесса, в частности на занятиях иностранного языка.

Достоинство дисциплины «Иностранный язык» состоит в том, что преподаватель на своих занятиях может использовать этнопедагогический материал для решения образовательных и воспитательных задач, поставленных обществом, т. е. краеведческий материал. В рамках занятий иностранного языка можно легко обсуждать насущные проблемы своей страны, республики. В данном случае мы решаем сразу несколько задач – воспитательную, образовательную и лингвистическую.

Поскольку основной задачей вузовской методики обучения иностранному языку является проблема совершенствования речевой деятельности студентов, то в процессе формирования монологической и диалогической речи у обучающихся будет очень удачным решением использовать материалы местной этнокультуры. В процессе коммуникации студенты имеют возможность обозначить актуальную проблему, высказать свою точку зрения и представить свой алгоритм решения данных вопросов. Проблемы своей республики, этноса им всегда очень близки, поэтому и обсуждение на занятиях будет являться не просто отработкой разговорных клише, а общением со смыслом.

Так как современные учебники не всегда «успевают» за быстроизменяющейся ситуацией в мире, то и материал в них устаревает и становится неактуальным. Поэтому возникает настоятельная необходимость в поиске и подборе «свежего» материала, который бы отвечал духу времени, отражал бы веяния времени и текущие события. И таким материалом, по нашему мнению, является как раз краеведческий контент. Использование краеведческого материала в учебном процессе способствует тому, что общение приобретает коммуникативно-мотивационный характер, так как обучающиеся охотно говорят о том, что им интересно и близко, что их волнует и задевает за душу.

В итоге, обучая иностранному языку, мы формируем личность, способную к критическому мышлению. Работа по использованию краеведческого материала способствует не только формированию высоконравственной личности, но и расширяет кругозор студентов, развивает их познавательный интерес, помогает решить задачу по патриотическому образованию обучающихся.

Как показывает практический опыт работы, эффективность работы на занятиях во многом зависит от способности самого преподавателя создать ситуацию сотрудничества, благоприятного взаимодействия. А учет потенциала этнокультурного аспекта дает возможность преподавателю так организовать учебно-воспитательный процесс, чтобы обучение лингвистическим категориям шло параллельно с привитием этнокультурных ценностей своего народа, что в итоге гарантирует успех образовательного процесса. Систематическая работа с этнокультурным материалом на занятиях иностранного языка не только способствует пониманию иноязычной речи, но и повышает мотивацию к дальнейшему изучению иностранного языка. Таким образом, иностранный язык можно рассматривать не просто как учебный предмет, а гораздо шире – как образовательную и воспитательную дисциплину.

Таким образом, использование на занятиях иностранного языка материалов местной этнокультуры будет способствовать достижению не только образовательных, но и воспитательных целей, т. е. формированию разносторонне развитой личности, которой присущи такие чувства, как национальное достоинство, гордость за свою страну и патриотизм, что очень важно на современном этапе для нашего государства.

Список источников

1. Смирнова М. Н. Дисциплина «Иностранный язык» как средство формирования культуры взаимопонимания между студентами // Традиционные и инновационные технологии воспитания в образовательном процессе : матери-

алы IV Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием ; под. ред.: Я. И. Чаговской-Назаровой, А. В. Тутолмина. Глазов : Глазов. гос. пед. ин-т, 2011. Ч. 1. С. 138–141.

2. Фадеева Г. А Иностранный язык как средство формирования коммуникативной культуры в современной социокультурной ситуации // Межкультурная коммуникация: современные тенденции и опыт : материалы Второй Всерос. науч.-практ. конф. Ч. 2 : Языковое образование в свете межкультурной коммуникации. Нижний Тагил, 2006. С. 171–173.

УДК 911.5(571.54):392.1(=512.31)

С. Г. Цыреторова
S. G. Tsyretorova

ТИПОЛОГИЯ САКРАЛЬНОГО ЛАНДШАФТА: СРАВНИТЕЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

TYPOLOGY OF THE SACRED LANDSCAPE: COMPARATIVE HISTORICAL ANALYSIS

В статье рассматривается типология сакрального пространства, дается сравнительно-исторический анализ на основе религиозных воззрений верующих, а также современное состояние и проблемы сохранения природно-географического ландшафта и историко-культурного наследия бурят.

Ключевые слова: сакрализация, ландшафт, *обоо*, культ, божество, обрядовая практика.

The article considers the typology of the sacred space, provides a comparative historical analysis based on the religious beliefs of the believers, as well as the modern condition and problems of preserving the natural and geographical landscape and historical and cultural heritage of the Buryats.

Keywords: sacralization, landscape, *oboo*, cult, deity, ritual practice.

Этническая Бурятия, как и многие регионы Центральной Азии и юга Восточной Сибири, представляет собой географическую территорию, для которой характерно наличие специфических культовых объектов, связанных с религиозным воззрением аборигенов. Сакрализация окружающего ландшафта свидетельствует об общности традиционной мировоззренческой культуры бурят со многими представителями других азиатских наций и народностей.

Культ сакральных объектов формировался в глубине веков на основе религиозных традиций предшествующих поколений. По мнению ученых-исследователей, сакрализация ландшафта – это освящение традиционной обрядностью какой-либо части этнокультурного ландшафта, выступающей как совокупность культовых объектов природного или рукотворного характера, где происходит встреча этноса со священным.

Как нам кажется, сакрализация ландшафтного пространства – это процесс, определяющий духовное мировоззрение этносов, глубоко связанный с их мировосприятием, мироощущением, создающий традиционный, жизнеустойчивый ментальный характер, влияющий на их этнокультурную идентификацию.

Слово «сакрализация» произошло от латинского *sacrum*, что означает священную кость или крестец – часть позвоночника, где сосредоточена божественная, духовная или священная энергия человека, по определению врачей древнего мира. Думается, что такое определение носит верный характер, так как энергетический потенциал у человека имеет сильнейшее влияние на жизнедеятельность человека в целом. Тем более известно, что выбор мест для объектов, связанных с их сакрализацией, у азиатских народов традиционно связан прежде всего с неизменным фактором, определяющим энергетическую степень данных мест, способную оказать глубокое жизнетворное влияние на духовное состояние человека.

Проблема исследования особенностей сакрализации пространства в традиционной духовной культуре разных народов рассматривается в трудах многих ученых, среди которых Д. Банзаров, Г. Н. Потанин, Г. Цыбиков, Ц. Жамцарано, В. В. Радлов, С. А. Токарев, К. М. Герасимова, Т. М. Михайлов, С. Р. Батомункуева, Н. Л. Жуковская, Г. Р. Галданова, Л. Л. Абаева, М. М. Содномпилова и др.

Как отмечается в работе М. М. Содномпиловой «Сакральное пространство Бурятии: реконструкция и моделирование образов», «...этническая Бурятия входит в пространство огромного буддийского региона. В этой связи чрезвычайно важны сакральные знаки, широко распространенные в Центральной Азии, являются символами буддийской культуры. К ним относятся буддийские монастыри, дуганы, ступы, статуи божеств и другие символы. Сакрализация пространства занимает одно из важных мест в религиозной деятельности буддийской церкви» [6, с. 100].

Автор работы «Феномен сакрализации в контексте культа поклонения священным горам» С. Р. Батомункуева пишет, что «сакральные места – это места, прежде всего, призванные выполнять духовную функцию, связанную с религиозными запросами верующих» [1, с. 257].

Вопросы, связанные с религиозно-культовыми традициями различных наций и народностей, освещаются в научных трудах ученых-географа Г. Н. Потанина. Так, например, он утверждает, что у алтайских народов культ гор имеет древнейшую историю, которая тянется из глубины веков. У алтайцев наличествуют свои особенности в почитании и жертвоприношении родовым горным объектам [4].

По верному замечанию ученого-исследователя проблем шаманизма Т. М. Михайлова, культ священных мест у бурят имеет глубоко духовное значение. В основе жертвоприношения духам-хозяевам местности лежат представления аборигенов о том, что сила духов-хозяев связана «с покровительством данной территории, обеспечением счастья в

жизни, благоденствием народа, умножением скота, увеличением богатства, удалением злых духов, отвращением болезней ...» [3, с. 166].

В Центральной Азии сакрализация ландшафта имеет многовековую историю, основанную на религиозно-культовых традициях верующих. Буддийская бытовая обрядность складывалась в процессе переработки местных народных обычаев. В частности, в Бурятии в культовую систему буддизма Центральной Азии, связанной с ламаизмом, вводились местные бытовые обряды, относящиеся к освящению жизненных устоев родовых общин, по мнению ученых-исследователей, которые считают, что бытовые народные обряды призваны обеспечивать сохранность жизненно важных нужд людей в суровых природных условиях (здоровье, безопасность, защита от врагов, приумножение скота и т. д.). В связи с этим сакрализация ландшафта прежде всего выполняет духовную функцию, основанную на религиозных воззрениях верующих. Ее история уходит вглубь веков.

Сакрализация пространства изначально выполняет защитную функцию, направленную на обеспечение нормальных человеческих условий для полноценной жизнедеятельности и выполнения обрядово-ритуальных практик. Различные родоплеменные группы имели свои родовые священные места, связывающие их впоследствии с «малой родиной». На этих местах родовичами в соответствии со сложившимися традиционными правилами ежегодно совершались обрядовые молебны с жертвоприношениями духам-хозяевам местности. Их далекие предки представлялись как хозяева родовой земли, как божественные покровители, обеспечивающие процветание и богатство для этих земель, защиту от внешних врагов.

Далее, сакрализация пространства тесно связана с культом *обоо*. Как этнографический феномен культ *обоо* или *обоо тахилга*, наряду с другими конкретными культовыми объектами, находит свое отражение во многих исследованиях (С.-Х. Сыртыпова, М. М. Содномпилова, Л. Р. Павлинская, Б. Ц. Гомбоев и др.). Отмечается, что этот культ тесно связан со всеми процессами этнического и культурного направления, характерными для кочевых и полукочевых родоплеменных групп в Байкальском регионе. Для него свойственно коллективное моление с целью поклонения духам местности, совершающееся родовыми группами.

Обоо занимает особое место в системе традиционных религиозных представлений у бурят, по мнению ученых-исследователей, глубоко связанный с их верой и убеждением в том, что в любой местности есть свои хозяева-духи, оберегающие эту местность, ее людские и природные ресурсы, их сохранение и процветание [2, с. 2]. Обычно *обоо* сооружается на возвышающихся местах в виде нагромождения камней

(среди гор, сопок, причудливо сложенных самой природой груды камней, утесов или вдоль рек и озер и т. д.). Они бывают украшены ленточками, тканевыми разноцветными лоскутками или флажками – *хийморі*, там лежат нетронутыми различные детали подношений – конфеты, печенья, пряники, вафли, монеты и множество других вещей. *Обоо тахилга* символизирует осознанное отношение предков бурят к окружающему миру, их уважение и почтительное отношение ко всему, что связано с родной землей, ее уникальной природой.

Необходимо отметить, что процесс сакрализации весьма характерен и для горного ландшафта. Это происходит ввиду того, что любая горная дорога опасна для жизни путников уже сама по себе. Поэтому, по традиции, буряты, к примеру, обязательно останавливаются при виде *обоо*, которые обнаруживаются вблизи больших и малых дорог. Они должны помолиться духам местности, сделать подношение в виде пищи, молока, водки, монет и др.

Игнорирование этого сложившегося обрядового ритуала или недостаточно внимательное и почтительное отношение к ним могли повлечь за собой достаточно опасные моменты в пути, от которых редко кто может быть застрахован, о чем указывают реальные происшествия с путниками.

По народным поверьям, все эти горные культовые объекты призваны обеспечивать безопасность нахождения людей в пути, защиту от всякого рода негативных последствий. По нашим наблюдениям, путники, независимо от их национальности, вероисповедования, стремятся останавливаться возле *обоо* для совершения элементов ритуального обряда, связанного с подношениями духам горной местности.

Необходимо отметить, что для сакрализации ландшафтного пространства земли бурятской характерно сооружение различного рода дуганов, субурганов, ступ, монументов религиозного характера, относящихся к элементам буддийской религии [5, с. 100]. К примеру, считается, что ступы воспринимаются как культовые памятники, способные принести благо всему живому, что они способны нейтрализовать потоки идущей негативной энергии, что будет означать очищение в целом окружающего пространства. По глубокому убеждению местного населения это имеет весьма благотворное влияние на окружающую местность, жизнедеятельность всех живых существ, обитающих в данной местности. В частности, в одном из сельских поселений в Закаменском районе специально воздвигали ступу усилиями местных жителей, для того чтобы остановить лавину негативных проявлений, происходящих из-за гнева местных духов, недовольных бесчеловечными поступками людей, потерявших свою честь, совесть и достоинство, совершающих тяжкие преступления в отношении своих сородичей.

Как известно из источников, ступы как «монументы, символизирующие просветленный ум Будды…», они с древнейших времён наличествуют почти во всех буддийских странах. Они имеют самые разнообразные формы, размеры, объемы, но одинаково прекрасны по оформлению и притягательны для людского взора.

Сакрализация культовых объектов предполагает и соблюдение определенных правил, знание которых весьма необходимо для каждого. Так, например, пребывание на подобного рода объектах требует от всех людей быть весьма сдержанными в проявлении различных эмоций отрицательного характера, обеспечивать здесь особую тишину, мирную обстановку, т. е. должны быть в запрете громкие разговоры, шум, ругань и т. п. Необходимо всем быть весьма аккуратными в своих действиях ритуального характера, вести себя деликатно, осторожно, предусмотрительно на такого рода культовых местах. Неукоснительно соблюдать чистоту и порядок – это одно из главных требований, которое должно выполняться в обязательном порядке. Свод заповедей, необходимых для их соблюдения во время пребывания на сакрально-культовых объектах:

1. Пребывание на святых местах требует от всех людей быть весьма сдержанными в проявлении различных эмоций, вести себя деликатно, осторожно и предусмотрительно.
2. Необходимо обеспечивать здесь особую тишину, мирную обстановку, т. е. запрет на громкие разговоры, шум, ругань и т. п.
3. Требуются внимательность, аккуратность, дисциплинированность в процессе выполнения действий ритуального характера.
4. Неукоснительное соблюдение чистоты и порядка всеми присутствующими в обязательном порядке.
5. Всегда помнить, что любое нарушение правил влечет за собой негативные последствия.

Пребывание на священных местах предполагает и такие запреты, как к примеру, без особых причин сдвигать с места на место камни, большие и малые, ломать ветки на деревьях и сами деревья, вырывать травы и цветы в этих местах, разжигать огонь. Не следует разрушать, что относится к этим объектам, это чревато негативными последствиями. Нельзя трогать компоненты подношений, оставленные верующими после молебна, ни в коем случае нельзя загрязнять родниковую воду, которая считается святой, и перед тем, как ее испить, нужно подходить с чистыми мыслями и чувствами, по советам старожилов, для которых чистая вода из природного родника, действительно, считается святым божьим даром. Нельзя отпугивать или уничтожать животных, обитающих вблизи этих мест. По существующим поверьям считается,

что нарушение хотя бы одного из всех вышеперечисленных нами правил может повлечь за собой большие неприятности негативного характера, более того, даже может быть и опасно для жизни человека.

Сакрализация культовых объектов традиционно связана с регулярным выполнением обрядово-ритуальных практик верующими, о чем уже было сказано. Обрядово-ритуальные практики для отдельных групп населения могут отличаться в деталях.

Таким образом, территория этнической Бурятия, как и другие регионы Центральной Азии и юга Восточной Сибири, представляет собой сакрализованное пространство, наполненное многочисленными культовыми объектами, свидетельствующими о религиозно-мировоззренческих традициях бурят, а также об общности их традиционной духовной культуры с этнокультурными традициями многих других азиатских народов (монголы, калмыки, тувинцы, алтайцы, якуты и т. д.).

Список источников

1. Батомункуева С. Р. Феномен сакрализации в контексте культа поклонения священным горам // Вестник БГУ. 2011. № 6. С. 254–257.
2. Борисова Э. О. Культ обоо в трудах отечественных исследователей // Современные научные исследования. 2012. № 10. С. 1–11.
3. Михайлов Т. М. Из истории бурятского шаманизма. Новосибирск, 1980. 320 с.
4. Потанин Г. Н. Очерки Северо-Западной Монголии; репринт изд. Горно-Алтайск : Ак Чечек, 2005. Вып. 4. 1026 с.
5. Радлов В. В. Из Сибири. Страницы дневника / пер.: К. Д Цивиной, Б. Е. Чистовой; коммент., послеслов., ред. С. И. Вайнштейна. М. : Наука, 1989. 740 с.
6. Содномпилова М. М. Сакральное пространство бурят: реконструкция и модернизация образов // Арктика. XXI век. Гуманитарные науки. 2015. № 2(5). С. 99–105.

УДК 008:24-13(571.54)

В. И. Разуваев
V. I. Razuvaev

САКРАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ БУРЯТИИ

SACRED OBJECTS AND CULTURAL HERITAGE OF BURYATIA

Статья исследует роль сакральных объектов в культурном наследии Бурятии с акцентом на их исключительную значимость для формирования, поддержания и сохранения культурных традиций бурятского народа. Представлен обширный спектр аспектов, охватывающих как материальные, так и нематериальные компоненты сакральной культуры. Рассматриваются такие ее элементы, как священные места, ритуалы, обряды и религиозные практики, анализируются конкретные сакральные объекты Бурятии. Важное место уделено изучению того, как сакральные объекты взаимодействуют с природной средой, отражая уникальные мировоззренческие установки бурят и их гармоничное отношение к природе. Сделан анализ влияния сакральных объектов на современное общество, особенно в условиях растущей глобализации. В статье подчеркивается необходимость интеграции сакральных объектов в систему охраны культурного наследия, их защиты, что способствует укреплению межкультурного диалога, развитию культурного туризма и поддержке местных сообществ.

Ключевые слова: буддизм, сакрализация, наследие, регион, поклонение, священный, религия, культура.

The article studies sacred objects in the cultural heritage of Buryatia with the emphasis on their exceptional importance for the formation, maintenance and preservation of the cultural traditions of the Buryat people. The study presents a wide range of aspects covering both tangible and intangible components of the sacred culture. Such elements as sacred sites, rituals, rites and religious practices are considered, concrete sacred objects of Buryatia are analyzed. The significant place is given to the study of how sacred objects interact with the natural environment reflecting the unique worldview of the Buryats and their harmonious attitude to nature. The article analyzes the influence of the sacred objects of Buryatia on modern society, especially in the conditions of growing globalization. The article underlines the necessity of integrating sacred objects into the system of cultural heritage protection that contributes to strengthening intercultural dialogue, development of cultural tourism and support of local communities.

Keywords: Buddhism, sacralization, heritage, region, worship, sacred, religion, culture.

В Бурятии мирно и гармонично сосуществуют несколько религиозных традиций, каждая из которых играет важную роль в культурной и

духовной жизни региона. Буддизм, шаманизм, старообрядчество и православие здесь не просто сосуществуют, но взаимодействуют на протяжении столетий, создавая уникальную религиозно-культурную палитру. Буддизм, широко представленный через буддийские храмы и дацаны, имеет весомое влияние на общественную и духовную жизнь бурятского народа. Шаманизм – древнейшая форма религии, коренится в местных традициях и верованиях, проявляясь в почитании духов природы и предков. Старообрядчество и православие, играющие важную роль среди русских переселенцев и местных общин, также сохраняют свои обряды и религиозные практики, обогащая культурное многообразие региона.

Бурятия располагается в уникальной географической точке, на стыке Европы и Азии, что сыграло значительную роль в развитие ее культурных и исторических особенностей [9, с. 15]. Это пограничное положение сделало регион местом пересечения торговых путей, цивилизаций и традиций, что позволило Бурятии вобрать в себя элементы культур как Запада, так и Востока. Богатая история взаимодействия народов и культур, которая протянулась на протяжении веков, наложила отпечаток на культурный облик региона, сделав его многообразным и уникальным [8, с. 84].

Бурятия – это территория с уникальной и продолжительной историей, охватывающей тысячелетия, что отложило отпечаток на современную культуру. На протяжении веков этот регион служил местом пересечения и взаимодействия различных этнических групп, религиозных систем и культурных традиций [5, с. 55]. Одной из ключевых особенностей Бурятии является ее способность интегрировать разные культурные влияния, при этом сохраняя уникальные элементы, присущие местной идентичности.

Сакральные объекты обладают глубоким духовным и культурным значением, играют ключевую роль в культурном наследии Бурятии, влияют на формирование региональной идентичности и духовных традиций. Бурятия, являясь частью России, имеет богатую и многовековую историю, которая отразилась в ее уникальном культурном многообразии, в котором гармонично сосуществуют несколько религиозных традиций, среди них буддизм и шаманизм занимают центральные позиции. Такое переплетение религий и верований придаёт культурному наследию региона особый, многогранный характер, насыщенный символизмом, духовностью и историческими аспектами [4, с. 54].

Буддизм в Бурятии является одной из наиболее значимых культурных ценностей мирового уровня, занимая значимое место как в духовной жизни региона, так и в его культурном наследии. Для того чтобы

более глубоко понять значение сакральных объектов Бурятии, необходимо рассматривать их в историческом контексте, который раскрывает многовековую эволюцию духовных и культурных традиций региона [8, с. 16].

Буддизм, пришедший в Бурятию в XVII в., занял важное место в культурном и религиозном ландшафте региона. Его становление как доминирующей религии происходило на фоне тесного взаимодействия с традиционными шаманскими практиками и верованиями. Шаманизм, сформировавшись на основе поклонения природным элементам и предкам и существовавший здесь на протяжении тысячелетий, оставил глубокий отпечаток на мировоззрении бурятского народа, особенно в отношении природы и связи человека с духовными силами.

Этот многослойный культурный синтез и породил уникальные сакральные объекты, сохранил и до наших дней, продолжая играть важную роль как для религиозной, так и культурной жизни Бурятии. К таким объектам относятся буддийские храмы и дацаны, шаманские святилища, природные места, наделенные священным значением. Каждое из этих мест отражает гармонию между древними традициями и современными реалиями, служа важной связующей нитью между прошлым и настоящим. Буддийские дацаны, такие как Иволгинский, не только центры религиозной жизни, но и культурные символы, отражающие духовное богатство Бурятии. Они выполняют роль мест паломничества, обучения и медитации, обеспечивая сохранение и передачу буддийских традиций из поколения в поколение [6, с. 287]. В них свершаются важные религиозные ритуалы, направленные на поддержание духовной гармонии как среди людей, так и в природе.

Шаманские святилища, расположенные в живописных уголках природы, также играют ключевую роль в духовной жизни региона. В этих местах проводятся обряды поклонения духам природы, обращение к предкам и проведение обрядов очищения. Шаманизм в Бурятии не только сохраняется как традиция, но и тесно переплетается с буддийской практикой, создавая уникальную синкретическую духовную систему, где взаимодействие с природными силами сочетается с буддийскими ритуалами [5, с. 139].

Одним из наиболее значимых сакральных объектов Бурятии является Иволгинский дацан, основанный в XX в. Это важнейший центр буддизма не только в Бурятии, но и на всей территории России. Он представляет собой сложный архитектурный комплекс, включающий храмы, учебные и ритуальные постройки, в которых проводятся буддийские ритуалы, обучаются монахи и сохраняются древние буддийские тексты. Иволгинский дацан является местом паломничества для

верующих со всего мира, стремящихся приобщиться к духовным практикам и прикоснуться к богатому религиозному наследию. В этом монастыре также проходят крупные буддийские праздники, ритуалы очищения и медитации, что делает его не только религиозным, но и культурным центром региона.

Иволгинский дацан имеет огромное значение для бурятского народа, именно он стал символом духовного возрождения буддизма в регионе после периода гонений на религию в советские годы. Сегодня он привлекает не только паломников, стремящихся приобщиться к духовным практикам, но и ученых, исследователей и туристов со всего мира, интересующихся буддизмом, культурой и историей Бурятии [1, с. 109]. Вокруг дацана развиваются туристические маршруты, внедряются образовательные программы и проходят культурные мероприятия, что способствует популяризации и сохранению культурного наследия Бурятии на международном уровне.

Однако Иволгинский дацан — это лишь один из многих сакральных объектов региона. К тому же сакральные объекты Бурятии не ограничиваются буддийскими храмами и дацанами.

Природные объекты, такие как озера, горы, леса и реки, также занимают особое место в духовной жизни местного населения. Одним из таких священных мест является озеро Байкал, которое почитается как живое существо, наделенное духовной силой. Байкал – крупнейшее пресноводное озеро в мире, это не только природный объект, но и место, связанное с мифами, легендами и ритуальными практиками. Его воды считаются священными, и на его берегах проводятся многочисленные обряды, направленные на умиротворение духов и получение благословений [9, с. 106].

Кроме того, священные горы Бурятии, такие как г. Хан-Ула, почитаются как обиталища духов и являются местами шаманских обрядов. Здесь шаманы проводят ритуалы, направленные на гармонизацию взаимодействия людей с природой и обращение к духам предков. Эти места также привлекают внимание исследователей и туристов, заинтересованных в изучении древних религиозных традиций и духовных практиках, которые сохраняются в Бурятии до сих пор.

Важный аспект сакральных объектов Бурятии – это их значение для сохранения культурных традиций и передачи духовных ценностей будущим поколениям. Священные места и объекты не только не утрачивают историческую память, но и продолжают формировать современную культуру региона, поддерживая связь между поколениями. Например, ритуальные паломничества к священным объектам, будь то буддийские монастыри или природные святыни, являются важной частью

духовной жизни бурятского народа. Они помогают поддерживать духовное единство общины и служат напоминанием о важности традиций и уважения к природе [3, с. 51].

Культовые объекты Бурятии имеют неразрывную связь с религиозными обрядами, праздниками и ритуалами, отражающими глубокие духовные убеждения и многовековые традиции бурятского народа. Эти сакральные места служат не только центрами для проведения ритуалов и поклонения, но и являются важными памятниками, которые воплощают в себе богатую историю и культурное наследие региона. Через них передаются знания о прошлом, укрепляются связи с предками и продолжаются духовные практики, уходящие корнями в далекую древность. Их значение простирается далеко за рамки религиозной функции, привлекая внимание не только паломников, но и туристов, исследователей и антропологов, стремящихся глубже понять духовное и культурное наследие Бурятии [1, с. 113].

Сохранение этих сакральных объектов и их детальное исследование играют ключевую роль в поддержании и развитии культурной идентичности Бурятии, помогают не только защитить уникальные обычаи и традиции, но и способствуют более глубокому пониманию и уважению к культурному и религиозному разнообразию региона [8, с. 36], укрепляет культурные связи как внутри бурятского сообщества, так и за его пределами, развивая межкультурный диалог и сотрудничество [5, с. 169].

Сакральные объекты активно используются для проведения религиозных обрядов, праздников и различных общественных мероприятий. Они становятся своеобразными центрами социальной и культурной жизни, где местные жители собираются не только для молитв и духовных практик, но и поддержания общинных связей. Эти места часто служат площадками для проведения важнейших общественных событий, способствуют укреплению социокультурных связей и коллективной идентичности населения. Здесь происходят церемонии, объединяющие людей в рамках одной духовной и культурной традиции, что играет важную роль в укреплении чувства принадлежности к общине и общему историческому наследию [9, с. 101].

Эти священные места служат не только духовными ориентирами, но и символами глубокой гармонии между человеком и окружающей средой. Они являются живыми свидетелями культурной эволюции региона и продолжают играть важную роль в формировании духовных и культурных ценностей бурятского народа.

Помимо священных мест, важной частью культурного наследия Бурятии являются праздники и ритуалы, связанные с сакральными объектами. Один из таких значимых праздников – день проявления Лика

богини Янжимы. Он собирает множество паломников, которые приходят, чтобы поклониться и засвидетельствовать проявление святого образа. Богиня Янжима, олицетворяющая искусство, мудрость и красоту, особенно почитаема в Бурятии. Ее лик – это знак небесного благословения, и каждый, кто видит ее танцующий образ, обращается с молитвами о покровительстве, защите и вдохновении [2, с. 49]. Паломники со всех концов света приезжают в Бурятию, чтобы увидеть это чудо и получить божественное благословение. Место, где происходит проявление лика богини, находится под охраной Буддийской традиционной сангхи России, что подчеркивает его важность для духовной и культурной жизни региона.

Развитие туризма вблизи сакральных объектов является важным фактором, способствующим экономическому росту региона. Туристические маршруты, проходящие через священные места Бурятии, привлекают внимание людей со всего мира, что укрепляет культурные и экономические связи между народами, обогащает новыми знаниями и опытом, формирует уважение и понимание различных культур и религиозных традиций [8, с. 44]. К тому же доходы от туризма идут на финансирование программ по сохранению и реставрации сакральных объектов.

Важную роль в развитии туризма в Бурятии играют историко-культурные и природные ресурсы, которые, наряду с традиционным гостеприимством местных жителей, делают регион привлекательным для путешественников со всего мира. Туристическая отрасль в Бурятии активно развивается, опираясь на культурное и природное наследие, предлагая уникальные маршруты и экскурсионные программы. Одной из особенностей туризма в Бурятии является возможность познакомиться не только с природными красотами, но и с разнообразием культурных и религиозных традиций, которые сохранились в регионе. Международные туристические маршруты, проходящие через Бурятию, популяризуют регион на мировой арене. Одним из таких маршрутов является Великий Чайный путь, который связывает Россию, Монголию и Китай. Это исторически значимый маршрут, по которому шли караваны с чаем, соединяя Восток и Запад, он представляет собой не только историческую ценность, но и уникальную возможность для туристов познакомиться с культурными традициями трех стран [3, с. 55].

Другой важный маршрут – «Восточное кольцо», охватывающий значительные территории России, включая Бурятию, и предлагающий путешественникам погружение в культурные и природные достопримечательности региона. Он дает возможность туристам познакомиться с богатым наследием Дальнего Востока и Сибири [5, с. 196].

Транссибирский экспресс, или Транссибирская магистраль, – один из самых известных железнодорожных маршрутов в мире, проходит через Бурятию, связывая Москву с Владивостоком. Для многих туристов это не просто путешествие через Россию, но и уникальная возможность увидеть разнообразие регионов страны, включая Бурятию с её потрясающими природными пейзажами и культурными объектами [7, с. 112].

Маршрут «Байкал – Хубсугул» связывает два крупнейших озера – Байкал в России и Хубсугул в Монголии. Это путешествие позволяет туристам окунуться в атмосферу двух великих озер, которые имеют особое значение в культуре и природе обоих народов. Туры по этому маршруту включают посещение буддийских монастырей, шаманских мест и природных заповедников, что делает его особо привлекательным для тех, кто интересуется культурой и природой региона.

Участие местных сообществ в процессах планирования и реализации туристических проектов необходимо для того, чтобы сохранить аутентичность и уникальность этих священных мест. Уважение к традициям и активное участие местных жителей в развитии туризма способствуют тому, что сакральные места сохраняются не только как туристические достопримечательности, но и как живые центры духовной и культурной жизни [6, с. 115].

Туризм может стать источником доходов, стимулировать развитие инфраструктуры и создавать рабочие места, но при этом важно, чтобы экономические выгоды не ставили под угрозу разрушения культурных и духовных ценностей. Вовлечение местных сообществ в управление этими процессами помогает избежать коммерциализации сакральных мест и поддерживать их в качестве живых центров духовной жизни, где туристы могут не только любоваться природой и архитектурой, но и глубже погружаться в культурные и религиозные традиции. Сохранение сакральных объектов имеет не только культурное и духовное значение для бурятского народа, но и более широкое влияние на мировую культурную общность.

Сакральные объекты Бурятии соединяют в себе элементы истории, духовной практики и искусства, создавая уникальный культурный ландшафт, насыщенный глубокими символами и смыслами. Они служат живым свидетельством богатого культурного наследия бурятского народа и его вклада в мировую культуру. Прилагая усилия по сохранению и исследованию этих объектов, мы способствуем укреплению взаимопонимания между народами, продвижению культурного разнообразия и уважению к древним традициям.

Таким образом, сакральные объекты Бурятии – неотъемлемая часть культурного наследия региона. Эти священные места не только важны

для бурятского народа, но и представляют интерес для мирового сообщества, способствуя укреплению культурных связей и взаимопонимания между народами.

Список источников

1. Буддизм в Бурятии: истоки, история, современность : материалы конф., 23–24 июня 2001 г., Тамчинский дацан. Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2002. 194 с.
2. Ванчикова Ц. П., Чимитдоржин Д. Г. История буддизма в Бурятии. Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2009. 145 с.
3. Герасимова К. М. Культ обо как дополнительный материал для изучения этнических процессов в Бурятии // Вопросы методологии исследования культуры Центральной Азии. Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2006. С. 51–71.
4. Дарханов В. И. Великие бурятские шаманы двадцатого века // Под вечно синим небом : традиции, люди, даты : [шаман. религиоз. календарь / авт. и сост. С. Ж. Гомбоев]. Улан-Удэ : Респ. тип., 2002. 59 с.
5. Ермакова Т. В., Островская Е. П. Классический буддизм. СПб. : Азбука-классика ; Петербургское Востоковедение, 2014. 256 с.
6. Жамсуев Б. Б., Ванчикова Ц. П. Земля Ваджрапани: Буддизм в Забайкалье. М. : Феория ; Дизайн. Информация. Картография, 2008. 598 с.
7. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации. М. : Финансы и статистика, 2018. 200 с.
8. Основы вероучения. В помощь каждому, кто хочет знать о буддизме. Улан-Удэ : Буддийская традиционная сангха России, 2009. 48 с.
9. Подгорбунский И. А. Буряты. М. : Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2017. 162 с.

УДК 338.48-6:39(571.55-22)

А. В. Филатова
A. V. Filatova

ЭТНОТУРИЗМ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ СОХРАНЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ДОСТОЯНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

ETHNOTOURISM AS ONE OF THE DIRECTIONS OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES IN THE FIELD OF PRESERVATION OF INTANGIBLE ETHNOCULTURAL HERITAGE IN THE CULTURAL INSTITUTIONS OF THE TRANSBAIKAL REGION

В работе по актуализации и популяризации традиций народной культуры огромное значение имеет активно развивающееся направление культурной политики – этнотуризм. Создаются этнотуристские программы, маршруты, ведется работа с молодежными клубами и фольклорными коллективами, поскольку они играют важную роль в увеличении туристического потока. Эта деятельность также связана с работой по охране, сохранению и популяризации нематериального этнокультурного достояния.

Ключевые слова: культурное наследие, нематериальное этнокультурное достояние, этнотуризм, народная культура.

Ethnotourism, an actively developing direction of cultural policy, is of great importance in the work on actualizing and popularizing the traditions of folk culture. Ethno-tourism programs and routes are created, work with the youth clubs and folklore collectives is carried out, since they play an important role in increasing the tourist flow. This activity is also connected with the work on protection, preservation and popularization of intangible ethno-cultural heritage.

Keywords: cultural heritage, intangible ethnocultural heritage, ethno-tourism, folk culture.

Проблема сохранения культурного наследия в последние десятилетия стала одной из основных для культурной политики многих стран мира. Внимание к этой сфере обусловлено тенденциями унификации мира под влиянием глобализационных процессов, отрицательно влияющих на процессы формирования и поддержания национально культурной идентичности и перехода к информационному обществу. Рыночная экономика приводит к процессам коммерциализации культуры

и интенсивному формированию потребительского сознания, ориентирующегося на универсальные стандарты.

В России уделяется большое внимание вопросам сохранения нематериального этнокультурного достояния. До настоящего времени в России, в одной из немногих европейских стран, сохранились мощные пласты традиционной культуры – фольклора, ремесел, обрядов, народных праздников. Это имеет огромное значение, так как в русле традиционной культуры складываются представления человека о мире, формируется целостная система, регулируются нормы социальных отношений, осуществляется связь с историческим прошлым и выстраивается перспектива будущего развития, принимают упорядоченный характер многообразные отношения и связи народа с окружающим миром. Все это позволяет рассматривать вопрос о сохранении этнокультурного достояния в качестве одного из важнейших условий гармоничного развития общества и всех его систем.

Главная задача органов государственной власти Российской Федерации – не утратить глубинные, базовые основы многонациональной культуры нашей страны, национальные языки и литературу, значимые традиции; защитить культурную самобытность каждого народа страны; создать условия для популяризации нематериального этнокультурного достояния. Базовым элементом государственной политики по сохранению этнокультурного достояния России является сбережение традиционной народной культуры как самой массовой формы культурной деятельности [1, с. 10–12].

Весьма важным шагом на пути к решению этой проблемы стало принятие в 2022 г. Государственной Думой Российской Федерации Федерального закона «О нематериальном этнокультурном достоянии Российской Федерации». Цель закона – создание правовых и организационных основ для обеспечения культурной самобытности всех народов и этнических общностей Российской Федерации и сохранения этнокультурного и языкового многообразия. Закон направлен на реализацию конституционного права каждого на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям и конституционной обязанности каждого заботиться о сохранении исторического и культурного наследия [2].

На самом деле работа по выявлению и сохранению нематериального этнокультурного достояния и в советское время всегда находила в тех или иных формах поддержку в общем русле культурной политики нашего государства, во все времена признававшего ценность национальных художественных традиций. Эти направления обозначались терминами «народное творчество», «фольклор», «национальное искус-

ство», «традиционная культура» и т. п., выражаясь не только в фестивалях и праздниках, творческих мастерских и конференциях, но также в экспедиционной и научной работе, исследовательской и издательской деятельности.

В работе по актуализации и популяризации традиций народной культуры огромное значение имеет активно развивающееся направление культурной политики – этнотуризм. Создаются этнотуристские программы, маршруты, ведется работа с молодежными клубами и фольклорными коллективами, поскольку они играют важную роль в увеличении туристического потока. Эта деятельность также связана с работой по охране, сохранению и популяризации нематериального этнокультурного достояния.

На основе обычаев и обрядов, уникальных традиций и секретов ремесла многие учреждения культуры внедряют специальные программы по обслуживанию внутреннего и международного культурно-познавательного и событийного туризма [3]. Как один из наиболее удачных примеров работы с туристической отраслью можно привести работу коллег из с. Новосалия Улетовского района Забайкальского края.

Новосалия – это маленькое село, численностью 150 человек, в котором проживают потомки семейских (выходцев из Красного Чикоя), на протяжении двух веков бережно хранят свою самобытную и уникальную культуру. Демографическая ситуация села находится в критическом состоянии. Молодежь в поисках работы уезжает в города и передать уникальное культурное наследие скоро будет некому.

В целях сохранения культурного наследия семейских в рамках реализации проекта «Мой семейский дом. Наследие предков», в 2016 г. на базе с. Новосалия был восстановлен дом семейского крестьянина постройки XIX в., приобретены прялки, ткацкий стан, старинные предметы быта, восстановлен интерьер семейской избы. Создана полная копия жилища того времени.

На базе Дома фольклора организована творческая лаборатория по изучению песенной, обрядовой, ремесленной, бытовой культуры семейских. Перспективным планом дальнейшего развития проекта являлась организация туристической деятельности. В начале 2021 г. за счет собственных средств реализован проект «К семейским в гости. На обед к “Багулушкам”». Разработана программа проекта. В рамках программы с апреля 2021 г. было обслужено 10 туристических групп в количестве 200 человек. В ходе его реализации выявлена проблема – для предоставления качественного туристского продукта необходимо укрепление материально-технической базы, привлечение и обучение

специалистов для организации работы ремесленных площадок, туристической деятельности. Необходимо было решить ряд маркетинговых задач. Создать условия для проведения фотосессии, кейтеринга (этнообеда), продажи сувенирной продукции. Для масштабирования географии проекта, нужно было создать сайт «Тура выходного дня» с переводом на английский язык.

Уникальность проекта «К семейским в гости» заключается в инновационном формате предоставляемой историко-туристической и гастрономической услуги в Забайкальском крае. В рамках тура туристы знакомятся с культурным наследием, погружаются в культуру семейских XIX в., становятся ее участниками. Через организацию мастер-классов посетители имеют возможность овладеть технологией исчезающих ремесел, приобрести сувенирную продукцию, изготовленную в процессе мастер-классов, и продегустировать семейскую кухню (этнообед).

На средства гранта Президентского фонда культурных инициатив была приобретена аппаратура, оргтехника для создания сувенирной продукции, вследствие чего начали свою работу новые клубные формирования – творческая мастерская «Гранд сувенир», фотостудия «Улыбнись». Значительно улучшили материально-техническую базу, разработали сайт. В 2023 г. в целях привлечения внебюджетных средств, зарегистрировали Автономную некоммерческую организацию по развитию сельских территорий «Новая жизнь», выиграли конкурс на предоставление субсидии из бюджета Забайкальского края юридическим лицам, осуществляющим деятельность в сфере туризма. Реализация проекта в 2024 г. успешно завершена, объект сдан в пользование.

В рамках сохранения и популяризации народных культурных традиций семейских, развития народных промыслов и ремесел, благодаря проекту, произошел толчок развитию туристической деятельности в с. Новосалия на базе ее исторической ценности – восстановленного дома семейского крестьянина постройки XIX в.

Создание качественного туристского продукта для широкой целевой аудитории позволило увеличить поток гостей, тем самым способствовать решению проблемы сохранения и преемственности традиционной культуры, а также проблемы безработицы и демографической ситуации на территории села.

Интерес к культурному наследию семейских в Новосалии проявляют не только жители Забайкальского края, но и жители других регионов страны и иностранные туристы (в 2019 г. с культурой семейских познакомились гости из Германии). За время деятельности с 2016 г. в

качестве гостей в Доме фольклора побывали и погрузились в культуру семейских более 3 тыс. человек.

Благодаря туру выходного дня «К семейским в гости», налажено сотрудничество с администрацией МР «Улетовский район», Министерством экономического развития Забайкальского края, Забайкальским краевым краеведческим музеем им. А. К. Кузнецова, туристическими агентствами г. Читы «Надежда», «Другая жизнь», «Тропинка», «Возрождение», «Солянка», а также «Авиавояж» (г. Иркутск).

Данный проект необходим жителям с. Новосалия, особенно молодому поколению. Эффективность проекта вдыхает новую жизнь в культуру, экономику и жизнь исчезающего с. Новосалия с уникальными древними русскими традициями.

Перспективным планом дальнейшего развития является строительство этнокультурного комплекса с организацией проживания туристов, привлечение иностранных туристов.

Не менее плодотворно в направлении этнотуризма работает музей «Дом-усадьба крестьянина семейского» в с. Архангельское Красночикойского района Забайкальского края. Учреждение является структурным подразделением МБУК «Межпоселенческий культурно-досуговый центр» Красночикойского района.

Дом-усадьба крестьянина семейского был открыт 15 мая 2008 г. – это 300-летний четырехстенный дом с сенями, надворные постройки, задний (скотный) двор и усадьба 60 соток для ведения личного подсобного хозяйства. Все это принадлежало семье староверов – предкам Надежды Николаевны Родионовой, которая является хранительницей семейских традиций и настоятельницей музея. Она же проводит экскурсии, рассказывает про непростой быт и историю переселения старообрядцев [4]. В личной коллекции Надежды Николаевны и ее семьи хранятся традиционные вещи русской культуры. Сарафаны, запоны, девичьи пояски, кички, кокошники на кичку – все это бережно передается поколениям, Надежда Родионова восстанавливает старые вещи и по фотографиям шьет новые, а также делает кукол. В музейной коллекции дома-усадьбы можно увидеть множество предметов земледелия и домашнего ремесленного производства из ткани, шерстяной пряжи и растительного волокна [4].

Целью создания музея-усадьбы является подробное изучение и показ быта, хозяйственного уклада представителей интереснейшей группы русского старожильческого населения – семейских. В одну их основных задач входит показ культуры семейских в приближенных к оригиналу условиях, отражение основных занятий и промыслов мест-

ного населения, развитие современных форм музейного, экскурсионного обслуживания, досуговой деятельности. В рамках экскурсии можно примерить традиционный костюм семейских, приготовить семейские блюда в русской печи и их продегустировать, испытать свои силы в домашнем хозяйстве. Все это привлекает туристов не только из Забайкалья, но и других регионов России.

Этнотуризм имеет огромное социальное воздействие, культурно обогащает, позволяет ближе познакомиться с языками, культурой, традициями и бытом народов путем погружения в среду и при правильном подходе является очень важным и нужным направлением в работе культурно-досуговых учреждений.

Список источников

1. Жеребцова Т. Т. Теоретические основы формирования культурной политики по сохранению нематериального культурного наследия // Сохранение народной традиционной культуры : материалы межрегион. науч.-практ. конф. Чита, 2012. С. 10–12.

2. О нематериальном этнокультурном достоянии Российской Федерации : Федер. закон от 20.10.2022 № 402-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: http://publication. pravo.gov.ru/ Document/View/0001202210200005 (дата обращения: 01.11.2024).

3. Пуртова Т. В. Сохранение нематериального культурного наследия народов России как приоритет культурной политики Российской Федерации // Всероссийский конгресс фольклористов : сб. науч. ст. 2019. № 4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sohranenie-nematerialnogo-kulturnogo-naslediya-narodov-rossii-kak-prioritet-kulturnoy-politiki-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 10.11.2024).

4. Этнокультурные достопримечательности. Этнокультурные достопримечательности, культура, быт, уклад народов края, староверы, эвенки, тунгусы, буряты // Туризм и отдых в Забайкалье. URL: https://zabturizm.ru/ethno/ (дата обращения: 10.11.2024).

УДК 39-053.6

А. Н. Зверева
A. N. Zvereva

ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ В ТВОРЧЕСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

ETHNOCULTURAL HERITAGE IN THE CREATIVITY OF MODERN YOUTH

Молодежь как значимая социокультурная группа населения реализует ответственную задачу по развитию общества, в том числе и по сохранению и популяризации этнокультурного достояния народов России. В статье предпринята попытка дать небольшой очерк деятельности творческих личностей среди молодежи России в области трансляции традиционной культуры, а именно охарактеризованы популярные музыкальные интернет-площадки с этноисполнителями, стриминговые платформы, вовлеченность молодежи в фестивальное движение.

Ключевые слова: традиционная культура, молодежь, этноблогер, молодежное фольклорное движение, инновации.

Youth, as a significant socio-cultural group of the population, implements a responsible task of developing society, including preservation and popularization of the ethnocultural heritage of the peoples of Russia. The article attempts to give a short outline of the activities of creative young personalities of Russia in the field of transmitting traditional culture, characterizes popular Internet music venues with ethnic performers, streaming platforms, youth involvement in the festival movement.

Keywords: traditional culture, youth, ethnoblogger, youth folklore movement, innovations.

Творчество молодежи играет ключевую роль в формировании и развитии социально-культурной среды, особенно в контексте трансляции и популяризации народной культуры. Молодые ремесленники, музыканты, танцоры становятся не только хранителями традиций, но и их активными интерпретаторами, внося свежий взгляд на устоявшиеся формы. Сегодня молодежь имеет возможность масштабировать свой голос, делясь культурным наследием с широкой аудиторией с помощью современных технологий, социальных сетей и онлайн-платформ.

Применение традиционных мотивов в современном контексте позволяет создать уникальные произведения, которые находят отклик у разных поколений. Так, динамичные фольклорные танцы могут быть

адаптированы для уличных выступлений, а народные мелодии переплетены с современными музыкальными жанрами, что способствует созданию новых смыслов и эмоций.

Интерес к этнической культуре обусловлен различными процессами, главным из которых стала реакция на усиление процессов мировой глобализации. Именно такую цель преследуют участники молодёжных аутентичных коллективов России – подвижники молодежного фольклорного движения. Их практика погружения в традицию сформировала новое отношение к подлинной традиции и ее воплощению как на сцене, так и в быту [1].

Результатом деятельности молодежного фольклорного движения конца XX в. являются такие коллективы, как ансамбль старинной казачьей песни «Станица», фольклорно-этнографический ансамбль «Народный праздник», ансамбль народной музыки «Нерехтские рожечники», фольклорные ансамбли «Древо», «Казачий круг», молодежный фольклорный театр «Ветка», студенческий фольклорный ансамбль «Воля» и др. [2].

Постоянный поиск молодежью жизненных ценностей сопровождается повышением уровня национального самосознания, интересом к историко-культурному наследию. Синтез фольклора и современного звучания сегодня набирает популярность и на музыкальных интернет-площадках. Так, платформы «VK-музыка» и «Яндекс. Музыка» за период 2020–2024 гг. отмечают увеличение количества исполнителей в жанрах фолк-рок, фолк-поп и т. п. Исполнители – молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет, заявившие себя в данном направлении, популяризирующие песенные традиции и переживания, присущие региональной культуре русских (Ула, KASHA, POLE, DИVИЩЕ), бурят (Арюн-Гоа, Нукер, Шоно, Намгар), малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока (Гурудэ, Олена и др.). Эти музыканты не только возрождают старинные мотивы, но и привносят в них свежие идеи и современные аранжировки, что позволяет старым мелодиям обрести новую жизнь.

Очевидно, что такой музыкальный бум обусловлен не только стремлением к единению музыкальных стилей, но и привлекательностью народной эстетики для широкой аудитории. Социальные сети и стриминговые платформы стали мощным инструментом для распространения и обмена культурными идеями, позволяя исполнителям находить своих слушателей и участвовать в диалоге с ними. В результате музыкальная сцена наполняется разнообразием, где традиции переплетаются с инновациями, создавая уникальные звуковые ландшафты, которые находят отклик в сердцах и душах людей, стремящихся к аутентичным ощущениям и переживаниям.

С цифровизацией жизни популяризация этнокультурного наследия в молодежном творчестве расширило свое бытование: новой ступенью его развития стало, по нашему мнению, движение этноблогерства. «Записки Этнографини», «Фолкгуляки», «Коза на Байкале», «Вон че, эвон че» – эти блоги символизируют стремление современных авторов соединить традиции с цифровыми возможностями, создавая уникальный контент, который погружает зрителя в мир народного творчества. Этноблогеры становятся своеобразными проводниками, открывающими двери в разнообразие культурных практик и обычаев. В их видео можно увидеть увлекательные мастер-классы по народным ремеслам, а также познакомиться с малоизвестными местами, где сохранены уникальные обычаи. Они не просто рассказывают, но и вовлекают зрителя в процесс – подписчики могут участвовать в челленджах, конкурсах, повышая свою активность и интерес к теме.

Так, движение этноблогерства активно вносит свой вклад в сохранение культурного наследия, привлекая молодое поколение к богатому миру традиций. Оно становится не только актуальным, но и необходимым инструментом для понимания и уважения к многообразию человеческого опыта.

С целью популяризации культурного наследия русского населения Забайкалья среди молодежи, а также формирования новой, полезной для физического, психического и морального здоровья форму культурного молодежного досуга на базе культурно-досуговых и образовательных учреждений края в рамках фестивального движения актуальна организация вечерок с участием фольклорных ансамблей, учащихся ДШИ. За период 2020–2024 гг. в Забайкальском крае организовано более 20 вечерок в рамках фестивалей «Семейская круговая», «75 мастеровых», «Забайкальскому краю – любо!», обучающих мероприятий ГУК «УМЦКиНТ» (курсов повышения квалификаций, выездных семинаров) на основе фольклорного репертуара: подвижные, целовальные игры, различные формы кадрилей, орнаментальных хороводов русского населения не только Забайкальского края, но и других регионов России.

В любом случае деятельность молодежи по освоению элементов традиционной народной культуры, введению их в городской социокультурный контекст обретает в современной ситуации особое значение. Это передает высокую оценку локальной культуры, повышает ее престижность в глазах носителей традиции, особенно молодого поколения сельских жителей. Это позволяет надеяться на сохранение преемственности народных традиций в местах их бытования. В сложной сегодняшней ситуации, когда естественные механизмы устной межпо-

коленной традиции сильно разрушены, только мощная социокультурная инициатива, подкрепленная энергией молодых и зрелым фольклористическим знанием, может восстановить утраченные звенья традиции, переломить инерцию угасания.

Активная практика и творчество молодежи способствуют укреплению чувства идентичности и принадлежности к культурному наследию. Это не просто процесс наследования, а живая традиция, которая вдохновляет и обогащает общество, создавая пространство для диалога между прошлым и будущим.

Список источников

1. Гавриляченко Е. Э. Фольклорные волны в культуре России и «Молодежное фольклорное движение» 1980-2000 гг. : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01. М., 2008. 25 с. // DisserCat. URL: https://www.dissercat.com/content/folklornye-volny-v-kulture-rossii-i-molodezhnoe-folklornoe-dvizhenie-1980-2000-gg (дата обращения: 21.10.2024).

2. Фольклорное движение в современном мире : [сб. ст.] / [сост. Е. А. Дорохова]. М. : Гос. респ. центр русского фольклора, 2016. 223 с.

УДК 379.8(091)(470.312)“20”

О. В. Рыжкова
O. V. Ryzhkova

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ В ПОСТРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ ПО МАТЕРИАЛАМ ТУЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ

FORMATION OF SOCIO-CULTURAL ENVIRONMENT IN THE POST-REVOLUTIONARY RUSSIA ON THE MATERIALS OF THE TULA PROVINCE

Статья посвящена процессу формирования социально-культурной среды в России после революции 1917 г. Рассматриваются новые принципы, лежащие в основе системы образования и воспитания детей. Анализируются причины, вызвавшие мероприятия власти по организации свободного времени – досуга молодых людей.

Ключевые слова: социально-культурная среда, образование, школа, досуг, молодежь, Тульская губерния.

The article is devoted to the process of formation of the socio-cultural environment in Russia after the revolution of 1917. The new principles underlying the system of education and upbringing of children are considered. The reasons that caused the government's activities to organize free time and leisure for young people are analyzed.

Keywords: socio-cultural environment, education, school, leisure, youth, Tula province.

Социально-культурная среда в самом простом понимании означает ту культуру и то состояние общества, в котором живет и развивается человек. В XXI в. среда представлена множеством разнородных, как в историческом, так и социальном плане компонентов, способствующих социализации и развитию человека. Процесс становления социально-культурной среды идет постоянно посредством формирования и трансформации ценностно-нормативной системы, включающей в себя традиции, обычаи, нормы.

В истории России период после революции 1917 г. – особое время: старые устои и порядки общества разрушали, создавая на их месте новые, шаг за шагом уничтожалась социально-культурная среда царской России и строилась новая – «советская» модель.

Одни компоненты социально-культурной среды были сохранены, реформированы, изменили свое наименование. Так, например социаль-

ное призрение стало социальным обеспечением, было наполнено совершенно иным содержанием, стало исключительно делом государственным.

Другой институт духовной сферы общества – церковь была запрещена, священнослужителям предложено послужить в государственных учреждениях для получения средств к существованию, иные были подвергнуты репрессиям. Здравоохранение и образование, коренным образом перестроенные, получили мощный импульс к развитию.

Появились и раскручивались такие компоненты среды, как физкультура и спорт, культурно-просветительская работа. Установки времени отразились на театре, кино, средствах массовой информации.

Следует отметить, что формирование новой социально-культурной среды произошло не в одночасье, было осложнено целым спектром внешних и внутренних проблем и противоречий: Первая мировая война с ее последствиями, Гражданская война, экономический кризис, социальная напряженность. Процессе формирования социально-культурной среды сталкивался с медленно трансформирующимся сословным менталитетом поколения людей, родившихся и выросших в царской России.

В рамках настоящей статьи хотелось бы остановиться на появлении таких компонентов социально-культурной среды, как образование и досуг молодежи.

На прошедшем в 1920 г. в Туле втором губернском съезде по народному образованию были озвучены доклады и тезисы о принципах строительства и работы советской школы: «… революция – это изменение отношений собственности; изменение отношений собственности влечет за собой изменение общественного сознания» [2, л. 44]. Цель образования, помимо обучения, заключается «… в воспитании поколения рабочих и крестьян, мыслящих и чувствующих по новому, рабочий должен перестать быть придатком к машине, а крестьянин быдлом, а вместе они должны стать свободными образованными работниками, умеющими побороть и преодолеть все остатки буржуазных отношений в материальной, духовной и эстетической области, и свободно творить жизнь, науку и искусство сообразно коммунистическим отношениям собственности» [3, л. 47]. Новая школа стала всеобщей, бесплатной и обязательной для детей обоего пола в возрасте до 17 лет. Образование ставилось в тесную связь с трудом, «труд должен быть основой познания философией миросозерцания нового человека» [Там же, л. 49].

До революции учительство рекрутировалось из слоев мелкобуржуазных, низшего духовенства – психология этой среды мешала учителям стать определенно и конкретно на одну сторону с пролетарской

революцией. «Привлечение рабочих и беднейших крестьян в ряды учительства – облегчит процесс сознания себя учительством борющейся пролетарской группой, призванной воспитывать новое поколение рабочих и крестьян в духе коммунизма» [2, л. 53].

Семейное воспитание было признано пережитком буржуазного строя и постепенно, по мере укрепления социалистического строя должно было уступить место социальному воспитанию, «… которое должно начинаться с раннего детства, если не со дня рождения ребенка. Мы должны организовать детский сад, ясли, площадки, где игра, труд сливаются воедино. Выработка определенных чувств в духе коммунистического воспитания начинается с самого раннего возраста» [Там же, л. 84].

На одном из заседаний общества «Друг детей» на повестку дня была вынесена проблема наказания детей в семье, а именно «битье» за непослушание и проступки. «Культурная революция подошла вплотную к вопросам быта и к вопросам воспитания детей и именно поэтому со всей остротой ощущается сейчас то, что очень часто родители, семья своими методами отношения к детям тормозят, пытаются заглушить ту коммунистическую зарядку, которую получает детвора в школе, отряде через газеты, радио». Необходимо решительно ударить по старым методам воспитания детей в семье, популяризировать общество как массовую организацию, привлекать детей в ряды коммунистического общества [4, л. 9].

Все перечисленные изменения в сфере школьного образования и семейного воспитания постепенно становились реальностью. В Тульской губернии на 1924–1925 учебный год существовала сеть образовательных и культурно-просветительских учреждений: детские сады, школы, учреждения среднего звена, детские дома, политпросветительские учреждения, избы-читальни [6, л. 25]. В 1924 г. в губернии насчитывалось 1492 школы первой ступени (для детей от 8 до 13 лет) с 104741 учащимся и 2526 школьными работниками. Школ второй ступени (для детей от 13 до 17 лет) на начало 1925 г. было 20 с 4951 учащимся и 192 учителями [5, л. 2]. Дошкольных заведений по г. Туле и уездам насчитывалось 12 садов [Там же, л. 4]. На 1924–1925 учебный год действовало 52 детских дома, в которых содержалось 3709 воспитанников [Там же, л. 6].

Сеть политпросветительских учреждений Тульской губернии не имела твердого стационарного характера, а развертывалась и работала сезонно. Действовало 34 клуба, 118 культпросветов, 8 школ для взрослых с 159 учащимися [5, л. 8]. По данным на 1 января 1925 г. функционировало 320 изб-читален. За первый квартальный период 1925 г. в

Туле открыто: 36 групп для неграмотных, в которые вовлечено 802 человека; 61 группа для малограмотных с вовлечением в нее 1805 человек [5, с. 8].

Параллельно с определением цели и задач в образовании, претворением их в жизнь, оформлением советской образовательной и политпросветительской систем шел процесс развития досуговых учреждений.

В 1927 г. в докладе начальнику Центрального административного управления народного комиссариат внутренних дел (НКВД) отмечалось: «Хулиганство, как бытовое явление, в Тульской губернии пустило достаточно глубокие корни в общественную жизнь, как города, так и деревни. Способствовали этому: низкий культурный уровень местного населения и такие явления, как знаменитые “подъяческие” бои в Туле, где участвовали целые тысячи рабочих (от их малолетних детей до зрелых и стариков). Бои были издавна любимым времяпровождением пролетарской Тулы, и почти исключительно в них, избыточная энергия рабочих находила свой выход при явном попустительстве Властей и открытом поощрении буржуазного общества, члены которого любили “наслаждаться” диким зрелищем, устраивая увеселительные прогулки на них. Кулачные бои стали настолько распространенным явлением, что захватили и деревню. Нам известны случаи, когда на кулачный бой выходила целая деревня (Арсеньевский район) являя собой форму феодальной розни. Указанное имело чрезвычайно большое влияние на огрубение нравов населения. И на этой почве цвели и распускались махровым цветом битье окон, приставание к незнакомым, шум, свист и дикие крики в общественных местах…» [1, л. 63].

Из статистики преступлений в Тульской губернии с октября по декабрь 1925 г. – общее число преступлений составило 5457; число преступлений против порядка 557. В городе было задержано 217 человек, в районе – 28 [1, л. 65].

За хулиганство в городе задержано лиц до 16 лет – 7,3 %, от 16–20 лет – 34 %, старше 20 лет – 58,7 %. В сельской местности – до 16 лет – 10,4 %, от 19–20 лет – 86 %, старше – 3,6 %. Таким образом, главный контингент хулиганства в городе – лица старше 20 лет, в деревне – молодежь до 20 лет [1, л. 66].

Городское хулиганство было представлено: матерной бранью – 60,3 %, приставанием в разной форме к женщинам – 19 %, драками – 15 %. В селе на первом месте находились драки, затем матерщина, битье стекол.

В городе из числа задержанных за хулиганство в состоянии алкогольного опьянения находилось 68,2 %, в деревне – 80 % [1, л. 68].

Для организации занятия второй половины дня молодых людей предлагалось «направлять энергию население в общественно-полезное русло»: устройство спортивных площадок; создание физкультурных ячеек; организацию свободно-доступных народных игрищ; культурное руководство улиц; проведение компаний за здоровый образ жизни (ЗОЖ); чтение лекций и докладов о вреде хулиганства; развитие кино, увеличение числа спектаклей – все это должно было отвлечь население на полезное дело и выработать правильные привычки и образ жизни.

Итак, социально-культурная среда постреволюционной России 20-х гг. XX в. претерпевала изменения, строилась новая система образования в основе которой было коммунистическое воспитание молодого поколения в тесной взаимосвязи с трудом. Началась работа по организации свободного времени молодых людей, вследствие чего появлялись новые компоненты социально-культурной среды.

Список источников

1. Гос. архив Тульской области (ГАТО). Ф.Р.-95. Оп.1. Д. 1762.
2. ГАТО. Ф.Р-95. Оп.1. Д. 3551.
3. ГАТО. Ф.Р-326. Оп.1. Д. 167.
4. ГАТО.Ф.Р-326. Оп. 1. Д. 741.
5. ГАТО.Ф.Р-326. Оп.1. Д. 744.
6. ГАТО. Ф.Р-717. Оп. 2. Д. 2.

УДК [379.8:7.091.4](091)(571.54)

Т. С. Татарникова
T. S. Tatarnikova

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФЕСТИВАЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

HISTORY AND MODERN CONDITION OF THE FESTIVAL MOVEMENT IN THE REPUBLIC OF BURYATIA

В статье мы подробно разбираем динамику развития фестивального движения в Республике Бурятия, акцентируя внимание на его исторических корнях и современных тенденциях. Проведенный анализ позволил выявить, что фестивальное движение не только сохраняет традиции, но и активно адаптируется к современным реалиям, оказывая положительное влияние на культурное, социальное и экономическое развитие региона.

Ключевые слова: событийный туризм, брендинг территории, культура, традиции, фестиваль.

The dynamics of the festival movement development in the Republic of Buryatia is highlighted with the focus on its historical roots and modern tendencies. The analysis made allowed to reveal that the festival movement not only preserves traditions, but also actively adapts to modern realities, having a positive effect on the cultural, social and economic development of the region.

Keywords: event tourism, territory branding, culture, traditions, festival.

В современном обществе все большую популярность набирают массовые культурно-досуговые формы. На сегодняшний день фестивали считаются одним из наиболее интересных и эффективных явлений международного культурного сотрудничества. Их постоянное развитие, рост числа, все больший охват сфер культуры и расширение географии связаны не только с прогрессом, созданием новых процессов коммуникации и современными урбанистическими тенденциями, но также и с глобальными процессами, например политическими, экономическими и культурными [2, с. 72]. С момента возникновения фестивалей в России до сегодняшнего дня они претерпели значительные изменения. Цель данной статьи – рассмотрение динамики фестиваля в Республике Бурятия в период 1960–2024 гг.

В истории социально-культурной деятельности России отмечается возникновение первых фестивалей в 1930-е гг. Это было связано с необходимостью демонстрации достижений культуры, народного хозяйства, народного творчества Советского государства. В Бурят-Мон-

гольской АССР с момента образования начинаются изменения в культуре, образе жизни бурятского населения. Постепенно г. Верхнеудинск (столица Бурят-Монгольской АССР) становится культурным центром, где активно развиваются театральное, изобразительное искусство, литература, художественная самодеятельность. В 1940 г. уровень развития культуры в БМАССР был признан достаточно высоким, и Советским правительством было принято решение о проведении Декады искусства БМАССР в Москве. В рамках ее подготовки начались смотры художественной самодеятельности, отбор лучших музыкальных, хореографических творческих коллективов, а также мастеров декоративно–прикладного творчества, ремесленников. После успешного проведения Декады наступил период культурного подъема в регионе. Лучшие творческие работы получили признание, стали образцом для подражания [3, с. 170]. Однако выступления любительских коллективов и самодеятельных артистов показали «несоответствие конъюнктурной тематике», в связи с чем были поставлены задачи по приведению репертуара коллективов в соответствие. В рамках поставленных задач происходило активное развитие не только репертуара коллективов, но и в целом учреждений культуры, улучшалась их материально–техническая база, большой размах приобрела художественная самодеятельность.

Несмотря на суровые военные годы в стране проходят смотры художественной самодеятельности, отбор лучших образцов советской культуры для поддержания боевого духа воинов и трудового народа, ковавшего победу на трудовом фронте. Самодеятельность Бурятии не осталась в стороне от происходящих событий в стране, и творческие агитбригады поддерживали бойцов и работников тыла. При этом исторических источников, демонстрирующих проведение смотров и фестивалей в республике в этот период не обнаружено.

Активное развитие фестивальное движение приобретает в послевоенные годы. Одним из знаменательных фестивалей послевоенного времени был фестиваль молодежи и студентов в 1957 г., ставший прорывным событием для страны, поскольку это было первое мероприятие после снятия «железного занавеса». Фестиваль был направлен на поддержание интернационального воспитания, развития творчества и потенциала молодых людей. В рамках подготовки к Всемирному фестивалю молодежи и студентов в 1957 г. в республике развернулось соревнование в строительстве, сельском хозяйстве, культурно-массовой, спортивной работе. Молодежь стремилась к достижению высоких результатов во всех сферах профессиональной, производственной, общественной деятельности, потому как у наиболее активных молодых людей была возможность стать участником фестиваля в Москве [4].

Еще более активный подъем в республике начался в связи с проведением Декады культуры и искусств в Москве. Вновь была организована большая работа по отбору художественных коллективов, лучших номеров, идейных представлений по районам республики, партийные и культурные лидеры выезжали в самые отдаленные уголки региона для поиска лучших образцов культуры.

Первые проявления демократизации общественной и политической жизни в стране связаны с «хрущевской оттепелью», которая дала толчок к молодежной активности, оживлению международных контактов, расширению экономических и культурных связей разных стран. В связи с этим начали практиковаться такие формы, как международные трудовые лагеря, недели дружбы, обмен молодежными отрядами для строительства объектов в странах социалистического лагеря.

В советской России проведение фестивалей было подчинено идеологическим задачам государства. Значимые политические события в стране обыгрывались в различных всесоюзных конкурсах и смотрах. Репертуар, содержание номеров, тематика мероприятий были обусловлены постановлениями партии и правительства. Наибольшей популярностью пользовались номера и коллективы, которые пропагандировали советские ценности и партийную идеологию, славили Ленина, Сталина, партию, советского человека, труд на благо Родины. В Бурятии проводился целый ряд мероприятий, посвященный знаменательным датам советской истории: годовщинам Октябрьской социалистической революции, Победе в Великой Отечественной войне, юбилеям ВЛКСМ, годовщинам со дня рождения В. И. Ленина [1, с. 9].

Большое количество проводимых мероприятий требовало поиска новых форм, и после 1980-х гг. значительную нишу заняли смотры, конкурсы, фестивали народного творчества. «Культура, будучи процессом духовного, творческого, интеллектуального общения, подразумевает взаимное обогащение новыми идеями в контексте культурного обмена и выполняет таким образом важную коммуникативную функцию, объединяя различные по своей социальной, этнической, религиозной принадлежности группы людей [2, с. 5]. Так, наиболее популярными и информативными формами вещания были представлены теле-, радио- и кинофестивали народного творчества. В этот период рождаются новые фестивали не только в республике, но и в соседних регионах страны, где коллективы из республики становятся активными участниками, например «Театральная весна на БАМе», фестиваль детских фольклорных коллективов монголоязычных народов «Алтан дунал» в Усть-Ордынском округе. В Бурятии в этот период стартовал целый ряд смотров и фестивалей: Кижингинский районный конкурс школьников на знание традиционной культуры (обрядов, обычаев, традиционных блюд, фольклора); Международный фестиваль встречи

рода хонгоодоров в Закаменском районе «Уулын уладай уулзалга» (Праздник встречи горцев), где в качестве участников выступали представители не только районов республики, но и Иркутской области, Забайкальского края, а также некоторых аймаков Монголии; в Мухоршибирском районе «Галбай нютагай сайн удэр» (Приветствие родины) с представительством районов республики. Достижения культуры и народного хозяйства демонстрировались в ходе юбилейных мероприятий Хоринского, Кижингинского, Бичурского, Заиграевского и других районов. На юбилейные даты Бурятии съезжались представители из многих регионов страны, СНГ, а также зарубежные гости.

Мировые политические и культурные события в полной мере влияют на фестивальное движение в нашей стране. Идеи постмодернизма, развивающиеся в странах Запада в конце 1960-х гг., начинают находить свое отражение и в фестивалях в России. Модные тенденции проникают в русскую культуру в 1980-х гг. и все сильнее укрепляются, дойдя до наших дней. Глобализация привела к взаимопроникновению культурных образцов в одежде, пище, музыкальных предпочтениях молодежи. Но это вызвало унификацию культуры, потерю самобытности, уход от национальных истоков со стороны молодежи. Для сохранения и развития национальной культуры в республике организуется несколько фестивалей. Наиболее известными и популярными считаются «Алтаргана», «Байкальский хоровод», «Раздайся, корогод», «Голос кочевников», «Ночь ехора» и др.

Фестивальная карта республики постоянно расширяется, и за последние несколько лет появились интересные фестивальные практики, отражающие различные направления и развитие культуры. Так, например, Международный фестиваль национальных театров «Алтан Сэргэ» («Золотая коновязь», 2011), Межрегиональный фестиваль эвенкийской культуры им. В. С. Гончикова (2013), фестивали «Твороговский топор» (2015), «Древние игры кочевых народов» (2023), Байкальский танцевальный фестиваль (2017), туристский проект «Дни туризма на Великом Шелковом пути», фестиваль мастеров «Арт–Бурятия» (2023), фестиваль детского кино «Нерпёнок» (2024), этнокультурный фестиваль «По следам империи хунну» (2024), фестиваль семейного туризма и вкусной еды «Щучка fest» (2024).

На сегодняшний день демографическая ситуация в Республике Бурятия, как и во многих субъектах Российской Федерации, характеризуется негативной тенденцией: наблюдается устойчивый отток населения, особенно среди молодежи. Этот процесс обусловлен комплексом взаимосвязанных факторов, и недостаток культурного разнообразия является одним из наиболее значимых. Молодые люди, стремящиеся к

яркой и насыщенной жизни, часто видят в мегаполисах больше возможностей для самореализации, получения качественного образования и доступа к широкому спектру культурных событий – от крупных концертов и театральных постановок до выставок современного искусства и фестивалей независимой музыки. В Бурятии, несмотря на богатейшее культурное наследие, предложение в этой сфере до недавнего времени было недостаточно разнообразным и часто не соответствовало запросам современной молодежи. Это создавало ощущение застоя и однообразия, подталкивая молодых людей к поиску лучшей доли за пределами республики.

Однако ситуация постепенно меняется. Активное проведение различных фестивалей, направленных на привлечение внимания к уникальной культуре Бурятии и популяризацию современных форм искусства, играет ключевую роль в борьбе с оттоком населения. Эти мероприятия не только демонстрируют богатство и разнообразие бурятской культуры – от традиционных народных праздников до современных арт-проектов, но и привлекают туристов, стимулируя развитие местной экономики и создавая новые рабочие места. Фестивали современной музыки, театральные постановки с участием молодых бурятских артистов, выставки молодых художников – все это создает живую и динамичную культурную среду, делая республику более привлекательной для молодежи.

Кроме того, развитие культурной инфраструктуры включает в себя реконструкцию и открытие новых музеев, библиотек, театров и концертных залов, что обеспечивает доступ к качественным культурным услугам. Однако для достижения более ощутимых результатов необходимы системные изменения, включающие улучшение образовательной системы, создание новых рабочих мест в высокотехнологичных отраслях и дальнейшее развитие культурной инфраструктуры в районных центрах и сельской местности. Только комплексный подход, учитывающий все аспекты жизни молодёжи, сможет эффективно справиться с проблемой оттока населения из Республики Бурятия. И культура, без сомнения, является важным компонентом этого подхода.

Таким образом, фестиваль, возникнув в 1930-е гг., прошел богатую историю в Советской стране. Стал одной из популярных форм культурной деятельности со своей структурой и традициями проведения. Популярность данной формы предопределяет динамику ее развития и в современном обществе, диктует поиск новых тем и способов организации.

Список источников

1. Байкалов Н. С., Цырендашиев Ж. Ж. Исторический опыт развития культурно–просветительских учреждений новых городов Бурятии в 1950–1980-е годы // Научный диалог. 2022. № 7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskiy–opyt–razvitiya–kulturno–prosvetitelskih–uchrezhdeniy–novyh–gorodov–buryatii–v–1950–1980–e–gody (дата обращения: 21.10.2024).

2. Боголюбова Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учеб. пособие. СПб. : СПбКО, 2009. 416 с. URL: https://e.lanbook.com/book/93180 (дата обращения: 21.10.2024).

3. История Бурятии : в 3 т. / отв. ред.: Б. В. Базаров, В. В. Базарова, Г. Д. Базарова [и др.]. Улан–Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2011. Т. 3 XX–XXI вв. 464 с.

4. Николаева П. В. Фестиваль как этап эволюции праздничной культуры // Культурная жизнь Юга России. 2008. № 2. URL: https://cyberleninka.ru/ article/n/festival–kak–etap–evolyutsii–prazdnichnoy–kultury (дата обращения: 21.10. 2024).

УДК 379.828:793.3-053.2

А. А. Бородина
A. A. Borodina
Научный руководитель:
д-р социологических наук, доцент Т. Н. Бояк
Scientific supervisor:
D.Sc.in Sociology, associate professor T. N. Boyak

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭТНОХУДОЖЕСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ –УЧАСТНИКОВ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА

PERSPECTIVES OF USING SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES IN ETHNO-ARTISTIC EDUCATION OF THE CHILDREN – PARTICIPANTS OF THE AMATEUR CHOREOGRAPHIC COLLECTIVE

В статье освещаются перспективы применения социально – культурной деятельности в этнохудожественном воспитании детей – участников самодеятельного хореографического коллектива. Отмечается и обосновывается важность этнохудожественного воспитания и выделяются его слагаемые, раскрывается потенциал форм, методов, средств технологий социально-культурной деятельности с рассматриваемой группой.
Ключевые слова: дети, социально-культурная деятельность, этнохудожественное воспитание, самодеятельный хореографический коллектив.

The article highlights the perspectives of using socio-cultural activities in the ethno-artistic education of children – participants of the amateur choreographic collective. The importance of ethno-artistic education is noted and substantiated and its components are underlined, the potential of forms, methods, means of technologies of socio-cultural activities with the group in question is revealed.
Keywords: children, socio-cultural activities, ethno-artistic education, amateur choreographic collective.

В современных условиях, где глобализация несет в себе как угрозы, так и возможности, важно сохранить и передать детям культурные традиции своего народа, в том числе в условиях самодеятельных хореографических коллективов. Процесс подготовки этнических танцев способствует обогащению детей знаниями, опытом, развивает их эстетический вкус, эмоциональную чуткость, навыки самовыражения. Юные артисты не только учатся движению, но и погружаются в историю традиционного народного танца, изучают музыку, обычаи народов, что

способствует более глубокому пониманию значимости культурного наследия, формирует уважение к его ценностям.

Перспективы применения социально-культурной деятельности в контексте рассматриваемого вопроса раскрываются через создание благоприятных условий для активного участия детей – участников хореографических коллективов в культурных проектах и мероприятиях этнохудожественной направленности. Реализация данных перспектив открывает новые горизонты для творчества, личностного роста, формирования не только мастеров сцены, но и граждан, патриотов своей страны, осознающего значимость культурного разнообразия и уникальности народных традиций.

При организации воспитательной работы с детьми важно учитывать, что взаимодействия в группе играют одну их выраженных ролей в становлении и самореализации личности. Навыки общения, сотрудничества, разрешения конфликтов и мн. др. социально значимые качества приобретаются в процессе взаимодействия в группе. Выраженная эмоциональная восприимчивость, потребность в признании выступают одними из слагаемых социально-психологических особенностей детского возраста, которые также важно учитывать в организации воспитательной работы с детьми в коллективах. Гибкость, индивидуализация подхода в процессе обучения и воспитания детей, учет их интересов, потребностей, создание эффективной развивающей, поддерживающей и безопасной среды, все это в совокупности способствует успеху в достижении целей учебно-воспитательных программ в условиях детского коллектива. Значимость детского коллектива в воспитании и необходимость учета социально-психологических особенностей группы в работе с ней убедительно раскрывается в публикации В. В. Помазковой [4].

Этнохудожественное воспитание понимается как процесс всестороннего ценностного формирования личности на основе традиций, искусства народов (в том числе музыки, живописи, народных ремесел, танцев и др.). Этнохудожественное воспитание детей направлено на решение следующих ключевых задач:

– приобщение к культурному наследию посредством изучения традиций, обычаев, фольклора, искусства народов (знакомство с народными сказками, песнями, танцами, играми, ремеслами);

– эстетическое развитие личности (формирование у детей способности воспринимать и оценивать красоту

– в различных формах традиционного народного искусства, посредством занятия живописью, музыкой, танцами и другими видами творчества);

– творческое развитие и самовыражение личности (стимулирование детей к творческой созидательной деятельности, в том числе посредством выступлений, создания собственных художественных произведений на основе изученного культурного наследия народов);

– формирование этнокультурной идентичности и этнокультурной толерантности (помощь детям в осознании своей принадлежности к определенной этнической группе, укрепление их самоидентификации и привитие уважения к культуре других народов посредством содействия межэтнического обмена культурными ценностями, создания благоприятной, основанной на взаимопонимании и взаимоуважении среды межэтнического контакта);

– транслирование и адаптация традиционных художественных форм к современным социальным условиям, посредством внедрения действенных технологий работы с детьми, способных показать актуальность и значимость ценностей культурного наследия. В связи с этим этнохудожественное воспитание может включать цифровые технологии, цифровое искусство как средство популяризации традиционной этнической культуры, моделирование воспитательной среды коллектива, посредством внедрения этнохудожественных элементов в учебно-воспитательный процесс, подготовленные коллективом творческие проекты.

Заметим, что актуальные вопросы, связанные с этнохудожественным развитием личности, освещены в работах Л. В. Бачуриной [1], И. Ю. Павловой, И. Г. Ивановой [3], обращение к которым было важным для нас в контексте подготовки данной статьи.

Самодеятельный хореографический коллектив может стать мощным инструментом этнохудожественного воспитания детей, так как он объединяет элементы танца, музыки и театра, позволяя детям глубже понять и прочувствовать богатство культурного наследия своего и других народов.

Занятия в хореографическом коллективе развивают чувство ритма, музыкального слуха. Дети учатся воспринимать красоту народной музыки, национальный стиль движений, выражать свои эмоции через танец, проявлять свою индивидуальность, развивать креативность, уверенность в себе, приобретают навыки сотрудничества, вырабатывают качества ответственности и взаимопомощи. Танец способствует физическому развитию детей, улучшая координацию, гибкость и выносливость, что положительно отражается на общем состоянии здоровья. Включение в подготавливаемые коллективом творческие программы танцев разных народов формирует у детей уважение к другим культурам и расширяет кругозор. Участие в концертах, фестивалях и конкурсах этнокультурной направленности помогает детям ощутить гордость

за страну, многообразие проживающих на ее территории культур. Опора на опыт этнопедагогики и инновационные методики в работе с участниками детских хореографических коллективов дает положительные результаты. Актуальные аспекты этнокультурного воспитания детей в условиях современного хореографического коллектива отражены А. Ю. Титовой [5] и были полезным для нас в контексте анализируемой проблематики.

Компетентное применение потенциала социально–культурной деятельности в этнохудожественном воспитании детей – участников самодеятельного хореографического коллектива способно существенно обогатить модели развивающей среды, повысить эффективность работы учреждений культуры, образования в контексте рассматриваемой темы.

К наиболее перспективным формам социально-культурной деятельности, которые могут применяться в условиях детских хореографических коллективах, на наш взгляд, являются:

– творческие мастерские и занятия-репетиции (организация регулярных репетиций и мастер-классов по народным танцам позволяет детям изучать основы хореографии, развивать чувство ритма, координации, усваивать особенности традиционного народного танца, ощущать его самобытность, выразительность, особую энергию, связывающую настоящее и прошлое)

– концерты и выступления (участие в концертах, фестивалях и конкурсах помогает развитию сценических навыков, знакомству с культурой своего и других народов, формированию этнокультурной компетентности);

– культурные обмены (проведение мероприятий совместно с другими хореографическими коллективами дает возможность знакомиться с различными стилями и традициями, что важно в контексте этнохудожественного развития личности);

– культурно-досуговые программы – квесты, викторины, батлы для участников детского хореографического коллектива по тематике традиционных танцев, народной культуры (участие в таких программах закрепляет знания по этнохудожественной культуре, помогает осмыслить важность ее сохранения).

К наиболее эффективным методам работы в условиях детского хореографического коллектива, думается, можно отнести следующие:

– метод проектного обучения (проекты, связанные с включением детей в процесс научного исследования

– народных танцев разных культур; разработкой детьми своих танцевальных номеров, основанных на изученных материалах);

– метод интеграции – моделирования (включение элементов музыки, театра, изобразительного искусства в хореографию, что помогает детям понять взаимосвязь между различными видами искусства, осмыслить возможности синтеза искусств в создании интересных номеров и этнохудожественных программ);

– игровые методы (использование игр повышает интерес к занятиям, формирует командный дух среди участников коллектива, а применение народных игр позволяет повысить этнокультурную компетентность личности).

В реализацию работы по этнохудожественному воспитанию детей могут также быть привлечены технические средства (использование видеозаписей для анализа исполнения танцевальных номеров); живая музыка (игра на народных инструментах) в репетициях, погружающая детей в этнокультурную атмосферу; традиционные костюмы, реквизит, необходимые для создания аутентичной атмосферы во время занятий и выступлений.

Достижению эффективности этнохудожественного воспитания детей – участников самодеятельных хореографических коллективов во многом способствуют сегодня: онлайн-платформы для дистанционного обучения и обмена опытом с другими коллективами; VR-технологии для погружения детей в культуру разных народов (например виртуальные экскурсии по музеям или участие в традиционных праздниках, этнофестивалях); интернет-страницы коллектива в социальных сетях для популяризации своей деятельности, обмена опытом и привлечения новых участников.

Таким образом, применение форм, методов, средств и технологий социально-культурной деятельности в этнохудожественном воспитании – участников самодеятельного хореографического коллектива открывает широкие перспективы, позволяющие расширить и возможности самого хореографического искусства в становлении, инкультурации личности [2].

Компетентно организованная социально-культурная деятельность формирует у детей уважения к культурным традициям, развивает творческие и коммуникативные навыки, а также укрепляют чувства принадлежности к своей культуре. Внедрение современных методов обучения и интеграция различных видов искусства делают процесс воспитания более увлекательным и эффективным. Социально-культурная деятельность не только обогащает детей знаниями о народном искусстве, но и способствует их всестороннему развитию и успешной социализации в современном обществе.

Список источников

1. Бачурина Л. В. Проблемы формирования этно-художественной компетенции подростков в условиях культурно-региональной образовательной среды // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 1 (44). С. 107–109.

2. Дьяконова В. А. Формирование этнокультурной компетентности участников самодеятельного коллектива средствами хореографического искусства в аспекте инкультурации личности // Теория и практика современной науки. 2017. № 3(21). С. 301–305.

3. Павлова И. Ю., Иванова И. Г. Этнохудожественное воспитание личности как актуальная проблема в современном образовании // Вестник Чувашского университета. 2009. № 3. С. 357–360.

4. Помазкова В. В. Социально-психологические аспекты и роль детского коллектива в воспитании // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2024. № 2. С. 41–47.

5. Титова А. Ю. Педагогические условия этнокультурного воспитания детей в хореографических коллективах учреждений культуры: ценностно-ориентированный подход : автореф. дис. … канд. пед. наук : 13.00.05. М., 2020. 25 с.

УДК [726.5:721.021.23](470.311)

О. В. Шевченко
O. V. Shevchenko
Научный руководитель:
канд. пед. наук, доцент Э. Б. Батуева
Scientific supervisor:
Ph.D. in Pedagogy, associate professor E. B. Batueva

ДЕКОРАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ХРАМА «УТОЛИ МОЯ ПЕЧАЛИ» В МАРЬИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

DECORATIVE MODEL OF THE TEMPLE «SOOTHE MY SORROWS» IN MARYINO OF THE MOSCOW REGION

В статье рассмотрен вариант авторского проекта и история возрождения православного храма «Утоли моя печали». Отличительная особенность декоративной модели православного зодчества заключается в авторском решении полностью повторить пропорции и детали храма.
Ключевые слова: декоративная модель, история, памятник, православное зодчество, проектирование, архитектура, стиль храма, купола, декоративная лепнина, окна, материал фоамиран, пеноплекс.

The article considers the author's project version and revival history of the Orthodox temple «Soothe my sorrows». The distinctive feature of the decorative model of the Orthodox architecture is in the author's decision to repeat fully the proportions and details of the temple.
Keywords: decorative model, history, monument, Orthodox architecture, design, architecture, temple style, domes, decorative moldings, windows, foamiran material, penoplex.

История русских земель насчитывает не одно столетие, и на протяжении всего периода существования государства она была тесно связана с православной традицией, которая проявляется во многих сферах жизни, в том числе и в архитектуре. Наши предки не представляли себе жизни без веры, без храма, который буквально является вратами в небеса. Здесь происходило рождение, крещение и освящение.

В 989 г., на следующий год после крещения Руси, в Киев приехали греческие архитекторы из Константинополя и построили первый каменный храм. С момента крещения Руси было крайне важно возвести церковь на ее территории, изначально это было в городах, где в будущем должны были образоваться поселения. Поскольку русские храмы занимали очень важное место в жизни православных, на их строитель-

ство и украшение тратились самые большие усилия, самые лучшие таланты и самые большие жертвы. Храмы часто возводились на «красных» местах на возвышенностях (т. е. в самых красивых и лучших местах) и служили основой для планирования всего города [2, с. 519–536].

Определяясь с темой проектной работы, мы решили спроектировать и смоделировать памятник православной архитектуры в Марьино Московской области. У каждого православного храма своя судьба и свой характер.

Цель проекта – исследовать и изучить историю и архитектуру Храма исцеления страждущих в Марьино Московской области – одного из первых храмов, построенных в XXI в. Понять архитектуру и стиль храма. Разобраться в архитектуре и стиле храма. Создать образец православной архитектуры для сохранения существующих и утраченных памятников. Основная задача, которую мы ставили перед собой, заключалась не в том, чтобы разработать максимально реалистичное изображение моделей и их элементов, а в том, чтобы создать конструктивную «копию» реальных вещей.

Объект проекта – храм «Утоли моя печали» в Марьино Московской области.

Предмет проекта – объемно-пространственная композиция в декоративном моделировании храма «Утоли моя печали» в Марьино Московской области.

Актуальность проекта заключается в использовании полученных результатов в туристической и музейной деятельности, а также в образовательной среде по направлениям «Изобразительное искусство», «МХК», «Архитектура православных памятников» и «История». Кроме того, он может быть использован в следующих областях: как декоративный элемент в интерьерах, как специализированная коллекция, как ковчежец (небольшой ящик) для хранения религиозных артефактов, разработка и использование готовых моделей в качестве наглядных пособий, рассмотрение возможности создания моделей для слабовидящих и слепых (ОВЗ).

Новизна проекта в том, что модель представляет собой универсальную форму фиксации и передачи культурного опыта, возможности которой не умаляет развитие цифровых технологий и виртуальной реальности. Актуальность модели в современном мире связана с уникальным свойством этого культурного феномена – дарить человеку притягательную иллюзию символического присвоения пространства.

История памятника православного зодчества Храма «Утоли моя печали» в Марьино Московской области. Деревня Марьино – бывший поселок в Московской области, присоединенной к Москве в 1960 г. Деревня располагалась недалеко от пересечения нынешних

улиц Перелева и Подольской. По одной из версий, село было основано во времена правления княгини Марии Ярославны, матери Ивана III. Впервые деревня Марьино упоминается в 1664 г. в писцовой книге, в которой встречается с. Коломенское на другом берегу Москвы-реки: в деревне Декляново жило 12 крестьян, в Марьино – 9, в Батунино – 11, по Москве-реке – Алексейка Иванов, работает в огороде и сам себя содержит. В деревнях Деклянов, Мальин и Батюнино всего 32 двора, в которых проживают 69 чел. [3, с. 359].

До 1960 г. район Марьино был многовековым селом, его название восходит к XV в., когда великая княгиня Мария Ярославна, жена темного владыки Василия, основала здесь поселение; в конце XIX в. рядом с ним был построен оросительный канал, ставший частью московской городской канализации. Поскольку поселений в деревне Марьино было немного, жители ходили в Николо-Перельвинский монастырь для удовлетворения своих духовных потребностей. После присоединения столицы началось масштабное жилищное строительство в оросительных районах Марьино и Люблина. Зарегистрированный в 1995 г. и выделенный Николо-Перельвинскому монастырю, этот район сегодня, как и прежде, населяют около 200 тыс. москвичей. Первый временный храм был построен всего за 3 месяца из подручных материалов – пенопласта и хлорвиниловых листов. Рядом была установлена небольшая временная колокольня, а колокол пожертвован местными властями. Сегодня храм стоит рядом с новой каменной церковью, а с новой колокольни звонят в колокола (их теперь 2 – малый и общий). Однако люди жаждали иметь свой собственный храм. «С миру по нитке – голому рубаха», так сказал народ, и началось строительство церкви. Для начала были собраны средства и построен небольшой храм. Место было определено прямо за строящимся в то время подземным котлованом (первый крестный ход, который состоялся 7 февраля – в день празднования иконы Божией Матери «Утоли моя печали». Полностью полагались на помощь Богородицы, чтобы строить в ее честь (так было решено)).

Сбор средств на строительство нового храма продолжался, и, наконец, 2 сентября 1999 г., Всероссийский патриарх Алексий II заложил освященный краеугольный камень в основание нового храма. По старой традиции в фундамент была заложена герметично закрытая капсула, а также сертификат с именами жертвователей храма (их было не менее 1700 человек, не считая организаций): «В вечной памяти, истина …» По старой традиции на открытии нового храма присутствовал и глава города, бывший мэр Москвы Юрий Лужков. Совершенно непостижимым образом, и, действительно, с Божьей помощью, всего за 1,5 года на почти пустом участке земли появился огромный храм (высота

42 м., 1 тыс. мест) с марианской иконой «Исцели мою печаль», 5 куполов, которого символизируют Христа и четырех евангелистов. Автор проекта – А. Оболенский, стиль – русский классицизм XIX в. 24 февраля 2001 г. каменный храм освятил патриарх Алексий II, а спустя 10 лет, 27 февраля 2011 г., его освятил новый патриарх Кирилл I. Сегодня при храме действует воскресная школа, а прихожане также являются спонсорами (меценатами) детского дома на пристани [1; 3–5]. Храм иконы Божией Матери «Утоли моя печали» относится к Вракернскому благочинию Московской епархии Русской православной церкви.



Авторская модель храма изготовлена из современного материала фоамирана 2 мм и пеноплекса. Авторское решение полностью повторяет пропорции и детали храма. Чтобы получилось портретное сходство храма, тщательно проработаны архитектурные детали храма согласно проекту. [2; 5–6]. У храма 5 куполов, декоративная лепнина, множество окон. Пристройки с многослойными окошками и фактурой [6]. Модель получается достаточно крепкая, и внутри нее встроено освещение. Чтобы сделать модель, не нужно обладать специальными навыками по работе с фоамираном, надо запастись терпением для кропотливой работы, нужно иметь навыки проектной деятельности.

В заключение хочется отметить, что в наши дни остается все меньше архитектурных памятников, характерных для православного зодчества, которые трудно сберечь. Сохраняя их для будущих поколений, мы выполняем свой гражданский долг. Творческая деятельность автора посвящена выполнению важной задачи по приобщению к культуре духовного наследия нашего общества. Архитектурные памятники — это не только красивые дома. Они являются частью нашей истории и национальной культуры и достоянием народа. Воссоздавая архитектурные памятники прошлого и настоящего, используя знания, навыки и умения, полученные в мастерских, мы изучаем и сохраняем историю нашей земли.

Список источников

1. Бологов А. А. Псков на ладони : путеводитель по памятникам древности. Псков, 2004. 127 с.

2. Бусева–Давыдова И. Л. Архитектура русского православного храма. X–XX вв. // Православная энциклопедия: в 25 т. Т. : Русская православная церковь / под общ. ред. патриарха Московского и всея Руси Алексия II. М., 2000. С. 519–536.

3. Вагнер Б. Б. Карта рассказывает. Природа и история, имена и судьбы в географических названиях Подмосковья. М. : Нобель Пресс, 2014. 359 с.

4. Вагнер Г. К. О своеобразии стилеобразования в архитектуре Древней Руси (возвращение к проблеме) // Архитектурное наследство. Вып. 38. М., 1995. С. 22–38.

5. Вдовиченко М. В. Архитектура больших соборов XVII века. М. : Индрик, 2009. 401 с.: ил. URL: https://biblioclub.r u/index.php?page= book&id= 428366 (дата обращения: 20.10.2024).

6. Камедина Л. В. Русский храм: пособие для учителя : учеб. пособие / отв. ред. Евстафий (Евдокимов Евгений Владимирович), архиеп. М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. 40 с. : ил. (Азбука православной культуры. В помощь учителю). URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256440 (дата обращения: 20.10.2024).

УДК 391.2(=512.156)

А. С. Сат
A. S. Sat
Научный руководитель:
канд. пед. наук, доцент Э. Б. Батуева
Scientific supervisor:
Ph.D.in Pedagogy, associate professor E. B. Batueva

ЛЕКСИКА И СТИЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЖЕНСКОЙ ТУВИНСКОЙ ОДЕЖДЫ
(на примере женской одежды в Улуг-Хемском (Мугур-Саргол) и Барун-Хемчикском (Бижиктиг-Хая) районах)

LEXIS AND STYLE OF NATIONAL WOMEN'S TUVAN CLOTHING (ON THE EXAMPLE OF WOMEN'S CLOTHING IN THE ULUG-KHEM (MUGUR-SARGOL) AND BARUN-KHEMCHIK (BIZHIKTIG-KHAYA) DISTRICTS)

В статье исследованы петроглифы Верхнего Енисея, расположенные в Улуг-Хемском (Мугур-Саргол) и Барун-Хемчикском (Бижиктиг-Хая) районах. Эти памятники созданы около 3,5 тыс. л. назад и представляют собой важный источник информации о культурной жизни народов данного региона в древности. Особое внимание уделяется наскальным изображениям, где запечатлены фигуры в традиционной тувинской национальной женской одежде. Эти рисунки позволяют глубже понять особенности традиций тувинской женской одежды и выявление ее идентичности. Также проводится анализ различных видов женской одежды, представленной в музейных коллекциях. Рассматриваются отличия в названиях, элементах кроя, орнаментах и других деталях костюма, что позволяет рассказать о коллекции одежды в современном виде, раскрыть понятия культуры и традиций, создание на основе исторических образов элементов одежды.

Ключевые слова: народный костюм, орнаменты, лексика, стиль, эдектиг тон, терлиг тон, думаалай, баштангы, сундук-аптара, Тува, декор, наскальные рисунки, петроглифы, Мугур-Саргол, Бижиктиг-Хая.

The petroglyphs of the Upper Yenisei, located in the Ulug-Khem (Mugur-Sargol) and Barun-Khemchik (Bizhiktig-Khaya) districts, have been studied. These monuments were created about 3.5 thousand years ago and are an important source of information about the cultural life of the peoples of this region in ancient times. Particular attention is paid to rock paintings depicting figures in the traditional Tuvan national women's clothing. These drawings allow to understand better the peculiarities of the traditions of the Tuvan women's clothing and identify its identity. The analysis of various types of women's clothing presented in the museum collections is also made. The differences in names, elements of cut, ornaments and other

details of the costume are considered, which allow to tell about the collection of clothes in modern form, reveal the notions of culture and traditions, creation of elements of clothing on the basis of historical images.

Keywords: folk costume, ornaments, lexis, style, edektig ton, terlig ton, dumaalai, bashtangy, sunduk-aptara, Tuva, decor, rock paintings, petroglyphs, Mugur-Sargol, Bizhiktig-Khaya.

Прежде чем рассматривать происхождение тувинского национального костюма, важно обратиться к научным исследованиям, проведенным в Туве, а также изучить археологические памятники региона. Стиль костюма неизменен спустя много столетий, не терялась основа кроя костюма благодаря ученым и дизайнерам республики. Тувинский национальный женский костюм представляет собой уникальное явление в мире традиционной одежды. Его лексика и стиль отражают глубокую связь с природой, историей и культурой тувинского народа [5].

Женский костюм состоит из нескольких частей: верхняя одежда – халат, головной убор, обувь и украшения. Верхняя одежда обычно изготавливается из шелка и украшается полосами, головной убор в зависимости от района и социального статуса женщины, но всегда играет важную роль в создании общего образа.

Особое внимание уделяется орнаментам и узорам, которые украшают костюм. Они часто имеют символическое значение и передают информацию о владельце костюма, его происхождении и социальном статусе. Например, геометрические фигуры могут обозначать природные явления, такие как горы, реки и солнце, а растительные мотивы символизируют плодородие и жизненную силу.

Стиль национального костюма отличается простотой и функциональностью, при этом сохраняя свою изысканность и красоту. Национальная одежда тувинского народа разнохарактерна: для повседневной носки, выполнения различных домашних и хозяйственных дел, поэтому он должен быть удобным и практичным. В то же время праздничный, обрядовый и свадебный наряд сшиты из более дорогого материала, подчеркивая статус и достоинство женщины.

Среди тувинских женских нарядов выделяется халат эдектиг тон, который играет важную роль в национальной одежде. Эдектиг тон, называемый также терлиг тон («роскошный, красивый»), является праздничной одеждой для замужних женщин. Впервые его надевают на свадьбу, а затем носят только по торжественным поводам. Свадебный костюм эдектиг тон вместе с головными уборами баштангы и думаалай традиционно хранился в сундуке-аптара.

Отличительной чертой эдектиг тона по сравнению с девичьим халатом шыва тон являются округлая кокетка тоннун ооруу на полочке и

разноцветные поперечные полосы богаа, расположенные ниже кокетки. Кокетка плавно переходила в кыдыг – широкие бархатные полосы, обрамляющие края левой полы. На уровне бедер 2 пуговицы с петлями скрепляли левую и правую полы халата. На уровне коленей подол имел отрезную деталь эдектиг адаа (низ полы). Она собиралась по горизонтали и пришивалась к подолу, создавая прямоугольный выступ чирик по краю левой полы. По линии отреза нашивались разноцветные горизонтальные полосы шалан. Выступ чирик позволял ребенку удобно держаться за халат, предотвращая падение. В связи с этим существует старинное тувинское благопожелание «Чтобы заднюю полу ягнята натоптали, а переднюю полу – дети натоптали!»

Одежда создавалось вручную, и в каждом изделии отражались художественные таланты, дарящие душевный покой среди суровых будней. Колдовское очарование народного костюма столь велико, что, узнав о его глубокой связи с истоками, обычаями, где магическая сущность вещей становится искусством, невозможно не увлечься наследием. Чем глубже погружаешься в изучение тувинского национального костюма как произведения искусства, тем больше обнаруживаешь в нем ценность, и он превращается в живую летопись наших предков, раскрывающую через цвет, форму и орнамент множество тайн и законов красоты тувинской народной культуры. Тувинский народный костюм не исчезает, потому что он превратился в мост, соединяющий художественные традиции прошлого нашей республики с современностью и будущими поколениями [4].

На основании изучения материалов исследования ученых С. И. Вайнештейна, С. И. Иванова, У. Ядамсурена, Е. Г. Дэвлет, М. А. Дэвлета и др. удалось раскрыть особенности петроглифов с изображением женской одежды в Улуг-Хемском (Мугур-Саргол) и в Барун-Хемчикском (Бижиктиг-Хая) районах, что позволило глубже понять культурные традиции и быт тувинского народа в прошлом [1–3].

Прежде чем говорить о роли тувинской национальной одежды, необходимо затронуть изображения на памятниках Тувы. Скала Мугур-Саргол, Бижиктиг-Хая хранят в своих недрах древние тайны, запечатленные кистью и резцом мастеров прошлого. Эти уникальные произведения искусства позволяют нам заглянуть вглубь веков и прикоснуться к истории, которая оживает благодаря сохранившимся изображениям. Анализируя работы древних художников, мы можем увидеть, как основывался народный костюм, какие элементы были важны для наших предков и каких образом они выражали свою идентичность через одежду. Это не просто исследование моды, но и путь к пониманию культурных и исторических особенностей того времени [3].

Изображение фигур в тувинской национальной одежде в этом регионе встречаются повсеместно. Представленная на скалах одежда имеет ярко выраженные этнографические черты: левая или правая фигурная пола, стоячий воротник, различные подвески на поясе. У некоторых фигур подол одежды украшает орнамент в виде косой сетки (рис. 1) [1; 6].

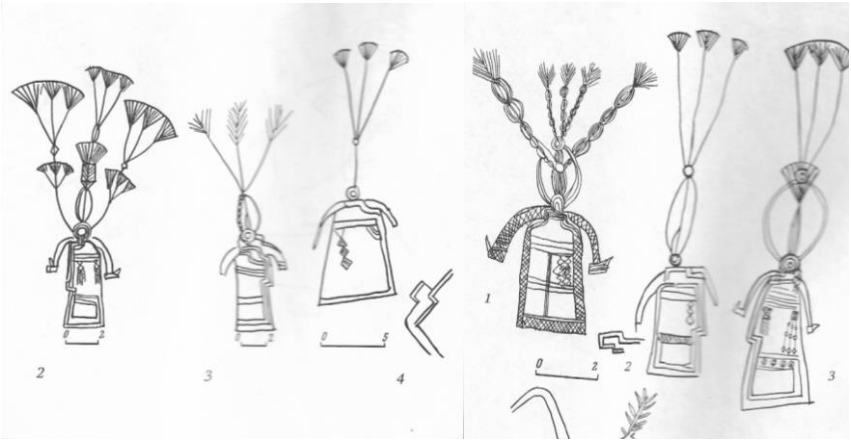


Рис. 1. Рисунки женской фигуры в национальной одежде

На скалах Бижиктиг-Хая близ пос. Кызыл-Мажалык изображена процессия. Возможно, конструкция вьючных седел, известных в этнографических материалах, близка той, которая применялась в древности. Тувинское вьючное седло состояло из двух деревянных полок и соединивших их лук. Как известно, волов в качестве упряжных животных под вьюк кочевнические племена использовали почти повсеместно [6].

По мнению ученых, изображение женщин и быков вместе отражают древний миф, известный у ряда народов, о священном браке быка-прародителя и земной женщины. У древних насельников Тувы эпохи бронзы этот миф, видимо, также был распространен, чему свидетельствует ряд приведенных уже петроглифов на скале Бижиктиг-Хая (бассейн р. Хемчик) из представленного на рисунке обряда «Моления о быке» видно, что к подобным обрядам призывания причастны и высшие силы: в композиции присутствуют изображения птицы и личины маски (рис. 3–4) [1].

Согласно данным, платья женщины, представленные на экспозиция Национального музея республики, из Манчжурии и могли быть приобретены через китайских купцов. Голубая парча, расцвеченная яркими

полосками шелка и черного бархата, образует основу этого изысканного платья. Его покрой – традиционный туникообразный с асимметрией и двойным бортом. Воротник выполнен коротким стоячим обрамленным золотисто-черной парчой. На красном парчевом воротнике – утонченные растительные и геометрические мотивы. Пояс (кур) из длинной красной ткани завершает наряд, придавая ему торжественность (рис. 5).



1 2 3 4

Рис. 2. *1–2* – петроглиф с изображением женской одежды высечен на скале в Мугур-Сарголе Улуг-Хемского района; *3* – музейный экспонат женской одежды с головным убором баштангы, который хранится в Национальном музее Республики Тыва уже более 100 лет; *4* – современная женская одежда, созданная на основе исторических образцов и представленная в 2020 г. на республиканском конкурсе дизайнеров модной одежды. Автор – художник Олимпия Шомбул

Несмотря на эволюцию сюжетов наскальных рисунков, информация о женском костюме осталась практически неизменной. Традиционные стилистические решения и символика женского костюма продолжали существовать. Молодые дизайнеры нашей республики сохраняют приверженность, историческому языку национальной одежды, не отступая от установленных традиций.

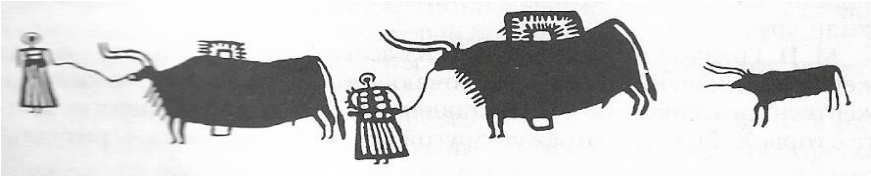


Рис. 3. Женщины и быки. Бижиктиг-Хая, бассейн р. Хемчик



Рис. 4. Моление о быке. Женщины обращаются с мольбой к высшим силам, и быки откликаются на их призыв. Бижиктиг-Хая, бассейн р. Хемчик



Рис. 5. Женские платья из экспозиции Национального музея республики

Использование петроглифов в качестве творческого источника вдохновило автора статьи на создание коллекции одежды «Ай-Хун херелдиг алдын дангына» (Свет–Луна – Золотая Принцесса) в 2013 г. (рис. 6).



Рис. 6. Коллекции одежды «Ай-Хун херелдиг алдын дангына» (Свет – Луна – Золотая Принцесса)

Эта работа апробирована на первом республиканском конкурсе дизайнеров одежды «Сердце Азии» [4]. Источником вдохновения послужили воспоминания, когда в детстве бабушка шила многонациональной одежды и рассказала о крое и шитье, историю традиционной одежды. Любовь к народному искусству привела к новому проекту одежды в национальном современном стиле, изюминка коллекции – отсылка к петроглифу со сценой похищения невесты (или пленницы), высеченному на г. Сыын-Чурээ. Создание этой коллекции пробудило

интерес к мастерству в области национального костюма [4]. Народный костюм – это не просто одежда, а настоящее произведение искусства, сочетающее функциональность и эстетику.

Следует отметить, что для точного представления о национальной одежде анализ лексики и стиля недостаточен. Более объективные выводы могут быть сделаны лишь после комплексного изучения всех источников, включая наскальные рисунки и научные исследования нашей республики. Задача заключалась в выявлении направлений дальнейшей работы. Таким образом, лексика и стиль тувинского национального женского костюма являются неотъемлемой частью культурной идентичности тувинского народа и служат средством выражения его традиций и ценностей.

Список источников

1. Дэвлет Е. Г., Дэвлет М. А.. Мифы в камне: мир наскального ис-кусства России. М. : Алетейа, 2005. 472 .: ил.+ 96 с. цв. вклейки.

2. Ондар А. Б. Актуализация историко–культурного наследия тувинцев музейными средствами (на материалах традиционного костюма) : дис. … канд. культурологии : 24.00.03. Кемерово, 2018. 172 с.

3. Кужугет Д. Петроглифы «МУГУР–САРГОЛА» как источник изучения жизни племен эпохи бронзы // Образовательная социальная сеть. URL: https:// nsportal. ru/ap/library/ drugoe/ 2021/03/21/ petroglify-mugur-sargola-kak-istochnik-izucheniya-zhizni-plemen-epohi-(дата обращения: 10.10.2024).

4. Сат А. С. Коллекция тувинской одежды «Ай–хун херелдиг алдын дангына» («Свет – Луна – Золотая Принцесса») // Интерактивная площадка «Поленовский форум». URL: http://polenovchtenia.org.ru/?page_id=680 (дата обращения: 10.09.2024).

5. Сиянбиль М., Сиянбиль А. Традиционный тувинский костюм (История. Символика). Кызыл : Тип. госкомитета по печати и массовой информации РТ, 2000. 72 с.

6. Урянхай. Тува дептер : антология научной и просветительской мысли о древней тувинской земле и ее насельниках, об Урянхае–Танну–Туве, урянхайцах-тувинцах, о древностях Тувы (II тысячелетие до н. э. – первая половина XX в.) : в 7 т. Т. 7 : Древности Тувы. Археологические памятники : Т. 7 : (бронзовый век – конец XIX века) / сост.: С. К. Шойгу. М. : Слово, 2008. 908 с.

УДК 739.2(571.54)

А. А. Хананова
A. A. Khananova

ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО БУРЯТИИ: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

JEWELRY ART OF BURYATIA: TRADITIONS AND MODERNITY

Ювелирное искусство Бурятии имеет глубокие исторические корни, репрезентированные в материалах, форме, орнаментах, символике. В статье рассматриваются современные тенденции развития ювелирного искусства, характеризующиеся сочетанием традиций и инновационных дизайнерских решений на примере бренда «Дархан», ювелирной мастерской «Иволга» и студии «Graphite jewelry». Показано, что в основе создания ювелирных изделий лежит специфика традиционного мировоззрения, сохранения особенностей эстетики, мастерства предков, норм и ценностей бурятской культуры.

Ключевые слова: ювелирное искусство Бурятии, художественные традиции, дизайн ювелирных произведений.

The jewelry art of Buryatia has deep historical roots represented in the materials, form, ornaments, and symbols. The article considers modern tendencies in the development of jewelry art characterized by a combination of traditions and innovative design solutions on the example of the brand «Darkhan», jewelry workshop «Ivolga» and studio «Graphite jewelry». It is shown that the creation of jewelry is based on the specifics of the traditional worldview, preservation of the features of aesthetics, craftsmanship of the ancestors, norms and values of the Buryat culture.

Keywords: jewelry art of Buryatia, artistic traditions, design of jewelry works.

Творчество современных мастеров–ювелиров из Бурятии отличается тем, что авторы черпают идеи в богатейшем культурном наследии региона, используя традиционные мотивы, символику, орнаментику, что позволяет им создавать оригинальные украшения, отличающиеся не только визуальной привлекательностью, но и глубоким смыслом. Отметим, что таким обращением к национальным корням отличалось формирование бурятской художественной культуры в 1920–1930-е гг., когда «обращение к национальным эпическим традициям позволяло отобразить жизнь народа и его проблемы в понятных и близких мировоззренческих формах, выявить новые грани и возможности для формирования художественного сознания через призму эстетики, символики, религиозной сакральности бурятской картины мира» [1, с. 77]. Сегодня в своем творчестве мастера имеют возможность применять и сочетать серебро и камни, которые являются традиционными материалами для бурят, так и нетрадиционными: дерево, кость, стекло. Такой

творческий подход позволяет создавать уникальные произведения, которые привносят новое дыхание в ювелирное искусство. Инновационные подходы вкупе с традициями отражаются в широком спектре стилевых решений, техниках.

Важное место в развитии и продвижения ювелирного искусства играют различные мероприятия, такие как форумы, выставки, арт-проекты. Наибольший интерес жителей и гостей республики вызывают ювелирные фестивали, которые, с одной стороны, позволяют «вживую» прикоснуться к сущности бурятского народного творчества, с другой – становятся платформой по обмену знаниями, умениями, навыками творцов ювелирного искусства. Центральным элементом этой артистической экосферы являются мастер-классы и лекции, проводимые сквозь призму опыта профессиональных ювелиров. Эти мероприятия предоставляют почву для обмена знаниями и стимулирования креативности у начинающих участников. Мероприятия, подобные ювелирным фестивалям творчества, объединяют единомышленников, способствуя развитию сферы ювелирного искусства. Здесь фундаментальной основой и залогом непрерывного развития является обучение начинающих ювелиров у опытных мастеров, что гарантирует сохранение процесса преемственности поколений, передачу многовековых отработанных ремесленных ювелирных традиций, появление инновационных технологий. В целом современным ювелирам Бурятии удается одновременно создавать украшение и хранить историю, что мы попытаемся проследить на примере бренда «Дархан», ювелирной мастерской «Иволга» и студии «Graphite jewelry».

Важным условием своего творчества мастера считают создание персонализированных украшений, отражающих характер и внутренний мир владельца, поэтому они учитывают его возраст, предпочтения и другие факторы. Применяя современные технологии, получается произвести эксклюзивные произведения. В этом плане можем отметить ювелирный бренд «Дархан», изделия которого отличают характер и настроение заказчика. Дарханы (бурятские кузнецы) наиболее почитаемые и уважаемые в традиционном кочевом обществе люди, деятельность которых сопровождалась многочисленными обрядами и таинствами. Дарханы использовали множество различных материалов и методов: резьба и гравирование кремня, обработка, шлифование, огранка камней. Применялись и ставшие классическими способы художественной обработки металлов, такие как филигрань, зернь, чеканка, узор, отливка, чернь. Большая часть тайн передавалась по наследству и только лишь посвященным.

Хочется отметить и ювелирную мастерскую «Иволга», мастера которой создают серебряные изделия, репрезентирующие природное богатство нашего края. Их украшения отличаются современностью и минимализмом. Аутентичность украшениям придают минералы и декоративные камни нашего региона. Выбор серебра как основного материала обусловлен его физическими свойствами, которые позволяют создавать изделия разных форм, в том числе и в соответствии с современными модными стилистическими тенденциями. Кроме того, популярность изделиям из серебра, особенно среди молодежи, придают их практичность и относительно небольшая стоимость. Сегодня мастерская предлагает интересные коллекции, где ключевым элементом является природа Бурятии. В кольцах, серьгах, подвесках, браслетах коллекций «Байкал», «Земля», «Алмазный лед» авторами вложен глубокий смысл, который можно соотнести с идеей Наян Наваа – мифологической прародиной бурят. Каждая деталь украшений тщательно продумана, через знаки и символы передавая дух природы и культуры Бурятии.



Изысканный комплект с минималистичным орнаментом «Шоу» и вставкой в виде камня, придающим ему неповторимое сияние

Сегодня в Улан-Удэ становится популярной тема проведения мастер-классов по созданию украшений. Так, мы познакомились с Александрой Вострикиной и её студией «Graphite jewelry», в которой каждый житель и гость нашей столицы может попробовать себя в качестве ювелира. Александра изготавливает украшения на заказ, и её творчество привлекает изысканная простота и аккуратность. Именно эти аспекты привлекают современную молодежь.

Современные мастера, включая элементы традиционного бурятского ювелирного искусства в свои изделия, одновременно выполняют две задачи: привнесение национального колорита и создание украшений в контексте модных тенденций. Это помогает не только сохранять

культурное наследие региона, но и делает его актуальным для современного потребителя. Использование металлов и минералов в традиционной бурятской стилистике придает украшениям ощущение подлинной культуры номадов, глубинной связи с многовековой историей родного края.





Также следует отметить использование в ювелирном искусстве современных технологий, в том числе 3D-печати, которые многократно увеличивают возможности экспериментов с формой и содержанием, дизайном украшений, синтеза традиционного с инновационным. Такое сочетание позволяет создавать, действительно, неповторимое, изысканное и уникальное изделие, способное привлечь не только регионального потребителя. Благодаря такому подходу в создании украшений, Бурятия сегодня становится центром для ценителей и профессионалов оригинальных ювелирных произведений. Этому во многом способствуют мероприятия разного уровня и форм, проводимых в республике. Выставки и ярмарки позволяют талантливым ювелирам представлять свои произведения, что способствует не только продвижению мастеров на ювелирном рынке, но и популяризации традиционного бурятского искусства, привлечению туристов и т. п.

Таким образом, ювелиры Бурятии бережно хранят этическое и эстетическое наследие предков через материалы, формы, мотивы, символы природы и духовные устои номадов. Каждое изделие, будь то изысканное кольцо, элегантные серьги или изящное ожерелье, несет в себе отголоски бурятских легенд и преданий, обогащая его содержание глубиной и богатством национальной бурятской культуры. Использование современных технологий создает надежный «мост» преемственности традиций.

Дизайнеры и непосредственно ювелирных дел мастера всё чаще используют в своих изделиях природные материалы, в том числе дерево,

кость и др. Одной важной тенденцией сегодня снова становится изготовление ювелирного изделия на заказ, в соответствии с его вкусом, другой – создание украшений, которые подошли бы его обладателю независимо от пола и возраста.





Во всем мире востребованной является бижутерия, а бурятская дизайнерская бижутерия отличается напылением из металлов: позолота, посеребрение. Примером служит бижутерия Нины Мандракшиевой, представляющая собой синтез исторических и инновационных техник, что отражает осмысленный выбор в сторону этического содержания предмета в эпоху массового производства.

Рассмотрев современные тенденции в работе мастеров–ювелиров из Бурятии, можем отметить, что они являются не просто преемниками и хранителями многовековых художественных традиций ювелирного искусства, но и становятся пропагандистами возрождения национально–культурного наследия. Их творчество, представляющее собой гармонию исторических образцов и современных инноваций, подчеркивает ценность уникальности и осмысленного выбора национального в эпоху глобализации и унификации. Бурятские мастера ювелирного искусства занимают достойное место в мировой ювелирной индустрии, предлагая изделия, насыщенные глубоким культурным смыслом, традиционной символикой. Все это вкупе подчеркивает исключительность каждого украшения, что способствует сохранению неповторимых национальных традиций, уважения к прошлому, но и открытости к современным инновационным технологиям.

Список источников

1. Амгаланова М. В. От народной традиции к профессиональному искусству: к 100-летию Республики Бурятия // Современное искусствоведение: теоретические концепции и художественные практики. Улан-Удэ : Изд.-полигр. комплекс ВСГИК, 2023. С. 75–78.

УДК 379.8–053.2:394.3

Э. Б. Гармаева
E. B. Garmaeva
Научный руководитель:
д-р социологических наук, доцент Т. Н. Бояк
Scientific supervisor:
D.Sc. in Sociology, associate professor T. N. Boyak

НАРОДНЫЕ ИГРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ДЕТЕЙ НА СЕЛЕ

FOLK GAMES IN ORGANIZING CHILDREN'S LEISURE IN THE VILLAGE

Статья посвящена рассмотрению роли и места народных игр в организации досуга детей на селе. Отмечается значимость села в сохранении традиционной культуры в целом и народных игр в частности. Подчеркивается воспитательный потенциал народных игр, их положительное влияние на ценности, развитие творческих способностей, социальной активности детей. Также обосновывается, что применение игр в организованном досуге способствует общению, самовыражению детей, помогает найти им свое место в обществе.

Ключевые слова: народные игры, досуг, дети, село, воспитание, социализация.

The article considers the role and place of folk games in the organization of children's leisure in the village. The importance of the village in preserving traditional culture in general and folk games in particular is noted. The educational potential of folk games, their positive influence on the development of creative abilities and social activity of children is emphasized. It is also substantiated that the use of games in the organized leisure promotes children's communication, self-expression, helps them find their place in the society.

Keywords: folk games, leisure, children, village, education, socialization.

Вопросы сохранения народных игр, их применения в организации досуга в современных условиях глобализации и стремительной цифровизации общества становятся все более актуальными. Эти игры, передающиеся из поколения в поколение, не только сохраняют уникальные культурные традиции, но и служат мощным инструментом воспитания личности, формирования социальной сплоченности и укрепления межпоколенческих связей.

Наиболее благоприятными перспективами сохранения народных игр располагает село, где традиционные ценности укоренены в большей степени в сравнении с городом. Приобщение личности к народным играм с детства посредством организованного досуга – важное условие эффективности данной работы.

Период детства является важнейшим в жизни человека, поскольку во многом в этот период формируются знания, ценностные представления, навыки общения, взаимодействие с другими людьми, эмоциональный опыт, что в совокупности влияет на личностное становление и развитие. Досуг – один из ключевых факторов воспитания детей, так как направлен на удовлетворение потребностей не только в отдыхе и развлечениях, но и в самореализации, саморазвитии (необходимом компоненте взросления, обретения социальных качеств) [1, с. 103].

Не все досуговые учреждения на селе сегодня обладают широкими возможностями (в связи с ограниченными материально-техническими, финансовыми ресурсами), однако их деятельность как института социализации, воспитания детей необходима и важна. Они создают, сохраняют, предоставляют населению и его группам (в том числе детям) продукты культуры – духовные ценности. Свое воспитательно-социализирующее влияние учреждения культуры осуществляют через различные формы, методы, технологии работы.

Народные игры в арсенале технологий работы досугового учреждения с детьми на селе должны занимать, на наш взгляд, особенно значимое место. Игры народов нашей страны самобытны, интересны, позволяют противостоять интернет-зависимости, унификации культур (как следствия глобализации). Будучи неотъемлемым структурным элементом традиционной культуры они служат источником вдохновения для современных форм искусства, сохраняют и обогащают культурное наследие, способствуют приобщению детей к этническим идеалам, общечеловеческим ценностям (что положительно влияет на социализацию, укрепление идентичности), помогают развивать навыки социального взаимодействия и самовыражения. В легкой и наиболее естественной для детей форме народные игры формируют позитивное восприятие своей культуры, бережное отношение к природе, уважение к окружающему миру, людям, развивают универсальные компетенции, необходимые для успешной жизни в современном обществе, способствуют всестороннему личностному развитию, стимулируют творческое мышление.

Народные игры обычно требуют минимального количества специального оборудования, инвентаря или материалов. Их можно организовать и провести практически в любом месте, что делает доступными для организации на селе. Таким образом, народные игры, обладая существенным воспитательным потенциалом, являются недорогой формой организации досуга детей.

Осмысливая перспективы продвижения народных игр посредством организованного досуга детей на селе, в феврале 2023 г. автором данной статьи проведено анкетирование среди родителей – участников

клубных формирований в Баянгольском доме культуры. Целью опроса явилось изучение возможностей использования народных игр с детьми на селе, а основные задачи – оценка знаний народных игр родителями и определение роли, места народных игр в семье. В рамках данной статьи осветим лишь некоторые результаты опроса.

Полученные эмпирические данные показали, что наиболее известными для опрошенных являются такие игры, как шагай наадан – 40 %, салки – 35, прятки – 35, лапта – 30, ташур-таталга – 30 %.

В контексте перспектив продвижения народных игр посредством организованного досуга внушает оптимизм то, что на семейно-бытовом уровне у большинства опрошенных они так или иначе присутствуют (играют в народные игры – 60 %) (рис.).

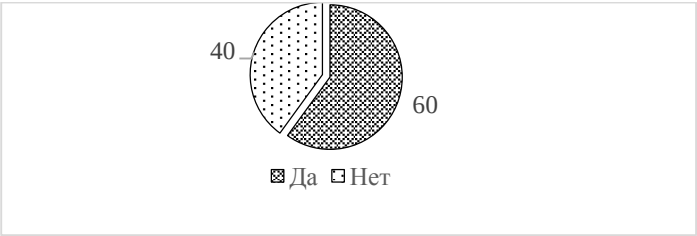


Рис. Распределение ответов респондентов на вопрос «Играете ли вы в семье народные игры?», %

Косвенно это свидетельствует о потребности семьи в приобщении детей к традиционным играм, которую важно развивать и удовлетворять на качественно высоком уровне посредством компетентной деятельности учреждений культуры.

Что касается игровых предпочтений детей в домашних условиях, то лидирующие позиции занимают компьютерные и подвижные игры (более 40 %). Это указывает, что учреждениям культуры еще предстоит решать многие задачи, связанные с популяризацией народных игр среди детей.

В связи с этим на базе Баянгольского дома культуры в настоящее время реализуется социально-культурный проект «Буряад арадай нааданууд» (Бурятские народные игры), который направлен на сохранение и продвижение богатого культурного наследия, традиционной игровой культуры бурятского народа, а также создание благоприятных условий для развития детей в интеллектуальном, физическом и социальном аспектах.

В рамках проекта проводятся мастер-классы по народным играм. Это помогает детям развивать их творческие способности, а также при-

менять полученные знания на практике. На стадии подготовки в настоящее время находятся еще многие мероприятия, конкурсы и фестивали, на которых дети смогут продемонстрировать свои таланты в области народных игр бурятской культуры. Основной проблемой, затрудняющей реализацию идей проекта в полной мере, является недостаток денежных средств на приобретение инвентаря.

Вместе с тем надеемся, что нам удастся воплотить замысел проекта и решить воспитательные задачи посредством приобщения детей к игровой народной культуре, предоставляющей уникальную возможность сочетать развлечение и образование, сохранять культурное наследие и формировать ценности у детей, необходимые для осуществления созидательной социальной деятельности, успешной самореализации в обществе.

Список источников

1. Комарова Т. С. Проблемы воспитания детей от рождения до школы. М. : Изд-во МГГУ им. М. А. Шолохова, 2014. 331 с.

УДК 379.8–057.36

Д. А. Дедюро
D. A. Dedyuro
Научный руководитель:
д-р социологических наук, доцент Т. Н. Бояк
Scientific supervisor:
D.Sc.in Sociology, associate professor T. N. Boyak

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ВОЕННОСЛУЖАЩИМИ В УСЛОВИЯХ КЛУБА ВОИНСКОЙ ЧАСТИ: СОДЕРЖАНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

ORGANIZATION OF EDUCATIONAL WORK WITH MILITARY PERSONNEL IN THE CONDITIONS OF THE MILITARY UNIT CLUB: CONTENT, PERSPECTIVES FOR IMPROVEMENT

Статья посвящена рассмотрению содержания организации воспитательной работы с военнослужащими в условиях клуба воинской части, а также определению путей ее совершенствования посредством социально-культурной деятельности. Обоснована важность организации воспитательной работы с военнослужащими. Выделены и охарактеризованы основные виды воспитания военнослужащих, освещена их реализация в работе клуба воинской части. Осмыслены перспективы совершенствования организации воспитательного процесса в воинской части.

Ключевые слова: военнослужащие, клуб воинской части, развитие личности, воспитание.

The article considers the content of the educational work organization with military personnel in the conditions of the military unit club, as well as determination of the ways of its improving through socio-cultural activities. The importance of organizing educational work with military personnel is substantiated. The main types of education of the military personnel are identified and characterized, their implementation in the work of the military unit club is highlighted. The perspectives of improving the organization of the educational process in the military unit are comprehended.

Keywords: military personnel, military unit club, personality's development, education.

Воспитание имеет важнейшее значение в процессе становления и развития личности. Оно реализуется не только институтом образования, но и семьей, религией, политикой. Культура традиционно является «мягкой силой» воспитания – она взаимодействует с личностью через образы, приемы, художественные произведения различных жанров, традиции и иные явления. Сегодня ученые активно анализируют воспитательный потенциал музейной и библиотечной педагогики, педагогики клубной работы и т. д.

Современная культура включает в себя обширное многообразие элементов, начиная от традиционных ремесел и заканчивая интернет и масс-медиа, а значит, сопровождает человека повсеместно. В эпоху роботизации и становления искусственного интеллекта сфера свободного времени человека значительно расширяется. Следовательно, перед культурой ставится важная задача – с позиций воспитания содержательно наполнить досуг так, чтобы личность была заинтересована в своём дальнейшем развитии и стремилась к самовоспитанию.

Процесс воспитания реализуется и в профессиональной сфере жизнедеятельности человека. Рассматривая армию как социальный институт, нельзя не выделить ее мощнейший воспитательный потенциал. Военную службу принято считать «школой жизни». Так, И. С. Бандурист и Н. И. Лаврикова отмечают, что под влиянием трудностей, совместно переживаемых военнослужащими в процессе службы, образуется общество людей с единым мышлением и дисциплиной, которая в свою очередь является важной составляющей военной подготовки [2, с. 56].

Актуальность организации воспитательной работы с военнослужащими сегодня продиктована современной геополитической обстановкой. Мы становимся свидетелями новых видов внешнеполитического вмешательства. Разворачивающаяся против нашего государства ментальная, информационная, так называемая «гибридная война», актуализирует вопросы воспитания личности в целом, сохранения ее моральной и ценностной сторон. Военнослужащим всегда были присущи такие признаки, как преобладание истинных патриотических ценностей, наличие твердого личностного стрежня, готовность к самопожертвованию. Современная ситуация еще более актуализирует значимость устойчивости нравственно-патриотических ориентиров военнослужащих и, соответственно, важность роли процессов их воспитания.

Отметим, что «мягкой силой» воспитания является культура, которая в воинских частях и гарнизонах находит свое отражение в деятельности клуба как учреждения. Успешное функционирование клуба воинской части обеспечивает реализацию воспитательного процесса в рамках гуманистической педагогики, т. е. способствует полноценному и всестороннему развитию личности.

В написании основных положений данной статьи мы опираемся преимущественно на анализ источников, литературы, а также собственный эмпирический и практический опыт (анкетирование «Досуг военнослужащих в современных условиях» 2020–2021, наблюдение «Досуг военнослужащих в современных условиях (на примере массового праздника)» 2021, анкетирование «Досуг военнослужащих по призыву» 2022–2023, проект «Родине служу – Отечеством дорожу», реализованные на базе одной из воинских частей Иркутской области).

Организация воспитательной работы в воинских частях осуществляется в рамках следующих направлений военно-политической работы [1, с. 11–12]:

– военно-политическая пропаганда и агитация;

– военно-патриотическая работа;

– военно-социальная работа;

– культурно-досуговая работа;

– духовно-просветительская работа и работа с верующими военнослужащими;

– работа по укреплению правопорядка и воинской дисциплины.

Клуб воинской части, при успешном функционировании, охватывает все вышеперечисленные направления, уделяя особое внимание профильной культурно-досуговой работе.

И. А. Хациева и А. А. Хуснутдинов, обращаясь к вопросу воспитания военнослужащих через культурно-досуговую работу, определяют ее как «систему мероприятий, проводимых командирами, воспитательными структурами и учреждениями культуры Вооруженных Сил по духовной мобилизации военнослужащих на успешное решение задач военной службы, по формированию и развитию у воинов интеллектуально-нравственных качеств надежных защитников Отечества, по приобщению их к духовным ценностям, а также по организации их досуга в целях снятия эмоциональных и физических нагрузок, утверждения здорового образа жизни» [3, с. 3]. Мы находим это определение наиболее полно раскрывающим все аспекты культурно–досуговой работы, реализуемой на базе клуба воинской части. На современном этапе рассматриваемые учреждения оказывают содействие командирам и их заместителям (помощникам) по работе с личным составом в организации культурно-досуговой работы и воспитании военнослужащих средствами культуры и искусства. Исходя из этого, можно выделить следующие функции клуба воинской части:

– способствование воспитанию высоконравственной, духовно богатой личности военнослужащего через сферу культуры и искусства с опорой на привитие чувства гордости за свое Отечество, историю России и ее Вооруженные силы;

– содействие формированию у личного состава профессиональной и морально-психологической готовности к ведению служебной деятельности и соблюдению воинской дисциплины, перенесению тягот военной службы;

– приобщение личного состава (включая членов семей) к достижениям культуры, в том числе через активное вовлечение в процессы художественной самодеятельности;

– грамотная организация свободного времени личного состава: обеспечивание культурного досуга в целях сохранения устойчивости ценностно-мировоззренческого базиса.

Отметим, что перечисленные нами функции находят свое отражение в обобщенной для теоретиков и практиков социально-культурной деятельности триаде функций досуга по Ю. А. Стрельцову: рекреация, развлечение, развитие. Однако, несмотря на приметную на первый взгляд простоту функций рекреации и развлечения, они также, не исключая функции развития, в рамках работы клуба воинской части несут в себе воспитательный потенциал. Оптимальный результат, который ставят себе сотрудники клуба воинской части, заключается в достижении полифункциональности их работы с сохранением ее воспитательного компонента.

Таким образом, личность военнослужащего комплексно развивается через воспитание как неотъемлемую функцию клуба воинской части, а всестороннее развитие личности есть высшая цель воспитания военнослужащего. Всесторонность и комплексность, в контексте данного вопроса, достигаются через реализацию в Вооруженных силах различных видов воспитания: государственно-патриотическое, воинское, нравственное, правовое, экономическое, эстетическое, физическое, экологическое и др. Рассмотрим каждый вид отдельно в контексте организации воспитательной работы в условиях клуба воинской части.

Государственно-патриотическое воспитание направлено на формирование и развитие таких характеристик и ценностей, как патриотизм, гражданская активность и ответственность, т. е. создание внутриличностной готовности военнослужащего выполнять свои профессиональные служебные обязанности как в мирное, так и в военное время. На наш взгляд, данный вид воспитания является основополагающим и объединяющим. В рамках клуба воинской части государственно-патриотическое воспитание находит отражение в организации тематических лекториев и кинолекториев, социально значимых акций и в волонтерстве, а также в системном сопровождении всего служебного процесса.

Воинское воспитание представляет собой формирование духовных и физических качеств личности военнослужащего как защитника родины. В контексте данного вида воспитания клуб воинской части обеспечивает проведение профессиональных военных праздников, сопровождение торжественных воинских мероприятий (присяга, проводины, встречи из командировок) с целью сохранения преемственности традиций.

Нравственное воспитание нацелено на формирование высокого уровня культуры военнослужащего и формирование таких качеств, как честность, доброта, порядочность, сострадание, мужество, сила воли и духа и др. Клуб, на наш взгляд, в данном виде воспитания занимает главное место в воспитательной системе всей воинской части, реализуя «уроки нравственности» в формате тематических лекториев, дискуссий и диспутов, кинопоказов, бесед и др.

Правовое, экономическое и экологическое воспитание направлены на создание устойчивой базы знаний, которые военнослужащий сможет успешно использовать в повседневной жизнедеятельности. Отметим, что данные виды воспитания реализуются преимущественно через работы иных подразделений, воинской части, однако клуб может проводить тематические игры, с помощью которых подобные знания могут успешно закрепляться.

Эстетическое воспитание военнослужащих способствует развитию их эмоционально-чувственной сферы, привитию чувства и стремления к культуре, искусству, прекрасному. Клуб воинской части, по нашему мнению, также занимает лидирующую позицию в решении данного вопроса. Организация художественной самодеятельности и концертных программ, «культурные десанты» профессиональных военных ансамблей, проведение выставок, сопровождение выездов в музеи и на экскурсии обеспечивается деятельностью клуба.

Физическое воспитание направлено на укрепление здоровья, формирование волевых, боевых и психологических качеств. Отметим, что данный вид воспитания также реализуется иными подразделениями воинской части. Клуб в свою очередь, обеспечивает их культурно-досуговое сопровождение – организует торжественное открытие и закрытие игр или соревнований, проводит церемонии чествования победителей и т. д.

Опираясь на все вышеизложенное, мы приходим к выводу, что клуб воинской части содержательно наполняет перечисленные виды воспитания военнослужащих различными формами и методами работы. Перспективы совершенствования данной деятельности заключаются, на наш взгляд, в более структурированном подходе. Опираясь на цель

конкретного воспитательного воздействия, сотрудники клуба воинской части должны выбирать те или иные методы, формы и средства, а следовательно, и технологии социально-культурной деятельности. Проводимые мероприятия должны быть ценностно наполнены педагогической идеей гуманности, т. е. способствовать реализации главной цели воспитания – развивать личность.

Таким образом, воспитание – неотъемлемая часть педагогики и сопровождает личность на всем пути ее становления. Сегодня воспитание реализуется в рамках гуманистической концепции. Культура же, в свою очередь, традиционно являясь «мягкой силой», успешно взаимодействует с личностью, способствуя ее комплексному и разностороннему развитию. Воспитание военнослужащих в современных условиях активной перестройки армии реализуется через деятельность клуба воинской части. Клуб обладает функциями развития, рекреации и развлечения, однако проводимые в нем мероприятия содержательно наполнены различными воспитательными компонентами (по видам воспитания). Перспективами совершенствования подобной работы выступает структурирование деятельности, т. е. грамотное сочетание форм, методов и средств в зависимости от целей их применения. Не менее важной перспективой совершенствования, на наш взгляд, станет создание и поддержание комплексной педагогической среды в рамках всей воинской части в целом. Это позволит исключить разность воспитательных воздействий и, как следствие, достичь более высоких результатов воспитания. Военнослужащий российской армии должен обладать устойчивым ценностно–мировоззренческим базисом и внутренним духовным стержнем, поскольку от этого напрямую зависит состояние его личной боеготовности и боеготовности всего государства.

Список источников

1. Об утверждении руководства по организации военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации : приказ Министра обороны Рос. Федерации от 28 дек. 2021 г. № 803. URL: https://mil.ru/files/Prikaz_803ot28.12.2021.pdf (дата обращения: 04.11.2024).

2. Бандурист И. С., Лаврикова Н. И. Армия как социальный институт: военно-экономический потенциал государства // Символ науки. 2021. № 11–2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/armiya–kak–sotsialnyy–institut–voenno–ekonomicheskiy–potentsial–gosudarstva (дата обращения: 04.11.2024).

3. Хациева И. А., Хуснутдинов А. А. Культурно-досуговая работа в части: содержание, организация, методы и формы // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум–2018». URL: https://files.scienceforum.ru/pdf/2018/2947.pdf (дата обращения: 08.11.2024).

УДК 37.035.6–053.6:379.8

Л. А. Подрезов
L. A. Podrezov

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH IN MODERN CONDITIONS

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в последние годы наблюдается тенденция к ослаблению патриотических чувств среди молодежи, что может привести к негативным последствиям для общества в целом. В условиях, когда молодежь все чаще подвергается влиянию различных глобальных идеологий и культур, важно создать такие условия, которые способствовали бы формированию у них чувства гордости за свою страну, ее историю и культуру. Патриотическое воспитание должно стать неотъемлемой частью образовательного, культурного процесса, что позволит молодежи осознать свою роль в обществе и ответственность за его будущее.

Ключевые слова: патриотизм**,** патриотическое воспитание, гражданская ответственность, молодежь, проектная деятельность.

The relevance of this work is due to the fact that in recent years there has been a tendency of weakening of the young people's patriotic feelings, which can lead to negative consequences for society as a whole. In the conditions when youth is increasingly exposed to the influence of various global ideologies and cultures, it is important to create conditions that would contribute to the formation of a sense of pride for the country, its history and culture. Patriotic education should become an integral part of the educational, cultural process, which will allow young people to realize their role in the society and responsibility for the future.

Keywords: patriotism, patriotic education, civic responsibility, youth, project activities.

Патриотическое воспитание молодежи в современном обществе сталкивается с рядом проблем, которые требуют тщательного анализа и понимания. Во-первых, существует заметное влияние глобализации и интернационализации на формирование идентичности молодежи. Молодые люди все чаще воспринимают себя как часть глобального сообщества, и это может ослаблять их связь с родной страной. Появляется необходимость создавать программы, которые будут не только формировать патриотические ценности, но и учитывать растущую мобильность и широкий доступ к информации из разных уголков мира. Во-вторых, нередко отмечается противоречивость в воспитательных подходах. На уровне образовательных учреждений и социального

окружения молодежи существуют различные взгляды на патриотизм и его проявления. В то время как одни акцентируют внимание на историческом наследии, важности государственной символики и традиций, другие могут воспринимать патриотизм как нечто устаревшее и даже рискованное. Этим противоречиям необходимо находить решения, чтобы избежать путаницы и противоречий в умах молодых людей. Третьим аспектом, затрудняющим реализацию патриотического воспитания, является недостаток системности в его организации. Многочисленные программы и инициативы, реализуемые различными государственными и общественными организациями, зачастую дублируют друг друга или не имеют четкой связи. Это приводит к фрагментарности подхода, когда молодежь не всегда понимает, какие именно ценности и идеи ей предлагают, и возникает ощущение некой «пустоты» патриотических мероприятий [1, с. 72].

Еще одним вызовом является влияние современных технологий и социальных сетей на восприятие молодежью патриотических ценностей. Неопределенность и неточная информация часто приводят к созданию ложных стереотипов и мифов о стране, ее истории и культуре. На фоне этого важно развивать критическое мышление у молодежи, способность анализировать информацию и делать взвешенные выводы, а не следовать за мнением большинства в социальных сетях. Среди проблем можно выделить и отсутствие активного участия молодежи в процессе формирования и реализации патриотических инициатив. Важно не только передавать готовые идеи и ценности, но и вовлекать молодежь в диалог, стимулировать их к активному участию в обсуждениях и предложении собственных решений. Такое включение молодежи в процесс помогает формировать не только чувство ответственности за свою страну, но и развивает лидерские качества, которые будут полезны как в патриотическом контексте, так и в других сферах жизни. Неотъемлемой частью патриотического воспитания является также работа с историческим наследием. У молодежи может отсутствовать интерес к изучению истории своей страны, что затрудняет понимание того, что значит быть патриотом. Важно находить новые подходы к образовательному процессу, использовать современные технологии и мультимедиа для представления материалов по истории в более привлекательной и доступной форме [2, с. 35].

Современное патриотическое воспитание молодежи требует внедрения разнообразных методов и подходов, которые отвечают вызовам времени и интересам молодежи. Важным аспектом реализации патриотического воспитания является адаптация традиционных форм к условиям текущего времени с учетом новых реалий и технологий.

Необходимо рассмотреть разные подходы, которые могут быть задействованы для формирования у молодежи чувства патриотизма и гражданской ответственности. Одним из методов, активно применяемых в патриотическом воспитании, является проектный подход. Разработка и реализация проектных мероприятий усиливает вовлеченность молодежи, помогая им не только проявлять инициативу, но и ощущать свою причастность к важным социальным и культурным задачам. Участие в проектах, связанных с исторической памятью, сохранением культурного наследия, а также патриотическими акциями, позволяет молодым людям не только узнать о важных событиях и фигурах своей страны, но и проявить свою активную жизненную позицию [3, с. 85].

Для того чтобы решить ряд обозначенных проблем, в Городском культурном центре был разработан социально-культурный проект «Будущее за нами», состоящий из цикла мероприятий, таких как ландшафтная историческая анимация «Подвиг Героя», посвященная подвигу командира взвода 124-го гвардейского стрелкового полка 41-й гвардейской стрелковой дивизии 57-й армии Степного фронта, Герою Советского Союза, гвардии младшему лейтенанту Сергею Николаевичу Орешкову в рамках празднования 79-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне; праздничное мероприятие «Сияет в веках Великая Победа», посвященное 79-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне; интеллектуально-информационная игра «Наш ответ»; квест «Интересный ДК ЛВРЗ», в рамках Международного дня памятников и исторических мест; концертная программа «Три цвета красками сияют», посвященная Всероссийскому дню Государственного флага Российской Федерации; концертная программа «Россия и Крым – мы вместе!», посвященная Дню воссоединения Крыма с Россией. Все мероприятия направлены на популяризацию интереса молодежи к событиям, заслугам и достоянию государства. Каждый участник социально-культурного проекта смог проявить свои интеллектуальные и творческие способности. Проект вызвал интерес у подрастающего поколения к историческому прошлому страны, продемонстрировал важность и значимость законов Российской Федерации, способствовал развитию бережного отношения к окружающему миру, малой родине и стране в целом. С помощью социально-культурного проекта «Будущее за нами» нам удалось повысить популярность здорового образа жизни, интерес к историческому наследию государства, знаниям в области законодательства Российской Федерации. Подобные качества воспитывают полноценного патриота своей страны.

Таким образом, проблемы, связанные с патриотическим воспитанием молодежи, требуют многостороннего взгляда и комплексного

подхода. Объединение усилий различных организаций, активное вовлечение молодежи в процесс воспитания и использование новых технологий могут существенно улучшить ситуацию. Патриотизм должен формироваться через активные действия, критическое мышление и открытый диалог, что обеспечит более глубокое понимание и осознание важности патриотического воспитания в современном обществе [4, с. 11].

Список источников

1. Сидорова Н. И. Роль образовательных учреждений в патриотическом воспитании молодежи // Вестник педагогических наук. 2020. № 4. С. 72.
2. Петрова Е. А., Иванов В. Б. Патриотизм в молодежной среде: социальные и психологические аспекты // Психология и общество. 2022. № 2. С. 35.
3. Тихомиров С. А. Патриотическое воспитание как фактор формирования гражданской идентичности молодежи // Вопросы социологии. 2021. № 1. С. 85.
4. Смирнов И. Д. Патриотизм через культурное наследие: методы и формы работы с молодежью // Культурология и искусство. 2020. № 5. С. 11.

УДК 355.233.23:379.8

В. В. Киселева
V. V. Kiseleva
Научный руководитель:
д-р социологических наук, доцент Т. Н. Бояк
Scientific supervisor:
D.Sc. in Sociology, associate professor T. N. Boyak

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ПО ПРИЗЫВУ

ROLE OF SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITIES IN THE MORAL EDUCATION OF THE CONSCRIPTED MILITARY PERSONNEL

В статье рассматривается роль социально-культурной деятельности в нравственном воспитании военнослужащих по призыву. Обосновывается актуальность исследования проблематики, в связи с необходимостью формирования высоких морально-этических ценностей у молодых людей, проходящих службу. Анализируется влияние досуговых мероприятий на развитие личностных качеств солдат. Выводы подчеркивают важность интеграции социально-культурной деятельности с системой военного обучения и нравственного воспитания воинов.

Ключевые слова: нравственность, армия, военнослужащие по призыву, нравственное воспитание, социально-культурная деятельность.

The article considers the role of social activities in the moral education of the conscripts. The relevance of the problem study is substantiated in connection with the necessity to form high moral and ethical values in young people serving the army. The influence of leisure activities on the development of the soldiers' personal qualities is analyzed. The conclusions emphasize the importance of integrating socio-cultural activities with the system of military training and moral education of the soldiers.

Keywords: morality, army, conscripts, moral education, socio–cultural activities.

Новые вызовы для Вооруженных сил Российской Федерации в сегодняшней геополитической обстановке характеризуются необходимостью противостояния внедряемым боевым технологиям, информационной войне со стороны недружественных стран, что предъявляет высокие требования к нравственному облику военнослужащих. В условиях высоких профессиональных рисков и морального давления важно формировать у военнослужащих прочную нравственную ценностную

основу, которая будет способствовать принятию правильных решений в сложных ситуациях. Данное обстоятельство подчеркивает высокую актуальность, важность задач нравственного воспитания военнослужащих по призыву.

Первостепенной задачей нравственного воспитания является формирование у военнослужащих устойчивых моральных ценностей, таких как честь, доблесть, справедливость и верность долгу. Эти качества помогают не теряться в сложных ситуациях, избегать негативных поступков и следовать высоким образцам поведения. Нравственное воспитание напрямую влияет на боевую готовность войск. Солдаты, обладающие высокими моральными качествами, более мотивированы и готовы к выполнению поставленных задач. Они способны действовать слаженно в условиях стресса, что особенно важно для достижения успеха в боевых операциях. Кроме того, моральная устойчивость способствует снижению уровня дезертирства и дисциплинарных нарушений. После завершения службы многие призывники сталкиваются с трудностями в социальной адаптации к гражданской неармейской жизни. Нравственное воспитание помогает им сохранить ориентиры на высокие моральные принципы, ценности, которые они усвоили в армии. Это способствует успешной интеграции в общество и снижает риск возникновения антисоциального поведения [2].

Нравственная культура военнослужащих России (которая образует основную силу российской армии и характеризуется прежде всего нравственным превосходством над врагом, моральной стойкостью воина) имеет глубокие исторические корни. Ее формирование на лучших отечественных традициях – ключевая задача современного воспитания военнослужащих.

Анализ трудов, посвященный различным вопросам нравственного воспитания личности, позволяет переосмыслить ценный опыт и возможности его применения в современных реалиях, в том числе и по отношению к военнослужащим. Так, например, ценное наследие оставлено К. Д. Ушинским, который был убежден, что нравственное воспитание – это не просто передача знаний, а целенаправленный процесс формирования высоких моральных идеалов у личности. Несмотря на то что его труды были написаны в XIX в., идеи о важности примера, эмоциональной составляющей и комплексном подходе к формированию личности остаются актуальными и в наши дни [3].

В работах советского периода (в частности публикациях Ю. С. Антонова, А. В. Куршева, М. А. Лямзина и др.) акцентировалось внимание на формирование нравственных качеств через коллективизм, патриотизм и служение народу. Исследования того периода показывали,

что солдаты, обладающие высокими моральными качествами, проявляли большую сплоченность и готовность к выполнению приказов, что способствовало успешным действиям в боевых условиях.

С распадом Советского Союза и переходом к рыночной экономике изменились подходы к нравственному воспитанию военнослужащих. Коллективизм как ценность в обществе существенно нивелировалась. В работах (Е. Е. Дьяченко, В. А. Ковалева, Н. Д. Никандрова, И. Н. Петрова и др.) акцентировалось внимание преимущественно на индивидуальных моральных ценностях, личной ответственности как основе нравственного поведения.

В современных условиях важно продолжать изучение тематики с учетом современных вызовов, применяя ценный опыт прошлого, чтобы обеспечить эффективное нравственное воспитание военнослужащих. Так, на наш взгляд, сегодня существует необходимость в осмыслении и применении преимуществ системного подхода в нравственном воспитании рассматриваемой группы [1]. Данный подход позволяет целенаправленно, планомерно добиваться ключевых воспитательных целей в формировании не только профессиональных качеств, но и личностных характеристик, необходимых для успешного выполнения служебных обязанностей.

В контексте системного подхода существенным воспитательным потенциалом обладает социально-культурная деятельность. Наиболее выраженно данный потенциал реализуется в организации досуга военнослужащих по призыву, способствуя:

1) укреплению патриотизма и формированию понимания долга (социально-культурные мероприятия, посвященные истории Родины, подвигам героев, традициям и культуре народа, способствуют повышению уровня патриотизма, любви к Родине и готовности ее защищать);

2) развитию нравственных качеств и ценностей (театральные постановки, концерты, музыкальные вечера, художественные выставки, лекции и дискуссии на нравственную тематику формируют у военнослужащих понимания чести, достоинства, мужества, верности присяге, готовности к самопожертвованию, ответственности за товарищей и результат боевой задачи);

3) повышению уровня морально-психологической устойчивости (культурные мероприятия, направленные на снятие стресса, развитие и реализацию творческих способностей, создание атмосферы досуга и отдыха);

4) развитию командного духа, укреплению ценностей единства, взаимопомощи (участие в творческих проектах, спортивных соревнованиях и других коллективных мероприятиях развивает лидерские ка-

чества, усиливают осознание важности коллектива в армии (значимости принципов «Один за всех и все за одного», «В единстве – сила» и др.)).

Все перечисленные формы используются в работе клуба одной из воинских частей Республики Бурятия*.

Таким образом, анализ научной литературы и опыт работы в клубе войсковой части автора данной статьи позволяет заключить, что социально-культурная деятельность является важным инструментом нравственного воспитания военнослужащих по призыву. Она способствует формированию патриотизма, социальной ответственности, взаимоуважения, физическому, интеллектуальному, творческому развитию. Хорошо продуманная и спланированная работа по организации досуга необходима для становления гармоничной личности.

Для достижения эффективности социально-культурной деятельности в решении задач нравственного воспитания военнослужащих по призыву мы пришли к необходимости поведения социологического опроса среди представителей рассматриваемой группы с целью выявления нравственных ценностей, роли и места досуга в их формировании. В сентябре 2024 г. проведено анкетирование (объем выборочной совокупности составил 85 чел.). Результаты опроса показывают приоритетность ценностей материального благополучия 85 %, здоровья – 66,7, личной независимости – 65, уверенности в себе – 72,7 %, что отражает доминирующие ориентиры современного общества в целом и подчеркивает необходимость ценностного ориентирования группы в направлении «приоритет духовного над материальным».

Поскольку сами опрошенные в большинстве своем (58 %) считают, что досуг способен влиять на нравственность, то мы решили разработать и реализовать социально-культурный проект «Защитник Родины – хранитель нравственных ценностей», направленный на совершенствование процесса военно-патриотического и нравственного воспитания, повышения качества организации досуга военнослужащих по призыву. Концепция проекта включает в себя проведение ряда мероприятий различного формата: лектории на военно-историческую и научно-популярную тематику, концерты, тематические кинолектории, интеллектуальные игры, выездные мероприятия, игры КВН и т. д. Особый акцент в проекте сделан на системность работы по формированию и укреплению нравственных ценностей бойцов. Тем более что потенциал

*Номер воинской части не указан, в связи с грифом ограничения доступа к информации, документация для служебного пользования.

клуба воинской части в повышении уровня нравственной культуры военнослужащих существенен.

Подводя итог, необходимо отметить, что социально-культурная деятельность является одним из эффективных средств нравственного воспитания военнослужащих по призыву, поскольку позволяет применить комплексный системны подход, объединяющий различные формы работы в планомерном решении задач. Нравственное воспитание военнослужащих играет первостепенную роль в укреплении патриотизма, духовной культуры, сплоченности Армии, служит залогом надежной защиты страны, поэтому требуют особого внимания.

Список источников

1. Манерко И. В. Духовно-нравственные качества личности военнослужащего российской армии: сущность и основное содержание // Армия и общество. 2009. № 3. С. 50–57.

2. Неробеев А. Б. Педагогические условия духовно–нравственного воспитания курсантов военного вуза : дис. … канд. пед. наук : 13.00.02. Кострома, 2006. 190 с.

3. Ушинский К. Д. Педагогические сочинения: в 6 т. / сост. С. Ф. Егоров. М. : Педагогика, 1988. Т. 2. 496 с.

УДК 379.835–053.2

Е. Б. Сергеева, Д. А. Стахеева
Ye. B. Sergeeva, D. A. Stakheeva

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВРЕМЕННОГО ДЕТСКОГО КОЛЛЕКТИВА В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ

PECULIARITIES OF DEVELOPING A TEMPORARY CHILDREN'S COLLECTIVE IN THE HEALTH CAMP

В статье рассмотрены некоторые особенности временного детского коллектива (далее – ВДК) в условиях летнего оздоровительного лагеря, обозначается ряд основных проблем и методик работы. Также автор обозревает стадии развития ВДК и специфика работы с ним. Рассмотрены труды ученых, на основе которых сделан общий анализ.

Ключевые слова: временный детский коллектив, развитие, детский оздоровительный лагерь, методика работы, летний досуг.

The article considers some features of the temporary children's collective in the conditions of a summer recreational camp, identifies a number of main problems and methods of working with the TCHC. The author also reviews the stages of developing the TCHC and specifics of working with it. The great scientists' works are considered on the basis of which a general analysis has been made.

Keywords: temporary children's collective, development, children's health camp, working methods, summer leisure.

В современном обществе, где динамика жизни стремительно меняется, а требование к детям и их развитию становится все более высокими, важность формирования временных детских коллективов приобретает особую значимость. Они могут возникать в самых разных местах и обстоятельствах: в кружках, спортивных секциях, в рамках школьных мероприятий и в лагерях. В летний период местом, выполняющим заказ общества на оздоровление, социализацию и воспитание, являются детские лагеря и центры. Жизнь в детских лагерях — это целая система, в которой выполняются различные функции по оздоровлению, проведению досуга и обеспечению безопасности детей. В период каникул срок оздоровления детей в детских центрах и лагерях определяется Уставом детского оздоровительного лагеря, обычно одна смена длится 21 день, но сроки могут достигать от 18 до 26 дней.

За весь период смены в лагере формируется временный детский коллектив – группа /малая/ подростков, объединенных в целях организации их жизнедеятельности в условиях детского лагеря. Временный коллектив имеет свою структуру и органы управления, например ко-

мандир отряда, заместитель руководителя, творческая группа, ответственный за спортивные мероприятия и т. д.

Существуют определенные особенности, по которым можно различать временный детский коллектив от других видов коллективов:

1. Функционирует на протяжении небольшого промежутка времени и в определенный период.
2. Участники коллектива занимаются общим видом деятельности.
3. Коллектив проходит все стадии развития – от образования и до распада.

Можно отметить отдельным пунктом то, что коллектив чаще всего складываются из незнакомых друг другу людей и имеет независимость от прежнего социума (родители, друзья). Создание и организация таких коллективов требует особого подхода со стороны педагогов, так как в условиях лагеря нужно учитывать множество факторов.

Многие ученые занимались изучением временного детского коллектива, среди которых К. Н Травина, А. И. Лутошкин, Т Н. Мальковский, Л К. Кленевский, каждый из них рассматривал коллектив в соответствующих условиях. На данный момент трудами вышеперечисленных ученых пользуются уже состоявшиеся в трудовой деятельности вожатые и те, кто только начинает обучение вожатскому мастерству.

В образовательных учреждениях рассматриваются и изучаются пять стадий развития временного детского коллектива, автором которых является А. И. Лутошкин – российский психолог, специалист в области социальной и педагогической психологии:

1. Песчаная россыпь – первые дни смены, когда коллектив только начинает формироваться. На данном этапе вожатый или педагог играет важную роль в создании коллектива и отношений в нем. Вожатый предъявляет четкие требования и ясность в выполнении задач. Дети не знакомы друг с другом, присутствует сложность в выявлении лидера, каждый член отряда «сам по себе».
2. Мягкая глина – данный этап наступает после того, как ребята знакомятся друг с другом и появляется первый опыт совместной деятельности, а сам коллектив принимает ту форму, которую выстраивает вожатый, создаются первые органы управления в отряде, но в большинстве случаев в управлении происходят изменения.
3. Мерцающий маяк – середина смены, когда коллектив сплочен и происходит активное взаимодействие между собой. Немаловажным аспектом является эмоциональный компонент (могут происходить конфликты), обязанность вожатого – уметь правильно разрешать конфликты и сохранить уже построенный коллектив. Появляются лидеры, а дети и подростки готовы выполнять серьезные поручения.
4. Алые паруса – возникает чувство гордости за свой коллектив, небольшие неудачи огорчают ребят, сплоченность группы позволяет

освободить коллектив от проверок, ребята проявляют интерес к деятельности других групп.

5. Горящий факел – в коллективе наступает взаимопонимание, единая воля и тесная дружба. Вожатый/педагог для коллектива является наставником и товарищем.

Стадии раскрывают динамику развития ВДК и описывают особенности взаимоотношений между коллективом и администрацией (вожатым, старшим вожатым, воспитателем, педагогом и т. д.). Каждый этап проходит в определенные периоды смены. Существует четыре периода, в которые происходит развитие временного детского коллектива:

1. Организационный – первые 3 дня начала смены в лагере.
2. Основной – с 3-го дня и по 19-й день.
3. Заключительный – последние 2–3 дня смены.
4. Постлагерный – не ограничен во времени.

В организационный период происходит формирование и сплочение коллектива, это один из самых важных периодов за всю рабочую смену. Но то, как пройдет смена, зависит от работы вожатого, в этот период необходимо проводить игры, направленные на знакомство, например: «ты дрозд, я дрозд», «я доверяю тебе», «великолепная Виктория» и т. д. и сплочение, к примеру «театр Кабуки», «зелёные человечки», провести энкаутер. Основная цель организационного периода: адаптация ребенка к условиям и особенностям лагеря.

В этот период проходят организационный и хозяйственный сбор. Проводится хозяйственный сбор отряда, на котором решаются главные вопросы о том, как будет организовываться быт и проживание детей, а также проводится инструктаж по технике безопасности в лагере, на воде (если лагерь находится недалеко от водоема), в столовой, при пожаре, предъявляются единые педагогические требования (ЕПТ) и проходят индивидуальные беседы.

В организационный период коллектив выбирает командира и заместителя отряда, а также другие органы управления, такие как творческая группа и ответственного за спортивные мероприятия. Выбирается название и девиз отряда. Вожатый обязан в интересной форме провести организационный и хозяйственный сбор, например в виде игры или же викторины. Для коллектива важно познакомиться с отрядом и научиться ориентироваться в лагере, для вожатого – запомнить имена всех детей, выявить их интересы и сплотить отряд.

В основном периоде главной целью является выполнение поставленных перед сменой задач. Развитие самоуправления и работа в микрогруппах – это приоритет в данном периоде.

Вожатый создает условия для приобретения ребенком нового опыта, к примеру, проводит для отряда коллективно-творческие и отрядные дела, дети посещают кружки, вожатыми проводятся «огоньки»,

а также сбор-анализ дня. Ребенок участвует в различных мероприятиях, таким образом, приобретает новый опыт и самореализуется как личность. Для вожатого важно мотивировать коллектив на участие в мероприятиях и дать возможность каждому ребенку реализоваться в том направлении, в котором он сам захочет [1].

Целью заключительного периода является подведение итогов смены. Коллектив оценивает приобретенный опыт и реализует его на отчетных концертах или же закрытии смены. Дети привыкают друг к другу, для них важно общение с новыми друзьями за пределами лагеря и оценка их собственного труда. Для вожатого актуально проанализировать свою деятельность и деятельность напарника, а также подвести итоги совместно с коллективом.

Существует также постлагерный период, который не ограничен во времени, и здесь возникают трудности в прослеживании жизнедеятельности отряда после смены. Если вожатый успешно сохраняет комфортную и дружественную атмосферу во временном детском коллективе на протяжении всей смены, то у детей возникает желание сохранить среду общения и перенести то, чему они научились в лагере на свой уже постоянный детский коллектив.

В условиях летнего лагеря вопросы безопасности и занятости детей являются немаловажными. Включение коллектива в различные виды деятельности, например участие в лагерный и отрядных мероприятиях, это возможность приобретения новых навыков и опыта, что является основной задачей занятости временного детского коллектива в лагере. Вожатый – это руководитель временного детского коллектива и его важная часть, осуществляет оздоровительную и досуговую работу.

Нужно учитывать все аспекты в работе с детским коллективом: возраст, потребности, физическое и психическое состояние. Вожатый несет ответственность за безопасность ребенка и любые действия влекут за собой последствия. Должность вожатого определяется нормативными документами, а также должностными и функциональными обязанностями, требованиями к квалификации, входящими в систему дополнительного образования [2].

Во временном детском коллективе важной чертой является его динамичность. Состав группы может менятся на протяжении всего периода смены. Эта динамичность создает уникальные условия развития социальных навыков у детей. Примеряя различные роли, дети быстро привыкают к сменяющейся обстановке в лагере.

Досуг в детских оздоровительных лагерях – важный компонент в достижении основных целей смены. Существует большое количество форм работы с временным детским коллективом, и каждая форма по-

своему уникальна и обладает определенным значением. Правильно организованный досуг – залог хорошей смены. При организации и проведения досуга важно учитывать особенности возраста и развития детей, а также периоды, в которые проводятся мероприятия. Каждый день следует делать анализ прошедшего дня совместно с детьми для того, чтобы выявить, что понравилось ребенку, а что следует изменить.

При организации работы с временным детским коллективом необходимо обратить внимание на нормативно-правовое регулирование деятельности внутри лагеря, выработать меры поддержки деятельности отряда, учитывая роль и функции каждого ребенка в системе управления отрядной деятельностью, подобрать такую форму, вид и систему, которые позволят сформировать эффективную структуру временного детского коллектива.

В Республике Бурятия можно получить квалификацию в разных учреждениях: Бурятский республиканский педагогический колледж, Республиканская школа подготовки вожатых на базе Бурятского государственного университета им. Д. Банзарова, Восточно-Сибирский государственный институт культуры и т. д. Каждое образовательное учреждение закрепляет знания практикой и сертификатом (документом) об окончании обучения.Оценка важности работы ВДК является важным этапом, позволяющим выявлять сильные и слабые стороны организации взаимодействия. Эффективность может оцениваться по различным категориям, таким как уровень сплоченности коллектива, степень удовлетворенности детей от участия в группе, а также достижения поставленных целей.

Таким образом, работа с временным детским коллективом – непростая задача, требующая особенного внимания, поэтому основной целью обучения будущих вожатых является выпуск высококвалифицированных работников, которые будут грамотно и четко выполнять свои обязанности. Временный детский коллектив представляет собой уникальную образовательную среду, в которой дети развиваются, учатся взаимодействовать с друг другом и достигать общих целей. Важно продолжать исследовать и развивать методы работы с временным коллективом, адаптировать их к современным условиям и потребностям общества.

Список источников

1. Назарова А. С., Иванов Д. В. Психологическая готовность вожатых к работе в детском оздоровительном лагере // Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5, № 11. С. 352–359.

2. Основы вожатской деятельности: методики и технологии эффективного взаимодействия : учеб. пособие / [сост. И. А. Маланов и др.]. Улан-Удэ : Изд-во Бурят. гос. ун-та, 2019. 223 с.

УДК [377.3:37]:303.4(571.54–25)

В. Е. Данилова
V. Ye. Danilova

ТВОРЧЕСКАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ СРЕДСТВАМИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

CREATIVE SELF-REALIZATION OF THE STUDENTS IN THE EDUCATIONAL INSTITUTION BY MEANS OF MUSICAL ACTIVITY

В статье автор описывает процесс творческой самореализации личности, на основе существующих исследований выделяет ее сущность, сферы деятельности и условия успешной реализации. На основе результатов социологического исследования, целью которого являлось выяснения уровня удовлетворенности студентами Бурятского республиканского педагогического колледжа г. Улан-Удэ процессом творческой самореализации, предлагается решение проблемы творческой самореализации студентов в конкретном учреждении.

Ключевые слова: самореализация, творчество, творческая самореализация, музыкальная деятельность.

On the basis of the existing research the author of the article describes the process of personality's creative self-realization, identifies its essence, fields of activity and conditions for successful implementation. On the results of the sociological study, the purpose of which was to determine the level of satisfaction with the process of creative self-realization by the students of the Buryat republican pedagogical college of Ulan-Ude city, the solution to this problem at a particular institution is suggested.

Keywords: self-realization, creativity, creative self-realization, musical activity.

Современные изменения, происходящие в мире и приводящие к трансформации социальных ценностей, бурному росту технологий, развитию многих общественных направлений и сфер, показывают, что именно человек стал ключевым элементом, определяющим успешное развитие этих процессов. Повсеместное введение автоматизации и цифровизации требует владение новыми компетенциями, что влечет за собой необходимость постоянного саморазвития, обучения и повышения квалификации.

Современный специалист в любой области должен быть специалистом креативного типа, способным нестандартно решать поставленные профессиональные задачи, быть гибким, способным к инновациям,

конкурентоспособным, уметь работать в команде и обладать эмоциональным интеллектом. В связи с этим в образовательных учреждениях разного уровня приоритетной задачей стоит развитие творческого потенциала обучающихся, так как именно творчество способствует личностному росту и позволяет развивать критическое мышление и социальную адаптацию в быстро меняющемся мире.

Самореализация является важной потребностью личности и заключается в «понимании личных задатков, потенциала, таланта и в их будущем воплощении в каком-нибудь выбранном виде деятельности» Она зависит от множества факторов и условий. С. И. Кудинов в своей работе «Самореализация как системное психологическое образование» представил полисистемную модель самореализации личности (рис.), которая выступает единой целостной системной структурой данного процесса [3].

Творчество – это процесс и деятельность, заключающиеся в создании чего-то качественно нового, нестандартного, интересного, отличающегося оригинальностью и уникальностью. В свою очередь творческий процесс – это цепочка действий и решений, направленных как на создание чего-то нового, так и на развитие личности в целом. Мы согласны с Ф. У. Базаевой, которая говорит, что «творческая реализация имеет большое значение для личности, поскольку творчество напрямую связано с навыком реализации собственного внутреннего потенциала и таланта в целом. Соответственно, в дальнейшем это находит отражение на успешности человека в других его жизненных сферах» [1].

Творческая самореализация в образовательном учреждении должна быть связана с различными сферами деятельности: интеллектуальной, духовной, нравственной, эстетической и др. Кроме того, она должна учитывать ряд условий: быть системной, ориентированной на социально значимую деятельность, учитывать интересы и способности личности студента, быть комплексной, в плане реализации воспитательных и образовательных задач [2].

На наш взгляд, такой деятельностью является музыкальная деятельность. Она достаточно многообразна и включает такие виды, как творчество, исполнительство (пение, движение, игра на музыкальных инструментах), восприятие музыки и пр. Кроме того, музыкальная деятельность позволяет синтезировать различные виды искусств: театр, кино, моду, литературу, живопись и др.

С целью выяснения уровня удовлетворенности студентами процессом творческой самореализации в 2022–2023 гг. мы провели опрос среди студентов, обучающихся на факультетах музыкального, художественного, хореографического искусства, физической культуры и

спорта, дошкольного и начального образования Бурятского республиканского педагогического колледжа в г. Улан–Удэ. Всего в опросе приняли участие 178 человек.

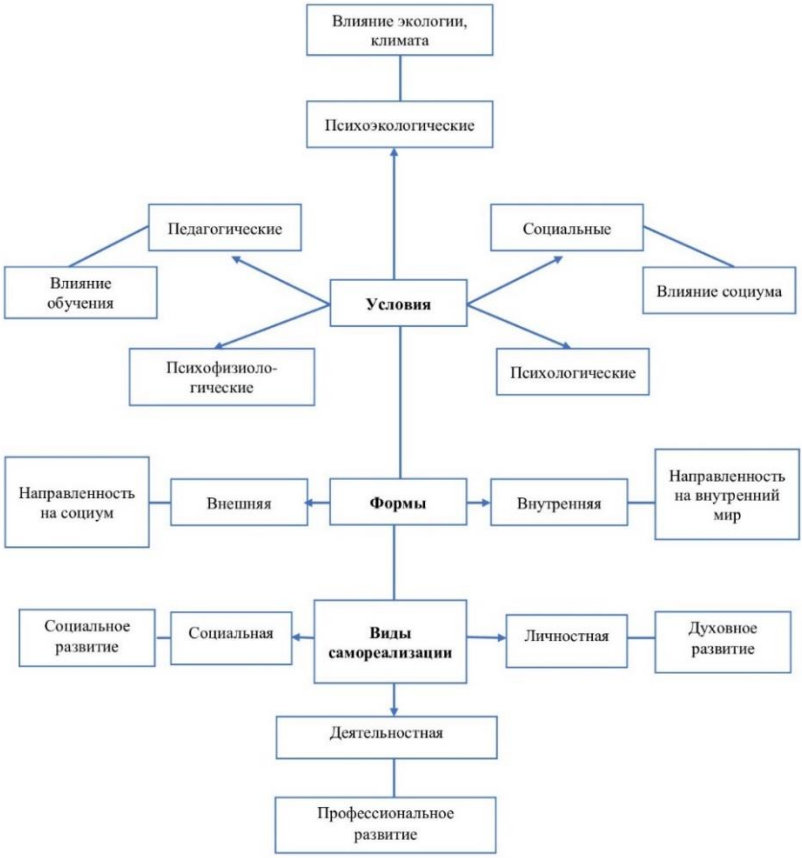


Рис. Полисистемная модель самореализации личности (по: [3])

По данным опроса выяснилось, что всего 41 % опрошенных принимают участие в мероприятиях творческого характера на своем факультете, причем в основном в качестве зрителя, однако 34,6 % респондентов отметили, что не удовлетворены качеством проводимых мероприятий. На вопрос «Проводятся ли на Вашем факультете мероприятия для раскрытия Вашего творческого потенциала?» 45 % опрошенных ответили «да, проводятся, но редко», а 24,4 % отметили, что мероприятий на раскрытие творческого потенциала нет, все они в основном

развлекательного характера с различными квизами и пр. Достаточно высокий процент по этому вопросу (67,3 %) у студентов музыкального факультета, что неудивительно. На вопрос «Хотели бы Вы поучаствовать в мероприятиях на развитие творческой самореализации на базе Вашего колледжа?» 87 % всех опрошенных ответили положительно. Далее мы попытались выяснить направление в раскрытии творческого потенциала обучающихся и оказалось, что 73 % опрошенным ближе музыкальное направление (исполнение песен, музицирование, танцы, актерское мастерство и др.).

Таким образом, опрос показал, что студенты Бурятского республиканского педагогического колледжа мотивированы на реализацию своих творческих задатков и способностей через организацию и участие в творческих мероприятиях, которые могли бы в полной мере помочь им самореализоваться независимо от того, что придется ходить на репетиции, заниматься организационными вопросами в свое свободное время.

Решением данной проблемы в учреждении являются проект «Зажги свою звезду», который подразумевает 2 основных направления – профессионалы (студенты музыкального отделения) и непрофессионалы (студенты остальных отделений колледжа), занятия в системе дополнительного образования (факультативы, мастер-классы по исполнительскому мастерству).

В 2024/2025 учебном году планируется запустить проект «Опера как открытие себя и мира», который является прототипом сетевого культурно-образовательного проекта «Детская опера как открытие себя и мира».

С 2012 г. педагогами музыкального факультета предложен и апробирован сетевой культурно-образовательный проект «Детская опера как открытие себя и мира», целью которого являлось создание и развитие совместной культурно-образовательной среды музыкального отделения ГБПОУ БРПК и республиканских школ.

Проект подразумевал постановку детского музыкального спектакля, способствующего раскрытию творческого потенциала, музыкального просвещения школьников, родителей, учителей, широкой общественности.

Главными миссиями проекта стали:

1. Образование через искусство: использование театрального проекта как инструмент для обучения и воспитания, развивая критического мышления и эмоционального интеллекта.

2. Стимулирование любознательности: вдохновлять детей исследовать мир вокруг них через призму музыкального искусства.

3. Создание сообщества: формировать сообщество единомышленников, где дети могут делиться своими впечатлениями и опытом.

4. Доступность искусства: обеспечить доступ к актерским, вокальным, музыкальным искусствам для всех детей, независимо от их социального или экономического положения.

Расширив цели и задачи проекта, планируется создание и развитие совместной культурно-образовательной среды колледжа, через формирование творческих способностей студентов, познание культуры, социальную интеграцию и эмоциональное развитие. Стоит отметить, что проект учитывает все условия творческой самореализации перечисленных выше и будет способствовать не только развитию музыкальности и креативности студентов, но и осознанию ими своих потенциальных возможностей.

Список источников

1. Базаева Ф. У. Научно-теоретические аспекты творческой самореализации личности // Международный научно–исследовательский журнал. 2020. № 10–2(100). URL: https:// cyberleninka.ru/article/n/nauchno–teoreticheskie–aspekty–tvorcheskoy–samorealizatsii–lichnosti (дата обращения: 30.10.2024).

2. Зенько Н. Н. Творческая самореализация студентов в образовательной среде вуза: сущность и особенности // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. 2013. № 3(78). С. 86–92. URL: https://elib. gsu.by/ bitstream/ 123456789/7561/1/Zenko%20N.N..pdf (дата обращения: 30.20.2024).

3. Кудинов С. И. Самореализация как системное психологическое образование // RELGA.RU. URL: http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu–www.woa/ wa/Main? textid =2092&level1=main&level2=articles (дата обращения: 30.10.2024).

УДК 615.825:793.3–056.266

К. В. Клочихина, С. А. Харитонова
K. V. Klochikhina, S. A. Kharitonova

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ ПОСРЕДСТОМ ТАНЦЕВАЛЬНО-ДВИГАТЕЛЬНОЙ ТЕРАПИИ

SOCIALIZATION OF CHILDREN WITH DISABILITIES THROUGH DANCE AND MOVEMENT THERAPY

Социализация личности – сложный и многоплановый процесс. Дети с ОВЗ в этом процессе испытывают больше трудностей, нежели их здоровые сверстники. Одним из направлений, позволяющим данный процесс сделать безболезненным, увлекательным и эффективным на разных уровнях, является танцевально-двигательная терапия (ТДТ). Авторы приводят результаты проведенных исследований и практических апробаций ТДТ с детьми различных нозологий, приводят результаты реализации программы для детей 5–7 лет с нарушением опорно-двигательного аппарата.

Ключевые слова: социализация, дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), проблемы социализации, танцевально-двигательная терапия.

Personality socialization is a complex and multifaceted process. Children with disabilities experience more difficulties in this process than their healthy peers. One of the directions that allows this process to be painless, exciting and effective at different levels is dance and movement therapy (DMTH). The authors present the outcomes of the research and practical testing of DMTH of children of various nosologies, and the results of the program for children of 5–7 years old with musculoskeletal disorders.

Keywords: socialization, children with disabilities, problems of socialization, dance and movement therapy.

Социализация – это сложный, длительный и многоплановый процесс. Изучению данного феномена отводится значительное место в разных науках: философии, истории, педагогике, психологии, социологии, философии образования, культурологии, этнографии и др.

Считаем необходимым привести концептуальные подходы к понятию термина «социализация» (табл.).

Таким образом, социализация – это сложный процесс, включающий две взаимодополняющие стороны:

– определенную социальную среду, в которую погружается индивид и получает конкретный социальный опыт;

– возможность выстраивания и влияния на сложившиеся социальные связи, а также распределение социальных ролей в данной среде при активном включении в нее.

Таблица

Концептуальные подходы к понятию «социализация»

Авторы	Определение термина
И. С. Кон	«Усвоение социального опыта, создающего конкретную личность» [4, с. 36], это «воспитание» и «развитие личности в определенном социуме» [5, с. 2]
У. Бронфенбреннер	«Процесс вхождения индивида в социальную среду и усвоение им социальных явлений, когда он приобщается к системе основных связей в своем социуме. Процесс социализации — это приобщение к социальным ценностям и процессам, при котором индивид получает возможность стать полноценным членом общества» [1].
Э. Гидденс	«Социализация индивида продолжается всю осознанную жизнь личности. При этом ребенок формируется в осознанную личность, осваивает культуру своего социума и стремится занять в нем определенное место, дающее ему определенные привилегии» [2, с. 37].
Н. Смелзер	«Процесс накопления людьми опыта и социальных установок, соответствующих их социальным ролям» [9, с. 107].
П. Штомпка	«Процесс, благодаря которому отдельный человек приобщается к образу жизни своей группы и более широкого сообщества посредством обучения тем правилам и изучения тех идей, которые содержатся в данной культуре» [10, с. 435].
Б. Г. Ананьев	«Социализация — это двунаправленный процесс, означающий становление человека как личности и как субъекта деятельности. Конечная цель подобной социализации заключается в формировании индивидуальности» [Цит. по 7, с. 1].
Г. М. Андреева	«Социализация – это процесс вхождения индивида в социальную среду», «усвоения им социальных влияний», «приобщение его к системе социальных связей» [Цит. по 7, с. 7].

На процесс социализации влияют множественные факторы как внутренние (биологические и психологические особенности личности), так и внешние (окружающая среда, социокультурное окружение, экономические условия и пр.).

Сегодня проблема социализации детей с ОВЗ является особенно актуальной. Дети с ОВЗ – это либо дети с инвалидностью или несовершеннолетние дети с отклонениями в физическом и/или психическом развитии, которые нуждаются в специальных условиях для своего воспитания, обучения и развития.

Мы согласны с Т. Г. Луковенко, Г. В. Митиной, Г. С. Ильиных, которые утверждают, что «социализация детей с ограниченными возможностями здоровья — это процесс формирования и развития социальных качеств каждого ребенка при необходимом включении в разнообразную деятельность. В результате погружения ребенка в совместную деятельность с другими людьми происходит присвоение им социального опыта. Этот опыт является результатом как действий самого ребенка, так и его активного взаимодействия с окружающим миром» [6].

Дети с ОВЗ – особенные и у них возникает еще больше проблем, нежели у здоровых детей. Мы выделили основные проблемы в процессе социализации у детей с ОВЗ (рис. 1):

Кроме того, у особенных детей возникают проблемы с уровнями социализации. Если первичный уровень (сфера межличностных отношений в малых группах) дети с ОВЗ проходят относительно благополучно, так как его основными агентами являются близкие люди: семья, врачи, социальные работники, друзья семьи, то вторичный уровень – вторичную социализацию данная категория детей проходит с трудом, поскольку агентами вторичной социализации являются большие социальные группы и дети с ОВЗ, в силу несформированности полного представления о социальном окружении, неподготовленности к социальным контактам, трудно вписываются в современный поток жизни общества.

Многие специалисты утверждают, что «занятие любимым видом искусства, в котором ребенок может почувствовать себя личностью и почувствовать свою значимость», является важным условием процесса социальной адаптации и социализации [8]. Одним из доступных и выразительных видов искусств, позволяющих без слов передать всю гамму чувств и эмоций, можно назвать танец.

Сегодня танцевально-двигательная терапия рассматривается не только как одна из эффективных методик интеграции человека в общество, которая помогает через занятия танцами и движение преодолевать многие барьеры в эмоциональном, когнитивном, физическом и социальном плане, но и как мощный механизм для развития эмоционального интеллекта, способствующего становлению внутреннего мира и формированию социально значимых качеств. Кроме того, танец выполняет важную социальную функцию, объединяя людей, помогая им общаться, понимать друг друга и ощущать себя единым целым.

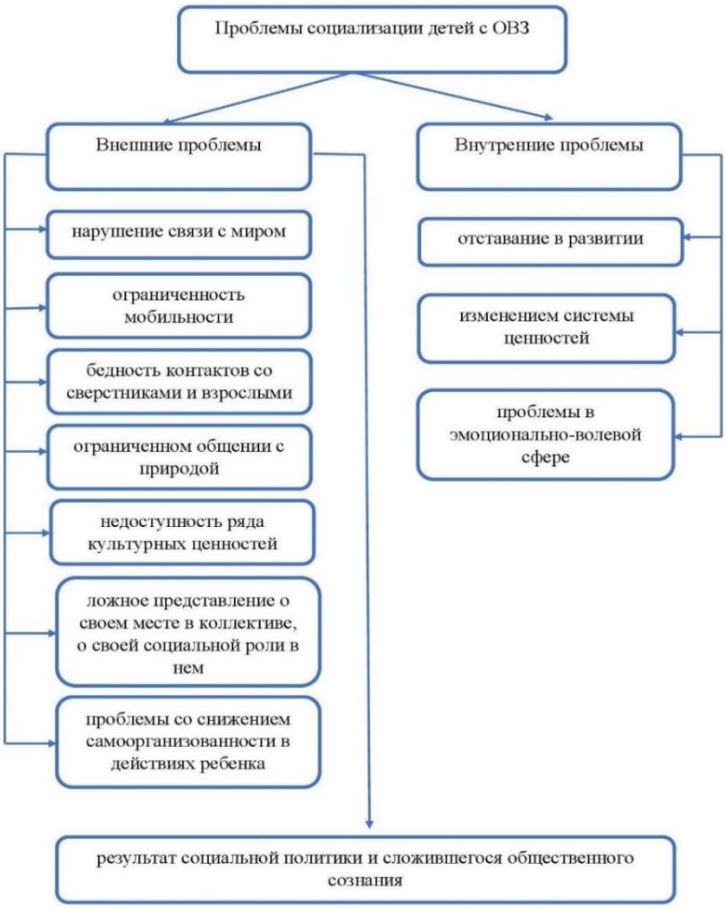


Рис. 1. Проблемы социализации детей с ОВЗ

В современной практике данная методика используется достаточно широко, не только психотерапевтами, медиками, но и психологами, педагогами, кинезиологами, социальными работниками, которые называют ТДТ творческой терапией (арт-терапией, арт-психотерапией), в которой логично сочетаются эмоциональная, физическая и интеллектуальная составляющие посредством движения и танца.

Занятия обычными танцами далеко не всегда приводят к терапевтическому эффекту, но отличие ТДТ как раз и заключается в том, что терапия и является отправной точкой всего, и танец здесь строго структурирован, продуман и упорядочен, и позволяет не только получать удовольствие от гибкости тела, ритма и движения.

Танцевальная терапия как вид реабилитации, помогающий в процессе социализации детей с ОВЗ, базируется на основных принципах (рис. 2).



Рис. 2. Основные принципы танцевально-двигательной терапии

Специалисты отмечают, что ТДТ – это дорога с двухсторонним движением, когда сначала происходит активизация тела, для того чтобы выявить внутренние эмоции и проблемы, а потом по итогам извлеченных из индивида психологических проблем происходит обратный процесс – терапия тела танцем для излечения души и тела. Танцтерапевт помогает пациенту раскрыть и преодолеть те внутренние проблемы,

которые и являются истоком его боли и телесного дискомфорта (ограничения в движениях).

Обобщенно можно выделить следующие задачи ТДТ:

– снятие внутренних барьеров: напряжение, страх, боль;

– лучше узнать источник собственных проблем;

– уметь выражать свои эмоции с помощью движений;

– наладить социальные (межличностные) коммуникации;

– ощутить новые возможности своего тела и заместить негативные эмоции на позитивные;

– повысить свой уровень самооценки;

– зафиксировать достигнутый положительный эффект и далее самосовершенствоваться.

Известный практик в сфере ТДТ Н. Ю. Оганесян доказывала прямую связь целей лечебного воздействия в ТДТ и психотерапии:

1) универсальность – групповое участие в ТДТ дает возможность взаимодействия на невербальном уровне;

2) акцептация (принятие) – группа в процессе взаимодействия оказывает значительную эмоциональную поддержку участникам в процессе ТДТ. Это дает возможность пациенту лучше понять особенности своего эмоционального состояния в процессе движения тела;

3) альтруизм – работа в группе в процессе ТДТ – это возможность пациенту получить поддержку от группы и возможность самому оказать поддержку другому участнику группы (хотя это не является обязательным условием);

4) создается прочная основа для изменений, если признать (выразить) свои проблемы и негативные эмоции с помощью танца. Возможность сказать языком тела то, на что не смог бы решиться с помощью обычных слов;

5) самораскрытие (самоэксплорация): стимулируется возможность сказать о запретном в танце, открыть свой мир желаний, эмоций, образов; раскрыть свои самые тайные мечты;

6) обратная связь – это та реакция, которая позволит пациенту понять реакцию людей на невербальном и вербальном уровне;

7) озарение и прозрение, так называемый эмоциональный всплеск, понимание и принятие ранее не совсем понятных связей между своим внутренним миром и проявлением этого в виде танца, поскольку ТДТ позволяет гораздо быстрее снять личные психологические барьеры (мы называем их «панцирем»);

8) коррективный эмоциональный опыт – выход внутренних проблем на поверхность, с последующей коррекцией негативных внутренних переживаний как источника того, что мешает более свободно жить

(двигаться телу в танце) в этом неоценимая роль танца как источника невербальной коммуникации;

9) проверка нового поведения (проверка и закрепление адекватности полученной положительной установки на изменения) – то, что мешает телу более свободно двигаться и доставлять удовольствие от своей внутренней и внешней свободы, должно быть устранено и заменено на то, что помогает этому: танцевальная свобода и импровизация (под руководством и с корректировкой опытным танцетерапевтом) открывает широкие возможности для создания более эффективных межличностных (социальных) коммуникаций и позволяет приобрести новые способы взаимодействия, корректирующие поведение пациента в сходных ситуациях [3, с. 288].

Еще основное достоинство танцевально-двигательной терапии – это доступность и универсальность без значительных ограничений по полу, доходу и возрасту (но при этом есть ограничения по «физике» и «психике», поэтому лучше сначала получить консультацию врача). Этот вид терапии ставит акцент не на количестве или качестве выполняемых упражнений, а на открытости внутреннего мира пациента и желании оздоровить свою душу и тело.

С 2022 г. мы проводим занятия по ТДТ с детьми, имеющими различные нозологии. В «Заиграевском социально-реабилитационном центре для несовершеннолетних», расположенном в с. Новая Брянь Республики Бурятия, мы проводили 6-дневный тренинг, в котором приняли участие 20 детей (из них 6 чел. с ЗПР). ТДТ была направлена на снятие эмоциональной зажатости, страхов, развития коммуникативных навыков через исследования своего тела посредством танца. Специалистами центра отмечена положительная динамика после проведения занятий как в физическом, так и в психологическом плане.

В 2023 г. нами была разработана программа для детей 5–7 лет с нарушением опорно-двигательного аппарата. Программа учитывает точки зрения от трех специалистов:

– педагога-хореографа (воспитание, дисциплина, привитие чувства прекрасного, знакомство с традициями культуры в том числе и в танце);

– врача (педиатра и травматолога) об особенностях заболевания каждого ребенка и методиках, которые позволяют купировать самые острые симптомы наиболее безболезненно и под наблюдением врача;

– психолога – поддержание необходимого позитивного и стимулирующего ребенка психологического и эмоционального настроя на занятиях ТДТ.

Программа основывалась на методике, предложенной Е. Ф. Кукушкиной, учитывала практику Н. Ю. Оганесян и ориентирована на создание системы психолого-педагогических мер, направленных на исправление или ослабление недостатков психофизического развития детей с НОДА, с применением комплекса танцевальной гимнастики и ТДТ. В процессе работы нами был разработан каталог упражнений для каждого ребенка в зависимости от актуализации его симптомов. Программа реализовывалась с 9 детьми в г. Владивосток.

Первоначальная диагностика показала трудности, которые имелись у данных детей:

– робость;

– нерешительность;

– неуверенность в себе;

– замкнутость;

– ориентированность на свой внутренний мир;

– плохое владение телом;

– пространственная дезориентация (у 3 чел.).

После 6 месяцев занятий на промежуточном срезе, обнаружены результаты:

– осмысление потенциала своего тела;

– активизация творческих и эстетических способностей;

– проявление способности самовыражения эмоций, переживаний, чувств;

– мотивация к занятиям;

– позитивное отношение к себе и окружающим.

Таким образом, выделенные положительные результаты говорят о том, что танцевально-двигательная терапия является действенным, эффективным и уникальным методом социализации, позволяющим принимать себя такими, какие мы есть, вести диалог с самим собой, избавиться от физической и эмоциональной зажатости, различных барьеров, раскрыть в себе глубинные чувства и желания к самовыражению, творчеству, открыть новые грани своей личности. ТДТ позволяет простым, естественным способом (через танец и движения) детям с ОВЗ взаимодействовать с окружающей средой, тренировать различные социальные навыки и качественно интегрироваться в социум.

Список источников

1. Бронфенбреннер У. Два мира детства. Дети в США и СССР. 1970. URL: http://m.vk.com/wall–134501422_1224 (дата обращения: 11.10.2024).

2. Гидденс Э. Социология / при участии К. Бердсолл ; пер. с англ. Изд. 2-е, перераб. и доп. М. : Едиториал УРСС, 2005. 632 с.

3. Гренлюнд Э., Оганесян Н. Танцевальная терапия. Теория, методика, практика. М. : Речь, 2011. 288 с.

4. Кон И. С. Социология личности. М. : Рипол Классик, 2014. 338 с.
5. Кон И. С. Ребенок и общество : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений. М. : Академия, 2003. 336 с.
6. Луковенко Т. Г., Митина Г. В., Ильиных Г. С. Условия социализации детей с ограниченными возможностями здоровья в специальном и инклюзивном образовании // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2022. № 9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya–sotsializatsii–detey–s–ogranichennymi–vozmozhnostyami–zdorovya–v–spetsialnom–i–inklyuzivnom–obrazovanii (дата обращения: 17.10.2024).
7. Мирдиянова Б. М. Социализация как педагогическая проблема // Научные исследования в образовании. 2008. № 3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya–kak–pedagogicheskaya–problema (дата обращения: 17.10.2024).
8. Савицкая О. В. Роль танцетерапии в социализации детей с ОВЗ. URL: https://www.prodlenka.org/metodicheskie–razrabotki/355541–rol–tanceterapii–v–socializacii–detej–s–ovz (дата обращения: 17.10.2024).
9. Смелзер Н. Социология: пер. с англ. М. : Феникс, 1994. 688 с.
10. Сара Линдберг. Что такое танцевальная терапия? URL: https:// www. verywellmind. com/ dance–therapy–and–eating–disorder–treatment–5094952 (дата обращения: 17.10.2024).

УДК 379.8–053.6(571.54–21)

С. К. Рычков
S. K. Rychkov
Научный руководитель:
д-р социологических наук, доцент Т. Н. Бояк
Scientific supervisor:
D.Sc. in Sociology, associate professor T. N. Boyak

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

SOCIO-CULTURAL ENVIRONMENT AS A FACTOR OF CREATIVE SELF-REALIZATION OF YOUTH

В статье рассмотрены некоторые вопросы, связанные с влиянием социально-культурной среды на творческую самореализацию современной молодежи. Подчеркнута роль учреждений культуры как институционального элемента социально-культурной среды в социализации и творческой самореализации молодежи. Описан потенциал креативных пространств как сегмента городской инфраструктуры, который влияет на творческую активность молодежи.
Ключевые слова: молодежь, творческая самореализация, социально-культурная среда, учреждения культуры.

The article considers some issues connected with the influence of the socio-cultural environment on the creative self-realization of modern youth. The role of the cultural institutions as an institutional element of the socio-cultural environment in the socialization and creative self-realization of youth is emphasized. The potential of creative spaces as a segment of urban infrastructure that influences the creative activity of youth is described.
Keywords: youth, creative self-realization, socio-cultural environment, cultural institutions.

Творческая самореализация – важная составляющая развития личности, формирования ее ценностей. Данное обстоятельство подчеркивает необходимость анализа факторов успешной творческой самореализации молодежи, так как данная динамичная группа – опора для будущего нашего общества и государства.

На раскрытие творческих способностей человека (творческую самореализацию) влияет совокупность определенных внешних и внутренних факторов, одним из которых является социально-культурная среда. Уровень ее развития определяет, какими качественными и коли-

чественными показателями будет обладать процесс творческой самореализации.

А. И. Юдина считает, что «для системы социализации молодежи в современном российском обществе наиболее приемлема культуроцентристская ориентация, направленная на социокультурное становление молодого поколения, исходя из его особенностей, интересов и жизненных целей, а также с учетом освоения традиций, ценностей и норм, присущих российской ментальности» [4, с. 200]. Действительно, при выстраивании социально-культурной среды как фактора социализации и самореализации личности необходимо серьезно продумывать, на приобщение к каким ценностям она должна быть ориентирована.

Современная молодежь, как отмечается учеными, ориентирована, с одной стороны, на общечеловеческие ценности (доброта, честность, отзывчивость и др.), а с другой – на ценности индивидуализма, стремление подражать западному образу жизни [1].

Конечно, в сегодняшних реалиях не представляется возможным полностью исключить влияние вестернизации, однако важной задачей для учреждений культуры (как важных институтов социально-культурной среды), на наш взгляд, является сохранение традиционных российских ценностей, присущих российской культуре.

Отсюда вытекает важный вывод, что в выстраивании социально-культурной среды нужно учитывать уже «встроившиеся» в культурную парадигму ценности, достигать транслирования лучших традиционных ценностей отечественной культуры.

Мы считаем, что эффективная деятельность учреждений культуры играет ключевую роль в формировании благоприятной социально-культурной среды. Работа с молодежью, реализуемая учреждениями культуры, имеет ряд направлений, каждое из которых комплексно включает в себя развивающие, воспитательно-образовательные, формирующие компоненты [2, с. 152].

Продуманный, системный подход к разработке и проведению мероприятий по всем направлениям, профессионализм сотрудников учреждений – необходимые слагаемые успеха в решении задач личностного, творческого развития и самореализации молодежи.

При выстраивании работы учреждений культуры важно, на наш взгляд, привносить инновационные изменения, достигать стратегических задач, развивать социально-культурные технологии, наиболее действенные в контексте творческой самореализации молодежи.

Например, при проведении культурно-досуговых мероприятий для молодежи нужно подбирать в соответствии с интересами группы формы, виды, обеспечивая разнообразие, высокое качество, актуальность содержания, должные технические условия.

Учреждения культуры, обладая специфическими особенностями деятельности, имеют широкий спектр возможностей для организации креативных пространств, которые позволяют сформировать благоприятную социально-культурную среду, необходимую для творческой самореализации молодежи.

Особое внимание в рамках нашего исследования хотим обратить на моногорода. Л. И. Ермакова, Д. Н. Суховская, А. Е. Горохова, исследуя особенности организации креативных пространств в моногородах, выделяют такие формы: «1) арт-пространство – огромные пространства (чаще всего бывшие промышленные зоны), переоборудованные под жилье, офис, кафе, рабочие зоны, выставочные площадки и прочие многофункциональные зоны; 2) лофт – жилая площадь, переделанная из здания, которое строилось по другим иным предназначениям (бывшие фабричные цехи, склады); 3) коворкинг – современная схема организации рабочего процесса, когда в одном рабочем пространстве происходят не всегда похожие виды деятельности; 4) арт-центр – функциональный центр, отличен от художественной галереи или музея, где предоставляется место для выставок, семинаров, поощряющих практики искусств, предоставляют техническое оборудование» [3, с. 2].

Отметим, что моногорода обладают такими характерными особенностями, как относительно устойчивая система экономических отношений и уже сформировавшаяся социально-культурная парадигма, что также, помимо всех прочих факторов, влияет на условия жизнедеятельности населения, в том числе творческую активность.

Принимая во внимание эти обстоятельства, в мае 2024 г. на базе г. Гусиноозерска мы провели социологический опрос, выборочная совокупность которого составила 102 человека. Приведем некоторые полученные нами данные.

Большинство опрошенных о предстоящих культурно-досуговых мероприятиях узнают из социальных сетей – 67,6 %. Так как интернет-пространство прочно вошло в жизнь молодежи, то цифровые технологии, компетентно примененные в досуговых мероприятиях, способны привлечь к ним интерес, повысить уровень творческой самореализации группы.

Мы уточнили, с кем опрашиваемые предпочитают проводить своё свободное время. Результаты получились следующими: 19,6 % – с семьей, 16,7 % – с друзьями, 9,8 % – с партнером, 9,8 % – наедине с самим собой, 39,2 % – в зависимости от ситуации. Такие данные говорят о том, что в целом молодые люди готовы к групповым формам досуга, что подчеркивает перспективы развития институционального досуга (проекты для молодой семьи и др.). Тем более что 66,7 % опрошенных

считают необходимым вклад учреждений культуры в творческое развитие личности.

Мы также спросили, чего респондентам не хватает в жизни больше всего, и получили следующие ответы: 27,5 % – ярких эмоций и новых впечатлений, 25,5 % – финансового благополучия, 13,7 % – любви, 13,7 % – времени, 7,8 % – образования. Многие респонденты на открытый вопрос анкеты ответили, что им хотелось бы больше программ, ориентированных именно на молодежную аудиторию; кроме того, отмечались и такие рекомендации, как увеличение разнообразия форм, открытие клубов по интересам, повышение профессионализма работников учреждений.

Данные опроса позволяют сделать нам три основных вывода: 1) учреждения культуры должны быть способны удовлетворить широкий круг потребностей молодежи, предоставляя им благоприятные возможности в том, чтобы попробовать новые виды активности, завести знакомства, пообщаться, получить яркие положительные эмоции, знания, обогатить духовные ценности; 2) культурные продукты, предоставляемые учреждениями, должны быть доступны финансово и не требовать от молодежи больших денежных затрат; 3) оптимальным решением будет организация социокультурных мероприятий в интересных для молодых людей формах с применением технологий цифровизации. Это способно повысить посещаемость и творческую самореализацию группы.

На наш взгляд, улучшение социально-культурной среды, способствующей творческой самореализации молодого поколения, достижимо за счет открытия и развития именно креативных пространств. По нашему мнению, наибольшие перспективы имеют такие формы, как арт-студии, антикафе или зоны коворкинга, так как они комфортны, функциональны, относительно просты в реализации и не требуют постоянных крупных финансовых затрат, но служат постоянно действующим пространством, где творческая активность возрастает, становится привлекательной и интересной.

Также хотелось бы отметить такую форму организации креативного пространства, как лофт-пространство, когда свободное помещение оборудуется для достижения конкретных (в нашем случае – культуротворческих и образовательно-воспитательных) целей. При организации такой формы частот не требуются крупные материальные и денежные вложения, кроме того, они помогают развивать городскую инфраструктуру и создавать постоянно действующие места для досуга и отдыха.

Таким образом творческая самореализация молодежи во многом зависит от сложившейся социально-культурной среды, качественно улучшить которую позволяют: расширение форм работы (предоставляющие благоприятные возможности для общения, личностного развития, удовлетворения культурных интересов); внедрение эффективных инновационных, цифровых технологий в организации мероприятий; открытие креативных пространств, находящихся в массовой доступности, простых и удобных для посещения, соответствующих интересам молодежи, решающих ее разнообразные социальные и культурные потребности, при этом не требующие крупных и постоянных финансовых вложений, но развивающих инфраструктуру города.

Список источников

1. Бояк Т. Н. Нравственные ценности личности в условиях современного российского общества: содержание, формирование, перспективы (региональный аспект) // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: История. Политология. Социология. 2024. № 3. С. 29–35.

2. Гагач М. Г. Современные направления социально–культурной работы с молодёжью // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2015. № 5(67). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye–napravleniya–sotsialno–kulturnoy–raboty–s–molodyozhyu (дата обращения: 16.10.2024).

3. Ермакова Л. И., Суховская Д. Н., Горохова А. Е. Специфика формирования креативного пространства в моног.х // Концепт. 2017. № S5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika–formirovaniya–kreativnogo–prostranstva–v–monogorodah (дата обращения: 16.10.2024).

4. Юдина А. И. Формирование социально–культурной среды в системе инфраструктуры региона как основа социализации молодежи // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2012. № 19–2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie–sotsialno–kulturnoy–sredy–v–sisteme–infrastruktury–regiona–kak–osnova–sotsializatsii–molodezhi (дата обращения: 16.10.2024).

УДК 316.624–058.862:379.8

О. С. Каландарова
O. S. Kalandarova

ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ В ДЕТСКОМ ДОМЕ ПОСРЕДСТВОМ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

CHILDREN'S DEVIANT BEHAVIOR PREVENTION IN THE ORPHANAGE THROUGH CULTURAL EVENTS

В статье рассматривается профилактика девиантного поведения детей в условиях детского дома через организацию культурно-массовых мероприятий. Основное внимание уделено исследованию влияния таких мероприятий на формирование позитивного мировоззрения и социальных навыков воспитанников детских домов. Представлены методы проведения мероприятий, их роль в социализации и адаптации детей к социуму, а также приведены результаты анализа эффективности данных мероприятий.

Ключевые слова: детский дом, девиантное поведение, культурно-массовые мероприятия, социализация, адаптация, дети-сироты, исследование, мировоззрение.

The article considers the prevention of children's deviant behavior in the orphanage through cultural mass events. Particular attention is paid to the study of the influence of such events on the formation of positive worldview and social skills of the children in care of the orphanages. The methods of holding events, their role in socializing and adapting children to the society are presented, as well as the analysis results of their effectiveness are given.

Keywords: orphanage, deviant behavior, cultural mass events, socialization, adaptation, orphans, research, worldview.

Современное общество переживает множество социальных изменений, которые, в свою очередь, оказывают значительное влияние на поведение детей. Воспитанники детских домов часто становятся жертвами социальных аномалий, что приводит к девиантному поведению [2]. Это поведение, включая агрессию, нарушения дисциплины, употребление психоактивных веществ и другие формы асоциального поведения, имеет серьезные последствия как для самих детей, так и для общества в целом [1; 4] Девиантное поведение подростков в детском доме – это устойчивое поведение, отклоняющееся от наиболее важных социальных норм, причиняющее реальный ущерб обществу или самой личности и сопровождающееся её социальной дезадаптацией.

Некоторые формы девиантного поведения подростков: бродяжничество, явления алкоголизма, наркомании, токсикомании, аутоагрессивное поведение, т. е. причинение вреда собственному здоровью вплоть до суицида, агрессия по отношению к окружающим, не переходящее рамки закона. Причины девиантного поведения подростков в детском доме могут быть разными, например недостаточный уровень сформированности личности, отрицательное влияние ближайшего окружения, среды проживания и психологического климата в коллективе, низкая самооценка подростков, влияние асоциальной компании, где девиантное поведение выступает способом достижения престижа [5].

Проблемы социализации детей, воспитывающихся в детских домах, имеют глубокие корни и связаны с различными факторами, как психологическими, так и социальными.

Отсутствие полноценной семьи. Дети в детских домах часто лишены эмоциональной привязанности к родителям или близким взрослым. Отсутствие постоянного контакта с родителем может привести к трудностям в формировании доверительных отношений с другими людьми. В результате у ребенка могут возникнуть сложности с установлением социальных связей и адаптацией в обществе.

Недостаток индивидуального внимания. В условиях детского дома дети получают меньше персонального внимания со стороны взрослых по сравнению с детьми, растущими в семье. Это приводит к тому, что ребенок не получает достаточного опыта общения и взаимодействия, необходимого для развития социальных навыков.

Психологические травмы. Многие дети попадают в детские дома после тяжелых жизненных ситуаций (например насилие, потеря родителей) [6]. Эти события оставляют глубокий след на психике ребенка, что затрудняет его социальную адаптацию. Травмы могут проявляться в виде страха перед новыми контактами, недоверия к людям, замкнутости.

Ограниченные социальные контакты. Детям в детских домах сложно получить опыт социального взаимодействия вне стен учреждения. Они редко участвуют в общественных мероприятиях, посещают кружки или секции, где могли бы познакомиться с ровесниками из других семей. Ограниченный круг общения мешает развитию коммуникативных навыков.

Неравные возможности. У детей из детских домов часто нет доступа к тем же образовательным и культурным ресурсам, которые есть у их сверстников из благополучных семей. Это создает дополнительные трудности при интеграции в общество, особенно в подростковом возрасте, когда важно получать образование и строить карьеру [3].

Социальный стереотип. Общество нередко воспринимает детей из детдомов как «проблемных» или «трудных». Такие стереотипы могут усугублять чувство социальной изоляции и снижать самооценку ребенка. Дети начинают верить, что они действительно отличаются от остальных, что также влияет на их способность адаптироваться в социуме.

Психоэмоциональное состояние детей. Многие исследования подчеркивают важность психоэмоционального состояния детей для успешной социализации. Например, работа А. В. Шипицыной и Е. И. Морозовой «Особенности психического развития детей-сирот» указывает на то, что у детей из детских домов часто наблюдаются нарушения в развитии эмоционально-волевой сферы. Это связано с отсутствием близких эмоциональных контактов с родителями или значимыми взрослыми. Недостаток привязанности ведет к проблемам в установлении доверительных отношений с окружающими, что негативно сказывается на процессе социализации.

Дефицит родительской заботы. Исследования показывают, что отсутствие родительской любви и заботы является одним из ключевых факторов, влияющих на социализацию детей. В работе О. А. Карабановой «Социальная ситуация развития ребёнка в условиях депривации» отмечается, что дефицит материнского ухода и заботы приводит к задержке в развитии социальных навыков. Дети испытывают трудности в понимании норм поведения, не умеют выражать свои чувства и потребности, что усложняет их интеграцию в общество.

Влияние институционализации. Институциональный характер воспитания в детских домах также оказывает значительное влияние на социализацию. В статье Н. Н. Толстых «Детский дом как институт социализации» говорится, что условия жизни в детском доме формируют специфические модели поведения, отличающиеся от тех, которые есть в семьях. Это может включать в себя повышенную зависимость от коллектива, неспособность принимать самостоятельные решения и трудности в адаптации к новым условиям.

Социальные навыки и коммуникация. Научные работы указывают на недостаток развитых социальных навыков у детей, живущих в детских домах. В исследовании И. М. Марковской «Формирование коммуникативной компетентности у воспитанников детского дома» описываются трудности, которые дети часто испытывают в общении с ровесниками и взрослыми. Они не владеют навыками конструктивного диалога, разрешения конфликтов, что осложняет их взаимодействие в обществе.

Образование и профессиональная подготовка. Некоторые научные труды акцентируют внимание на важности образовательной и профессиональной подготовки для успешной социализации. Так, в работе

С. Г. Вершловского «Воспитание и обучение детей – сирот в условиях интернатного учреждения» отмечается необходимость создания специальных образовательных программ, ориентированных на развитие у детей необходимых знаний и умений для самостоятельной жизни. Без таких программ дети сталкиваются с большими трудностями при выходе во взрослую жизнь.

Как девиантное поведение влияет на социализацию? [1]. Трудности в установлении контактов. Дети с девиациями часто отталкивают от себя сверстников и взрослых своим поведением. Это затрудняет появление здоровых межличностных отношений, что является основой успешной социализации. Нарушение процесса обучения. Агрессивное или деструктивное поведение может мешать ребенку успешно учиться и осваивать новые знания. Это снижает его шансы на получение качественного образования и дальнейшее профессиональное развитие. Риск попадания в криминальные группы. Дети-девианты чаще оказываются вовлеченными в преступные группировки, что еще больше ухудшает их перспективы на успешную социализацию. Общественное неприятие. Дети, проявляющие девиации, часто становятся объектом осуждения и негативного отношения со стороны общества. Это усиливает их изоляцию и затрудняет интеграцию в социум.

Актуальность изучения профилактики девиантного поведения в детских домах обусловлена необходимостью создания здоровой социально-культурной среды, способствующей гармоничному развитию детей и уменьшению негативных проявлений [2; 8]. Культурно-массовые мероприятия могут являться мощным инструментом в этом процессе. Они способны не только обогатить досуг детей, но и способствовать их социальному взаимодействию, развитию коммуникативных навыков, а также положительно влиять на их эмоциональное состояние. Анализ культурно-массовых мероприятий на профилактику девиантного поведения среди детей имеет свою специфику в условиях детского дома.

Во-первых, воспитанники детских домов часто сталкиваются с трудностями в социализации и адаптации к внешнему миру, что требует особых подходов к организации мероприятий. Во-вторых, существует необходимость учета индивидуальных особенностей каждого ребенка и создания условий для его личностного роста. Кроме того, необходимо учитывать влияние внешних факторов, таких как семейная ситуация, социальное окружение и уровень образования родителей. Культурно-массовые мероприятия могут стать эффективным способом снижения уровня девиантного поведения среди детей, проживающих в детских домах. Такие мероприятия направлены на вовлечение детей в

социально-полезную деятельность, развитие их творческого потенциала и улучшение межличностных взаимоотношений. Рассмотрим, как именно культурно-массовые мероприятия способствуют избавлению от девиации.

Творческое самовыражение – культурно-массовая деятельность предоставляет детям возможность выразить себя через искусство, музыку, театр и другие формы творчества. Это помогает снять внутреннее напряжение, выплеснуть накопившиеся эмоции и найти конструктивный выход для негативных чувств. Творчество способствует развитию самоконтроля и саморефлексии, что уменьшает склонность к девиациям. Формирование позитивных интересов – участие в культурно-массовых мероприятиях помогает детям найти интересные хобби и увлечения, которые отвлекают их от асоциального поведения. Занятия спортом, танцами, рисованием или музыкой занимают свободное время и направляют энергию в полезное русло. Это снижает вероятность того, что дети будут искать развлечения в девиациях. Развитие социальных навыков – совместное участие в мероприятиях способствует вырабатыванию коммуникативных навыков, умению работать в команде и решать конфликты мирным путем. Дети учатся сотрудничать, уважать мнение других и находить компромиссы. Это формирует основы здорового социального поведения и снижает уровень агрессии и конфликтности. Повышение самооценки – успехи в творчестве и достижения на культурно-массовых мероприятиях повышают самооценку детей. Они начинают видеть себя в положительном свете, что мотивирует их стремиться к дальнейшему развитию и успеху [7]. Чувство гордости за свои достижения снижает потребность в поиске признания через девиантное поведение. Создание положительного примера – мероприятия, организованные с участием успешных людей из разных сфер деятельности, которые служат примером для подражания. Встречи с артистами, спортсменами, учеными и другими известными личностями вдохновляют детей на достижение целей и стремление к лучшему будущему. Это способствует изменению их мировоззрения и отказу от девиаций. Пример мероприятий:

1. Театральные постановки: дети могут участвовать в создании и постановке спектаклей, что развивает актерские способности, улучшает речь и дикцию, а также учит работать в коллективе.
2. Музыкальные концерты: выступления на сцене с музыкальными инструментами или вокалом дают возможность продемонстрировать таланты и получить признание аудитории.
3. Художественные выставки: выставка работ детей позволяет им показать свои творческие способности и получить обратную связь от зрителей.

4. Спортивные турниры: участие в соревнованиях развивает физическую выносливость, дисциплину и умение работать в команде.

Культурно-массовые мероприятия представляют собой эффективный инструмент для борьбы с девиацией среди детей в детском доме. Они подталкивают к творческому самовыражению, формированию позитивных интересов, развитию социальных навыков и повышению самооценки. Кроме того, такие мероприятия создают положительный пример для подражания и мотивируют детей на достижения в будущем.

Список источников

1. Арифулина Р. У., Белогорская Л. В. Становление системы профилактики девиантного поведения несовершеннолетних в России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11–1. С. 127–133.

2. Бабак Ю. В. Роль государства в профилактике девиантного поведения подростков // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Сер. Гуманитарные науки. 2008. № 9. С. 73–80.

3. Девиантное и делинквентное поведение детей и подростков / Е. В. Яровенко, А. Л. Нелидов, Т. Т. Щелина [и др.]. Красноярск : Центр информации, 2012. 232 с.

4. Зиниуров Ф. К. Основные исторические этапы развития педагогической системы профилактики девиантного поведения подростков в дореволюционной России // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2012. № 1. С. 75–81.

5. Предупреждение правонарушений и охрана прав несовершеннолетних : сб. норматив. актов. М. : Известия, 1977. 568 с.

6. Проблемы профилактики и коррекции отклоняющегося поведения детей и подростков : монография / Т. Т. Щелина, В. А. Яковлев, И. Ю. Филатова [и др.]. Красноярск : Центр Информации, 2013. 236 с.

7. Проектирование программ профилактики девиантного поведения школьников / Т. Т. Щелина, С. П. Акутина, И. С. Беганцова [и др.]. Арзамас : Арзамас. фил. ННГУ, 2016. 250 с.

8. Фельдштейн Д. И. Психолого-педагогические проблемы построения новой школы в условиях значимых изменений ребенка и ситуации его развития // Культурно-историческая психология. 2010. № 2. С. 12–18.

УДК [316.614–053.5:794]:303.4(571.51)

К. В. Толмачева
K. V. Tolmacheva

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

SOCIALIZATION OF THE CHILDREN OF PRIMARY SCHOOL AGE BY MEANS OF GAME ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF THE URBAN CULTURAL INSTITUTION

Статья посвящена изучению процесса социализации детей младшего школьного возраста посредством игровой деятельности в условиях городского учреждения культуры. Рассматриваются теоретические аспекты социализации ребенка, особенности развития младших школьников и значение игры в формировании личности, развитии коммуникативных навыков, творческих способностей и социальной адаптации учащихся начальной школы. Результаты исследования подтверждают эффективность использования игрового метода воспитания и образования в городских учреждениях культуры для всестороннего развития личности ребенка.

Ключевые слова: социализация, младший школьный возраст, игра, игровая деятельность, особенности младшего школьного возраста.

The article is devoted to the study of the socialization process of the children of primary school age through game activities in the conditions of the urban cultural institution. The theoretical aspects of the child's socialization, development features of the primary school pupils and game importance in forming a personality, developing communicative skills, creative abilities and their social adapting are considered. The study results confirm the effectiveness of using the game method of upbringing and education in the urban cultural institutions for the comprehensive development of the child's personality.

Keywords: socialization, primary school age, game, game activity, features of primary school age.

Сегодня вопрос социализации детей и подростков остро встает не только перед представителями педагогической и психологической науки, но и обществом в целом. Современный мир постоянно меняется и развивается, появляются новые технологии, явления, ценности, которые необходимо учитывать и уметь применять в жизни. И уровень социализации современных детей является важным аспектом в развитии современного общества.

Вопросами социализации детей младшего школьного возраста занимались ученые Б. Афанасьев, Т. Мальковская, Л. Буева, Я. А. Каменского, К. Д. Ушинского, П. Ф. Каптерева, С. А. Рубинштейн, П. П. Белинский и А. С. Макарен. Они отмечают, что данный процесс является сложным, многофакторным и зависящим от определенных условий. Один из важных компонентов социализации – регулирование систем, обеспечивающих активные формы жизнедеятельности каждого человека. Именно в процессе социализации человек приобретает все необходимые навыки для успешного существования. Основные навыки социализации человек получает именно в младшем школьном возрасте [3].

Английский ученый-философ, известный социолог Энтони Гидденс в своих работах писал, что социализация – это «процесс, в ходе которого беспомощный младенец постепенно превращается в обладающее самосознанием разумное существо, понимающее суть культуры, в которой он родился» [2, с. 24].

Становление детей младшего школьного (так называемых поколением альфа, рожденных с 2010 г.) в современных реалиях находится на низком уровне развития. Как показывают социально-психологические исследования и теоретические материалы в работах современных российских выдающихся педагогов А. Н. Тубельского, Е. А. Ямбурга и Б. М. Неменского, уровень социализации стал ниже в период с 1990 по 2015 г. Объясняется тем, что раньше основным средством получения информации была школа и семья, а в современное время – интернет, различные мессенджеры, средства массовой информации, которые значительно влияют на формирование картины мира. Это обусловлено социально-психологическими характеристиками поколения альфа (новое обозначение ввел австралийский демограф Марк Мак-Криндл) [4].

«Дети поколения альфа являются самыми не изученными на данный момент. Но за столь короткое время уже ярко выделяются характерные особенности для данного поколения:

– Жизнь в интернете. Умение получать информацию по средствам айти-технологий и нейросети.

– Низкая уровень коммуникации в реальном мире.

– Быстрая утомляемость.

– Неумение самостоятельного выражения своих мыслей.

– Низкий эмоциональный окрас. Это связано с выражением своих эмоций через Эмодзи и GIF.

– Поверхностное вовлечение. У детей поколения альфа наблюдается поверхностное вовлечение в изучение профессии, увлечений, они предпочитают не зацикливаться, это связано с быстрым изменением технологий.

– Утрата важных навыков (письмо, запоминать и учить информацию наизусть). Это связано с быстрым развитием технологий, когда уже не нужно прикладывать усилий в написании текста, его можно просто диктовать, а искусственный интеллект его сам переведет в печатный вариант» [4].

Именно низкий уровень социализации и небольшой уровень сформированности эмоционального контроля не позволяет детям успешно адаптироваться в социуме. Развитие этих навыков для детей создает основу для дальнейшего общения и взаимодействия, формируя полноценную личность, готовую к жизни в современном обществе.

Одним из ведущих направлений работы с учениками начальной школы является игровой процесс [1]. Он охватывает все виды жизнедеятельности ребенка, такие как учебная, личностная и досуговая сферы деятельности. Главная роль игрового процесса заключается в формировании у школьников социальных норм, принципов и правил путем их интеграции в систему общественного взаимодействия.

Опираясь на все эти факторы, целью нашего социологического исследования было выявление уровня социализации среди учащихся 2-го класса Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 4» г. Назарово Красноярского края. Для наиболее эффективного выявления уровня социализации современных детей, социологическое исследование проходило среди родителей. В рамках анкетирования было опрошено 30 респондентов.

Вопросы анкеты разделились на несколько блоков:

– Взаимодействие в семье.

– Взаимодействие со сверстниками.

– Концентрация и достижение поставленных целей.

– Досуг и свободное время ребенка.

– Игровая деятельность в учреждениях культуры г. Назарово Красноярского края.

Проанализировав ответы, можно сделать следующие выводы. Общий уровень социализации учащихся 2-го класса находится на среднем и низком уровне. У 53,3 % детей наблюдается средний и низкий уровень коммуникативных умений. Одним из важных условий было выявление умения детей слушаться своих учителей и родителей (рис. 1).

Данные рис. 1 позволяют нам сделать вывод, что 26,6 % учащихся плохо подчиняются социальным нормам и правилам поведения. Это указывает на то, что нужно формировать у детей младшего школьного возраста нормы поведения и умение подчиняться правилам поведения в обществе, прививая уважительное отношение к старшему поколению и учителям.

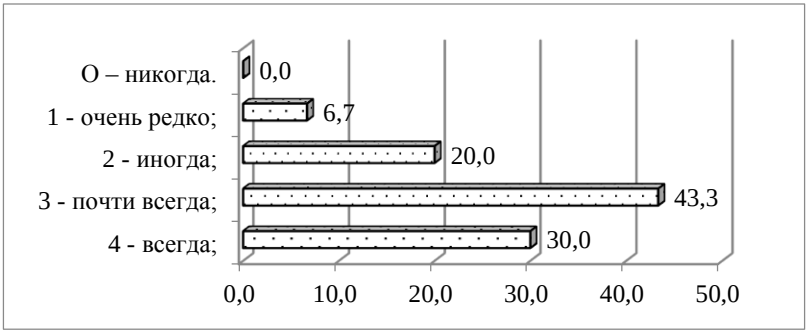


Рис. 1. Сводная диаграмма ответов респондентов на вопрос: «Как часто Ваш ребенок слушается своих учителей и родителей», %

Респондентам также был задан вопрос «Как Вы оцениваете коммуникативные умения вашего ребенка в целом?» Результаты показывают, что уровень коммуникативных умений находится на низком или среднем уровне у 50 % обучающихся. Это говорит о том, что необходимо больше внимания уделять развитию таких умений.

Один из факторов успешной социализации – это стремление достигать поставленных целей. Анализ ответов на вопрос «Если ваш ребёнок берется за дело, то обязательно доводит его до конца», показал, что 50 % учащихся стараются всегда доводить начатое дело до конца. Но остальные 50 % не умеют доводить все дела до логического завершения.

Еще одним из показателей успешной социализации личности является стремление достигать высоких результатов во всем. Опрос показал, что больше 50 % детей имеют высокий уровень стремления в достижении новых вершин. Данные показатели говорят о положительном уровне социализации детей. (рис.2).

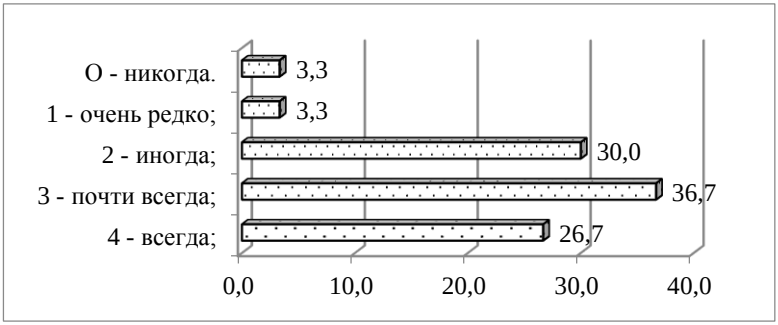


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Ваш ребенок стремится побеждать и выигрывать?», %

Результаты проведенных исследований свидетельствуют, что 36,7 % второклассников не принимают участия в секциях, кружках, объединениях или внеурочных занятиях. Из них 26,7 % не задействованы и в игровых мероприятиях, организуемых культурными учреждениями г. Назарово.

На примере Муниципального бюджетного учреждения культуры «Культурно-досуговое объединение “Энергетик”» были определены наиболее привлекательные для детей формы игровой деятельности. К ним относятся развлекательные, познавательные и спортивные игровые программы. Наименьшей популярностью среди детей пользуются конкурсные игровые мероприятия. Также были выявлены наиболее эффективные формы игровой активности для социализации личности, к которым относятся познавательные, развивающие, интеллектуальные и конкурсные программы.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что уровень социализации младших школьников находится на среднем уровне и существует множество направлений работы, а игровая деятельность сохраняет свою актуальность для учащихся и позволяет более продуктивно усваивать учащимися информации.

Игра является наиболее эффективным инструментом для социальной адаптации младших школьников, поскольку продолжает быть основным видом деятельности. Данный процесс включает в себя все необходимые социально-контролируемые механизмы, необходимые для целенаправленного влияния на становление индивида, с устойчивыми нравственными и духовными ценностями, стандартами поведения в обществе.

Преимущество игровой деятельности для социализации школьников заключается в возможности невербального взаимодействия, упрощение коммуникации, установление отношений, основанных на эмпатии и приятии, а также самовыражении. Ролевая игра – наиболее популярная форма среди младших подростков. Она способствует переходу наглядно-образного мышления к словесно-логическому, помогает осваивать мысли, улучшить моторику и развивать воображение.

Для становления личности в игре необходимо соблюдать ряд условий:

– присутствие ощущений от окружающего мира;
– иметь доступ к игрушкам;
– содействовать воспитанию не одного, а сразу нескольких качеств;
– участие различных органов и психологических процессов;
– вызывать эмоциональные переживания.

Только при соблюдении всех условий игра развивает коммуникативные и организационные способности, дисциплину, упорство и инициативность.

Игры в процессе формирования личности выполняют такие функции, как диагностика, игротерапия, коррекция и развлечение. Все они направлены на выявление необходимой работы, формирование условий для коррекции и преодоления определенных затруднений через создание и включение ребенка в определенные жизненные ситуации.

Наиболее эффективными формами игровых программ являются различные сюжетно-ролевые программы и игры-спектакли, где дети в неформальной обстановке выполняют задания героев и учатся принимать правильные решения.

Таким образом, игровая деятельность в процессе социализации детей младшего школьного возраста играет ключевую роль, позволяет наиболее эффективно сформировать важные для жизни умения и ценности.

Список источников

1. Азарова Е. Г., Кокина О. В. Формы и методы работы по социализации младших школьников // Школа как платформа для успешной социализации обучающихся на уровне профессионального образования : материалы VI региональной науч.-практ. конф. Волгоград–Котово : Волгоград. гос. техн. ун-т, 2019. С. 82–84.

2. Гидденс Э. Социология / науч. ред. В. А. Ядов ; общ. ред. Л. С. Гурьевой, Л. Н. Иосилевича ; [пер. В. Малышенко и др.]. М. : Эдиториал УРСС, 1999. 703 с.

3. Данилова Л. Н. Психолого-педагогический портрет поколения Альфа // Вестник Костромского государственного университета. Сер. Педагогика. Психология. Социокинетика. 2022. № 4. С. 5–12. URL: https://e.lanbook.com /journal/ issue/346457 (дата обращения: 08.09.2024).

4. Психолого-педагогические исследования – Тульскому региону : сб. материалов III регион. науч.-практ. конф. магистрантов, аспирантов, стажеров, (Тула, 18 мая 2023 г.) / редкол.: С. В. Пазухина [и др.]. Чебоксары : Изд. дом «Среда», 2023. 356 с.

УДК 379.8–053.2:614.8.084(571.54)

А. М. Федорова
A. M. Fedorova

КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОМ ЦЕНТРЕ «БЕЗОПАСНОЕ ДЕТСТВО»

CULTURE OF LIFE SAFETY IN THE CHILDREN'S AND YOUTH CENTRE «SAFE CHILDHOOD»

Статья посвящена внедрению культуры безопасности в жизнедеятельность детей и подростков в рамках детско-юношеского центра «Безопасное детство». Рассматриваются методики и практики, направленные на формирование навыков безопасного поведения, защиты от опасностей и развития ответственности среди юных посетителей центра. Анализируются основные аспекты культуры безопасности, организационные мероприятия, профилактические программы и их влияние на поведение детей и подростков. Результаты исследования позволяют сделать выводы о значимости формирования культуры безопасности в учреждениях, ориентированных на детей, и об эффективности применяемых подходов в повышении уровня безопасности жизнедеятельности молодого поколения.

Ключевые слова: безопасность, дети, центр, обучение, основы, жизнедеятельность, формирование.

The article is devoted to the study of culture of safety in the livelihood of children and adolescents within the framework of the children and youth centre «Safe childhood». The author considers the methods and practices aimed at acquiring skills of safe behavior, protecting from dangers and developing responsibility of young visitors of the centre. The article analyzes the main aspects of the safety culture, organizational events, prevention programs and their influence on the behavior of children and adolescents. The results of the study allow to draw conclusions about the importance of creating a culture of safety in the institutions oriented towards children and on the effectiveness of the applied approaches to improving the level of life safety of the younger generation.

Keywords: security, children, centre, training, foundations, livelihood, formation.

Культура безопасности жизнедеятельности представляет собой важный аспект современного образования, который охватывает широкий спектр вопросов, связанных с защитой жизни и здоровья детей. В условиях стремительного развития технологий и изменения окружающей среды, а также увеличения числа потенциальных угроз, связанных

с различными факторами, становится особенно актуальным формирование у подрастающего поколения основ безопасного поведения. В этом контексте работа, посвященная исследованию культуры безопасности жизнедеятельности в детско-юношеском центре «Безопасное детство», приобретает особую значимость. Данный центр как образовательное учреждение направлен на создание безопасной и комфортной среды для детей, что позволяет не только обучать их основам безопасности, но и сформировать у них ответственное отношение к вопросам личной и общественной безопасности.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью интеграции образовательного процесса с практическими навыками, для более глубокого усвоения знаний и основ безопасного поведения в различных жизненных ситуациях. В условиях современного общества, где информация о потенциальных угрозах доступна в любой момент, важно не только информировать детей о рисках, но и развивать у них критическое мышление, умение принимать решения и действовать в экстренных ситуациях. Таким образом, работа направлена на изучение существующих программ обучения безопасности, анализ их эффективности и разработку рекомендаций по улучшению образовательного процесса в данной области. В рамках данной статьи будет рассмотрена актуальность культуры безопасности жизнедеятельности, что позволит понять, почему именно в детском возрасте необходимо закладывать основы безопасного поведения.

Практическое внедрение культуры безопасности в образовательный процесс является еще одной важной темой, которая будет нами рассмотрена. Таким образом, данная работа направлена на комплексное исследование культуры безопасности жизнедеятельности в детско-юношеском центре «Безопасное детство», что позволит не только выявить существующие проблемы и недостатки в обучении детей основам безопасности, но и предложить конкретные рекомендации по их устранению. В конечном итоге результаты данного исследования могут быть полезны не только для данного центра, но и других образовательных учреждений, стремящихся к формированию у детей культуры безопасности и ответственности за свою жизнь и здоровье.

МБУ ДО «Детско-юношеский центр «Безопасное детство» г. Улан-Удэ реорганизован путем присоединения к нему МБОУ ДОД «Детский (подростковый) центр “Байкал” г. Улан-Удэ» в 2015 г. В центре детям предоставляется широкий выбор детских объединений по интересам, возможность свободного самоопределения и самореализации. К работе в центре привлекаются квалифицированные специалисты, которые строят свои программы на основе системно-деятельностного, аксиологического, развивающего подходов.

С детьми, посещающими ДЮЦ, проводится большая воспитательная работа, объединяющая детей и взрослых, призванная создать благоприятную атмосферу, дополнить учебный процесс, развить жизненно необходимые навыки и компетенции подрастающего поколения, их социальный опыт, снизить отрицательное влияние среды.

Одной из приоритетных задач ДЮЦ «Безопасное детство» является обучение детей безопасному поведению на дороге, при чрезвычайных ситуациях и основах безопасного поведения при их возникновении. Для решения этих задач, в центре организована работа следующих кружков:

– Юный инспектор движения;

– Дружина юных пожарных;

– Один дома;

–Школа наук о безопасности.

В рамках курса «Юный инспектор движения» ребята детализированно изучают правила дорожного движения, основы безопасного поведения на дорогах и первые шаги оказания помощи при дорожно-транспортных происшествиях. Целью этого кружка является не только теоретическое обучение, но и практическая подготовка детей к различным ситуациям на дороге. Помимо классических уроков, устраиваются сюжетные игры, где юные участники могут ощутить себя в роли пешеходов, водителей и инспекторов ГИБДД.

Программа курса включает взаимодействие с местными отделениями ГИБДД, где детям предоставляется уникальная возможность посетить настоящие дорожные инспекции, познакомиться с работой сотрудников, а также увидеть последствия нарушения правил дорожного движения. Экскурсии на детские автодромы служат отличным способом в форме игры усвоить навыки безопасного вождения и пешеходного поведения.

Ключевой момент работы кружка – воспитание ответственного отношения к соблюдению правил дорожной безопасности и формирование у детей осознанного понимания важности собственной роли в обеспечении безопасности на дороге. Заключительным этапом становится тестирование и награждение маленьких «инспекторов» сертификатами о прохождении курса, что служит мощным стимулом для дальнейшего изучения правил и практики безопасного поведения в повседневной жизни.

В детско-юношеском центре «Безопасное детство» особое внимание уделяется развитию культуры безопасности среди детей и подростков. Реализуется это через различные направления, среди которых дружина юных пожарных. Этот проект является одним из ключевых в

плане обучения детей правилам пожарной безопасности, развития умения действовать в чрезвычайных ситуациях и формирования ответственного отношения к жизни и здоровью.

Участники дружины проходят тщательный отбор и обучение, в ходе которого они получают знания о причинах возникновения пожаров, методах их предотвращения и ликвидации, а также оказания первой помощи пострадавшим. Занятия проводятся опытными специалистами и пожарными, что позволяет детям получить не только теоретические знания, но и практические навыки.

Важная часть обучения – практические занятия и тренировки, во время которых участники дружины отрабатывают действия по тушению условного пожара, эвакуации из здания, оказанию первой помощи пострадавшим. Такие занятия способствуют закреплению полученных знаний и умений, а также формируют у детей уверенность в собственных силах и способность действовать слаженно и эффективно в команде.

Проект «Дружина юных пожарных» не только способствует привитию культуры безопасности среди подрастающего поколения, но и воспитывает чувство взаимопомощи, ответственности и готовности прийти на помощь в трудной ситуации. Эти качества важны не только для предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, но и формирования полноценной личности, способной к социальной адаптации и успешной жизнедеятельности в современном мире.

В ДЮЦ «Безопасное детство» особое внимание уделяется ситуациям, когда ребенок остается дома один. Прививая культуру безопасности с самого раннего возраста, центр обучает детей правилам поведения без присмотра взрослых. На интерактивных занятиях и мастер-классах дети знакомятся с потенциальными опасностями в доме и способами их предотвращения.

Эксперты центра акцентируют внимание на практических навыках: как правильно ответить на звонок в дверь, что делать, если зазвонил телефон, как обращаться с бытовой техникой, а также как действовать в случае возникновения чрезвычайной ситуации – пожара, землетрясения или других опасностей. Ребят учат составлять план действий на случай эвакуации, запоминать номера экстренных служб и обязательно сообщать родителям о своем местонахождении.

Игровые методики на примере учебных ситуаций позволяют детям не только усвоить важную информацию, но и научиться применять ее в жизни. Разыгрывание различных сценариев помогает ребенку лучше запоминать правила и учит реагировать адекватно в нестандартной ситуации.

Программа «Один дома» в детско-юношеском центре «Безопасное детство» направлена не только на обучение детей, но и на вовлечение родителей в процесс образования культуры безопасности. Семинары и встречи с родителями дают им инструменты для обсуждения с детьми правил безопасного поведения дома и вне его.

В рамках работы детско-юношеского центра «Безопасное детство» особое внимание уделяется образовательному аспекту, на базе которого функционирует Школа наук о безопасности. Это уникальное образовательное пространство создано с целью систематического и комплексного усвоения младшими школьниками, а также подростками основ безопасности жизнедеятельности. Программа Школы охватывает различные аспекты безопасности – от пожарной безопасности и основ первой помощи до информационной безопасности и правил поведения в экстремальных ситуациях.

Обучение в Школе наук о безопасности строится не только на теоретических занятиях, но и на практических мероприятиях. Так, для учащихся организуются интерактивные лекции, мастер-классы, тренинги, а также ролевые и командные игры, которые позволяют детям на собственном опыте усвоить правила безопасного поведения. Важную роль в образовательном процессе играет использование современных обучающих технологий и наглядных пособий для более глубокого и качественного усвоения материала.

Кроме того, в рамках программы Школы предусмотрены посещения специализированных мест, где дети могут применять полученные знания в условиях, максимально приближенных к реальным. Это не только закрепляет материал, но и воспитывает в юных учениках чувство взаимопомощи, ответственности и самоконтроля.

В целом деятельность Школы наук о безопасности в центре «Безопасное детство» направлена на формирование у обучающихся комплексного понимания важности принципов безопасности в повседневной жизни, что является ключом к созданию общества, основанного на знании, ответственности.

Формирование культуры безопасности жизнедеятельности в образовательных учреждениях становится все более актуальным на фоне растущей угрозы безопасности детей. В условиях информационной ветрености и увеличения негативных факторов, которые могут негативно повлиять на развитие подрастающего поколения, данный аспект образования требует особого внимания. Культура безопасности жизнедеятельности предполагает не только получение теоретических знаний, но и развитие практических навыков, что включает в себя готовность к принятию быстрых и эффективных решений в опасных ситуациях [1].

В рамках работы детско-юношеского центра «Безопасное детство» культура безопасности рассматривается как системное образование, состоящее из множества компонентов. С одной стороны, это теоретические знания о правилах безопасного поведения, с другой – практические навыки, позволяющие детям уверенно действовать в различных ситуациях. Внедрение подобной культуры в образовательный процесс значительно поднимает уровень подготовки детей к потенциально опасным ситуациям. Оно обеспечивает комплексный подход к появлению у них осознанного отношения к жизни и безопасности [2].

Современные образовательные стандарты уже учитывают важность формирования культуры безопасности. Однако, несмотря на наличие программ и методик, актуальность всей темы остается высокой. Современная реальность, в том числе рост числа стрессовых факторов, требует систематического подхода к обучению основам безопасности, который обеспечит высокий уровень функциональной грамотности детей [3]. Это становится возможным только при условии, если образовательные учреждения, такие как «Безопасное детство», смогут адаптироваться и реагировать на изменения во внешней среде.

Воспитание культуры безопасности в детях подразумевает необходимость формирования у них определенных социальных навыков, понимания норм и правил безопасного поведения, что в комплексе позволит детям не только защитить себя, но и оказать помощь другим. Возможно, некоторые навыки и знания могут казаться простыми или очевидными, однако в реальных условиях их применение может стать вопросом жизни и смерти [4]. Важно, чтобы младшее поколение понимало, что безопасность – это не только личная задача, но и общая ответственность.

Система формирования культуры безопасности жизнедеятельности в образовательных программах центра «Безопасное детство» ориентирована на детей различного возраста, что позволяет учитывать их индивидуальные особенности и уровень восприятия информации. Подход заключается в том, чтобы сделать обучение безопасному поведению не только полезным, но и интересным для детей. Оно должно включать различные формы работы, проводимые в группах, обмен опытом между детьми и укрепление командного духа.

Результаты внедряемых программ показывают высокую эффективность – дети становятся более внимательными к своему окружению и учатся действовать в сложных ситуациях. Важно, чтобы воспитание культуры безопасности продолжалось и вне стен образовательного учреждения. Использование полученных знаний в повседневной

жизни, активное участие детей в различных мероприятиях по безопасности формирует у них понимание ценности жизни и здоровья как своего, так и окружающих [1].

Таким образом, культура безопасности жизнедеятельности в детско-юношеском центре «Безопасное детство» представляет собой актуальную и жизненно необходимую область образования, способствующую развитию у детей навыков, необходимых для безопасного существования в современном мире. Внедрение такой культуры в образовательный процесс не только оправданно, но и жизненно необходимо для защиты подрастающего поколения от различных угроз.

Методические подходы, применяемые в центре, включают в себя разнообразные игровые и практические задания, что позволяет детям не только изучать теорию, но и применять полученные знания в реальных ситуациях, быть уверенными в своих силах и принимать правильные решения в экстренных ситуациях. Важно отметить, что такие подходы не только развивают физические качества детей, но и пробуждают у них интерес к окружающему миру, что является важным аспектом их общего развития.

Практическое внедрение культуры безопасности в образовательный процесс требует подготовки качественных учебно-методических материалов. Оценка результатов внедрения программы «Безопасное детство» показала, что дети, прошедшие обучение, демонстрируют более высокий уровень осведомленности о правилах безопасности и способны применять их в повседневной жизни.

Таким образом, культура безопасности жизнедеятельности в детско-юношеском центре «Безопасное детство» является важным элементом образовательного процесса, который формирует у детей необходимые знания и навыки для безопасного поведения в различных ситуациях. Важно продолжать развивать и совершенствовать программы обучения, внедрять новые методические подходы и активно использовать практические формы обучения, чтобы обеспечить максимальную эффективность процесса. В конечном итоге успешная реализация этих задач будет способствовать не только повышению уровня безопасности детей, но и развитию у них ответственного отношения к вопросам личной и общественной безопасности, что является залогом их успешного и безопасного будущего.

Список источников

1. Леонов В. В., Шабанова М. В. Формирование культуры безопасности жизнедеятельности обучающихся в системе основного общего образования (5–7 классы) // Московский педагогический журнал. 2023. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie–kultury–bezopasnosti–zhiznede-

yatelnosti-obuchayuschihsya–v–sisteme–osnovnogo–obschego–obrazovaniya–5–7–klassy (дата обращения: 28.10.2024).

2. Таутиева Л. М. Формирование культуры безопасности жизнедеятельности у дошкольников как одна из ключевых задач современного образования в области безопасности человека // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2015. № 43. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie–kultury–bezopasnosti–zhiznedeyatelnosti–u–doshkolnikov–kak–odna–iz–klyuchevyh–zadach–sovremennogo–obrazovaniya–v–oblasti (дата обращения: 27.10.2024).

3. Дьяконова И. В. Способы формирования культуры безопасности у обучающихся в образовательной организации // Наука и образование. 2022. № 3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby–formirovaniya–kultury–bezopasnosti–u–obuchayuschihsya–v–obrazovatelnoy–organizatsii (дата обращения: 29.10.2024).

4. Садретдинова А. И. Проектирование педагогических условий формирования культуры безопасности жизнедеятельности у старших дошкольников // Вестник Санкт–Петербургского университета. Социология. 2008. № 3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie–pedagogicheskih–usloviy–formirovaniya–kultury–bezopasnosti–zhiznedeyatelnosti–u–starshih–doshkolnikov (дата обращения: 30.10.2024).

УДК 379.8–057.874(571.54–25)

В. Д. Подрезова
V. D. Podrezova

ОРГАНИЗАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

ORGANIZATION OF SCHOOLCHILDREN'S ARTISTIC AND CREATIVE ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF THE CULTURAL INSTITUTION

В современной социальной среде как никогда необходима художественно-творческая деятельность детей, которая позволяет сформировать гармоничное развитие личности, обеспечивая полноценный, культурный и творческий досуг ребенка; развитие его способностей к творчеству. В статье рассматривается художественно-творческая деятельность школьников в условиях МАУ «Городской культурный центр» г. Улан-Удэ, которая будет способствовать развитию воображения, творческого мышления, креативности и изготовлению нового продукта.

Ключевые слова: художественно-творческая деятельность, становление и развитие индивида, креативность, мастер-класс, творческая деятельность в условиях учреждения культуры.

The children's artistic and creative activities are more necessary than ever in the modern social environment allowing to form the personality's harmonious development, ensure child's full cultural and creative leisure; develop his or her creative abilities. The article considers the schoolchildren's artistic and creative activities in the conditions of the MAI «City cultural center» of Ulan-Ude city, which will contribute to the development of imagination, creative thinking, creativity and production of a new product.

Keywords: artistic and creative activity, individual's formation and development, creativity, workshop, creative activity in the conditions of the cultural institution.

Трудность реализации творческого потенциала ребенка – это один из наиболее актуальных вопросов, заданных современному образованию и системе воспитания. На данный момент ученые выделяют несколько факторов, оказывающих непосредственное влияние на процесс творческой социализации: среда, в которой был рожден и воспитан ребенок, его окружение (родители, родственники и пр.), выбранный семьей поведенческий образ, стиль воспитания, (авторитарный,

демократический и др.), а также жизненный опыт, определенные обстоятельства, эмоциональные переживания и полученный стресс, давление которых имеет силу блокировать определенные направления личности, развивать склонность к пессимистичному образу мышления и психологическим комплексам, препятствовать полному развитию и социализации личности.

Становление и развитие индивида как человека творческого обеспечивает его личностные социально значимые качества в будущем. В современном мире, выдвигающем определенные требования жизни, человеку необходимо обладать успешно развитыми адаптивными способностями, которые наиболее интенсивно развиваются у людей творческих, осознанно занимающихся возвышенной деятельностью, самосовершенствованием и самообразованием, интерес к которому в первую очередь означает наличие креативного, нестандартного мышления [1, с. 2]. Креативность в настоящее время является одним из наиболее важных личностных качеств благодаря тому, что обеспечивает полноценную творческую самореализацию и личную гармонию человека. Если воспользоваться термином «креативность» как качеством, человеческим потенциалом, приводящим к созданию новых идей и продуктов, мы увидим, что результатом новаторства является синтез мышления и деятельности, выходящий за рамки наличия обыденных знаний и общей эрудиции. Само существование креативного мышления указывает нам на изменчивые условия социально-культурной сферы и необходимость иметь адаптационные навыки, помогающие подходить к решению проблемы с разных направлений, т. е. творчески. И именно творческие мастер-классы как форма педагогической работы имеют достаточный материал для помощи детям в развитии фантазии, внимательности, креативности и нестандартности: важнейших составляющих успешного подхода к делу.

В педагогической литературе есть несколько десятков определения понятий «мастер-класс». Мастер-класс (от англ. masterclass: master – лучший в какой-либо отрасли + class – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания. [2, с. 114].

Ключевой фигурой в проведении подобной работы выступает мастер. В толковом словаре С. И. Ожегова можно найти несколько определений слова «мастер»: человек, который умеет хорошо, ловко что-нибудь делать; специалист, достигший высокого искусства в своем деле.

В педагогической практике, применение активизирующих заданий, творческих методов обучения, организация мастерских и участие в ра-

бочем процессе, позволяют наиболее широко и полно раскрыть индивидуальные креативные способности каждого отдельного учащегося посредством распределения работы по разным сферам и личному поиску и выбору наиболее желаемого рода деятельности. Подобные формы творческой активности способствуют развитию личной инициативы и самостоятельности, а также ответственности за взятую на себя работу; имеют значительное место в формировании индивидуального художественно-эстетического стиля. Потребность в творческой самореализации становится необходимым видом деятельности для учащихся, а проявление творческой индивидуальности способствует позитивной работе критически оценочного отношения как к своим результатам, так и к работам других учащихся.

Мастер-класс – современная форма проведения обучающего тренинга для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания. Указанная форма методической работы является эффективным приемом передачи опыта обучения и воспитания, так как центральное звено – демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия. Мастер-классы позволяют детям становиться не только производителями собственного продукта, но и заняться неким подобием предпринимательской деятельности, приносящим доход, что будет косвенно влияет на умение учащихся распоряжаться не только свободным временем, но и материальным благами. Они также не исключают выставочной работы, знакомства как с профессионалами своего дела для передачи опыта и знаний, так и со сверстниками, заинтересованными в той же деятельности.

Городской культурный центр с самого начала своей работы позиционировал себя как место сохранения традиций, проведения просветительской работы, повышения уровня и качества предоставляемых культурно-досуговых услуг в Железнодорожном районе г. Улан-Удэ. Показателем успешной работы Городского культурного центра является постоянная творческая активность таких образцово-показательных кружков и студий, как:

– образцовая студия художественной гимнастики «Грация»;
– образцовая детская фольклорная студия «Забавушка»;
– народный фольклорный ансамбль «Верхнеудинская слобода»;
– образцовая студия современной хореографии «Пилея»;
– образцовая вокально-эстрадная студия «Туяа»;
– вокально-эстрадная студия «Триумф» [3].

В представленных детских объединениях на постоянной основе занимаются как учащиеся городских и районных школ, так и студенты и

молодежь города. Помимо этого, Городской культурный центр обладает достаточными творческими и кадровыми ресурсами для регулярного участия в городских, республиканских и всероссийских творческих конкурсах.

В процессе исследования нами было выявлено отношение детей к художественно-творческой деятельности в МАУ ГКЦ. В анкетировании участвовало 80 школьников г. Улан-Удэ, мкр. ЛВРЗ в возрасте от 9 до 15 лет. На вопрос анкеты «Хотели бы Вы, заниматься декоративно–прикладным искусством в Городском культурном центре?» 71 % детей ответили, что они хотели бы заниматься декоративно-прикладным искусством, несмотря на занятость в школе и студиях, 14 % – не хотели бы заниматься и 15 % – затрудняются ответить. Творчество может быть близко человеку на всех этапах его роста и развития. Особенно важна роль творчества в развитии детей. Хорошо, если творческая составляющая будет сопровождать деятельность человека на протяжении всей его дальнейшей жизни [4, с. 598].

Также необходимо было узнать, чем именно дети хотели бы заниматься в Городском культурном центре: 40 % хотели бы заниматься рисованием витражными красками, 20 % – изготовлением сувениров, 20 % – изготавливать поделки из различных материалов.

На вопрос «Вы посещаете мастер-классы?» 60 % опрошенных ответили положительно. Это говорит о том, что у детей имеется потребность научиться чему-то новому или познакомиться с тем видом рукоделия, который давно хотелось освоить. Исходя из этого, очевидно, что нужно проводить мастер-классы в МАУ «Городской культурный центр» г. Улан-Удэ, привлекая оставшихся 40 % опрошенных, не посещающих мастер-классы.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод что, несмотря на занятость в школе и студиях, дети хотели бы заниматься художественно-творческой деятельностью, а именно декоративно-прикладным искусством в МАУ «Городской культурный центр» г. Улан-Удэ, которое будет способствовать развитию воображения, творческого мышления, креативности и изготовлению нового продукта.

Список источников

1. Останина С. А. Художественно-творческая деятельность школьников // Концепт. 2012. № 2. С. 1–2.

2. Санникова Т. И. Технология проведения мастер-класса // Наука и современность. 2014. № 29. С. 114–115.

3. Городской культурный центр г. Улан–Удэ : офиц. сайт. URL: https://mau–gkc.ru/item/1365478 (дата обращения: 25.11.2024).

4. Бондарь М. А. Методологические основы понятия творческой активности школьников // Молодой ученый. 2015. № 13. С. 598–601.

УДК 343.83:37.034

А. А. Мезенин
A. A. Mezenin

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СОТРУДНИКОВ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

IMPROVEMENT OF MORAL EDUCATION OF THE EMPLOYEES OF THE CRIMINAL-EXECUTIVE SYSTEM

В статье рассматривается совершенствование нравственного воспитания сотрудников уголовно-исполнительной системы как один из ключевых факторов, влияющих на эффективность деятельности организации. Подчеркиваются существующие проблемы нравственного воспитания в структуре работы с личным составом в учреждениях уголовно-исполнительной системы. Автор акцентирует внимание на проблемных факторах, анализирует причины сложившихся ситуаций, а также выделяет основные аспекты совершенствования нравственного воспитания сотрудников уголовно-исполнительной системы.

Ключевые слова: нравственное воспитание, сотрудники, нравственность, мораль, воспитательная работа, социальная жизнь коллектива.

The article considers the improvement of moral education of the employees of the penal system as one of the key factors influencing the activity effectiveness of the organization. The article highlights the existing problems of moral education in the structure of work with the personnel in the institutions of the correctional system. The author focuses on the problem factors, analyzes the causes of the situation, as well as identifies the main aspects of improving the moral education of the employees of the penal system.

Keywords: moral education, employees, morality, moral, educational work, social life of the collective.

Совершенствование нравственного воспитания сотрудников уголовно-исполнительной системы (далее – УИС) в России представляет собой многогранную и актуальную задачу, которая требует комплексного подхода и глубокого анализа. В ходе исследования выявлено, что нравственное воспитание – неотъемлемая часть профессиональной подготовки сотрудников уголовно-исполнительной системы, поскольку именно от их моральных и этических качеств во многом зависит эффективность работы всей системы. Важно отметить, что нравственное воспитание не только формирует высокие профессиональные стандарты, но и играет ключевую роль в обеспечении правопорядка и справедливости в обществе [1].

Актуальность проблемы нравственного воспитания в УИС обусловлена как внутренними вызовами, связанными с необходимостью повышения уровня профессионализма сотрудников, так и внешними факторами, такими как общественное мнение и требования современного общества к правоохранительным органам. В условиях растущей социальной напряженности и недоверия к государственным институтам, особенно к системе уголовного правосудия, нравственное воспитание становится важным инструментом для формирования положительного имиджа УИС и повышения доверия граждан к этой структуре.

Нельзя недооценивать существующие проблемы нравственного воспитания сотрудников уголовно-исполнительной системы. Это не только вопрос профессиональной этики, но и важный элемент, влияющий на эффективность работы всей системы правосудия. Инвестирование в нравственное воспитание сотрудников будет способствовать созданию более гуманной и справедливой системы, что в конечном счете принесет пользу как обществу, так и самим сотрудникам.

Проблема нравственного воспитания сотрудников уголовно-исполнительной системы представляет собой крайне актуальный вопрос в современном обществе. Учитывая специфику работы в данной сфере, где сотрудники ежедневно сталкиваются с моральными и этическими дилеммами, становится очевидным, что прививание высоких нравственных стандартов является необходимым условием успешной деятельности.

В соответствии с исследованиями М. Г. Назаровой, нравственное воспитание сотрудников уголовно-исполнительной системы представляет собой целенаправленный процесс, осуществляемый в контексте их профессиональной подготовки. В этом контексте особую значимость приобретают нравственные аспекты, способствующие формированию у сотрудников устойчивых моральных ориентиров, которые в свою очередь обеспечивают эффективность их деятельности [3, с. 1].

В ходе анализа деятельности учреждений уголовно-исполнительной системы выявлены следующие проблемы, оказывающие негативное влияние на уровень нравственного воспитания сотрудников:

1. Сложные условия труда. Сотрудники уголовно-исполнительной системы сталкиваются с тяжелыми условиями работы, включая высокую стрессовую нагрузку, контакт с преступниками и необходимость принимать сложные решения в условиях неопределённости. Эти факторы могут негативно сказываться на моральных устоях сотрудников и способствовать профессиональному выгоранию.

2. Этика и профессиональная ответственность. Необходимость соблюдения этических норм и стандартов поведения в уголовно-исполнительной системе является критически важной. Однако из-за высокой

нагрузки и постоянного стресса некоторые сотрудники могут начать игнорировать эти нормы, что приводит к нарушениям и коррупции.

3. Недостаток подготовки. Многие сотрудники не получают достаточной подготовки по вопросам нравственного воспитания. Обучение часто сосредоточено на технических аспектах работы, в то время как вопросы этики и морали остаются на втором плане. Это может привести к недостаточному пониманию важности нравственных норм в повседневной деятельности.

4. Культура организации. Культура в учреждениях уголовно-исполнительной системы может оказывать значительное влияние на нравственное воспитание. Если в коллективе преобладают негативные примеры поведения, это может сформировать токсичную среду, где коррупция и безнравственность становятся нормой.

5. Взаимодействие с обществом. Сотрудники уголовно-исполнительной системы часто находятся в состоянии конфликта между требованиями закона и ожиданиями общества. Это может привести к моральным дилеммам, когда нужно выбирать между выполнением служебных обязанностей и соблюдением нравственных норм.

6. Поддержка и ресурсы. Недостаток поддержки со стороны руководства и отсутствие ресурсов для психологической помощи также могут усугублять проблемы нравственного воспитания. Сотрудники, которые не чувствуют поддержки, могут быть более склонны к нарушению этических норм.

7. Роль личных ценностей. Личные ценности сотрудников также играют важную роль в их нравственном поведении. Если индивидуальные моральные установки не совпадают с нормами организации, это может вызвать внутренние конфликты и снизить эффективность работы.

Перспективы развития и совершенствования нравственного воспитания сотрудников уголовно-исполнительной системы предполагают необходимость постоянного обновления образовательных программ, внедрения современных методов и технологий, а также активного сотрудничества с научными и образовательными учреждениями. Важно, чтобы процесс нравственного воспитания был динамичным и гибким, адаптируясь к изменениям в обществе и в самой системе уголовного правосудия. Это требует от руководства не только стратегического планирования, но и готовности к экспериментам и внедрению инновационных подходов [2, с. 5].

Для того чтобы усовершенствовать процесс нравственного воспитания сотрудников уголовно-исполнительной системы, представляется

разумным внедрить комплекс мер, которые будут способствовать повышению эффективности воспитательной работы с личным составом:

1. Формирование профессиональных ценностей. С самого начала службы в уголовно-исполнительной системе важно прививать сотрудникам такие ценности, как честность, справедливость, уважение к правам человека и ответственность за свои действия. Эти принципы должны стать неотъемлемой частью повседневной практики работы.

2. Обучение и повышение квалификации. Регулярное обучение и тренинги по вопросам профессиональной этики помогут сотрудникам лучше понимать свои обязанности и последствия своих действий. Курсы могут включать изучение законодательства, прав человека, психологии общения с заключенными и другими сотрудниками.

3. Моральные кодексы и стандарты поведения. Разработка и внедрение четких моральных кодексов и стандартов поведения помогут сотрудникам ориентироваться в сложных ситуациях и принимать правильные решения. Такие документы должны быть доступны каждому сотруднику и регулярно обновляться.

4. Создание благоприятного психологического климата. Поддержка здорового психологического состояния сотрудников способствует их моральному развитию. Это может включать организацию психологической помощи, создание условий для отдыха и восстановления сил, а также проведение мероприятий по укреплению командного духа.

5. Контроль и ответственность. Введение строгих мер контроля за соблюдением норм профессионального поведения и привлечение к ответственности за нарушения являются важными элементами нравственного воспитания. Сотрудники должны знать, что любое нарушение будет расследовано и наказано.

6. Примеры лидеров. Руководители учреждений уголовно-исполнительной системы должны служить примером правильного поведения и высокой морали. Их личный пример может значительно повлиять на поведение подчиненных.

7. Взаимодействие с обществом. Сотрудничество с общественными организациями, правозащитными группами и средствами массовой информации помогает повысить уровень доверия общества к системе исполнения наказаний и стимулирует сотрудников к соблюдению высоких моральных стандартов.

8. Оценка эффективности воспитательной работы. Необходимо проводить регулярные оценки эффективности программ нравственного воспитания, чтобы выявлять слабые места и вносить необходимые коррективы.

Список источников

1. Об утверждении Концепции развития уголовно – исполнительной системы Российской Федерации : Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1138-р. 2021 // ГАРАНТ. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400639567/ (дата обращения: 03.11.2024).

2. Молокова Т. М. Проблемы организации и совершенствования профессиональной подготовки сотрудников уголовно–исполнительной системы // Вестник Кузбасского института. 2011. № 5(8). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy–organizatsii–i–sovershenstvovaniya–professionalnoy–podgotovki–sotrudnikov–ugolovno–ispolnitelnoy–sistemy (дата обращения: 03.11.2024).

3. Назарова М. Г. Проблема нравственного воспитания личности сотрудника уголовно–исполнительной системы в современной культурно-образовательной среде // Гуманитарные научные исследования. 2019. № 6. URL: https://human.snauka.ru/2019/06/25947 (дата обращения: 03.11.2024).

УДК 001.89-057.875:316.7

К. В. Попова
K. V. Popova
Научный руководитель:
д-р социологических наук, доцент Т. Н. Бояк
Scientific supervisor:
D.Sc. in Sociology, associate professor T. N. Boyak

О СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ABOUT SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES AS A TOOL FOR MOTIVATING STUDENTS TO DO RESEARCH

В статье отмечается важность задач, связанных с поиском эффективных инструментов мотивации студенческой молодежи к научно-исследовательской деятельности, поскольку от их решения во многом зависит качество, конкурентоспособность кадров, их готовность на должном уровне решать профессиональные задачи. Осмысливаются возможности среды вуза в целом и социально-культурной деятельности в частности как действенного инструмента мотивации студентов к научно-исследовательской деятельности.

Ключевые слова: студенческая молодежь, мотивация, научно-исследовательская деятельность, социально-культурная деятельность.

The article notes the importance of the tasks connected with the search for effective tools of motivating students to be engaged in research activities as the quality, competitiveness of the personnel, their readiness to solve professional problems at the proper level largely depend on their solution. The possibilities of the higher educational institution environment in general, and socio-cultural activities in particular, as an effective tool for motivating students to do research are comprehended.

Keywords: students, motivation, research activities, socio-cultural activities.

Научно-исследовательская деятельность студентов относится к одному из важных направлений работы современного вуза. Развитие научного потенциала, умений мыслить по-новому, анализировать информацию играет существенную роль в совершенствовании личностных, становлении профессиональных качеств студенческой молодежи – кадрового, человеческого ресурса, которому в дальнейшем предстоит определять будущее общества, государства.

Чтобы студенты, молодые ученые могли развивать интерес к научно-исследовательской деятельности и полноценно реализовать

свой научный потенциал, необходимо создать благоприятные условия, включающие не только современную материально-техническую базу, но и продуманную, действенную систему мотивации. Она должна содействовать профессионально-личностному росту, предоставлять широкие возможности участия в научных мероприятиях, публикации результатов своих исследований.

Стоит отметить, что личностно-субъективный аспект (интерес и мотивация) играет ключевую роль в развитии научного потенциала студента. Как отмечают исследователи, мотивация – это «система внутренних факторов, вызывающих и направляющих ориентированное на достижение цели поведения человека. Мотивация – это побуждение к действию; динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности» [1].

Изучение научной литературы позволяет заметить, что учеными выделяются внешние и внутренние мотивы научно-исследовательской деятельности. Под внешней мотивацией понимается та, что исходит из внешней среды и стимулирует студента к деятельности. «Внутренние мотивы исследовательской деятельности определяют личностное, эмоциональное переживание познавательной потребности студентов. Эти мотивы являются составляющими познавательного интереса» [2].

Таким образом, мотивация является процессом, который зависит от многих факторов, определяется как внешними, так и внутренними детерминантами.

Сформировать высокий уровень мотивации к научно-исследовательской деятельности у студента возможно посредством применения различных подходов, которые способствуют появлению интереса к предмету исследования, осознанию получаемого результата в ходе исследования, пониманию практической значимости исследования.

Так, важное значение имеет *учет научных интересов студентов в выборе темы исследования*. Это хорошая исходная основа для стимула студента к дальнейшей успешной работе, поскольку научно–исследовательский процесс приобретает качества творческого.

Участие студента в семинарах, конференциях, круглых столах и других научных мероприятиях также в немалой степени содействует развитию его интереса к научно-исследовательской деятельности, поскольку способствует обогащению научными знаниями, обмену опытом с другими специалистами, позволяет почувствовать себя частью научного сообщества, получить оценку своего труда, рекомендации для дальнейшего исследования.

Существенна в формировании мотивации молодого ученого и *роль научных руководителей.* Ведь именно наставник может выступать как вдохновитель, консультант в процессе исследования, предоставлять студенту возможности для участия в интересных исследовательских проектах, что приведет к положительному отношению к научной деятельности.

Развитие мотивации студента к научно-исследовательской деятельности определяется не только оптимальной организацией его индивидуальной работы, но и созданием в вузе подходящей *поддерживающе-развивающей среды*. Одним из ключевых слагаемых элементов в создании такой среды является доступность информационных ресурсов, которые предлагает высшее учебное заведение. В условиях образовательного процесса это подразумевает не только наличие литературы в библиотеках, но и доступ к электронным сайтам, журналам, базам данных и другим онлайн-ресурсам, что дает возможность студенту глубоко и успешно изучать исследуемую им научную проблематику.

Важным мотивирующим фактором выступает *образовательная программа*, которые с самого начала обучения студентов развивают у них навыки и компетенции, необходимые для поиска, обобщения, анализа информации, приобщения к научной среде.

Привлечение обучающихся к разработке и реализации научных проектов позволяет получить практические навыки исследования, вдохновить к дальнейшему научному творчеству.

Таким образом, в выстраивании системы мотивации к научно-исследовательской деятельности студента требуется комплексный подход, способствующий развитию необходимых для научной деятельности личностных качеств, а также интереса к самой науке.

Социально-культурная деятельность является механизмом, способным оказать значимое влияние на формирование и развитие мотивации студенческой молодежи к научно-исследовательской деятельности, поскольку содействует расширению мировоззрения, стимулированию интеллектуальной деятельности, реализации творческого потенциала, поиску новых подходов в области научного исследования изучаемой проблематики.

Основываясь на принципах вовлеченности, инициативности, добровольности социально-культурная деятельность предлагает молодым ученым разнообразные способы для самовыражения, самореализации через мероприятия, способные обогатить духовный мир, знания, заложить основу устойчивого интереса к исследованиям.

Социально-культурная деятельность предлагает интересные и разнообразные формы работы, направленные на повышение интереса к научно-исследовательской деятельности у студентов:

– научные семинары, диспуты и лектории с элементами театрализации, игровыми технологиями;

– научные конкурсы с торжественными процедурами подведения итогов, награждения победителей;

– научные клубы и их презентации;

– интерактивные викторины и квесты;

– научные пикники и др.

Социально-культурная деятельность развивает важные для осуществления научно-исследовательской деятельности качества: уверенность в себе, лидерство, умение работать в команде, ответственность, настойчивость, упорство в достижении цели, системность, трудолюбие.

Социально-культурная деятельность способна создавать благоприятную среду для развития нового поколения ученых, повышения интереса студенчества к научно-исследовательской деятельности, активизации его научной активности.

Применение потенциала социально-культурной деятельности в мотивации студенческой молодежи к научно-исследовательской деятельности способно принести положительные результаты: повысить научно-профессиональную компетентность будущих дипломированных выпускников вузов, способствовать формированию нового поколения молодых ученых и специалистов высокого класса.

Список источников

1. Игнатьев В. М., Потоцкая Е. А. Мотивация: виды, функции и факторы // Экономика и социум. 2014. № 4–3(13). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya–vidy–funktsii–i–faktory (дата обращения: 24.10.2024).

2. Чернецов П. И., Шадчин И. В. К вопросу о повышении уровня мотивации студентов к научно-исследовательской деятельности // Инновационное развитие профессионального образования. 2016. № 2(10). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k–voprosu–o–povyshenii–urovnya–motivatsii–studentov–k–nauchno–issledovatelskoy–deyatelnosti (дата обращения: 24.10.2024).

УДК 7.072.2(47+57)

Т. В. Здерева
T. V. Zdereva

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МЕТОД П. Н. ФИЛОНОВА «АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО»

P. N. FILONOV'S ARTISTIC METHOD «ANALYTICAL ART»

В статье рассматривается художественный метод, обоснованный Павлом Николаевичем Филоновым – одним из выдающихся новаторов русского авангарда («аналитическое искусство»). Автор раскрывает базовые принципы, на которых основывается данный метод; анализирует некоторые творческие работы П. Н. Филонова: «Головы», «Формула весны».

Ключевые слова: Павел Филонов, аналитическое искусство, русский авангард.

The article considers the artistic method substantiated by Pavel Nikolaevich Filonov, one of the outstanding innovators of the Russian avantgarde («analytical art»). The author reveals the basic principles on which this method is based; analyzes some of P. N. Filonov's creative works as «Heads», «Formula of Spring».

Keywords: Pavel Filonov, analytical art, Russian avantgarde.

Творчество великого русского художника-авангардиста Павла Николаевича Филонова представляет из себя гармоничную взаимосвязь уникального философского мировоззрения и художественного таланта. Эта всепроникающая сила, по мнению самого художника, дала ему возможность проникнуть за пределы земного бытия и стать так называемым «очевидцем незримого».

Художественно-изобразительный метод П. Н. Филонова, который первоначально получил наименование «двойной реализм», а позднее – «аналитическое искусство», строится на привнесении в живопись научной абстракции. П. Н. Филонов, призывающий своих учеников и последователей кропотливо прописывать каждый атом, визуально расщепляет окружающий мир и каждую его форму существования на мельчайшие частицы и создант их снова в виде сложных абстрактных формул.

В ряде теоретических трудов по методологии и педагогике изобразительного искусства П. Н. Филонов дает обоснование метода аналитического искусства и определяет его основополагающие принципы: «сделанность» картин, «организм» и «органическое», «глаз видящий» и «глаз знающий».

Говоря о таком принципе, как «сделанность» картин, П. Н. Филонов подразумевает мастерство техники исполнения и исключительную внимательность к деталям, которых можно было добиться только кропотливым трудом и самодисциплиной. Он пишет: «Работай медленно. Следи за собою строго. Сравнивай и вымеряй постоянно все величины всех форм и их соразмерность и постоянно выверяй такую работу… рисуя таким методом, вырабатывай каждое частное до последней степени напряжения. Вещь в целом до развивай таким же путем...» [5, с. 22].

П. Н. Филонов отмечает, что однажды «сделанная» картина имеет способность к дальнейшему развитию без участия автора. Техническое исполнение такой картины давало стимул для дальнейшего ее органического роста. Понять значение этого свойства можно только при непосредственном зрительном контакте зрителя с такой картиной. Глядя на нее, воображение зрителя само может достраивать ее визуально за пределами холста.

Следующий принцип метода аналитического искусства – «организм» и «органическое», согласно которому картину стоит писать так, словно подражая процессу развития жизни, как это происходит в природе. Понятие «организм» в своих теоретических работах П. Н. Филонов противопоставлял термину «механизм».

Особое внимание он уделяет принципу «глаз видящий» и «глаз знающий». «Глаз видящий» – это свойство человека воспринимать окружающие предметы в первую очередь визуально идентифицировать их цвет, форму и другие физические качества. В свою очередь «глаз знающий» предполагает особую способность художника интуитивно улавливать скрытые незримые процессы, происходящие в явлениях окружающего мира и воспроизводить их в «изобретаемую» визуальную форму [4, с. 17].

Проанализированные принципы аналитического искусства позволяют раскрыть суть данного метода, который, по мнению П. Н. Филонова, является оппозиционным в отношении эстетических концепций многих авангардных художников, в частности представителей кубизма.

В своей статье «Канон и закон» П. Н. Филонов отмечает, что, перерабатывая визуально ощутимую живую природу в геометрическую форму, кубисты совершают определенное механическое и геометрическое насилие над ней. Сам же П. Н. Филонов к подобному не стремился, он хотел обнаружить процессы, которые человеческому глазу невидимы, поэтому разрабатывает собственный принцип создания образа – выявление внутреннего закона развития органической формы;

художник больше работает с содержанием картины, трансформирует неодушевленную живописную плоскость в область живой природы, но при этом пользуясь техническими приемами геометрической абстракции.

Таким образом, в «аналитическом искусстве» художнику предлагается идти от «частного» к «общему»: от элементарной частицы материи к созданию целостной картины материального мира.

По мнению А. Лакс, наряду с описанными принципами, метод «аналитическое искусство» опирается также на следующие научные и философские концепции:

– специальная теория относительности А. Эйнштейна, в которой заложены закономерности пространственно-временных отношений, которые предполагают относительность размеров тел. Оппозиционные отношения механики и органики;

– хромосомная теория наследственности;

– философия жизни, в которой творчество признаётся как акт человеческого познания, мировая воля, воля к жизни;

– неопозитимизм – аналитическая философская концепция, которая отвергает логическую формацию как основной метод исследования;

– логико-философский трактат Л. Витгенштейна, провозгласивший торжество обыденного языка.

– феноменология Э. Гусерля несет идею о том, что человек должен видеть все четко и конкретно [4, с. 12].

Понять суть и возможности применения принципов метода «аналитическое искусство» возможно только после проведения формального анализа ключевых произведений Павла Филонова. Рассмотрим серию работ «Головы», написанную в 1923–1930 гг.

Серия данных работ на фоне всего творчества Павла Николаевича наиболее явно отражает принцип «глаза видящего» и «глаза знающего». Несмотря на то что серия написана не совсем в едином ключе и встречаются произведения, более тяготеющие к абстракции, нежели к натуроподобию, невозможно не отметить отличное знание анатомии и физиологии, с которым автор тщательным образом прописывает мышечный скелет человека. Павел Николаевич интересовался наукой и стремился познать то, как на самом деле устроено, развивается и функционирует все, что его окружает – в том числе и сам человек. П. Н. Филонов всегда следовал одному правилу, которое привил своим ученикам – писать нужно не то, что видимое, не сам объект, но процесс. Процесс движения, трансформации, клеточной памяти [1, с. 204].

Следующее произведение – «Формула весны» (1928–1929) наиболее полно раскрывает два других основополагающих принципа метода

«аналитическое искусство» – принцип «сделанности» картины и принцип органического. Работая от частного к общему, художник из множества мельчайших точек, написанных тонкой кистью, создает необъятное, стихийно развивающееся пространство. Атомы стекаются в молекулу, молекулы в материю, материя заполняет собой все и стремится вырваться наружу.

Полотно визуально перегружено настолько, что вызывает физический дискомфорт у зрителя при попытке охватить взглядом весь объем полотна, поэтому зритель невольно вовлекается в тот процесс рождения мира, стать очевидцем которого его приглашает Павел Николаевич Филонов. Из большой затемненной области в левой части картины, которая здесь служит композиционным центром, словно бы вылетают мельчайшие частицы общей мозаики, которые в дальнейшем складываются в биоморфное пространство, которое пребывает в постоянном движении и стремится к росту.

В своем творчестве П. Н. Филонов в первую очередь пытался вывести формулу существования какого-либо явления, но о том, что на данном полотне мы видим именно весну, говорит его насыщенное яркими красками цветовое решение: здесь мы можем различить и благоухающую яркую зелень, обильное цветение и озаряющий все вокруг из левого верхнего угла золотой солнечный луч.

На основе анализа ключевых работ художника, представляющих из себя хрестоматийный пример применения аналитического метода, можно сделать следующий вывод – он создавал абстрактные полотна, но при этом никогда не терял связь с окружающим предметным миром. По сути, изображая видимую действительность, он совершал попытку вывести наружу ее внутреннее содержание [3, с. 27].

Авторский метод П. Н. Филонова «аналитическое искусство» входит в систему русского авангардного движения. В 1925 г. организовано художественное сообщество «Мастера аналитического искусства», просуществовавшее до 23 апреля 1932 г. После официального распада сообщества многие его участники отказались от аналитического художественного метода, считая его излишне формалистичным, однако среди последователей остались те, кто продолжил художественную традицию учителя, например Павел Михайлович Кондратьев, чей индивидуальный стиль представляет из себя синтез аналитического искусства и основополагающих принципов супрематизма. Верна методу своего наставника была и Татьяна Николаевна Глебова. Она создавала биоморфную живопись, выстроенную по аналитическому принципу органического роста, последовательно развивающуюся, будь то естественный биологический рост дерева или процесс распускания цветка [2, с. 53].

В середине 1950-х гг. другой ученик Павла Филонова – Юрий Хржановский совершил попытку возрождения интереса к методу аналитического искусства, он написал два цикла работ: «Ода к радости», «Художник и музыка».

В настоящее время интерес к художественному методу П. Н. Филонова наблюдается среди молодых художников, а состояние нынешней мировой культурной среды и процветающего в ней метамодернизма представляет наиболее благоприятную почву для перерождения идей «аналитического искусства».

Список источников

1. Павел Филонов. Очевидец незримого : к выставке в Государственном Русском музее и Государственном музее изобразительных искусств им. А. С. Пушкина / [авт. ст.: Д. Боулт, О. Бузина и др.]. СПб. : Palace Editions, 2006. 373 с.
2. Глебова Т. Н. Я буду расписывать райские чертоги. Татьяна Николаевна Глебова, 1900–1985 : Выставка произведений. Каталог. Статьи. Воспоминания / Гос. Русский музей. СПб. : Музеум, 1995. 119 с.
3. Ершов Г. Павел Филонов. М. : Белый город , 2001. 48 с.
4. Лакс А. Павел Филонов. Аналитическое искусство. Сделанные картины. М. : Гаудеамус ; Акад. проект, 2020. 512 с.
5. Сарабьянов Д., Мислер Н., Боул Д. Филонов: художник, исследователь, учитель. М. : Агей Томеш, 2006. Т. 1. 279 с.

УДК 379.8:659

Б. С. Сафаралиев, А. С. Шихова
B. S. Safaraliev, A. S. Shikhova

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

FEATURES OF PROMOTING A PRODUCT OF THE CULTURAL AND RECREATIONAL INSTITUTION

В статье рассматриваются некоторые особенности продвижения продукта культурно-досугового учреждения, его цели, функции, виды и инструменты. Также обосновываются преимущества по популяризации продукта в организациях культуры.

Ключевые слова: продвижения продукта, культурно-досуговые учреждения, инструменты продвижения, связи с общественностью.

The article presents some features of product promotion of the cultural and leisure institution, its goals, functions, types and tools. Some advantages of promotion the product in the cultural organizations are substantiated**.**

Keywords: product promotion, cultural and leisure institutions, promotion tools, public relations.

Продвижение услуг учреждений культуры и досуга на сегодняшний день в нашей стране является относительно новым и перспективным направлением их деятельности. Учреждения культуры, досуговые центры борются за внимание широкой аудитории и часто им приходится конкурировать не только друг с другом, но и с торговыми центрами, кинотеатрами, клубами, заведениями общественного питания и т. д. В условиях неопределенности деловой и культурной среды требуется установление и подержание устойчивых информационных связей с посетителями. Такие связи направлены на мониторинг и прогнозирование событий, своевременную и адекватную реакцию на них [10, с. 77].

Далее рассмотрим несколько определений «продвижение услуг». По мнению Е. А. Будилиной, Ю. Г. Левашовой, А. О. Яшиной, – это совокупность различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах продукта до потенциальных потребителей и стимулированию возникновения у них желания купить [1, с. 43].

Согласно зарубежным источникам, продвижение (promotion) — это любая форма сообщений, используемых фирмой для информации, убеждения или напоминания людям о своих товарах, услугах, образах, идеях, общественной деятельности или влиянии на общество [4, с. 104].

В теории связей с общественностью (PR) продвижение рассматривается как совокупность самых разных мер, усилий, действий, предпринимаемых производителями, посредниками в целях повышения спроса, увеличения сбыта, расширения рыночного поля товара. Исходя из данного определения, продвижение можно понимать как любую форму сообщений для информации, убеждения, напоминания о товарах, услугах, общественной деятельности, идеях и т. д. [5, с. 35].

В маркетинге продвижение представляется в качестве комплекса мер, направленных на увеличение спроса на продвигаемый продукт и, как следствие, увеличение продаж. Это позволяет ответить на следующие вопросы: Какие меры могут помочь выполнить запланированные результаты продаж? Какие меры убедят клиентов приобретать услуги (товар) именно у вас? [2, с. 28].

Можно сказать, что в настоящее время продвижение – это целая наука. Чтобы понять всю его сущность, необходимо рассмотреть данное понятие с позиции целей и функций. Ученые указывают следующие цели: стимулирование спроса и улучшение образа компании. Конкретные действия зависят от так называемой иерархии воздействия. Важнейшие функции продвижения:

– создание образа престижности, низких цен, инноваций;
– информация об услуге и ее параметрах;
– сохранение популярности услуг;
– изменение образа использования услуги;
– создание энтузиазма среди участников сбыта;
– убеждение покупателей переходить к более дорогим услугам;
– ответы на вопросы потребителей;
– благоприятная информация о производителе услуг.

Основные виды продвижения: реклама; PR («паблик рилейшенз»); стимулирование сбыта; персональные продажи. В свою очередь мероприятия по продвижению включают в себя: рекламу на различных носителях; рекламные акции; промо-мероприятия; публикацию статей; выступления и публикации материалов лидерами мнений; выставки; конференции; симпозиумы; круглые столы; брифинги; пресс-конференции; мастер-классы; семинары и вебинары; использование услуг торговых представителей; P.O.S. материалы; прямая горячая линия [3, с. 93].

В современных социально-экономических условиях продвижение следует рассматривать как составную часть маркетинговой деятельности культурно-досугового учреждения (центра). Ориентация на удовлетворение потребностей – основополагающий принцип маркетинга. Эффективность маркетинговой деятельности учреждения культуры и досуга зависит от того, насколько руководители способны превратить культурный продукт в товар.

Итак, под продвижением культурно-досуговых услуг мы будем понимать совокупность различных видов деятельности культурно-досугового учреждения по доведению информации о достоинствах своего культурного продукта до потенциальных потребителей и стимулированию возникновения у них желания его дальнейшего приобретения.

Инструменты продвижения – это различные средства и методы, применяемые в деятельности учреждения культуры с целью достижения поставленных коммуникативных задач. Различные формы работы с потребителями, инвесторами, средствами массовой информации (СМИ), органами государственной власти, местным самоуправлением, населением, общественными организациями, собственным персоналом [6, с. 68].

PR-технологию для учреждений культуры можно представить в подобном виде: формулирование позиции и концепции учреждения; мониторинг позиции людей либо организаций; поиск компромиссов и создание единой позиции; реализация поставленной цели.

PR-деятельность может способствовать достижению следующих целей культурно-досугового учреждения: изменению имиджа; получению доверия общественности; приобретению известности на новых рынках сбыта; улучшению отношений с общественностью; информированию общественности о новом продукте; усилению позиций к внешним рискам; появлению осведомленности об участии первых лиц организации в общественной жизни; поддержке спонсорских начинаний; взаимодействию с политическими структурами; улучшению имиджа управленца [8, с. 15].

Специалисты по связям с общественностью используют различные инструменты для формирования общественного мнения. Рассмотрим основные из них, применение которых возможно в такой организации, как учреждение культуры, для продвижения своих услуг потребителю. По классификации Э. А. Капитонова, их можно поделить на четыре группы:

– информационные инструменты – размещение информации в СМИ. Работа с журналистами, информационными ресурсами и публикация различной информации о компании в СМИ;

– аналитические инструменты представляют собой средство односторонней (обратной) коммуникации, предназначенное для изучения мнений;

– коммуникативные инструменты имеют главное достоинство – непосредственный контакт, личная коммуникация между организацией и ее клиентами;

– организационные инструменты представлены набором специальных мероприятий.

Рассмотрим основные инструменты продвижения [7, с. 48]:

– Пресс-релиз – это текст, оформленный в согласии с требованиями жанра, содержащий новостную информацию о компании, событии, явлении.

– Статьи, интервью – это создание информационных и аналитических текстов для СМИ.

– Экспертные комментарии – это обработка запросов со стороны СМИ, создание текстов комментариев и последующая обратная связь.

– Пресс-конференция. Мероприятие для журналистов, проводится с целью информировать общественность о какой-либо новости/новостях и дать свои комментарии.

– Брифинг – это мероприятие для СМИ, является сокращенной версией пресс-конференции (обычно до получаса), как правило, без презентационной части.

– Веб-сайт. Современные технологии и уровень развития сети интернет позволяют сделать сайт мощнейшим инструментом продвижения.

– «Горячая линия» – это прямая связь с местом событий для передачи самых свежих новостей или сведений из первых рук.

– Опрос. Результаты опроса иногда используются как прием, отдельный информационный повод;

– Книга отзывов и предложений служит инструментом обратной связи между потребителем и производителем услуг.

– Конференция – это совещание представителей различных организаций для обсуждения актуальных вопросов и проблем отрасли, индустрии, продукта, услуг.

– Семинары, бизнес-семинары – это мероприятие учебного формата для партнеров, клиентов, компаний, государственных учреждений, посвященное определенным технологиям, методологиям, разработкам, идеям, товарам, услугам организации. Включает обучающую часть и дискуссию. Часто служит повышению лояльности целевых аудиторий.

– Дебаты/дискуссии – это четко регламентированное мероприятие, предполагающее модерируемый обмен мнениями по заранее определенному поводу.

– Круглый стол. Обсуждение определенного вопроса, связанного с полем деятельности. Обычно привлекаются узкие эксперты, специалисты в своем деле. Обсуждения носят профессиональный характер.

– Публичные слушания создают атмосферу открытости, соучастия, что положительно влияет на исход дела и формирование общественного мнения.

– Презентация – это официальное представление нового предприятия, фирмы, проекта, продукции, товара кругу заранее приглашенных лиц.

– Запуск объекта – это традиционное мероприятие, посвященное открытию какого – либо значимого строения, объекта.

– Профессиональные праздники/юбилеи проводится для повышения значимости деятельности организации.

– Спортивные соревнования для повышения узнаваемости или лояльности организации среди деловых партнеров, клиентов, сотрудников, широкой общественности. Могут являться частью корпоративной культуры, мотивационным элементом для сотрудников.

– Выставки/экспозиции решают несколько задач: возможность привлечь внимание общественности, используя креативные решения в оформлении, качестве демонстрации продуктов/услуг, личной коммуникации, а также пригласить целевые СМИ и дать возможность напрямую оценить последние новинки, разработки и т. п.

– Экскурсии – это коллективное посещение определенного, примечательного чем-либо объекта, связанного с деятельностью организации.

– Блоги и форумы направлены на продвижение организации посредством блогосферы и интернет-сообществ/форумов.

– Фильмы. Целью создания фильма может стать продвижение определенной позиции и формирование нужного общественного мнения.

– Формирование историй, легенд, мифов – это создание эпических текстов об организации/персоналиях и их систематическое распространение по различным каналам коммуникации в смешанных целевых группах.

– Образовательные программы включают проведение одиночных или серийных образовательных мероприятий для повышения информированности широкой общественности о деятельности организации.

– Социальные проекты представляют собой одну из немногих возможностей для продвижения культурно-досуговых услуг.

–Благотворительность. Широкое освещение организации своего участия в благотворительности во внешних СМИ.

– Спонсорство, в отличие от благотворительности, подразумевает наличие существенной отдачи от потраченных денег и усилий.

– Информационная доска, в которой помещается необходимая информация о деятельности организации.

В таблице представлен примерный список услуг учреждения культуры, из которого конкретная организация самостоятельно определяет перечень своих культурно-досуговых услуг согласно своей миссии и решаемым задачам.

Таблица

Инструменты продвижения культурно-досуговых услуг

Услуги учреждения культуры	**Инструменты продвижения**
Проведение различных по форме и тематике культурных мероприятий – праздников, представлений, смотров, фестивалей, конкурсов, концертов, выставок, вечеров, спектаклей, дискотек, обрядов, игровых и развлекательных программ и др.	Листовка, социальные сети, благотворительность, книга отзывов, PR-текст, пресс-релиз, торжественное открытие и т. д.
Организация работы клубных формирований – любительских творческих коллективов, кружков, студий, объединений, клубов по интересам разной направленности и других клубных формирований	Новостная статья, листовка, анкета, опрос, сайт, социальные сети, PR-текст, пресс-релиз, проведение экскурсий, торжественное открытие, благотворительность, телевизионный сюжет, книга отзывов и т. д.
Организация различных форм информационно-просветительской деятельности (лекториев, курсов, школ и т. д.)	Социальные сети, сайт, статья, PR-текст, листовка, информационная доска, новостная статья и т. д.
Оказание консультативных, методических и организационно-творческих услуг в подготовке и проведении культурно-досуговых мероприятий	Информационная доска, сайт
Организация показа фильмов	Сайт, информационная доска, листовка, социальные сети
Оказание справочных, информационных и рекламно-маркетинговых услуг в сфере культуры и смежных отраслях	Социальные сети, сайт, листовка, брошюра, пресс-релиз, телевизионный сюжет и т. д.
Предоставление других видов досуговых и сервисных услуг в сфере культуры и смежных отраслях	Новостная статья, листовка, анкета, опрос, сайт, социальные сети, PR-текст, пресс-релиз, проведение экскурсий, торжественное открытие, благотворительность, телевизионный сюжет, книга отзывов и т. д.

При этом организации культуры имеют ряд преимуществ для налаживания связей с общественностью. Рассмотрим их подробней.

Опыт в проведении культурно-массовых мероприятий**.** Учреждения культуры имеют богатую материально-техническую базу, творческий потенциал, а также административно-организационный опыт. Весь этот набор служит для успешной организации PR-деятельности [9, с. 91].

Близость к структурам власти. Близость к представителям власти дает возможность получить информацию из первых и достоверных источников, и донести все сведения до конкретного адресата.

Целевая аудитория. Для успеха коммерческой или некоммерческой программ необходимо знать интересы, возможности и спрос целевой социальной группы, чтобы обеспечить население теми услугами, за которые оно готово платить, а также уровень качества предлагаемых услуг.

Привлечение сфер бизнеса. Обращение к социально-культурной сфере происходит часто от осуществления PR в различных областях, например в политической, промышленной, торговой и др. В первую очередь для создания и продвижения репутации и налаживания отношений с властями и социумом. Органы власти и общественные организации, привлекая финансовый капитал, добиваются поддержки от учреждений культуры для реализации социально значимых некоммерческих проектов и программ, создания и продвижения имиджа, формирования репутации и т. п.

Сотрудничество со СМИ. Это немаловажный, если не основной способ выхода к «широкой общественности» со своим предложением по оптимизации социально-культурной среды. Связи с общественностью являются частью программы маркетинговых коммуникаций, поэтому тема сообщения должна отражать маркетинговую и коммуникационную стратегии, а также быть связана с рекламой, прямым маркетингом и остальными видами коммуникаций [11, с. 47].

На сегодняшний день отечественными исследователями вопросов продвижения культурного продукта выделены наиболее острые противоречия:

– между современными потребностями общества в ценностных ориентациях и неспособностью сложившейся системы культуры к их формированию и трансляции;

– между наличием разнообразных локальных культур в регионе и процессами глобализации современности, приводящими к нивелированию культурных традиций и ценностей;

– между достигнутым уровнем креативности и сложности мирового искусства и состоянием творческой мысли в местной художественной практике;

– между потребностью в новых кадрах, обладающих современными профессиональными компетенциями и низким социальным статусом отрасли культуры;

– между наступательным движением рыночных отношений во все сферы жизнедеятельности современного общества и неготовностью отрасли культуры наладить взаимодействие с коммерческим сектором;

– между внедрением инновационных технологий в жизнедеятельность общества и отсутствием возможности для их использования в действующих институтах культуры;

– между современными потребностями общества в формировании нового рынка культурных услуг и невозможностью традиционной системы культуры наполнить его предложениями, адекватными спросу [12, с. 143].

Принимая во внимание всю специфику создания и реализации услуг, учреждениям культуры и досуга необходимо выстроить грамотное продвижение культурно-досуговых услуг на рынке, которое бы соответствовало современным запросам.

Список источников

1. Будилова Е. А., Левашова Ю. Г., Яшина А. О. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций: особенности реализации в сети INTERNET // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2011. Т. 1, № 2. С. 41–46.

2. Быстрова О. А. Продвижение культурного продукта в системе маркетинга социально-культурной сферы // Аналитика культурологии 2013. № 27. URL: URL:http:// cyberleninka. ru/article/n/prodvizhenie–kulturnogo–produktavsisteme–marketinga–sotsialno–kulturnoy–sfery (дата обращения: 02.09. 2020).

3. Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие. М. : КноРус, 2017. 256 с.

4. Гольман И. А. Рекламные технологии. Организация рекламной деятельности : моногр. М. : Гелла–Принт, 2015. 382 с.

5. Громыкина Т. С. Основы продюсирования культурно-досуговых программ. М., 2017. 315 с.

6. Козлова Т. В. Технологии позиционирования учреждения // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. № 11. С. 65–73.

7. Кузнецова И. В. Промоушн в сфере шоу-бизнеса // Диалог культур: история, современные проблемы и перспективы : материалы Всерос. науч.-практ. конф. Тюмень : Изд-во ТГУ, 2016. С. 44–47.

8. Ларина А. В. Особенности рекламного продвижения культурного продукта в системе маркетинга социально-культурной сферы // APRIORI. Сер. Гуманитарные науки. 2015. № 4. С. 11–19.

9. Малявкина И. В. PR-технология как средство продвижения социально-культурного проекта // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2013. №. 7. С. 49–55. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/pr–tehnologiya–kak–sredstvo–prodvi zheniyasotsialno –kulturnogo–proekta (дата обращения: 01.09.2020).

10. Новаторов В. Е. Маркетинг в социально-культурной сфере. Омск : Омич, 2018. 288 с.

11. Петраков А. Н. Привлечь и удержать. Основы ресторанного маркетинга // Маркетинг. Менеджмент. 2007. № 5. С. 44–51.

12. Платонова Ю. Ю. Особенности маркетинга в сфере культуры // Проблемы современной экономики : материалы II Междунар. науч. конф. Челябинск : Два комсомольца, 2012. С. 142–145.

УДК 378.6(470.23-25)

И. Ф. Симонова
I. F. Simonova

КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

CASE TECHNOLOGIES IN SOLVING TASKS OF PROFESSIONAL STAFF TRAINING FOR CREATIVE INDUSTRIES

Представлена технология, которая позволяет использовать кейсы как инструмент развития и расширения компетенций в области креативных индустрий в условиях культурно-образовательного пространства вуза, а также разрабатывать проекты, основанные на разнокачественных ресурсах и темах, способных развиваться в конкретных историко-культурных, социально-экономических контекстах.
Ключевые слова: кейс-технология, программа кейсов, креативные индустрии, профессиональное образование, летняя школа креативных индустрий.

The technology is presented that allows to use cases as a tool for developing and expanding competencies in the field of creative industries in the context of the cultural and educational space of the higher educational institution and designing projects based on different quality resources and topics that can be developed in the specific historical, cultural, social, economic contexts.
Keywords: case technology, case program, creative industries, vocational education, summer school of creative industries.

Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» устанавливает правила деятельности и государственной поддержки данной сферы и определяет необходимость формирования условий для подготовки кадров, способных успешно функционировать в креативном секторе [11].

Поиску и обоснованию новых подходов к решению задач профессиональной подготовки кадров для креативных индустрий посвящено достаточно много научных работ – Е. Э. Дробышева [3], О. В. Тарасюк, О. Е. Краюхина, Ю. В. Осколкова и др. [5], Д. О. Труфанов, В. А. Ворошилов, Л. А. Борисюк и др. [10], Н. С. Абрамова, М. И. Колдина, О. И. Ваганова [1] и др. Современные исследования фиксируют сохраняющееся принципиальное отставание института высшей школы от

темпов развития креативных культурных практик, как в концептуальном, так и в институциональном аспекте [3].

Вопросам подготовки специалистов для креативных индустрий в вузах культуры посвящены работы К. В. Бернадской [2], Е. Л. Кудриной, В. Д. Пономорева [6], Д. Ф. Миронова [7], И. Ф. Симоновой [8–9] и др. Исследователи отмечают, что вузам культуры, которые выступают в качестве основной научно-образовательной единицы в развитии креативных отраслей, принадлежит особая роль в решении задач подготовки кадров. Вуз культуры характеризует высокая концентрация творческих работников, где источником креативности преимущественно является традиционное искусство и культурное наследие. Они имеют ряд других особенностей и важных преимуществ, в том числе, необходимую инфраструктуру, научно-методическую базу, организационный потенциал, профессиональные кадры, значительный опыт образовательной и творческой деятельности [12, с. 78].

Несмотря на имеющиеся возможности, задача подготовки кадров для креативных индустрий в вузах культуры сохраняет статус актуальной и представляется нетривиальной. Сложности ее решения связаны прежде всего с высокой скоростью изменений в креативных отраслях и многообразием видов деятельности, которые основываются на творческом, интеллектуальном труде и авторском праве [4].

Первый этап технологии реализуется в процессе изучения дисциплины «Управление территориальными проектами», когда на основе результатов «кабинетных» и полевых исследований в границах выбранной территории формируется первый кейс. Исследование основано на методике комплексной оценки потенциала территории, которая разработана (2016) и изложена автором в учебном пособии «Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования» [9, с. 28–36]. Структура оценки представлена в виде 10 агрегированных групп показателей (социально-демографический, социально-экономический, историко-культурный потенциал, градостроительный и архитектурны, природно-рекреационный потенциалы и др.), где каждый элемент характеризует совокупный потенциал территории [Там же, с. 40].

Информационная часть, таким образом, представляет собой междисциплинарный исследовательский кейс. Предлагаемый подход позволяет структурировать, группировать проблемы и ресурсы по предметным областям и находить скоординированные решения, суммируя возможности разных предметных областей в целях развития креативных индустрий [Там же, с. 107]. Результат работы обучающихся на данном этапе представляется в виде документа «Проектное предложение».

Следующий этап технологии реализуется в процессе изучения дисциплины «Экспертиза и проектирование социально-культурного пространства», где на основе результатов «кабинетных» и полевых исследований студенты оценивают культурно-досуговый потенциал той же территории. Структура оценки представлена в виде 4 групп показателей, каждый из которых прямо или косвенно характеризует данный вид потенциала [Там же, с. 217]. Культурно-досуговый потенциал определяется на основе оценки качественных и количественных показателей деятельности: государственных бюджетных учреждений культуры и досуга; некоммерческих организаций, действующих в сфере культуры, досуга; коммерческих организаций, осуществляющих соответствующую деятельность. Отдельная (четвертая) группа показателей складывается на основе данных, полученных в ходе опросов целевых групп. Результатом работы обучающихся является документ «Заключение», где суммируются данные комплексной экспертной оценки, представляются рекомендации, которые имеют практическую значимость, т. е. определяют основные мероприятия и перспективы с учетом реальных условий и возможного их изменения при реализации рекомендуемых мероприятий.

В процессе изучения дисциплины «Креативные индустрии и творческие кластеры» обучающиеся осуществляют анализ креативного (творческого) потенциала того же фрагмента территории. Формирование кейса предполагает идентификацию субъектов творческой деятельности, реестра креативных бизнесов с указанием их специализации. На данном этапе основным является метод картирования (нанесение локаций на карту). По сути, речь идет о фиксации субъектов, действующих в креативном секторе и локализованных на определенной территории. Картирование позволяет представлять структуру креативных индустрий в границах выбранной территории, фиксировать основные точки притяжения креативных бизнесов и других субъектов творческой деятельности, оценить их потенциал и влияние. Работа включает анализ потенциальной аудитории креативных отраслей и в случае разработки коммерческого проектного предложения – оценку емкости рынка креативных товаров. Результатом работы над кейсом в рамках освоения дисциплины «Креативные индустрии и творческие кластеры» является разработка модели креативного кластера (коммерческая модель), креативного центра или креативного пространства в учреждении культуры (некоммерческая модель), включая их функциональное зонирование и содержательное наполнение.

В процессе изучения дисциплины «Творческое предпринимательство в сфере культуры» реализуется следующий этап технологии, когда обучающиеся разрабатывают бизнес-модель для предполагаемого

(сформированного в ходе изучения предыдущей дисциплины) резидента креативного кластера, центра, включая стратегию продвижения творческого базового продукта.

Представленная кейс-технология осуществляет комплексные исследования креативных индустрий, идентифицирует и структурирует творческие ресурсы, оценивает креативный потенциал территории, в проектном режиме осваивает предпринимательскую и некоммерческую модели деятельности, знания и навыки в области производства творческого продукта и т. д.

Сформированные комплексные (модульные) кейсы, основанные на реальных ситуациях, созданные в процессе освоения учебных дисциплин, нашли применение в рамках проекта факультета социально-культурных технологий СПбГИК «Летняя школа креативных индустрий».

Программа образовательного проектно-исследовательского краткосрочного курса ориентирована на развитие предпринимательских и управленческих навыков, расширение знаний в сфере авторских и смежных прав, понимание содержания деятельности в рамках укрупненных групп направлений креативных индустрий, особенностях производства и продвижения творческого продукта и т. д. Центральный элемент программы «Летней школы креативных индустрий» – конкурс решения проектных задач (кейсов). Основной целью конкурса является выявление лучших проектных решений для креативных индустрий региона. Для конкурса предлагаются лучшие комплексные проблемно-ориентированные, прикладные кейсы (информационная часть), разработанные студентами в процессе учебной деятельности. Кейсы, представленные на конкурс, не содержат уже полученного готового решения («хорошей практики»), но включают несущественные данные («ловушки») и неявные идеи и подходы к решению задачи («тайники»). Работа с кейсом в рамках конкурса предполагает следующие действия: анализ информационной части кейса, самостоятельный поиск недостающей информации, формулировку проблемы, определение целей, выдвижение обоснованных альтернатив решения задачи, оценку вариантов решения и выбор одного из них.

Опыт проектных сессий «Летней школы креативных индустрий» (2022, 2023, 2024) показал, что наилучший результат в конкурсе достигается тогда, когда несколько групп участников независимо друг от друга работают по определенным правилам с одним кейсом. Это позволяет получить агрегированный качественный результат, который поддерживает процесс принятия решений.

В целом представленная технология помогает использовать кейсы как универсальный инструмент развития и расширения компетенций в

области креативных индустрий. Одним из преимуществ междисциплинарной технологии является то, что она может разрабатывать различные по масштабу, типу, степени сложности проекты в сфере креативных индустрий, основанные на темах и сюжетах, способных развиваться в конкретных историко-культурных, социально-экономических контекстах. Многие проектные решения студентов, полученные в ходе освоения учебных дисциплин и участников конкурса проектных решений в рамках «Летней школы креативных индустрий», оформлены как проектные предложения или проекты, часть которых уже осуществилась. Еще одно преимущество кейс-технологии состоит в том, что она позволяет организовать рабочее взаимодействие по основным направлениям деятельности с креативными индустриями региона, снижая уровень чувствительности существующих барьеров и сложностей.

Список источников

1. Абрамова Н. С., Колдина М. И., Ваганова О. И. Кейс-технологии в профессиональном образовании // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 58-3. С. 11–14.
2. Бернадская К. В. Модель подготовки кадров для креативного сектора в вузах культуры // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2023. № 227. С. 37–41.
3. Дробышева Е. Э. Высшая школа и креативные индустрии: возможности взаимодействия // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2018. № 14 (809). С. 356–368.
4. Кранзеева Е. А. Новые модели университетов: вклад в региональное развитие // Университетское управление: практика и анализ. 2017. Т. 21, № 5. С. 64–73.
5. Креативные индустрии в условиях развития цифровой экономики: теория и практика подготовки педагогов профессионального обучения : монография / О. В. Тарасюк, О. Е. Краюхина, Ю. В. Осколкова [и др.] ; под науч. ред. О. В. Тарасюк. Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2023. 97 с.
6. Кудрина Е. Л., Пономарев В. Д. «Экономика творчества»: проектный подход // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2015. № 4 (66). С. 172–179.
7. Миронов Д. Ф. Подготовка кадров для креативных индустрий: проблемные аспекты дистанционного режима // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2023. № 227. С. 21–29.
8. Симонова И. Ф. Интегративный подход в подготовке специалистов для креативного сектора: стратегии развития // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2023. С. 13–20.
9. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования : учеб. пособие. СПб. : Наукоемкие технологии, 2019. 330 с.

10. Модель инфраструктуры подготовки кадров для креативных индустрий / Д. О. Труфанов, В. А. Ворошилов, Л. А. Борисюк [и др.] // Экономика труда. 2023. Т. 10, № 7. С. 1061–1078.

11. О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации : Федер. закон от 08.08.2024 № 330. URL :https://www.consultant.ru/ document/cons_ doc_LAW_482580/ (дата обращения: 01.11.2024).

12. Хангельдиева И. Г. Образовательные экосистемы-тренд развития российского образования в ближайшем будущем // Вестник Московского университета. Сер. : Педагогическое образование. 2022. № 1. С.68–88.

УДК 355.233.231.1-053.2:379.8(571.55-22)

А. И. Тимофеева
A. I. Timofeeva

ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «ШКОЛА КАЗАЧАТ “БУДУЩИЕ АТАМАНЫ”»

MILITARY-PATRIOTIC ASSOCIATION «THE SCHOOL OF YOUNG COSSACKS “FUTURE CHIEFTAINS”»

Школа казачат «Будущие атаманы» в Забайкальском крае под руководством И. Н. Судьина и его команды зарекомендовала себя как уникальный центр воспитания нового поколения на основе казачьих традиций и культуры. Созданная в 2014 г., она за десятилетие продемонстрировала значительные успехи в области духовно-нравственного и военно-патриотического воспитания.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, традиционная культура, дети группы риска.

The young Cossack school «Future chieftains» in the Transbaikal region under the leadership of Igor Nikolayevich Sudyin and his team has established itself as a unique centre for educating a new generation on the basis of the Cossack traditions and culture. Founded in 2014, it has demonstrated significant achievements in the field of spiritual moral and military patriotic education over the past decade.

Keywords: patriotic education, traditional culture, children of group at risk.

Согласно данным информационно-аналитических отчетов культурно-досуговых учреждений клубного типа Забайкальского края на 1 июля 2024 г., число клубных формирований составляет 3593 ед., число их участников – 43016 чел. 1926 клубных формирований с числом участников 24027 чел. – это клубные формирования для детей и подростков в КДУ Забайкальского края.

На должном уровне организована работа с детьми и подростками в Акшинском муниципальном округе Забайкальского края. В округе работает 48 клубных формирований для детей и подростков, число участников составляет 1013 чел. [1].

С 2014 г. в Акшинском муниципальном округе Забайкальского края реализуется долгосрочный социально значимый проект «Военно-патриотическое объединение «Школа казачат “Будущие атаманы”». Точкой притяжения является Новоказачинск – старинное казачье село, расположенное в 40 км. от монгольской границы. Автором проекта, его идейным вдохновителем и инициатором является Игорь Николаевич

Судьин – специалист по методике клубной работы в МУК № 5 «МСКО» СДК с. Новоказачинск Акшинского округа. Игорь Николаевич потомственный казак, бесконечно преданный своей малой родине, по крупицам собирает ее историю. Занимается краеведением, археологией, глубоко изучает традиционную народную и, в частности, казачью культуру, свои знания старается передать людям.

«Школа казачат “Будущие атаманы”» – первый подобный проект в Забайкальском крае. Успешные результаты воспитанников вдохновили развивать проект дальше:

– 2015 г. – первая профильная смена «Казачата» в районном летнем оздоровительном лагере «Березка». Всего 70 казачат прибыли из сел района;

– 2016 г. – реализован проект «Военная игра-реконструкция “Казачьи зарницы”». Построена казачья крепость в с. Новоказачинск по образцу Акшинской крепости XVIII в. Пошиты костюмы, изготовлены предметы вооружения Забайкальских казаков XVIII в. Проведен фестиваль «Встречи через века», где сыграли в военную игру всего 90 казачат из разных районов.

– 2017 г. – построен музейный комплекс «Белая лебедь». Этнографическая экспозиция подлинных предметов быта и труда забайкальских казаков. Состоялся краевой слет казачьей молодежи – 130 казачат.

– 2018 г. – реализован проект «Под казачьим парусом». Постройка речных судов по образцу XVIII века и сплав по р. Онон.

– 2019 г. – 1-е место в номинации «Военно-патриотическое воспитание» на Гражданском форуме Забайкальского края.

– 2020 г. – организация сбора средств и постройки памятного знака с мемориальными плитами. Волонтерская работа казачат.

В 2021 г. началась реализация нового проекта «Детский сельскохозяйственный клуб “Юный конник”» – одного из важнейших и необходимых этапов развития «Школы казачат». Он предусматривал постройку мини-ипподрома и конюшни.

Руководитель клубного формирования с 2014 г. занимается социальным проектированием, совместно с командой единомышленников выиграл две субсидии губернатора Забайкальского края и социально значимые проекты «Музей “Белая лебедь”», «Юный конник», «Паруса над Ононом», «Колокольные звоны над Ононом». Игорь Николаевич ведет активную работу в правлении общественной казачьей организации «Акшинская станица».

И. Н. Судьин – автор брошюр «Наши корни», «За веру и волю» (Заповеди казачьего Онона) и «Школа казачат “Будущие атаманы”: 10 лет

служения во славу Отечества», автор методического пособия по специфике и основным направлениям социально-культурной работы с подростками «группы риска». Игорем Николаевичем составлена учебная программа «Основы верховой езды». Его статьи по истории и краеведению постоянно печатают в районной газете «Сельская новь». За активную и плодотворную культурно-просветительскую деятельность Игорь Николаевич неоднократно награждался дипломами, почетными грамотами отдела культуры и администрации муниципального района «Акшинский район», главы администрации (губернатора) Читинской области, Министерства культуры Забайкальского края, атамана Забайкальского казачьего войска, имеет казачьи награды.

Созданная им и его единомышленниками школа казачат «Будущие атаманы» в июле 2024 г. отметила свое 10-летие.

Цель создания школы казачат - это духовно-нравственное и военно-патриотическое воспитание подростков через практическое изучение истории, культуры, быта и традиций Забайкальских казаков [2].

Задачи:

– воспитывать гражданина, патриота, семьянина через изучение традиций забайкальского казачества, истории, экологии края;

– развивать творческую, социально-адаптированную личность через формирование навыков самоорганизации, саморазвития, самосознания;

– формировать опыт жизнедеятельности в коллективе, достижение целей общекомандными усилиями, мотивировать на прохождение службы в Вооруженных силах Российской Федерации.

К тому же юные казачата изучают основы начальной военной подготовки и практикуются в традиционном хозяйствовании. Школа нацелена на духовно-нравственные ориентиры, психологическую помощь, позитивное мышление. У Школы казачат есть свой флаг, герб и гимн, свои принципы и законы. Юные казаки и казачки дают в стенах крепости торжественное обещание быть защитниками Родины, хранить домашний очаг и продолжать традиции забайкальских казаков. Для них это подобно казачьей клятве, которая является неотъемлемой частью духовно-нравственного и военно-патриотического воспитания.

Актуальность программы: военно-патриотическое и духовно-нравственное воспитание детей и молодежи все явственней выходит на первые позиции современности, это становится и назревшей необходимостью всего российского общества.

Основная часть учащихся школы казачат – это дети из социально неблагополучных семей, состоящие на учете в Комиссии по делам несовершеннолетних, либо оставшиеся без попечения родителей.

Главная задача – попытаться отвлечь от влияния асоциального поведения, пробудить интерес к профессии защитника Родины и тем самым нацелить их на поступление в кадетские классы и корпуса. Программа занятий разбита на сезонные сборы во время каникул. Это традиционная форма обучения казачат в забайкальских станицах до 1917 г. [2]. Итоговые сборы проводятся при проведении летних сборов в военно-патриотическом палаточном лагере «Казачья крепость».

Издавна казаки верой и правдой охраняли пограничные рубежи и служили во имя государства. Они были олицетворением не только доблести, мужества, чести и достоинства, но и воплощением военной культуры, у них была выработана своя этика поведения, методы хозяйствования и своеобразная образовательно-воспитательная методика. Использование этого опыта, наработанная практика наставничества, участие в социальном проектировании, межведомственное взаимодействие и созданная база (с 2014 г.) – это уникальность нашего проекта [Там же].

Впервые в 2014 г. на сборы приехал 31 ребенок от 10 до 14 лет, из них 11 – из неблагополучных семей. Первое принятие торжественного обещания юного казака и казачки было проведено 4 ноября 2014 г. Это было очень значимое для казачат событие. До 2016 г. сборы проходили на базе Акшинского социально-реабилитационного центра «Задор».

В июне 2015 г. на базе летнего оздоровительного лагеря «Березка» проведена первая казачья смена – это был первый опыт такой организации сборов. Смена приняла уже 70 ребят!

В течение 2016–2017 гг. проведены еще две смены в детском оздоровительном лагере «Березка», где ежегодно принимали участие по 145 детей не только из Акшинского района, но и других районов Забайкальского края: г. Чита, Читинский, Карымский, Ононский, Кыринский, Дульдургинский, Борзинский, Балейский районы.

В 2016 г. был выигран проект «Военная игра – реконструкция “Казачьи зарницы”». Силами местных жителей с. Новоказачинск, казаками и казачатами района построена казачья крепость в с. Новоказачинск (по образцу Акшинской крепости XVIII в.), пошита историческая форма и изготовлены предметы вооружения Забайкальских казаков XVIII в. (шашки, пики, пушки, ружья). Летом проведен краевой 3-дневный фестиваль казачьей культуры «Встречи через века» и впервые военная игра-реконструкция «Казачьи зарницы» по теме «Пограничные конфликты на Акшинском участке границы в XVIII в. (по материалам подлинных событий)». Приняло участие 90 казачат из Акшинского, Ононского, Балейского районов. Осенью на базе крепости про-

ведена игра-реконструкция для детей из соседнего социально-реабилитационного центра «Перекресток» с. Кыра Кыринского района.

В августе 2017 г. на базе крепости 6 дней работал военно-патриотический палаточный лагерь «Казачья крепость», который был развернут совместно с воинской частью из г. Читы. В это же время в крепости прошел краевой слет казачьей молодежи и спартакиада допризывной казачьей молодежи Забайкальского казачьего войска, в котором приняли участие команды казачат из Акшинского, Ононского, Дульдургинского, Читинского районов (130 казачат). По традиции прошла военная игра-реконструкция «Казачьи зарницы». И в этом же 2017 г. выигран грант «Музейный комплекс “Белая лебедь”», в ходе его реализации на территории крепости отстроен одноименный музейный павильон, в котором представлена этнографическая экспозиция из подлинных предметов быта и труда забайкальских казаков. Также построена казачья баня и полоса препятствий для проведения состязаний.

В летний период 2018 г. на базе крепости прошли 3-дневные военно-патриотические сборы казачьей молодежи, в рамках которых осуществлена молодежная игра-реконструкция. Для казачат с. Урейск, где создан филиал школы казачат, ежемесячно проводились занятия, были организованы и проведены сборы на крепости, где они отработали и закрепили полученные знания. В августе прошли 4-дневные межрайонные сборы и военная игра-реконструкция «Казачьи зарницы», в которых приняли участие казачата из социально-реабилитационных центров «Задор» (Акша) и «Перекресток» (Кыра); казаки Читинского хуторского казачьего общества «Тихий» (руководитель С. М. Васильев). Для детей из старинного казачьего села Тохтор, желающих стать казачатами, проведены занятия с выездом в это село и военная игра-реконструкция.

В 2019 г. школа казачат заняла 1-е место в номинации «Военно-патриотическое воспитание» на Форуме гражданских инициатив Забайкальского края. Ежегодно школа принимает участие в разработке и проведении межрайонной спартакиады «Зарницы Победы», где принимают участие команды юнармии и казачат из Акшинского, Кыринского, Дульдургинского районов; районной акции для детей из социально неблагополучных детей «Шаг в завтра, чтобы не остаться навсегда во вчера»; методических объединений реабилитационных центров края.

В течение 2020–2021 гг. учащимися школы казачат проведена акция «Мы Помним! Мы гордимся!» по сбору средств на памятник воинам и труженикам тыла с. Новоказачинск. Получили отклик у населения, собрали средства и организовали постройку памятного знака с мемори-

альными плитами. В июле 2021 г. во время больших летних сборов памятный знак был открыт, ребятами подготовлен сценарий и церемония открытия. Сейчас на памятнике во время сборов проводятся торжественные построения и развод, устанавливается почетный караул.

В 2021 г. реализован проект «Юный конник» по организации детского сельскохозяйственного клуба, постройки мини-ипподрома и конюшни. Составлена учебная программа «Основы верховой езды». Изучен и составлен туристический конный маршрут «По следам казачьих отрядов XVIII в.» (протяженность маршрута 20 км). В период самоизоляции проводились теоретические занятия в режиме онлайн. Подобрана команда из наиболее подготовленных участников школы казачат (12 чел.). Все учащиеся прошли обучение по соблюдению техники безопасности работы с лошадьми. В период летних сборов 2021 г. на территории крепости проводились практические занятия для участников (65 чел.) по верховой езде, выездка лошади, участники сборов постигали азы ухода за лошадью. Группой казачьей молодежи и волонтеров (16 чел.) огорожена территория скакового круга, построена конюшня на 2 лошади на базе казачьей крепости в с. Новоказачинск Акшинского района. Приобретена и частично изготовлена сбруя для запряжки (узда, хомут, дуга, седелка, шлея, гужи). Проводилась работа по заготовке корма для лошади (сено).

За период 2014–2024 гг. прошли сборы с участием свыше 3 тыс. детей, подростков, молодежи со всего Забайкальского края, более 600 чел. приняли торжественное обещание юного казака и казачки [1]. Это очень важный психологический рубеж, настраивающий казачат на то, что они защитники своей семьи, общины, Родины, хранители домашнего очага. Это стержень, который определяет их судьбу, дает мотивацию к познанию традиций предков и выполнению определенных правил (заповедей). В крепости построена и освящена войсковая часовня казачат во имя святого Иоанна Воина и колокольня с настоящими колоколами, которые отлиты по проекту «Колокольные звоны над Ононом» при участии фонда «Православная инициатива. Начинание». Дети и молодежь обучаются искусству колокольного звона. Все сборы начинаются молебном и крестным ходом под окроплением настоятеля Свято-Успенского храма с. Акши. Дети и молодежь других традиционных конфессий исполняют обряды по своему обычаю. Желающие дети принимают таинство Крещения.

По итогам реализации проекта сняты с учета в Комиссии по делам несовершеннолетних 28 чел. – это один из основных количественных и качественных показателей деятельности «Военно-патриотического объединения “Школа казачат Будущие атаманы”» [1]. Проводятся

учебно-тренировочные сборы на базе «Казачьей крепости»: в зимние, летние, осенние, весенние каникулы. Отлажено взаимодействие с казачьим отрядом школы № 52 г. Читы, ВПО «Юнармии» школы № 3 пос. Дарасун, членами краевого клуба военно-исторической реконструкции «Забайкальский фронт», детскими объединениями, кадетскими и казачьими классами г. Читы, Читинского, Карымского, Ононского, Кыринского, Дульдургинского, Борзинского, Балейского, Шилкинского районами Забайкальского края. Все проекты интегрированы в долгосрочную программу «Школа казачат "Будущие атаманы"» и продолжают реализовываться и развиваться ежегодно.

23 выпускника школы сейчас находятся на передовой в зоне проведения специальной военной операции. В настоящее время она тесно сотрудничает с региональным Фондом «Защитники Отечества» [1].

Выполняя деятельность по патриотическому воспитанию подрастающего поколения, по своей сути государственно значимую, все наставники работают на общественных началах, вкладывая свои личные средства, выкраивая для этого время из своих рабочих графиков. Вклад всех наставников в духовно-нравственное воспитание детей Школы казачат огромен – формирование гражданской идентичности детей и подростков, их социальной активности, любви к Родине, дружбы, сплоченности, взаимовыручки. Казачата сами строят свою крепость: каждый вкладывает частичку своего труда и творчества. Многие уже учатся в средних и высших учебных заведениях, служат в армии, создали свои семьи, но не забывают свою крепость – здесь их всегда поймут и поддержат. Каждое лето дети и молодежь съезжаются в свою крепость: живут, учатся, соревнуются, работают, отдыхают. Для многих она стала родным домом. Школа казачат уже переросла рамки объединения, став региональным детским и молодежным движением, а также по итогам реализации культурно-просветительского проекта «География культуры. Забайкальский край», школа получила свидетельство № 3 и включена как бренд Акшинского округа в культурно просветительский проект «География культуры. Забайкальский край».

Список источников

1. Егорова З. М. Информационно-аналитический отчёт культурно-досуговых учреждений клубного типа Акшинского муниципального округа от 11.07.2024 г. // Учебно-методический центр культуры и народного творчества Забайкальского края.

2. Судьин И. Н. Традиционная культура казаков Забайкалья в деятельности межпоселенческого социально культурного объединения «Школа казачат «Будущие атаманы» : доклад от 07.10.2021 г. / ВПО «Школа казачат «Будущие атаманы»» Акша.

УДК 379.8.092-056.24(571.55)

Н. А. Непомнящая
N. A. Nepomnyashchaya

ИНКЛЮЗИВНАЯ ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА РАБОТЫ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОМ УЧРЕЖДЕНИИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

INCLUSIVE CREATIVE LABORATORY AS AN INNOVATIVE FORM OF WORK IN THE CULTURAL AND LEISURE INSTITUTION OF THE TRANSBAIKAL REGION

Статья посвящена исследованию инклюзивной творческой лаборатории как инновационной формы работы в культурно-досуговых учреждениях Забайкальского края. Автор анализирует актуальность инклюзии в сфере культуры, подчеркивая её значение для развития творческого потенциала различных групп населения, включая людей с ограниченными возможностями. Рассматриваются примеры успешных проектов и мероприятий, проводимых в рамках инклюзивных лабораторий.

Ключевые слова: культура, творчество, инклюзия, инновации, лаборатория.

The article is devoted to the study of the inclusive creative laboratory as an innovative form of work in the cultural and leisure institutions of the Transbaikal region. The author analyzes the relevance of inclusion in the field of culture, emphasizing its importance for developing the creative potential of various population groups including people with disabilities. The examples of successful projects and events held within the framework of inclusive laboratories are considered.

Keywords: culture, creativity, inclusion, innovations, laboratory.

Современное общество характеризуется разнообразием культурных, социальных и этнических групп. Одной из ключевых задач в сфере культуры является обеспечение инклюзии – вовлечения всех слоев населения в культурные процессы [1]. Инновационные формы работы с различными группами населения становятся важным инструментом для достижения этой цели [2]. Инклюзия в сфере культуры подразумевает создание условий для участия в культурных мероприятиях и проектах всех граждан независимо от их социального, физического или экономического положения. Это включает работу с людьми с ограниченными возможностями, маломобильными группами, этническими меньшинствами и молодежью [1].

На сегодняшний день одной из инновационных форм работы в сфере культуры являются творческие лаборатории: создание пространств, где люди могут обмениваться идеями, разрабатывать проекты и реализовывать их с помощью профессиональных наставников. Это может быть полезно для молодежных групп, а также людей с ограниченными возможностями [2].

В рамках реализации Федерального проекта Правительства Российской Федерации «Придумано в России» по рекомендации Министерства культуры Забайкальского края на базе муниципального бюджетного учреждения «Дворец культуры и спорта» городского округа «Город Петровск-Забайкальский» 2 декабря 2022 г. начала работу инклюзивная творческая лаборатория (ИТЛ) «Путь к мечте!»

Статистика г. Петровска-Забайкальского по состоянию на 01.10. 2024 г.: численность населения городского округа составляет 15100 чел. В городе проживает 1493 чел. с врожденной и приобретенной инвалидностью в возрасте от 0+ до 99 лет, из них: 77 детей-инвалидов в возрасте до 18 лет. Кроме того, на территории города 4 учреждения социального типа, в которых проживает 192 ребенка-инвалида и 35 людей с инвалидностью в возрасте 18+. Всего на территории Петровска-Забайкальского проживает инвалидов 1720 чел., что в общей сложности составляет 12 % от общего числа населения.

Инклюзивная творческая лаборатория «Путь к мечте!» точка притяжения людей с ограниченными возможностями здоровья. Комитету культуры и спорта администрации городского округа «Город Петровск-Забайкальский» подведомственны 6 учреждений культуры, городская информационно-библиотечная система, детская художественная школа им. Н. М. Полянского, школа искусств, музей Декабристов, краеведческий музей. Из года в год специалисты ведут активную деятельность по вовлечению людей с инвалидностью в культурное пространство города. Они наработали большую трудовую практику, которая легла в основу создания инклюзивной творческой лаборатории под смысловым названием «Путь к мечте!».

Для осуществления качественной работы творческой лаборатории:

– введена новая штатная единица «специалист по социальной работе и связям с общественностью»;

– определен дипломированный специалист, который стал координатором ИТЛ;

– заключено соглашение о сотрудничестве с Российской государственной специализированной академией искусств г. Москва, с социальными, образовательными учреждениями и общественными организациями г. Петровска-Забайкальского.

Координатор ИТЛ работает с руководителями учреждений социального типа на территории городского округа, в которых проживают и воспитываются люди с инвалидностью всех возрастов, тесно взаимодействует с клубом родителей детей-инвалидов, общественными организациями инвалидов. Составляет план работы, занимается отчетностью. Работает в тесной связке со всеми учреждениями культуры и узкопрофильными специалистами культуры по организации деятельности лаборатории.

При создании ИТЛ последовательность действий свелась к следующему:

– Информирование населения о создании ИТЛ «Путь к мечте!» через СМИ, официальный сайт «Дворца культуры и спорта».

– Специалисты ИТЛ прошли обучение по работе с людьми, имеющими ментальные нарушения.

– Разработано Положение о деятельности ИТЛ «Путь к мечте!»

– Разработан и утвержден план работы инклюзивной творческой лаборатории «Путь к мечте!»

– Заключены соглашения о сотрудничестве с организациями и учебными заведениями, в которых проживают, обучаются люди с ОВЗ.

– Организована встреча с людьми с ограниченными возможностями здоровья и родителями, имеющими детей инвалидов.

– Утверждены графики работы каждой секции.

– Проведено торжественное открытие инклюзивной творческой лаборатории «Путь к мечте!»

Инклюзивное развитие в сфере культуры в современном мире не вызывает сомнений и ориентирует на работу с людьми с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в разных направлениях.

В инклюзивной творческой лаборатории «Путь к мечте!» основными направлениями творчества являются:

– вокальное исполнительство;

– инструментальное исполнительство;

– хореография;

– художественное слово;

– декоративно-прикладное искусство;

– изобразительное искусство;

– спортивное направление: шашки, дартс, теннис.

Ребята из вокального класса достигли высоких результатов. Двум вокалистам вручены дипломы лауреата II Международного молодежного фестиваля-конкурса культурного наследия «Даурия» в номинации «Творчество без границ», вокальный ансамбль «Путь к мечте!»

награжден дипломом III степени III межрегионального инклюзивного фестиваля, ребята постоянные участники культурно-досуговых мероприятий города. Участники ансамбля шумовых инструментов «Карусель» награждены дипломом III межрегионального инклюзивного фестиваля, также часто принимают участия в концертных мероприятиях

На базе информационно-библиотечной системы дети учатся выразительно читать поэзию и прозу, также участвуют в конкурсах, имеют диплом III межрегионального инклюзивного фестиваля, диплом II степени межрегионального конкурса чтецов, поэзии и прозы.

На базе школы искусств созданы два экспериментальных класса по декоративно-прикладному и изобразительному искусству, работы участников данных классов постоянно участвуют в выставках. Также награждены дипломами II Международного молодежного фестиваля-конкурса культурного наследия «Даурия» и III межрегионального инклюзивного фестиваля, была организована выставка работ Алексея Ждановича.

На базе Дворца культуры и спорта открыты спортивные секции, шашки, дартс, теннис.

Основная деятельность ИТЛ «Путь к мечте!», согласно Положению о деятельности ИТЛ, – создание условий для поиска и апробирования новых форм социокультурной интеграции людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья, формирования инклюзивной среды для творческой самореализации и развития компетенций, необходимых для занятости людей с ограниченными возможностями здоровья.

Формы проведения мероприятий с участием людей ОВЗ и инвалидностью разнообразны: это и фестивали, музыкальные программы, выставки, экскурсии, семинары, мастер-классы. Важно, что особенные люди участвуют в творческом процессе не только как зрители, но и как участники. Взаимодействуя друг с другом, а также с людьми без особенностей здоровья, они приобретают возможность найти применение своим талантам и восполнить недостаток общения. Многие яркие талантливые звезды были выявлены специалистами культуры г. Петровска-Забайкальского на протяжении прошлых лет. Они продолжают радовать зрителей и по сей день, активно участвуя в фестивалях и конкурсах наравне со здоровыми людьми.

В апреле 2023 г. прошел III межрегиональный фестиваль творчества инвалидов, который собрал более 450 участников из разных уголков России от Владивостока до Санкт-Петербурга.

О значимости социальной интеграции людей с инвалидностью свидетельствует посещение ИТЛ «Путь к мечте!» бригады благотвори-

тельного фонда «Дорога жизни» г. Москва, врачебный «десант» целенаправленно выезжал в дом-интернат для людей с психическими расстройствами. Медицинские работники были восхищены результатами творческой деятельности людей с ментальными нарушениями.

Инвалидность – не повод ставить на себе крест и отказываться от всех радостей жизни! Главное, чтобы человек был крепок морально и духовно, был полон решимости и воли к жизни.

Именно специалистам сферы культуры определена важная миссия – сплачивать общество, разрушать все границы и стирать барьеры. Это ли не есть наставничество в нашем общем трудовом благородном деле!

У каждого из нас есть свои возможности и таланты. И если человек ограничен в чем-либо – это означает, что у него обязательно есть какие-то другие способности. Люди с ограниченными возможностями здоровья – полноправные члены нашего общества и вполне могут приносить ему пользу. Им просто нужна помощь в реализации их талантов!

И вот тогда, глядя на такое учреждение культуры, мы ясно понимаем, что инновационные формы работы с различными группами населения являются важным шагом на пути к социальной справедливости и равенству в доступе к культуре. Инклюзия в сфере культуры не только обогащает нашу культурную среду, но и укрепляет общественные связи, способствуя созданию более гармоничного общества [1].

Список источников

1. Баранов А. И. Инклюзивные практики в культурной сфере: от теории к практике. М. : Искусство, 2021. 408 с.

2. Дубровина М. А. Инновационные формы культурного обслуживания людей с ограниченными возможностями. Екатеринбург : УрФУ, 2023. 228 с.

УДК [379.8:004.414.32](571.54)

В. А. Ринчиндоржиева
V. A. Rinchindorzhieva

ФОРМЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕНТРЕ ПРОТОТИПИРОВАНИЯ ВОСТОЧНО-СИБИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ

FORMS OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITY IN THE PROTOTYPING CENTRE OF EAST SIBERIAN STATE INSTITUTE OF CULTURE

Социально-культурная деятельность – важный компонент развития общества. Формы социально-культурной деятельности представляют собой способы организации людей в учреждениях и на местах их проживания для передачи определенного контента. В данном контексте важно понимать роль социально-культурной деятельности как инструмента развития социокультурной среды в Центре прототипирования Восточно-Сибирского государственного института культуры.
Ключевые слова: социально-культурная деятельность, формы социально-культурной деятельности, искусство, культура.

Socio-cultural activities are an important component of the society development. The forms of socio-cultural activity are ways of organizing people in the institutions and in the places of their residence to transmit certain content. In this context, it is important to understand the role of socio-cultural activities as a tool for developing the socio-cultural environment in the Prototyping Centre of East Siberian state institute of culture.
Keywords: socio-cultural activity, forms of socio-cultural activity, art, culture.

Способность к продвижению культурных ценностей и традиций, а также созданию пространства для взаимодействия и обмена опытом в области культуры и искусства являются важной характеристикой любого образовательного учреждения социально-культурной сферы.

Разнообразие форм, методов и средств социально-культурной деятельности формирует общественное сознание и культурный ландшафт. Они становятся неотъемлемой частью жизни общества, развивая творческое мышление и самовыражение. Содержание этой деятельности, направленной на улучшение межличностных отношений, роста интеллекта, раскрытие талантов, духовного развития и интересное проведение досуга, складывается исходя из потребностей разных социальных групп.

В Центре прототипирования Восточно-Сибирского государственного института культуры (ВСГИК) активно практикуются формы социально-культурной деятельности, оказывая значительное влияние на культурную среду региона.

Понятие «форма» содержит различные значения, включая структуру, организацию и внешнее проявление деятельности. Важно, чтобы содержание деятельности было адаптировано под определенную форму. М. А. Ариарский: «Форма социально-культурной деятельности – это утвердившаяся на практике система применения совокупности определенных средств и методов вовлечения людей в процесс создания, освоения, сохранения и распространения культурных ценностей. Выбор форм зависит от целей, норм, принципов и историко-культурного развития общества» [2, с. 222].

А. Д. Жарков подходит к пониманию форм в сфере культурно-досуговой деятельности с нескольких сторон. Он подчеркивает, что формы могут служить не только для передачи определенного содержания в этой сфере, но и имеют значение в организационном аспекте, включая разработку разнообразных документов, таких как планы, сметы, статистические отчеты и афиши. Жарков также указывает на то, что формы программ культурно-досуговой деятельности представляют собой различные методы и техники для сбора людей в культурных учреждениях или их местах проживания с целью предоставления им определенного содержания [4, с. 274].

В зависимости от способов объединения аудитории формы могут быть классифицированы как индивидуальные, групповые, коллективные и массовые. Индивидуальные формы включают в себя разнообразные виды общения: от бесед в литературном и театральном стиле до консультаций, где происходит объяснение и разъяснение понятий. Групповые формы – это клубные объединения, такие как кружки и коллективы самодеятельного художественного творчества, а также различные мероприятия, например дискуссионные формы и литературно-музыкальные вечера. Массовые формы работы включают в себя такие мероприятия, как маскарады, дискотеки, лекции, народные гуляния и тренинги. Народные художественные коллективы также представляют собой коллективные формы деятельности. Например, шоу и дискотеки привлекают большое количество участников, а тренинги направлены на развитие различных навыков. Лекции представляют собой устное изложение материала по различным вопросам.

Сегодня учреждения культуры активно переходят на новые форматы работы. При этом они внедряют в свою деятельность инновационные подходы, разрабатывают креативные и современные проекты,

решают задачи по повышению посещаемости своих мероприятий за счет усиленного интереса со стороны населения к своей деятельности. Именно поэтому культурно-досуговые учреждения обязательно должны шагать в ногу со временем, другими словами, стать «дружбо-ориентированными» к своим посетителям [1].

Мастер-классы, выставки, фестивали, творческие вечера, ярмарки, лектории, интерактивные конференции позволяют проявить индивидуальность молодежи, показать качества не только творца, но и управленца, менеджера, рекламиста, пиарщика. С помощью данных форм молодые люди выбирают для себя значимые ценности, определяют систему знаний, выявляют круг интересов, осваивают способы решения тех или иных проблем [3].

Сегодня в Республике Бурятия происходит перестройка в сфере развития культурного пространства. Активное вовлечение общественности, особенно молодежи, в творческие и социально значимые проекты является ключевой целью, способствующей повышению доступности к культурным ценностям. Это также оказывает положительное воздействие на экономическое развитие региона, стимулируя развитие креативных индустрий, способствует расширению спектра услуг, форм и методов их предоставления, делая акцент на социальной значимости и вовлеченности. Через участие в различных активностях, включая мастер-классы, экспозиции, показ достижений в различных областях общественной жизни и множество других событий, способствующих диалогу и активному взаимодействию, личная жизнь человека приобретает больше содержания и становится богаче. Все это дает толчок к этическому и моральному развитию личности, что немаловажно для формирования заинтересованного и культурно активного сообщества.

Из последних мероприятий стоит вспомнить о следующих: финал открытого городского конкурса красоты и таланта «Король серебряного возраста 55+», приуроченного ко Дню добра и уважения, прошедшего в парке «Юбилейный»; фестиваль «Новые краски Старого города» на центральных улицах города; развлекательные программы «Выпускной в Этнолесу» в Этнографическом музее народов Забайкалья; квартирник «Мелодии воспоминаний» в честь Дня пожилого человека в центре чтения «Семейный Меридиан»; 7-я Международная российско-монгольская выставка-ярмарка, где были представлены продукция и достижения мастеров народно-художественных промыслов Бурятии и Монголии, и мн. др.

В Центре прототипирования ВСГИК особое внимание уделяется практическому освоению разнообразных форм социально-культурной

деятельности. Для него как структурного подразделения вуза ключевым является практическая направленность платформы. Средствами декоративно-прикладного творчества формируется социально-культурная составляющая – сохранение и популяризация народно-художественной культуры. Важный элемент в развитии и приумножении творческого потенциала студентов – стимулирование их активного вовлечения в процесс изучения и восприятия народного искусства с применением современных технологий, поэтому необходимо, чтобы содержание деятельности центра было увлекательным и разнообразным.

Рассмотрим основные формы социально-культурной деятельности, используемые сегодня в Центре прототипирования ВСГИК. В нем активно практикуются разнообразные формы социально-культурной деятельности, включая как групповые, так и индивидуальные.

В рамках индивидуального подхода выделяются такие формы, как беседы и дискуссии, в ходе которых участники делятся мнениями и обсуждают новейшие тренды в областях, связанных с мастерством, дизайном, а также современными методами обработки материалов. Например, беседы с представителями творческих профессий, экспертами в сфере оборудования, обработки материалов, рекламы и коммерции важны для создания новых концепции в организации, а также в разработке продукта, что уменьшает риски и способствует более эффективной реализации проектов.

На территории центра также проходят консультации для тех, кто менее знаком с прототипированием, ориентированные на просвещение в сфере процессов и этапов в создании моделей и детальное разъяснение практических аспектов технологического процесса. Консультации в Центре прототипирования устраиваются почти ежедневно для потенциальных заказчиков, в ходе чего рассматриваются различные аспекты работы: начиная с создания цифрового чертежа или трехмерной модели и заканчивая реализацией проекта в выбранном материале. Важными пунктами обсуждения являются также условия договора, сроки выполнения заказа, задачи и техническое задание. Без такого рода взаимодействия процесс предоставления услуг центром не начинается. Например, в ходе подготовки к празднованию 50-летия кафедры хореографии ВСГИК, среди сотрудников подразделений вуза происходили дискуссии, где основной темой обсуждений стал проект изготовления памятных сувениров, предполагающий реализацию в форме значков и подставок под телефон с соответствующим логотипом. Были оговорены срок исполнения, утверждены эскизы, вследствие чего заказ пустили в работу.

Что касается групповых форм социально-культурной деятельности, то одна из используемых – это встречи, где участники – будь то художники, мастера, ремесленники, студенты вуза, практиканты и специалисты центра – собираются вместе, чтобы обсудить новую идею или проект. Эти встречи предоставляют уникальную возможность для обмена мнениями и совместного творчества. В ходе общения со знаменитыми художниками, такими как А. А. Качаров и Ч. Б. Шенхоров и др., а также с Н. В. Борисовой – руководителем автономной некоммерческой организации «Центр креативных индустрий» Республики Бурятия, с И. М. Намаконовым - главой Федерации креативных индустрий, получен ценный опыт. Особенно полезной оказалась информация о целях и направлениях развития креативной сферы, а также точки зрения традиционных и инновационных подходов в создании творческих продуктов.

В результате одного из таких взаимодействий коллектива центра со студенткой кафедры декоративно-прикладного искусства появилась инициатива проекта, предусматривающего создание уникальных сувениров методом литья из пластика на основе заранее подготовленных ею 3D-эскизов. После создания готового прототипа на базе Центра прототипирования ВСГИК – набора фигурок двенадцати животных восточного календаря проект предполагает запуск нового продукта на рынок.

Также стоит отметить организацию центром различных экскурсий, показов и презентаций, на которых демонстрируются технологические возможности учреждения. Они предоставляют возможность не только гостям института, но и школьникам, а также студентам из других образовательных учреждений ознакомиться с инновационными процессами и возможностями в сфере прототипирования уникальных изделий в области ювелирного дизайна и декоративно-прикладного искусства.

Постоянными гостями на экскурсиях в Центре прототипирования ВСГИК являются талантливые дети центра «Асториум», детские школы искусств, студенты Восточно-Сибирского университета технологий и управления, а также учащиеся Колледжа традиционных искусств народов Забайкалья. Эти взаимодействия, являясь результатом соглашения о сотрудничестве с Восточно-Сибирским государственным институтом культуры, представляют деятельность центра, его основные направления, используемые технологии и создаваемую продукцию. Посещение таких мероприятий часто оказывает решающее влияние на выбор будущей профессии учащимися, способствуя их поступлению на творческие специальности в наш вуз.

В центре проходят уникальные мастер-классы, нацеленные на обучение участников различным техникам, начиная от моделирования в 3D, чеканки и заканчивая ювелирным мастерством и лепкой из глины. Организационный план этих занятий направлен на достижение нескольких целей: помимо получения небольшой финансовой поддержки для центра он способствует развитию практических навыков у участников, обеспечивает их качественным досугом и способствует продвижению идеи прикладного обучения.

Еще одна форма социально-культурной деятельности, используемая центром, – это практические семинары, на которых студенты, практиканты, магистры Восточно-Сибирского государственного института культуры, Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления и Колледжа традиционных искусств народов Забайкалья проходят практические занятия по художественной обработке материалов. В том числе слушатели курса повышения квалификации «Основные принципы построения композиции в изобразительном и декоративно-прикладном искусстве» изучают создание орнаментальной композиции в технике чеканки на базе Центра прототипирования.

Преобразование деятельности Центра прототипирования ВСГИК происходит благодаря разнообразным стратегиям, которые влияют на результаты взаимодействия с различными группами. Осознанный подход к выбору форм социально-культурной деятельности приобретает ключевое значение, поскольку содержание деятельности преобразовывается и вносит важный вклад в развитие центра, активизирует его работу, привлекает внимание широкой аудитории к различным аспектам культуры, искусства, истории и традиций. Через проведение выставок, встреч, мастер-классов и других форм социально-культурной деятельности Центр прототипирования ВСГИК способствует обмену практическим опытом в ювелирном деле, различных видах искусств, художественной обработке материалов, прототипировании между представителями различных культурных кругов. Важность правильного выбора форм неоспорима, так как это напрямую влияет на эффективность достижений поставленных целей и задач.

Значимость осознанного подхода к выбору форм социально-культурной деятельности только увеличивается, поскольку он определяет содержание деятельности и способствует повышению взаимодействий, обратной связи, заинтересованности, создает уникальное впечатление. Организация экскурсий, встреч, мастер-классов и других мероприятий стимулирует активность Центра прототипирования ВСГИК, привлекает внимание широкой аудитории к разнообразным аспектам истории

и традиций, прикладного творчества и процесса прототипирования. Проведение подобных мероприятий способствует обмену опытом в сфере ювелирного искусства, различных техник художественной обработки материалов между представителями разных творческих профессий.

Необходимо понимать, что правильный выбор форм социально-культурной деятельности напрямую влияет на успешность достижения поставленных целей и задач.

Список источников

1. Аникина Е. А. Новые формы работы с молодежью // Аллея Науки : науч.-практ. электрон. журн. 2024. № 5(92). URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/May24/NOVIE-FORMI-RaBOTI-S-MOLODEZH-YU-V-USLOVIYaH-TSENTRa-NaTSIONaL-NIH-KUL-TUR.pdf (дата обращения: 06.10.2024).

2. Ариарский М. А. Прикладная культурология. 2-е изд., испр. и доп. СПб. : ЭГО, 2001. 288 с.

3. Герасимова И. А. Роль личностноориентированного подхода в выборе форм досуга молодежью // Культура и образование. 2014. № 2 (13). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-lichnostnoorientirovannogo -podhoda-v-vybore -form-dosuga-molodezhyu (дата обращения: 06.10.2024).

4. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник для студентов вузов культуры и искусств. М. : Изд. дом МГУКИ, 2007. 480 с.

УДК 379.82-053.6(571.53-22)

А. Н. Оленченко
A. N. Olenchenko

ПРАКТИКИ И ИДЕИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ МОЛОДЕЖИ В ДОМА КУЛЬТУРЫ

PRACTICES AND IDEAS FOR ATTRACTING YOUTH TO THE HOUSES OF CULTURE

Дома культуры играют важную роль в процессе реализации социальной активности молодежи, а особенно в период социализации личности. Однако привлечение молодых людей в учреждение культуры может представлять определенные трудности. В статье рассматриваются такие практики, которые помогают привлечь молодежь в дома культуры. Анализируются факторы, влияющие на активное посещение молодыми людьми домов культуры, также предлагаются идеи для создания среды, активного участие в жизни дома культуры.

Ключевые слова: подростки, социализация, дом культуры, досуг.

The houses of culture play an important role in the process of realizing the social activity of youth, and especially during the period of personality's socialization. However, attracting young people to a cultural institution may be difficult. The article considers the practices that help attract youth to the houses of culture. The factors influencing the young people's active visits to the houses of culture are analyzed, and ideas for creating the environment and active participating in their life are also suggested.

Keywords: teenagers, socialization, house of culture, leisure.

Дом культуры является местом саморазвития и самореализации личности. Однако привлечение молодежи в учреждение культуры может быть сложно, а порой невозможно. Подростки просто не желают посещать ДК.

Стоит учесть психологические особенности современного поколения или как их называют «поколение Z». В своем научном труде А. В. Сапов подробно характеризует особенности современных детей: «Это дети мультимедийных технологий. Это поколение, родившееся в информационном обществе. Представители поколения Z "связаны" между собой благодаря таким вещам, как интернет, YouTube, мобильные телефоны, SMS и MP3-плееры и др. Они более зависимы от цифровых технологий, нетерпеливы и сосредоточены в основном на краткосрочных целях, при этом они менее амбициозны.

Людей этого поколения отличает, прежде всего, максимальная приближенность к информации, с которой они умеют отлично работать. Дети сейчас фактически рождаются с мобильным телефоном в руках, а первой игрушкой для них становится компьютер. Те, кому сейчас 30 лет и более, были воспитаны на книгах, но поколение Z мыслит совершенно иными категориями. Максимум, что они могут прочитать – какую-нибудь статью, но гораздо привычнее для них мини-новости, клипы, stor's, reels и пр. Образ их мыслей отличается фрагментарностью, а в некоторых вопросах поверхностностью» [1].

Данная возрастная аудитория обладает высокой компетенцией в области современных технологий. В качестве поиска информации и общения они используют смартфоны, интернет, социальные сети. Современная молодежь отличается мультизадачностью. Молодые люди одновременно могут выполнять несколько задач, однако им сложно концентрировать внимание на продолжительной деятельности. Они ориентированы на самовыражение через моду, искусство, музыку и активное вовлечение в другие формы досуга.

Молодое поколение активно организовывает свое свободное время. В своей статье А. И. Юдина описывает экстремальные увлечения современных молодых людей: «Молодежь в большей степени подвержена влиянию негативных тенденций современного общества» [3]. Такого рода досуг негативно влияет на этапы развития личности и безопасность молодежи в целом. Однако, по данным ВЦИОМ, сегодня молодые люди (8 из 10 в возрасте от 18 до 24 лет – 81 %) утверждают, что имеют хобби. В топ 5 самых популярных видов хобби входит:

– спорт (17 %),
– дача, растениеводство, садоводство (16 %),
– вязание, вышивание, шитье (12 %),
– музыка, а также интернет, социальные сети (по 11 %),
– чтение, книги (10 %) [2].

Несмотря на то что молодые люди яро принимаются за любой вид творчества и имеют много альтернативных развлечений, они обходят стороной учреждения культуры. Эта проблема вызывается беспокойство, поскольку дома культуры, дворцы творчества, различные арт-площадки способствуют развитию необходимых качеств личности в период социализации и обеспечивают безопасное место для организации свободного времени.

Поэтому считаем необходимым провести анализ деятельности учреждений культуры Тулунского муниципального района Иркутской области на предмет предлагаемых мероприятий и практик для организации молодежного досуга.

Культурно-досуговый центр с. Азей располагается в сельском поселении Азей Тулунского муниципального района Иркутской области с численностью жителей 732 человека. Работают такие учреждения в сфере досуга молодежи как физкультурно-оздоровительный комплекс, учреждение дополнительного образования и культурно-досуговый центр. Исходя из этого, можно сделать вывод, что у молодых людей КДЦ является одним из мест для их творческой самореализации и культурного саморазвития. Однако данная аудитория не так часто посещает местный клуб. Культурно-досуговый центр предлагает следующие мероприятия: тематические концерты («День матери», «День отца», «Этот день 8 Марта» и др.), народные гуляния (Масленица, День села, День молодежи), концерты, посвященные дням воинской славы (9 Мая, 23 Февраля), акции, часы мужества, дискотеки. Из всего перечисленного, молодые люди отдают предпочтение дискотекам, тогда как на другие мероприятия, предложенные им, идут с неохотой.

Дом культуры «Строитель» находится в г. Тулун Иркутской области с численность жителей около 50 тыс. человек. В городе работает много культурно-досуговых учреждений, но в своем микрорайоне Дом культуры «Строитель» единственный. Стоит отметить, что учреждение открылось в декабре 2022 г. В нем учреждении проводятся мероприятия, направленные на разную аудиторию, но больший упор делается на детскую аудиторию и взрослое население. Для молодежной аудитории предлагаются такие мероприятия, как тематические концерты; концерты, посвященные дням воинской слав, АРТ-коннект. АРТ-коннект – это новая форма работы для данного учреждения и единственная, которая очень понравилась и является популярной у молодежи.

Проанализировав работу данных учреждений, можно сделать вывод, что они сталкиваются с проблемой недостаточного притока молодых людей и это мы связываем с:

1. Отсутствием актуальных мероприятий. Культурные учреждения не предлагают интересные, востребованные, современные мероприятия, которые отвечали бы потребностям молодежи. Вследствие чего молодые люди считают непривлекательным данное мероприятие, чтобы потратить на него свое время.
2. Отсутствие общения со сверстниками. Так как в учреждениях практически отсутствует молодежная аудитория, то отсюда вытекает проблема дефицита общения со сверстниками. Соответственно, учреждение становится не актуальным или не «модным».
3. Отсутствие интерактивности. Как правило, в учреждениях куль-

туры не могут предлагать креативные идеи для мероприятий, а принимать участие только лишь в качестве зрителя, это приводит к потере интереса.

4. Отсутствие интересного пространства. Так как дома культуры работают в основном с детской и взрослой аудиторией, то оснащение и эстетическое пространство не отвечает потребностям молодых людей, поэтому они предпочитают те места, где будут предложена среда для их комфортного времяпрепровождения.

Исходя из вышеперечисленного, нужно разработать такую идею, которая решала бы проблемы невостребованных мероприятий, отсутствие интересного пространства, необходимой интерактивности и общения со сверстниками. Благодаря разработанной идее эффективной работы с молодежью в доме культуры, мы сможем «оторвать» молодое поколение от телефонов, организовать безопасный досуг, который будет влиять на правильную социализацию молодежи.

Для решения данной проблемы мы предлагаем несколько идей по привлечению молодого поколения в учреждение культуры:

1. Разнообразие культурно-досуговых программ. Учреждение культуры должно предлагать широкий спектр разнообразных мероприятий. Это могут быть, как новые формы мероприятий, так и модернизированные.

2. Дизайн и атмосфера. Современный и привлекательный интерьер, уютные зоны для общения и творчества могут стать для подростков более востребованы.

3. Идейность. Привлекать молодежную аудиторию к организации мероприятий. Давать им право предлагать и реализовывать собственные идеи.

4. Использование современных технологий. Применение современных технологий в рекламной деятельности во время социально-культурных программ, а именно: социальные сети, мобильные приложения, веб-сайты и пр.

Для активного привлечения молодежи в дом культуры требуется комплексный подход, который учитывает интересы, потребности, социальные аспекты. Создание привлекательной и отвечающей всем современным тенденциям пространства, разнообразие культурно-досуговых программ и возможность выражать свое мнение, это позволит стать важным центром развития творчества, местом для самовыражения, местом безопасного досуга и востребованным местом среди молодого поколения.

Список источников

1. Сапа А. В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС // Инновационные

проекты и программы в образовании. 2014. № 2. URL: https:// cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-pokolenie-epohi-fgos (дата обращения: 14.09. 2024).

2. Увлечения молодежи-2024 // ВЦИОМ. Новости. URL: https:// wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/uvlechenija-molodezhi-2024 (дата обращения: 14.10.2024).

3. Юдина А. И. Экстремальные увлечения современной молодежи: социальный вызов обществу и поиск альтернатив // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). 2017. № 2(12). URL: https:// cyberleninka. ru/article/n/ ekstremalnye-uvlecheniya-sovremennoy-molodyozhi-sotsialnyy-vyzov-obschestvu-i-poisk-alternativ (дата обращения: 14.09.2024).

УДК [39:7.091.4]:004.9

С. В. Мордвина
S. V. Mordvina

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

DIGITAL TECHNOLOGIES IN ORGANIZING MASS EVENTS

Автор рассматривает опыт использования цифровых технологий в российских этнофестивалях и описывает наиболее популярные виды этих технологий (социальные сети, интернет-площадки, мобильные приложения, AR- и VR-технологии, 3D-принтер, лазерные технологии), а также их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: фестиваль, цифровые технологии, социальные сети, интернет-площадки, мобильные приложения, AR- и VR-технологии, 3D-принтер, лазерные технологии.

The author considers the experience of using digital technologies at the Russian ethno festivals and describes the most popular types of these technologies (social networks, Internet platforms, mobile applications, AR and VR technologies, 3D printer, laser technologies), as well as their advantages and disadvantages.

Keywords: festival, digital technologies, social networks, Internet platforms, mobile applications, AR and VR technologies, 3D printer, laser technologies.

Современные технологии проникают во все сферы общественной жизни, в том числе социально-культурную [1]. И определенный спросом они пользуются в таких зрелищных формах досуга, как фестиваль. Чаще всего используются такие технологии как:

1. *Социальные сети и интернет-площадки.* Использование социальных сетей упрощает поиск участников для фестиваля, предоставляет возможность удаленно участвовать людям из других регионов. Онлайн-фестивали не требуют столько финансовых трат, как обычные, и упрощают процесс проведения мероприятия, ведь есть возможность переснять неудавшийся фрагмент. Также такой формат позволяет проводить фестивали в условиях пандемии. Примером может служить онлайн-проект «Праздник дружбы – детский Сабантуй». Социальные сети позволили «присутствовать» на фестивале людям, живущим вдалеке от Приморского края, где проходило мероприятие, и даже через несколько лет после окончания фестиваля.

2. *Мобильные приложения.* Многие фестивали сейчас предлагают свои специальные мобильные приложения, которые позволяют посетителям:

– ориентироваться на площадке фестиваля и в его программе;
– узнать информацию об артистках, продавцах сувениров, работниках фуд-корта и т. д.;
– составить индивидуальное расписание;
– задать вопросы организаторам и спикерам;
– принять участие в проводимых голосованиях;
– знакомиться и общаться с другими участниками [4].

3. *AR- и VR-технологии.* Следует уточнить суть работы этих технологий. AR дополняет реальный мир виртуальными изображениями, видимыми через специальное устройство, это может быть телефон, планшет или очки дополненной реальности. Также AR может анимировать статичные предметы, создавая видимость их движений. VR – это погружение полностью в виртуальный мир. Для этого используется специальный VR-шлем. Яркими примерами использования современных технологий в фестивалях нашей страны могут служить следующие мероприятия. На этнофестивале «Открой свой Ямал!» использовалась экспозиция с элементами дополненной реальности. С помощью мобильных устройств картины ненецкого художника Игоря Худи были анимированы и дополнены этнической музыкой, а также аннотациями на ненецком и русском языках. В Бурятии на фестивале «Ожившие легенды Бурятии» был презентован этнокомикс с элементами дополненной реальности «Ожившие легенды Бурятии». Также у гостей была возможность создать собственного нейроаватара по мотивам сказок с помощью социальной сети Looky. Оба эти мероприятия прошли при спонсировании крупных компаний, так как подобные технологии требуют серьёзных финансовых вложений, что ограничивает их использование в мероприятиях со средним и низким бюджетом.

4. *3D-принтер.* 3D-принтер – это технология послойного создания («выращивания») твердого объекта. Такая технология используется в производстве, строительстве и медицине. Социально-культурная сфера применяет ее главным образом для упрощения процесса создания декораций, инвентаря и сувенирной продукции. Например, на этнофестивале «Семейные узоры», который проводился в Нижнем Новгороде, гостям предоставляли возможность самим напечатать сувенирные брелки на 3D-принтере.

5. *Лазерные технологии* [2]. Наиболее популярная технология, используемая в фестивалях. Лазерные шоу – яркие и зрелищные, привлекает большое количество людей.

В настоящее время внедрению современных технологий культурно-досуговой деятельности в России уделяется большое внима-

ние. Организаторы фестивалей постоянно ищут новые формы проведения мероприятия, которые привлекут новых зрителей и позволят представить старые формы в новом виде [3].

Список источников

1. Безуглая Н. С., Панфилова О. В. Актуальные проблемы менеджмента учреждений социально-культурной сферы в эпоху креативной экономики и цифровизации // Российский экономический интернет-журнал. 2022. № 1. URL: https://www.e-rej.ru/ upload/ iblock/00a/ 00a5a69cd 7de0d9132 ba416ce75574c9.pdf (дата обращения: 01.10.2024).

2. Безуглая Н. С., Гаврилов Д. А. Ключевые аспекты поддержания конкурентоспособности учреждений социокультурной сферы: цифровые решения и инновации // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2022. Т. 13, № 1. URL: https://sfk-mn.ru/PDF/43KLSK122.pdf (дата обращения: 01.10.2024).

3. Ерошенков И. Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях. М. : МГИК, 2018. 43 с.

4. Зеленцова Е. В. Креативные индустрии: зарубежный опыт прикладных исследований и разработок // Культурология: фундаментальные основания прикладных исследований. М. : Смысл, 2010. С. 202–216.

УДК 379.8-053.2(571.54)

Е. А. Вешкина
Ye. A. Veshkina
Научный руководитель:
канд. пед. наук, доцент Э. Б. Батуева
Scientific supervisor:
Ph.D. in Pedagogy, associate professor E. B. Batueva

ПРОЕКТНЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО КАБАНСКОМУ РАЙОНУ

PROJECT EXPERIENCE OF CREATING A GUIDE TO THE KABANSKY DISTRICT

В статье рассматривается возможность реализации педагогического проекта по созданию семейного путеводителя с детьми разного возраста на базе Кабанского дома детского творчества. Предлагается вариант развития внутреннего туризма в пределах одного района по организации семейного отдыха. Приводится информация о рекреационных зонах. В проекте преследуется практическая цель раскрыть потенциал создания бюджетных маршрутов путешествий по родному краю, показать детям и родителям интересные локации района, впечатлить историей, традицией, природой своей малой родины.

Ключевые слова: путеводитель, Кабанский район, внутренний туризм, семейный отдых, экскурсия, особо охраняемые природные территории (ООПТ), памятники археологии, «зона ближайшего развития», междисциплинарный проект, эскизы, рисунки, сувенирные открытки.

The article considers the possibility of implementing a pedagogical project to create a guide for the families with children of different ages based on the Kabansky children's art centre. The option for developing domestic tourism for organizing family recreation within one district is suggested. The information about the recreational areas is provided. The project pursues a practical goal of revealing the potential for creating budget travel routes around the native land, showing children and parents interesting locations in the district, impressing them with history, tradition, and nature of the small homeland.

Keywords: guide, Kabansky district, domestic tourism, family recreation, excursion, specially protected natural areas (SPNA), archaeological monuments, «zone of proximal development», interdisciplinary project, sketches, drawings, souvenir postcards.

Современный подросток, живущий в Кабанском районе, знает намного больше о европейских столицах, чем, например, о располо-

женных через несколько десятков километров сел и деревушек с их достопримечательностями. А незнание истории территории ведет к размыванию понятия ценности места, что в будущем приведет к отрицательной динамике миграции в поиске интересной и атмосферной среды и близкого по духу сообщества [5].

Основные цели и задачи проекта – сформировать у подростков представление о внутреннем туризме по Кабанскому району как интересном и доступном варианте семейного отдыха, показать потенциал своей малой родины для бюджетных путешествий, популяризовать материальное и нематериальное наследие Кабанского района, находящегося в зонах туристического показа.

Кабанский район – один из самых красивых и перспективных туристских районов Республики Бурятия. Его территория вытянута вдоль юго-восточного побережья о. Байкал на 260 км. Она простирается от р. Снежной на юге, где граничит со Слюдянским районом Иркутской области и Закаменским районом Бурятии, до Бакланьего мыса на севере, где примыкает к Прибайкальскому району Бурятии. Центральное положение занимает обширная Кударинская степь с главной рекой района Селенгой, образующей внушительную дельту, вдающуюся в акваторию Байкала [3].

Важно отметить, что район находится на пересечении транспортных путей, по неширокой предбайкальской низменности проходят Транссибирская железнодорожная магистраль (Восточно-Сибирская железная дорога) и федеральная автодорога «Байкал» (Р-258), а также не только железнодорожные пути, связывающие Россию с Монголией и Китаем, где исторически проходил Великий чайный путь. Кабанский район уже более трех столетий олицетворяет «проходные ворота» на Дальний Восток, удобная транспортная схема делает легкодоступными все рекреационные зоны, что является важным для набирающего не только популярность автотуризма, но и объектом экскурсионного и образовательного туризма. Определенные части района входят в границы особо охраняемых природных территорий (ООПТ), такие как Байкальский государственный биосферный заповедник, Кабанский государственный природный заказник, Энхалукский заказник, природный парк «Мамай». Сама г. Мамай становится местом активного отдыха.

В познавательном плане привлекательными являются особенности быта и труда человека. Хронология бытования и география распространения предметов уникального рыболовецкого промысла, природных и исторических объектов культурного наследия на территории Кабанского района охватывает более десяти населенных пунктов на разноудаленном друг от друга расстоянии.

Памятники археологии, датируемые разными эпохами – от позднего мезолита и до финала раннего бронзового века, и памятники архитектуры – от ритуальных сооружений до купеческих домов, природные и исторические объекты, а также гении места – все это послужило отправной точкой для разработки проекта по созданию путеводителя.

В основу проекта была заложена педагогическая концепция зоны ближайшего развития Л. С. Выготского, которую можно охарактеризовать так: то, что ребенок сейчас делает с помощью взрослого, является перспективой его развития в ближайшее время. И чем шире перечень этих совместных дел, тем больше учащийся имеет возможностей раскрыть заложенный в него природой потенциал и способности [2, с. 1]. Л. С. Выготский пояснял: «Зона ближайшего развития определяет функции, не созревшие еще, но находящиеся в процессе созревания, которые созреют завтра, которые сейчас находятся еще в зачаточном состоянии. Эти функции, которые можно назвать не плодами развития, а почками развития, цветами развития, то есть тем, что только созревает» [1, с. 387].

По наблюдениям педагогов, зона ближайшего развития, которая характеризует потенциал ученика, должна учитываться при занятиях с ним. Мыслительную деятельность следует постоянно тренировать. Если не побуждать ребенка к освоению новых навыков, он не станет продвигаться вперед, остановится на уровне актуального развития [2]. Практика показывает, что структура и содержание междисциплинарного проекта дает возможность объединить творческие предметы. Данный подход обеспечивает полноценное изучение объекта и предмета с разных позиций, усиливает и расширяет знания о краеведении, формирует творческие навыки и умения применять цифровые технологии. Воедино реализуются педагогические воспитательные цели по вовлечению детей и подростков в проектную деятельность в условиях организации дополнительного образования и служит эффективным средством мотивации для саморазвития детей.

Практическая цель проекта – показать детям разного возраста (от 9 до 14 лет) интересные локации района, впечатлить историей, традицией, природой. При этом преследуется задача художественного развития в плане эскизирования впечатлений и эмоций от увиденного, приобретение навыка техники быстрого рисунка, умение делать наброски и т. д. Педагоги-наставники бережно направляют воображение ребенка, давая понять, что его идеи ценны для командной работы. Финальный этап – оцифровка цветных эскизов и разработка макета путеводителя с помощью графических программ.

План и программы поездки обширная, реализуется в тесном сотрудничестве с родительской общественностью. Путешествие по проекту начинается с поездки в детский оздоровительный лагерь «Орленок», который расположен в живописном месте, у подножия Хамар-Дабан, среди высоких вековых сосен, на берегу горной Большой речки. Затем всей командой едут дальше в с. Посольское, в музей «Посольск рыбацкий», где знакомятся с рыболовными снастями, технологией вылова рыбы и другими интересными особенностями жизни байкальских рыбаков. Завершается поездка посещением Спасо-Преображенского мужского монастыря, где ребятам рассказывается история обители, особенности обустройства и жизни насельников, подъем на колокольню, где каждый желающий смог позвонить в колокола.

Следующая встреча с ребятами состоялась уже в Кабанском доме творчества в кабинете ИЗО. Мы вспомнили яркие моменты путешествия и попытались придумать каждому месту свой логотип, после чего все идеи перенесли на бумагу в виде цветных эскизов.

Вторая поездка включала в себя посещение этнокомплекса «Алтан Сэргэ» в с. Оймур. Здесь каждый попробовал себя в стрельбе из лука, поиграли в традиционные бурятские игры, примерили бурятские костюмы. После отправились в улус Дулан, где побывали сначала в дацане Дамба Даржалин, а после заехали в историко-культурный комплекс «Усан-Лопсон». Там же в улусе Дулан побывали на частной страусиной ферме. Из Дулана путь следовал в с. Старый Энхалук, в музей «Невероятные истории Байкала». В музее прошло увлекательное погружение в мир Байкала, историю его территорий, жизнь байкальских поморов. Финалом путешествия было знакомство с двумя забавными енотами Яшкой и Брунгильдой на территории базы отдыха «Теремки». Результатом поездки стало множество интересных эскизов, которые дети рисовали при очередной встрече уже с участием родителей в Кабанском доме творчества.

Следующим местом знакомства с Кабанским районом было с. Елань. В селе мы прогулялись вдоль р. Кабаньей, поискали у воды остатки старых водяных мельниц. Далее путь следовал на пасеку, где летом функционирует апи-домик. Ребятам рассказали об устройстве улья, пасеки, о принципе работы апи-домика. Сладким завершением экскурсии была дегустация меда. Из Елани мы отправились в с. Нюки в дом-музей казака. На его территории музея ознакомились с металлургическим горном, попробовали шашкой рубить лозу, посмотрели, как функционирует русская печь.

За время первого этапа проекта ребята с педагогами посетили 3 туристические зоны, 7 исторических населенных пунктов и 4 музея,

нарисовали свыше двух десятков цветных скетчей по своим воспоминаниям и впечатлениям. Готовятся к оцифровке и дальнейшей графической обработке части эскизов. Впереди выставки, конкурсы, новые турпоездки с участием наших гостей.

Благодаря проекту авторы надеются заинтересовать и увлечь не только детей, но и родителей, а также педагогов-предметников, местных ремесленников. В целом проектом предусмотрено создание набора сувенирных открыток «Земля Кабанская», также стикеров, магнитов и наклеек, тем самым помочь реализовать ребенку свои творческие амбиции. Ведь современное общество испытывает потребность в креативных личностях, так как они обладают более высоким уровнем адаптации и социализации, в большей мере соответствуют постоянно изменяющемуся и обновляющемуся миру [4].

Список источников

1. Выготский Л. С. Педагогическая психология. М. : АСТ [и др.], 2005. 671 с.

2. Шумская О. Зоны актуального и ближайшего развития с точки зрения современных педагогов // Дефектология Проф. URL: https:// www.defectologiya. pro/zhurnal/zonyi_ aktualnogo_ i_blizhajshego_ razvitiya_s_ tochki_ zreniya_ sovremennyix_pedagogov (дата обращения: 28.11.2024).

3. Кабанский район – расположение на карте, население, история // РУВИКИ. URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Кабанский_район (дата обращения: 20.11.2024).

4. Хохлова Д. А. Креативная педагогика как инновационная отрасль и условие развития креативности обучаемого // Наука. Инновации. Технологии. 2013. № 2. URL: https://cyberleninka. ru/article/n/ kreativnaya-pedagogika-kak-innovatsionnaya-otrasl-i-uslovie-razvitiya-kreativnosti-obuchaemogo (дата обращения: 17.09.2024).

5. Сторожко О. Нужны ли регионам креативные кластеры // Ведомости. 2021. 6 июля. URL: https:// www. vedomosti. ru/realty/ articles/ 2021/07/05/ 877008-kreativnie-klasteri (дата обращения:18.09.2024).

УДК 377.035.6(571.53):303.4

И. А. Фильшин
I. A. Filshin

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ИРКУТСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

STUDY RESULTS OF THE STUDENTS' PATRIOTIC EDUCATION OF THE IRKUTSK REGIONAL COLLEGE OF PEDAGOGICAL EDUCATION

Формирование патриотизма студенческой молодежи является одним из важнейших направлений Российского государства в области общенационального плана по воспитанию гражданственности поколения будущих созидателей страны. Социологическое исследование о целях и задачах патриотического воспитания студентов ИРКПО реализовано для актуальных подходов к формированию патриотизма студенческой молодежи с присвоением общечеловеческих историко-культурных ценностей, а также для создания идентификационных критериев региональной культуры на основе культурно-исторического самоопределения современной молодежи.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, студенческая молодежь, региональный компонент, квест.

The formation of students' patriotism is one of the most important directions of the Russian state in the field of the national plan for educating citizenship in the generation of future creators. The sociological research on the goals and objectives of patriotic education of the students of the IRCPE has been done for actual approaches to the formation of their patriotism instilling universal historical and cultural values, as well as creating identification criteria of the regional culture on the basis of cultural and historical self-determination of modern youth.

Keywords: patriotic education, student youth, regional component, quest.

В связи с утратой патриотических чувств среди значительной части населения нашей страны Россия столкнулась с рядом социальных и экономических проблем. В последние 10 лет воспитание патриотизма среди граждан Российской Федерации приобрело особую важность. Ведь «патриотизм является одним из основных факторов, содействующих развитию государства, сплоченности его граждан и способствующих определению вектора развития культурной политики страны» [4].

Патриотизм как феномен идеологической политики государства – явление по своей природе сложное и его изучение затрагивает ряд

сразу нескольких наук, таких как социология, политология, педагогика и философия. С точки зрения идеологии, «патриотическое воспитание – это набор духовно-нравственных ценностей государства» [Там же]. По мнению А. В. Арсеньевой, «если мы хотим сохранить свою страну, если мы хотим возродить прежнее величие своей Родины, нам необходимо коренным образом пересмотреть свое отношение к воспитанию школьной и студенческой молодежи» [3, с. 215-218].

В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» написано: «Любовь к Отечеству становится силой духа только тогда, когда у человека запечатлены в сознании образы, связанные с родным краем, языком, когда появляется чувство гордости от того, что все это – твоя Родина». Поэтому суть процесса изменений в сегодняшней России – «формирование нравственности, патриотизма, гражданской активности современного поколения» [1].

Патриотизм является одним из ключевых качеств личности. Он проявляется в поступках и деятельности человека. Зарождаясь из любви к своей малой родине, патриотические чувства, пройдя через целый ряд этапов на пути к своей зрелости, поднимаются до общегосударственного патриотического самосознания, до осознанной любви к своему Отечеству.

Профессиональные педагогические образовательные учреждения всегда играли значимую роль в этапе формирования патриотизма. Будущих специалистов готовят не только к самостоятельной жизни с формированным патриотическим сознанием, позволяющим видеть перспективу роста осознания выбора истинных жизненных ценностей, но и «в будущей профессиональной деятельности возможности противодействовать пропаганде различных экстремистских группировок и насаждению жизненных псевдоценностей, особенно в подростковом возрасте» [5].

Патриотическое сознание студенческой молодежи, особенно будущих учителей, является основой формирования патриотизма. Это – «совокупность нравственных чувств и черт поведения: любовь к Родине, традиций народа; бережное отношение к историческим памятникам и обычаям родной страны; привязанность и любовь к родным местам; стремление к укреплению чести и достоинства Родины, готовность и умение защищать ее» [2]. Необходимо выделить также «преемственность в формировании патриотизма начиная со школы, где подрастающее поколение получает основы патриотического воспитания, а студенты средних и высших учебных заведений продолжают развивать и укреплять национальную идентификацию в области социального самоопределения» [5].

Социологическое исследование о целях и задачах патриотического воспитания студентов Иркутского регионального колледжа педагогического образования (далее – ИРКПО) проводилось в процессе работы над темой выпускной квалификационной работы «Патриотическое воспитание студенческой молодежи через организацию историко-культурных квестов» в ноябре 2024 г.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что «патриотическое воспитание студентов играет одну из основных ролей в развитии государственной политики современной России» [Там же]. Ведь студент, обучаясь в профессиональном образовательном учреждении, помимо образования и специальности приобщается к историко-культурным ценностям, а также региональной культуре. Цель данного социологического исследования: по результатам анкетирования определить актуальную проблему, направления и формы патриотического воспитания студентов колледжа, обобщить результаты опроса.

Иркутский региональный колледж педагогического образования создан в апреле 2011 г. в процессе объединения трех педагогических колледжей – школьного, дошкольного и музыкального, каждый из которого появился в разное время и имеют свою историю. Сейчас в ИРКПО 8 отделений, на которых студенты получают профессиональную подготовку по 14 образовательным программам. Контингент обучающихся в ИРКПО на 01.09.2024 г. составляет 2880 чел.

Год основания музыкального отделения колледжа – 1956 г. как отделения при школьном педагогическом училище, а с 1966 г. – самостоятельное музыкально-педагогическое училище, затем колледж. Отделение готовит учителей музыки общеобразовательной школы и музыкальных руководителей дошкольных образовательных учреждений.

В социологическом исследовании приняли участие студенты I–IV курсов в количестве 150 чел. (6 учебных групп). Вопросы анкетирования были заимствованы из информационно-методических материалов по социологическому исследованию: патриотические ценности молодежи [6]. Студентам музыкального отделения необходимо было ответить на 7 вопросов.

На вопрос «Как Вы считаете, присущ ли современной молодежи патриотизм?» [6] большинство (70 %) респондентов ответили утвердительно. Причем больший процент показали студенты старших курсов. Это можно объяснить систематичной и последовательной работой по патриотическому воспитанию в колледже, особенно после начала СВО:

– в каждой группе созданы волонтерские группы, участники которых плетут маскировочные сети для земляков, мобилизованных из Иркутской области, организовывают гуманитарный сбор из школьных

принадлежностей к 1 сентября, игрушек для детских садов, книг для библиотек для подшефного от Иркутской области г. Кировска (закреплен указом президента), который находится в Луганской Народной Республике (ЛНР). В марте 2023 г. встречали и сопровождали делегацию школьников из г. Кировска в их поездке через Иркутск на Байкал;

– проведение Уроков мужества с выпускниками музыкального отделения, участниками СВО, приезжавшими в отпуск, например Иваном Никитиным, выпуск 2011 г. После окончания колледжа отслужил срочную службу, работал учителем музыки в пос. Багатуй Иркутской области, многодетный отец – 2 дочери и 2 сына близнеца. С начала СВО заключил контракт с МО, служит в бригаде «Русские витязи» в ДНР, награжден Государственной наградой «За спасение погибавших», медалью «За воинскую доблесть» и медалью «За отвагу». Роман Володин, выпускник 2020 г., после окончания колледжа отслужил срочную службу, с начала СВО заключил контракт с ЧВК «Вагнер», награжден орденом Мужества. После отпуска, вернувшись в зону военных действий, к величайшему сожалению, героически погиб на СВО.

В ответах на вопрос (11 пунктов) «Что из нижеперечисленного Вы считаете патриотическими ценностями?» [6] респонденты проявили свои личные ценности: любовь и преданность своей стране – 36 %, уважительное отношение к родному языку, культурным и национальным ценностям – 30 % и отношение к семейным ценностям и своему роду – 16,7 %. Что свидетельствует о наибольшем значении для студентов таких понятий, как «своя страна», «родной язык», «национальные обычаи и традиции», «своя семья».

На вопрос (7 пунктов) «Что значит сегодня быть патриотом своей Родины?» [6] ответы респондентов лишь подтвердили и конкретизировали патриотические ценности из второго вопроса, отдав голоса за любовь, гордость за свою страну – 31,3 %; знанию, уважению к истории своей страны – 27,3 %; ее достижениям, стремлению к продолжению национальных традиций своего народа – 24 %.

Вопрос (7 пунктов) «С чем связано для Вас понятие Родина?» [6], являлся ключевым содержанием понятия «Родина». Большинство респондентов предпочли связать его со своим регионом, с местом, в котором родились, – 40,7 %; с Россией – 26 %; меньше всего понятие «Родина» ассоциировалась с обычаями и традициями, образом жизни – 24,7 %.

На вопрос «Надо ли воспитывать у современной молодежи патриотизм?» однозначно ответили – 91,3 % респондентов. Из чего можно сделать вывод, что большинство студентов считают патриотическое воспитание неотъемлемой частью процесса обучения в колледже.

В вопросе «Считаете ли вы себя патриотом России?» [6] выяснялась личная позиция каждого опрошенного. Радуют утвердительные ответы «да» у большинства из них – 81,3 %, на ответы «скорее нет» – 3,3 % и «затрудняюсь ответить» – 15,3 %, что говорит об относительно положительных и благополучных патриотических качеств у студентов колледжа.

Ответы респондентов на вопрос (6 пунктов) «Кто или что, на Ваш взгляд, в большей степени влияет на формирование патриотических чувств?» [6] были весьма важны для нас в связи с темой выпускной квалификационной работы, в которой вопросы патриотического воспитания студентов музыкального отделения мы рассматриваем через организацию историко-культурных квестов в контексте регионального компонента. Ведь студенты отделения под руководством преподавателей-наставников активно принимают участие в волонтерском движении, ухаживают за местами захоронения воинов, умерших от ран в иркутских госпиталях, выступают с шефскими концертами в иркутском госпитале и реабилитационном центре для участников СВО. Поэтому неслучайно лидирующее место в ответах анкеты на шестой вопрос занял пункт «преподаватели/колледж» – 44,7 %, затем «родители» – 37,3 % (особенно если в семьях студентов имеются добровольцы-участники СВО – отцы, старшие братья, родственники) и «СМИ» – 15,3 %.

В настоящее время одним из инновационных отечественных направлений в организации патриотического воспитания студенческой молодежи являются квесты различной направленности. Историко-культурные квесты в практике образовательного процесса, ориентированные на студенческую аудиторию, безусловно, позволяют студентам не только самостоятельно познакомиться с национальной региональной историей и культурой, изучить ее яркие эпизоды, но и создать условия для активизации студентов-участников квестов в их добровольном и естественном желании перейти от пассивного созерцания к непосредственному участию в историко-культурном просвещении и освоению музейного пространства, узнаванию архитектуры своего города, что в итоге создаст предпосылки к дальнейшему поиску и изучению материальной и духовной культуры нашей страны.

Для формирования патриотических качеств у студенческой молодежи важен учет всех мероприятий по патриотической тематике, проводимых в колледже. Например, для студентов-юношей, будущих защитников Отечества, организуются выездные военно-полевые сборы-учения, военно-спортивные соревнования, изучение оружия, умение оказывать первичную медицинскую помощь. Примером для студентов-юношей также являются встречи с участниками-добровольцами СВО – выпускниками музыкального отделения колледжа.

Студенты отделения активно участвуют в большом изыскательном проекте колледжа «Летопись Победы», благодаря которой студенты самостоятельно изучают страницы военные истории с участием своих земляков, создают «Альбомы Победы», участвуют в студенческих учебно-исследовательских конференциях с докладами. Студентами музыкального отделения создан альманах «Песни Победы», где представлены ноты песен, аудио- и видеоматериалы; ежегодно в дипломных работах и проектах присутствует тематика патриотического воспитания детей на уроках музыки. Традиционно талантливые молодые исполнители отделений музыкального образования, отделения искусства эстрады, хореографического отделения колледжа проводят большой праздничный концерт накануне Дня Победы, выступают в госпитале и реабилитационном центре перед участниками СВО.

Таким образом, обобщив результаты социологического опроса, можно определить основные тенденции патриотического воспитания студентов музыкального отделения ИРКПО, будущих учителей музыки, музыкальных руководителей на основе регионального компонента. Это позволит стимулировать студенческую молодежь к изучению своего региона, где они родились, учились, сейчас осваивают профессию учителя. Ведь Иркутская область и г. Иркутск уникальны, как и любой регион России, славятся своей богатой историей, культурным наследием, выдающимися людьми.

Полученные знания должны способствовать формированию общечеловеческих историко-культурных ценностей, чувства сопричастности с культурой родного региона. Тем самым происходит обогащение духовно-нравственных и патриотических качеств студентов, идентификация себя с определенной региональной культурой на основе культурного самоопределения.

Список источников

1. Государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования. URL: http://www.edu.ru/db/ portal/Бре/агсЫу.ЫТ (дата обращения: 06.10.2024).

2. Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» [национального проекта «Образование» с 2021 по 2024 г.]. URL: https://domtvorzestva.68edu.ru/wp-content/ uploads/ 2023/08/ Федеральный-проект-Патриотическое-воспитание.pdf (дата обращения: 06.10.2024).

3. Арсеньева А. В. Роль национально-регионального компонента образования в патриотическом воспитании учащихся // Воспитание патриотизма, дружбы народов, гражданственности. М. : Педагогика, 2003. С. 215–218.

4. Бражникова А. Н. Гражданская активность и патриотизм современной молодежи // Система ценностей современного общества. 2010. № 15. С. 255–259.

5. Григорьева Н. В., Петунин О. В. Принципы воспитания патриотизма студентов // Сибирский педагогический журнал. 2008. № 2. С. 274–279. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-vospitaniya-patriotizma-studentov-tehnicheskogo-vuza (дата обращения: 27.06.2025).

6. Патриотические ценности молодежи: информационно-методические материалы по социологическому исследованию / ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека» ; сост. С. Х. Тукмеева. Казань, 2023. 23 с. URL: https://ryltat.ru/wp-content/uploads/2023/08/Патриотические-ценности-молодежи-Соц.исследование.pdf (дата обращения: 27.06.2025).

УДК 379.8:37.035.6

И. В. Митиненко
I. V. Mitinenko

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ

INTERACTIVE FORMS OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITY IN PATRIOTIC EDUCATION

В статье рассмотрены некоторые особенности организации социокультурных мероприятий, направленных на патриотическое воспитание. В качестве примера выступает патриотическая акция «Трамвай Победы», ежегодно проводимая в г. Улан-Удэ. Приведены ее теоретические обоснования и практическая значимость.
Ключевые слова: социально-культурная деятельность, социальное воспитание, патриотизм, патриотическое воспитание.

The article considers some features of organizing socio-cultural events aimed at patriotic education. The patriotic action «Tram of Victory», held annually in Ulan-Ude city, serves as an example. Its theoretical justifications and practical significance are presented.
Keywords: socio-cultural activities, social education, patriotism, patriotic education.

Патриотическое воспитание – важная часть формирования нравственно здорового общества, источник сохранения традиционных ценностей и преемственности поколений, отчего оно становится одним из приоритетных направлений социально-культурной деятельности.

В контексте нашего исследования мы изучаем патриотическое воспитание как составную часть социального воспитания. Так, В. С. Калинич рассматривая патриотизм в сопряжении с социализацией, выделяет четыре субъекта, на которые направлена деятельность по развитию патриотизма: семья, образовательные организации, институты общественных организаций и объединений, органы государственной власти в сфере молодежной политики [2].

Таким образом, становится ясно, что патриотизм как способ формирования высоконравственного общества затрагивает не только отдельных индивидов, составляющих его, но и агентов социализации, поскольку именно они образуют такую среду, в которой патриотизм становится одной из важнейших ценностей. Для достижения таких целей

необходимо применять инновационные формы организации социально-культурной деятельности с планомерным внедрением ценности патриотизма в социальную память.

Например, Е. М. Кийкова пишет о том, что в сложившихся реалиях важную роль в проведении социально-культурных мероприятий играет применение технологических и информационных ресурсов. В качестве примера приводятся различные ток-шоу, охватывающие большую аудиторию, а также интерактивные формы, когда участники программы активно вовлекаются в процесс [3].

В этой связи актуализируется вопрос о разработке социокультурных проектов, которые бы непосредственно затрагивали городскую инфраструктуру, тем самым вовлекая большое количество людей в действие – такое утверждение дает основание для применения технологий социокультурного проектирования.

Как отмечает С. Р. Сукиасян социокультурное проектирование должно обладать определенным целеполаганием, должен происходить учет национальных и этнических особенностей региона, в котором проходит мероприятие. Кроме того, отдельное место в данном процессе занимает привлечение различных инстанций, чья деятельность напрямую сопряжена с культуротворческой, а также законодательной деятельностью [4].

На наш взгляд, наибольшей эффективностью обладают долгосрочные проекты, так как они имеют ряд преимуществ, среди которых:

1. Достижение масштабных целей с пролонгированным эффектом.
2. Возможность вносить корректировки с учетом уже приобретенного опыта.
3. Повышение значимости мероприятия в общественном сознании, так как оно становится постоянным, а значит, проходит определенную апробацию в случае успешного исхода.
4. Развитие социокультурного пространства и инфраструктуры, которые служат базой для организации проектов.

В качестве примера таких долгосрочных проектов мы рассмотрим ежегодную акцию «Трамвай Победы», проводимую в Республике Бурятия в г. Улан-Удэ с 2012 г., реализуемую МБКДУ ДК им. А. П. Вагжанова при поддержке Комитета по культуре Администрации г. Улан-Удэ совместно с МУП «Управление трамвая».

Акция «Трамвай Победы» приурочена к празднованию Дня Победы. В рамках мероприятия один из городских трамваев, уже традиционно проходящих по маршруту № 2, декорируется в тематике, соответствующей празднику. Транспортное средство украшается как внутри, так и снаружи.

Главной особенностью проекта является демонстрация исторической памяти в виде концертно-театрализованной реконструкции событий военных лет 1941–1945 гг. Во время поездки артисты совместно с пассажирами исполняют песни и частушки военных лет, проводится культурно-историческая викторина по военно-патриотической тематике, раздаются подарки в виде предметов, обладающих определенным символизмом (георгиевские ленточки, гвоздики, сувениры в виде голубей мира, открытки, буклеты), организуются тематические фотозоны.

В ежегодно организуемых программах принимали участие такие известные деятели культуры Республики Бурятия, как Тимур Болотов, Валико Гаспарян, Сергей Плотников, Сандык Цыбенов и это позволило придать мероприятию необходимый резонанс и массовость. Как пишет издание «Байкал Daily», многие пассажиры, заранее осведомленные о предстоящем событии, собирались на остановках, чтобы поучаствовать в мероприятии [1]. Данная акция обладает популярностью среди населения, о чем говорит ее регулярность и эффективность, и это оправдывает вложенные в программу средства.

Данный проект соответствует изложенным выше принципам социокультурного проектирования, поскольку одной из его основных задач является педагогическое воздействие (т. е. фактические социальное воспитание). В ходе мероприятия реализуется несколько важных задач, плодотворно влияющих на процесс патриотического воспитания через коммуникацию участников между собой, приобщение к духовным ценностям, непосредственное соприкосновение с культурным и историческим контекстом.

В ходе его реализации в пространство действия вовлекаются самые широкие слои населения, используются интегративные методы работы с аудиторией, активно задействуются информационные посредники, что усиливает эффект от проделанной работы, позволяет воссоздать атмосферу единения с историко-культурным наследием. Акция «Трамвай Победы», ставшая важной частью празднования Дня Победы в г. Улан-Удэ, благотворно влияет на развитие чувства причастности к истории своей Родины, культивирует духовные ценности в социальной памяти населения, что и является конечным результатом патриотического воспитания. Таким образом, мы можем утверждать, что патриотическое воспитание – это важная неотъемлемая часть социально-культурной деятельности, так как она помогает сохранять и приумножать культурные ценности, повышать чувство любви к своей Родине, воспитывать осознанного, нравственно развитого человека и гражданина.

Список источников

1. По Улан-Удэ проехал «Трамвай Победы» // Байкал Daily : интернет-сайт. UDL: https://dzen.ru/a/ZFnpBck6vUrS7r9C (дата обращения: 04.10.2024).

2. Калинич В. С. Патриотическое воспитание как элемент социализации современной молодёжи // Социология. 2022. № 5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskoe-vospitanie-kak-element- sotsializatsii-sovremennoy-molodyozhi (дата обращения: 27.09.2024).

3. Кийкова Е. М. Новые формы патриотического воспитания как инновационный инструмент педагогического воздействия // Педагогическое и психологическое образование: результаты научных исследований и их использование в образовательной практике : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., (Челябинск, 15 февраля 2018 г.). Челябинск : Аэтерна, 2018. С. 125-128.

4. Сукиасян С. Р. Значение социокультурных проектов // Экономика и социум. 2020. № 2(69). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-sotsiokulturnyh-proektov (дата обращения: 03.10.2024).

УДК 791.4:004.738.5

И. В. Приходько
I. V. Prikhodko

ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ФОРМ КИНООБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ КИНОТЕХНОЛОГИЙ

INTRODUCTION OF NEW FORMS OF CINEMA SERVICES FOR THE POPULATION ON THE BASIS OF MODERN FILM TECHNOLOGIES

В статье автор рассматривает изменение кинематографического искусства с помощью современных кинотехнологий и показывает связь обновленной индустрии кино с центрами кинопоказа. На основе проведенного исследования автор выделяет положительные стороны и проблемы внедрения новых форм кинообслуживания населения, делает вывод о необходимости соответствия центров кинопроката современным технологическим требованиям.
Ключевые слова: кинематограф, новые формы кинообслуживания населения, современные технологии, потребности.

The author of the article considers the change in cinematographic art with the help of modern film technologies and shows the connection of the updated film industry with the centres of film show. On the basis of the research done the author identifies positive sides and problems of introducing new forms of film services to the population, and concludes that film distribution centres must meet modern technological requirements.
Keywords: cinematography, new forms of cinema services for the population, modern technologies, needs.

Сегодня современный кинематограф находится на острие технологического прогресса как в плане создания кинофильмов, так и в плане их демонстрации. Это связано с тем, что современный зритель становится более требовательным и избирательным: в качественном контенте, комфортности и удобстве просмотра кинофильма и пр. Кинопрокат сегодня старается полностью удовлетворять общественную потребность в культурном досуге, внедряя новые формы обслуживания.

Перед любыми кинотеатрами стоит задача грамотно составить репертуарный план, основываясь на потребностях и интересах зрителей. С появлением современных кинотехнологий у зрителей расширились возможности просмотра фильма. Если раньше были фильмы только в

формате 2D, то сейчас их огромное множество: 3D, 4D, 5D, IMAX, виртуальная реальность, стриминговые платформы и т. д. Помимо различных форматов современные технологии применяются при создании фильмов – цифровая киносъемка, спецэффекты и компьютерная графика, искусственный интеллект в постпродакшене и многое другое (рис.).

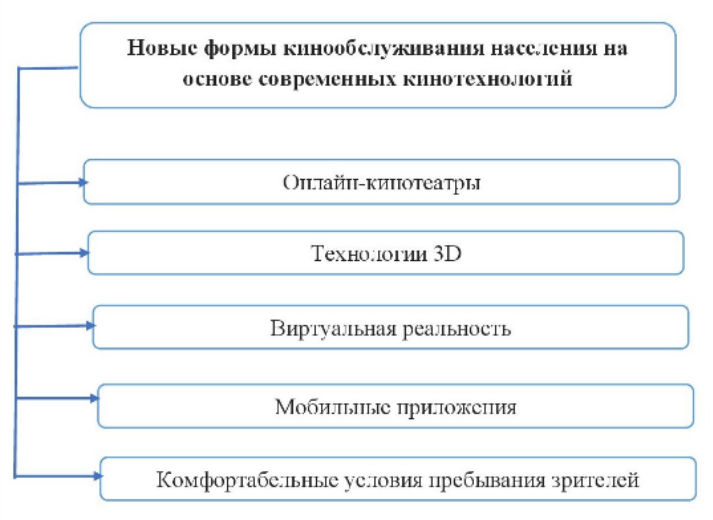


Рис. Виды новых форм кинообслуживания населения на основе современных кинотехнологий

В период пандемии стали активно развиваться онлайн-технологии и кинообслуживание расширило возможности стриминговых платформ. В 2019 г. зародился такой вид кинопроката, как онлайн-кинотеатры, который сегодня стремительно развивается и в плане удобства интерфейса, и в плане введения современных технологий («заложить внутрь историю смотрения пользователя, рекомендательный алгоритм – сформировать VoD-контент (Video on Demand – видео по требованию), сделать более качественный контент)» [3].

Однако сегодня можно наблюдать парадокс времени в отношении кинотеатров: они стали доступны во всех населенных пунктах, но их посещаемость снизилась в разы. Это связано с появлением стриминговых платформ, наличия у населения продвинутой техники: телефонов, компьютеров, смарт-телевизоров, проекторов DLP, AV-ресиверов, домашних кинотеатров и пр. Но, как отмечают специалисты (Ю. Джат, И.

Афанасьев, М. Сурыгмна и др.), что особая атмосфера, камерность в залах кинотеатров все равно будет привлекать зрителя.

Киноиндустрия различными способами пытается захватить интерес зрителей, поэтому все специалисты киноискусства, начиная со съемочной площадки и заканчивая службой кинопроката, внедряют новые формы кинообслуживания населения на основе современных кинотехнологий.

Анализируя доклад Министерства культуры Республики Татарстан И. Аюповой и опираясь на проведенное исследование «Новые формы кинообслуживания населения на основе современных кинотехнологий» среди работников служб кинопроката ОГАУК «Иркутский областной кинофонд» (кинотеатр Дом Кино) г. Иркутске и БУК Омской области «Киновидеоцентра», можно сказать, что внедрение новых форм кинообслуживания оказало как положительное, так и отрицательное влияние на кинотеатры.

Среди опрошенных наиболее популярными новыми формами кинообслуживания населения является возможность приобретения онлайн-билетов (100 %); введение в предпоказный период мероприятий типа киноквизов с использованием проектора и звуковой аппаратуры (42 %); показ фильмов с субтитрами и тифлокомментариями, используя специальные наушники (36 %); показы фильмов на открытом воздухе (14 %) и др. 100 % опрошенных считают, что новые формы кинообслуживания населения с применением современных кинотехнологий положительно повлияли на кинотеатр за счет привлечения зрителей. Поток кинозрителей в перечисленных учреждениях увеличился на 13 %, за счет реализации специальных проектов в кинотеатрах (лекций, мастер-классов, музыкальных концертов, стэндап-шоу, различных шоу-программ и др.).

Однако основным отрицательным моментом (отметили более 50 % респондентов) является то, что с внедрением нововведений возникли трудности из-за высоких затрат на приобретение необходимого оборудования, что повлекло повышение цен на билеты. Еще одна выделенная проблема – подбор фильмов. Особенно это касается кинотеатров, которые либо узконаправленные, либо находятся в малонаселенных пунктах и их бюджет ограничен.

Сельский кинопрокат по определению убыточен. Если ставить дело на основу самоокупаемости, то жители глубинки вообще окажутся лишенными законного права приобщаться к кинокультуре наравне с горожанами. Тут на помощь приходят новые современные популярные технологии кинопроката, такие как онлайн-кинотеатры и стриминговые платформы.

Но стоит отметить, что все перечисленных «домашние» технологии не позволяют зрителю испытать всю гамму эмоций при просмотре фильма: ощутить объем, глубину изображения, испытать порой нереальные ощущения как в кинотеатре при использовании технологии 3D-кино. Также в домашних условиях невозможно создать виртуальную реальность, в которой сам зритель является непосредственным и активным участником фильма. Данная технология открывает неограниченные возможности как для создания кинематографических произведений, так и для способов их просмотра.

В перспективе введение технологий 4D, 5D (с подключением органов обоняния и осязания) и создание условий для трансляции ощущений в мозг (D-BOX): в мультисенсорной интеграции с подключением зрения, обоняния, осязания и звука (по примеру хай-тек-парка Orbi в Йокогаме, Япония), соединяющей технологии корпорации SEGA и контент BBC Earth) [1]. Применение данных технологий возможно будет только в кинотеатрах при использовании специальной аппаратуры.

Несомненно, перечисленные инновации обогатят кинематографическое пространство, позволят зрителям наслаждаться качественным просмотром фильмов и создадут новые возможности для индустрии кино. Однако внедрению многих технологий препятствуют определенные проблемы. Во-первых, кадровая проблема киноработников. Сложности в получении квалификации киномеханика и видеодемонстратора. Введение новых технологий требует от специалиста современных знаний и умений, однако многие компании не готовы или не могут выделить время и ресурсы на подготовку персонала, что препятствует внедрению новейших технологий в кинопрокат. Во-вторых, высокие затраты на приобретение соответствующего оборудования для применения современных технологий кинопроката. Многие компании с ограниченным бюджетом не могут позволить себе приобрести новое оборудование, что замедляет процесс внедрения инноваций и замедляет развитие киноиндустрии. Третья проблемы вытекает из предыдущей – это повышение стоимости билетов на киносеанс в целях окупаемости затрат на оборудование, обеспечивающее качество просмотра. Данная тенденция снижает спрос на кинопрокат и приводит не только к ограничениям внедрения новых технологий в этой сфере, но и переводу зрителей на домашний просмотр кинофильмов через различного рода подписки.

Стоит отметить, что для внедрения новейших технологий в кинопрокат необходимо соответствующее оснащение кинотеатров, к которым можно отнести создание комфортных условий пребывания зрителей в кинозале, оснащение зала удобными креслами, деление зала на

зоны (молодежная, VIP-места и пр.), инновационными звуковыми системами и системами поддержки субтитров, оборудование экрана (кашеты экрана и боковые предэкранные занавеси), созданию привлекательного имиджа и фирменного стиля заведения и его сотрудников и пр. Сюда же можно отнести системы оценки и отзывов зрителей, которые помогают кинотеатрам настроиться на интересы и предпочтения публики.

Справедливо отмечают Р. Н. Сабирова, В. Д. Недава, М. Г. Мамкина, что «разработка и внедрение новейших технологий позволяет открывать все новые и новые возможности в мире кино и творчества, позволяя человеку выразить свои чувства, обогатить свою личность и личности других людей, заставить обсуждать проблемы и переживать трудные времена» [2]. А современный кинопрокат должен быть способен донести эти возможности до зрителя, соответствовать современным технологическим требованиям.

Список источников

1. Лучко А. 10 технологий, которые изменят кинематограф // Look At Me : интернет-издание о креативных индустриях. URL: http://www.lookatme.ru/mag/live/future-research/197241-future-cinema (дата обращения: 21.10.2024).

2. Сабирова Р. Н., Недава В. Д., Мамкина М. Г. Технологии, которые изменили мир киноиндустрии // ИЦРОН. URL: https://izron.ru/articles/voprosy-tekhnicheskikh-nauk-novye-podkhody-v-reshenii-aktualnykh-problem-sbornik-nauchnykh-trudov-po/sektsiya-20-informatsionnye-tekhnologii-spetsialnost-05-25-05/tekhnologii-kotorye-izmenili-mir-kinoindustrii/ (дата обращения: 21.10.2024).

3. Сурыгина М. Пять трендов в развитии онлайн-кинотеатров: куда движется рынок // Forbes. URL: https:// www. forbes.ru/biznes/343495-pyat-trendov-v-razvitii-onlayn-kinoteatrov-kuda-dvizhetsya-rynok (дата обращения: 21.10. 2024).

УДК 37:159.923.2

А. П. Кочнева
A. P. Kochneva
Научный руководитель:
д-р социологических наук, проф. С. П. Татарова
Scientific supervisor:
D.Sc. in Sociology, professor S. P. Tatarova

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА ВЕДУЩЕГО КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ

MAIN FACTORS IN THE FORMATION OF THE PROFESSIONAL IMAGE OF THE PRESENTER OF CULTURAL AND LEISURE PROGRAMS

В статье рассмотрены некоторые наиболее значимые, по мнению автора, факторы, которые непосредственно влияют на имидж ведущего культурно-досуговых программ. Сделаны основные выводы о характере формирования перспективного имиджа ведущего культурно-досуговых программ.

Ключевые слова: ведущий, культурно-досуговая программа, имидж, профессиональный имидж, факторы формирования профессионального имиджа.

The article considers some of the most significant factors that have a direct influence on the image formation of the presenter of the cultural and leisure programs, from the author's point of view. The main conclusions about the nature of the formation of the promising image of the presenter of cultural and leisure programs are made.

Keywords: presenter, cultural and leisure program, image, professional image, factors of professional image formation.

Культурно-досуговые программы направлены на удовлетворение социальных и культурных потребностей самых широких слоев населения. Качество этих программ во много зависит от профессионализма ведущего, который проводит их. В связи с этим встает вопрос о формировании положительного имиджа ведущего культурно-досуговых программ, повышение престижа данной профессии. Данный тезис позволяет говорить о необходимости исследований в этом направлении.

Понятие «имидж» может интерпретироваться по-разному. Так, Е. С. Кубрякова рассматривает понятие «имидж» как систему вербальных и невербальных проявлений в поведении индивида, акцентируя внима-

ние на том, что имидж – это определенная семантика, которая отражается в стиле, внешности, действиях человека и воспринимается другими людьми при их непосредственном контакте [4]. Действительно, правильно сформированный имидж способен мощно воздействовать на аудиторию, повышая тем самым результативность работы ведущего культурно-досуговых программ.

Отталкиваясь от этих положений, мы также хотим отметить, что при построении имиджа важно понимать, что является конечной целью этого процесса, как правильный имидж может повлиять на качество проводимого мероприятия.

Л. И. Скуртова и Е. В. Федорова, изучая типологию имиджа, делают следующее заключение: «На современном этапе многие исследователи приходят к мнению, что в основе имиджа лежит не стремление оказывать манипулятивное воздействие на аудиторию, а стремление индивида/организации к самосовершенствованию. Разнообразие классификаций имиджа объясняется разнообразием принципов, взятых за основу» [5, с. 35].

От себя добавим, что каков бы ни был принцип, лежащий в основе выстраивания имиджа, в первую очередь необходимо, чтобы в его первооснове всегда было стремление человека развиваться, следовать в ногу со временем. В контексте нашего исследования мы понимаем прежде всего самосовершенствование личности, желание человека быть креативным и гибким. Иными словами, на формирование имиджа ведущего наибольший эффект оказывает сам индивид.

В зависимости от аудитории, целей мероприятия, их продолжительности, частоты, содержания и формы ведущему приходится выбирать стратегию работы, и в случае успеха, когда запрос публики был удовлетворен, положительная репутация и узнаваемость ведущего повышается. Таким образом, специалист отрабатывает свою собственную технику ведения. Вместе с тем мы можем предположить, что, хорошо научившись работать в одних условиях, ведущему может быть сложно переключиться на другой формат, он может оказаться «заложником одного жанра», отчего его профессиональное развитие начинает стагнировать.

Другой важный фактор, который определяет профессиональное развитие ведущего и, как следствие, формирование его имиджа, является наличие профессионального образование. Наиболее развитая форма институционализированного образования в России – направление подготовки «Социально-культурная деятельность». В процессе обучения будущий специалист может приобрести множество знаний и практических навыков, применимых в работе, таких как моделирование, прогнозирование и реализация социокультурных программ в различных форматах и жанрах [1].

Нельзя не отметить, что в системе такого образования (среднего или высшего) неизбежно может возникать ряд трудностей, например низкое количество практических занятий, излишний упор на теоретический материал, направление подготовки может отличаться от того, какие конечные цели преследует будущий ведущий, и т. п. Конечно, помимо этого существуют и различные курсы повышения квалификации, но они, как правило, представляют собой коммерческие проекты частных лиц.

Резюмируя изложенное, мы можем заключить, что на сегодняшний момент институцианализированные формы образования, которые могут обеспечить подготовку профессиональных кадров, не представлены в большом разнообразии, и часто ведущий, проводящий культурно-досуговую программу, опирается скорее на собственный опыт, поэтому складывание его имиджа и профессиональных компетенций также может долгое время находиться на одном и том же уровне.

Такие обстоятельства определяют и такой важный фактор, как практическое отсутствие конкуренции. В таких условиях для ведущего нет необходимости улучшать свой продукт, делать его более интересным и уникальным [2]. Отсутствие здоровой конкуренции ведет к застою в восприятия ведущих культурно-досуговых программ: образ профессионального ведущего не обновляется, аудитория не предъявляет повышенных требований, соответственно, представления о высоком уровне качества работы и престижном имидже ведущего остается на прежнем уровне.

Описанные факторы – часть объективной социальной реальности, в которой формируется имидж ведущего культурно-досуговых программ, они складываются скорее из более глобальных проблем, которые требуют отдельных исследований (например развитие и реновации образовательных программ: повышение общей культуры населения, создание условий для конкуренции на ранке, что достигается за счет повышения стандартов, предъявляемых к культурным продуктам, и т. д.).

Вместе с тем мы можем говорить также и о таком важном факторе имиджа ведущего, как организационная культура. Как отмечает И. Г. Веряскин, существует множество способов ее формирования. Среди них – нужная реакция руководителя на сложные ситуации, моделирование и прогнозирование таких ситуации, умение применять технологии менеджмента [3].

Действительно, для укрепления престижного имиджа ведущего важно создавать корпоративную культуру, укреплять этические нормы поведения, что также будет положительно влиять на имидж ведущего

культурно-досуговых программ, делать его образ не просто как человека, который будет развлекать публику, а как ретранслятора высоких духовных идеалов и нравственных ценностей.

По нашему мнению, данный вопрос также заслуживает отдельных исследований, поскольку на сегодняшний день во многих регионах нашей страны отсутствуют какие-либо формализованные организации, объединяющие именно ведущих культурно-досуговых программ в сообщество.

Также мы хотим отметить и такой важный фактор формирования имиджа, как восприятие самого ведущего его аудиторией. По нашему мнению, в обществе нет четких представлений о личности ведущего, о том, каким должен быть его стиль, уровень образованности, какие идеалы он должен транслировать. Такое положение дел говорит о том, что внешний образ ведущего культурно-досуговых программ, бесспорно, может повлиять на повышению уровня престижности, усиление его роли в культуротворческом процессе, что также является важным компонентом в формировании его имиджа.

Таким образом, мы можем выделить следующие основные факторы, которые влияют на развитие имиджа ведущего культурно-досуговых программ:

1) уровень институционализации образования культурно-досуговых программ;

2) уровень конкуренции в сфере;

3) общий уровень культуры целевой аудитории, ее основные запросы (развлечение, образование, рекреация и т. д.);

4) разносторонность деятельности ведущего культурно-досуговых программ;

5) общий уровень подготовки ведущего, уровень его образования и культуры;

6) развитость корпоративной культуры;

7) наличие формализованных объединений специалистов (комьюнити);

8) образ ведущего как профессионала в восприятии общественности.

Итак, формирование профессионального имиджа ведущего культурно-досуговых программ достаточно сложен, этот вопрос еще не изучен в полной мере, он требует дополнительных исследований, однако уже сейчас можно говорить о том, что данная тема является достаточно комплексной и многомерной, отчего интерес к ней возрастает; также актуализируется вопрос о формировании перспективного имиджа ведущего культурно-досуговых программ в современных российских реалиях.

Список источников

1. Амеличкин А. В. Подготовка будущего работника сферы социально-культурной деятельности к продюсированию культурно-досуговых программ // Ученые записки Орловского государственного университета. Сер. : Гуманитарные и социальные науки. 2021. № 4 (93). URL: https:// cyberleninka. ru/article /n/podgotovka-buduschego-rabotnika-sfery-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti-k-prodyusirovaniyu-kulturno-dosugovyh-programm (дата обращения: 04.11.2024).

2. Булатова С. Н., Слаутина Н. М. Повышение уровня конкурентоспособности учреждений клубного типа социально-культурной сферы // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2014. № 29–2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-urovnya-konkurentosposobnosti-uchrezhdeniy-klubnogo-tipa-sotsialno-kulturnoy-sfery (дата обращения: 05.11.2024).

3. Веряскин И. Г. Методы формирования и управления организационной культурой // Экономика и социум. 2014. № 4–2(13). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-formirovaniya-i-upravleniya-organizatsionnoy-kulturoy (дата обращения: 05.11.2024).

4. Кубрякова Е. С. К определению понятия имиджа // Вопросы когнитивной лингвистики. 2008. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-opredeleniyu-ponyatiya-imidzha (дата обращения: 01.11.2024).

5. Скуртова Л. И., Федорова Е. В. Основные подходы к интерпретации понятия «имидж». Типологии имиджа // International journal of professional science. 2020. № 7. URL: https://cyberleninka. ru/article/n/osnovnye-podhody-k-interpretatsii-ponyatiya-imidzh-tipologii-imidzha (дата обращения: 03.11.2024).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Бородина Анастасия Алексеевна – студент II курса направления подготовки «Социально-культурная деятельность» ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Бояк Татьяна Николаевна – доктор социологических наук, доцент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Вешкина Евгения Андреевна – студент V курса направления подготовки «Народная художественная культура. Руководство студией ДПТ, преподаватель» ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Гармаева Эржена Баировна – культорганизатор, МКУК «РКДО филиал СДК Баянгол». Россия, Республика Бурятия, с. Баянгол.

Горбунова Таисия Петровна – студент III курса направления подготовки «Теория и история искусств» ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Данилова Анастасия Валерьевна – художественный руководитель МКУ «Культурно-досуговый центр муниципального образования Шаратское». Россия, Иркутская область, д. Куйта.

Данилова Валерия Евгеньевна – студент V курса направления подготовки «Социально-культурная деятельность» ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Дедюро Дарья Александровна – менеджер по культурно-массовому досугу МБУК «Культурно-спортивный центр “Полет”». Россия, г. Усолье-Сибирское.

Ерохина Елена Геннадьевна – директор ГУК «Учебно-методический центр культуры и народного творчества Забайкальского края». Россия, г. Чита.

Зверева Арина Николаевна – методист отдела традиционной культуры ГУК «Учебно-методический центр культуры и народного творчества Забайкальского края». Россия, г. Чита.

Здерева Татьяна Владимировна – студент II курса направления подготовки «Изящные искусства» ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Каландарова Ольга Сергеевна – педагог дополнительного образования ОГБУСО «Иркутский центр социальной реабилитации “Багратион”». Россия, г. Иркутск.

Киселева Валентина Владимировна – заведующий клубом войсковой части 62048. Россия, г. Улан-Удэ.

Клочихина Ксения Витальевна – руководитель Ансамбля песни и пляски пограничного управления ФСБ России по Приморскому краю Россия, г. Владивосток.

Коростелёва Елена Викторовна – и. о. заведующего информационно-аналитическим отделом ГУК «Учебно-методический центр культуры и народного творчества Забайкальского края». Россия, г. Чита.

Кочина Марина Владимировна – заместитель директора по основной работе МБУК «Культурно-досуговое объединение “Энергетик”». Россия, г. Назарово.

Кочнева Александра Петровна – студент III курса направления подготовки «Социально-культурная деятельность» ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Кузнецова Инна Германовна – заместитель директора ГУК «Учебно-методический центр культуры и народного творчества Забайкальского края». Россия, г. Чита.

Матвеева Елена Владимировна – кандидат социологических наук, доцент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Мезенин Антон Анатольевич – магистрант III курса направления подготовки «Социально-культурная деятельность» ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Митиненко Илья Васильевич – директор МБКД УК «Дом культуры им. А. П. Вагжанова». Россия, г. Улан-Удэ.

Монастырев Альберт Алексеевич – помощник режиссера АУ «Государственный цирк Республики Саха (Якутия) им. Марфы и Сергея Расторгуевых». Россия, г. Якутск.

Мордвина София Витальевна – магистрант I курса направления подготовки «Народная художественная культура» ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Непомнящая Надежда Александровна – заведующий отделом социокультурной деятельности ГУК «Учебно-методический центр культуры и народного творчества Забайкальского края». Россия, г. Чита.

Овсянникова Алена Владимировна – специалист по организации работы в Черемховском районе Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых». Россия, Иркутская область, пос. Михайловка.

Оленченко Алена Николаевна – режиссер массовых представлений МБУК «Дом культуры “Строитель”». Россия, г. Тулун.

Подойницына Татьяна Сергеевна – заведующий информационно-методическим отделом МУК «Межпоселенческий культурно-досуговый центр “Овация”». Россия, Забайкальский край, пгт. Чернышевск.

Подрезов Лев Александрович – заведующий культурно-массовым сектором МАУ «Городской культурный центр». Россия, г. Улан-Удэ.

Подрезова Вероника Даниловна – магистрант II курса направления подготовки «Социально-культурная деятельность» ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Попова Ксения Владимировна – режиссер МАУ ДО «Дом творчества Советского района г. Улан-Удэ». Россия, г. Улан-Удэ.

Приходько Ирина Викторовна – методист отдела по организации кинопоказа ОГАУК «Иркутский областной кинофонд». Россия, г. Иркутск.

Разуваев Вадим Игоревич – аспирант, заместитель директора по воспитательной работе студенческого городка ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Ринчиндоржиева Валерия Алексеевна – менеджер «Центр прототипирования» ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры. Россия, г. Улан-Удэ.

Рыжкова Ольга Владимировна – кандидат исторических наук, ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет» им. Л. Н. Толстого». Россия, г. Тула.

Рычков Сергей Константинович – студент III курса направления подготовки «Социально-культурная деятельность» ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Сат Аржаана Самдановна – магистрант ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Сафаралиев Бозор Сафаралиевич – доктор педагогических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры». Россия, г. Челябинск.

Сергеева Елена Борисовна – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Симонова Ирина Феликсовна – кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета социально-культурных технологий, и. о. заведующего кафедрой управления и проектной деятельности в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский институт культуры». Россия, г. Санкт-Петербург.

Сметанина Александра Михайловна – студент IV курса направления подготовки «Социально-культурная деятельность» ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры». Россия, г. Челябинск.

Смирнова Марина Николаевна – кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВО «Глазовский государственный инженерно-педагогический университет им. В. Г. Короленко». Россия, г. Глазов.

Стахеева Дарья Андреевна – студент III курса направления подготовки «Социально-культурная деятельность» ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Татарникова Тамара Сергеевна – менеджер МКДУК «Дом культуры им. А. П. Вагжанова». Россия, г. Улан-Удэ.

Татарова Светлана Петровна – доктор социологических наук, доцент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Тимофеева Анжела Ивановна – методист отдела социокультурной деятельности ГУК «Учебно-методический центр культуры и народного творчества Забайкальского края». Россия, г. Чита.

Толмачева Кристина Владимировна – заместитель директора по основной деятельности МБУК «Культурно-досуговое объединение "Энергетик"». Россия, г. Назарово.

Федорова Алина Михайловна – педагог дополнительного образования МБУ дополнительного образования «Детско-юношеский центр "Безопасное детство"». Россия, г. Улан-Удэ.

Филатова Алена Валерьевна – заведующий отделом традиционной культуры ГУК «Учебно-методический центр культуры и народного творчества Забайкальского края». Россия, г. Чита.

Фильшин Илья Алексеевич – методист отдела воспитательной работы Иркутского регионального колледжа педагогического образования. Россия, г. Иркутск.

Хананова Анастасия Андреевна – студент IV курса направления подготовки «Теория и история искусств» ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Харитонова Светлана Александровна – кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Хлуднева Татьяна Викторовна – методист МУК «Межпоселенческий культурно-досуговый центр» муниципального района «Красночикойский район». Россия, Забайкальский край, с. Красный Чикой.

Цыреторова Сэлмэг Гармажаповна – студентка II курса направления подготовки «Народная художественная культура» ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Черкашин Дмитрий Николаевич – директор, МБУК «Дом культуры "Строитель"». Россия, г. Тулун.

Шадапова Александра Болотовна – студент II курса направления подготовки «Изящные искусства» ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Шевченко Оксана Владимировна – магистрант ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». Россия, г. Улан-Удэ.

Шихова Александра Сергеевна – педагог-организатор ГБОУ «Челябинский областной многофункциональный лицей-интернат для одаренных детей». Россия, г. Челябинск.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Материалы Всероссийской научно-практической конференции
(Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, 21–22 ноября 2024 г.)

Научное издание

Утверждено редакционно-издательским советом
ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры»

ISBN 978-5-89610-351-6



Редактор *Г. В. Кашина*
Корректор *Э. С. Очирова*
Верстка, макет *Г. В. Кашина*

Библиографические редакторы *С. Ю. Астраханцева, Ю. А. Перемитина*

Подписано в печать 10.07.2025. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 18,0. Уч.-изд. л. 24,3. Тираж 60. Заказ № 2702.

Издательско-полиграфический комплекс
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Восточно-Сибирский государственный
институт культуры».
670031, г. Улан-Удэ, ул. Терешковой, 1.