



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ

51.04.03. Социально-культурная деятельность

Образовательная программа

Социально-культурный менеджмент и маркетинг



Форма обучения	очная / заочная
Продолжительность обучения	2 года / 2,6 лет

Информация о приеме в 2026 году:

Бюджетные места очная форма	Бюджетные места заочная форма	Платные места заочная форма
6	8	3

Вступительные испытания:

Коллоквиум:
социально-культурная
деятельность

Презентация портфолио,
собеседование

Минимальный балл

63

Адрес: 670031, Улан-Удэ, ул. Терешковой, 1. каб. 102

Телефон/факс: +7 (3012) 23-24-14

E-mail: 232414@vsgaki.ru - Приемная комиссия;

Ответственный секретарь приемной комиссии:

Ершова Оксана Сергеевна, телефон: 8 (964) 409-13-82,

E-mail: ershova@vsgaki.ru

О ПРОГРАММЕ:

Участники образовательной программы становятся частью высокопрофессионального сообщества управленцев в сфере культуры, социальной работы, образования.

Научно-практическая работа является неотъемлемой частью программы: от исследования - к проекту, гранту, результату.

Мы создаем будущее, в котором культуре и искусству определены самые грандиозные задачи.

Образовательная программа социально-культурный менеджмент и маркетинг для тех, кто хотел бы построить карьеру в сфере культуры и искусства.

МЫ ГАРАНТИРУЕМ

Ускоренный карьерный рост

Возможность совмещения
учебы и работы

Личностный рост и развитие
управленческих компетенций

Возможность применить
полученные знания в области социального
управления,
гуманитарных наук

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

1. Научный подход

В ходе обучения формируется способность выпускника к экономическому анализу в области культурных связей, взаимодействия и коммуникации, социологических исследований, прогнозно-проектной деятельности.

2. Современность

Инновационность и новаторство - важнейшие принципы маркетинга и менеджмента в культуре. В процессе обучения магистры получают знания в сфере коммуникативных технологий, организации международных связей, бизнес-планирования и арт-менеджмента

3. Практико-ориентированное обучение

В процессе обучения создаются предпосылки к аналитическому маркетингу и формированию программных действий по продвижению культурных услуг и обеспечению собственного бизнеса через постоянные связи с партнерами образовательной программы из числа наиболее успешных организаций культуры

4. Коммуникация

Обязательным условием успешного маркетинга является умение работать с современными носителями информации. В программе обучения большое значение отводится работе с базами данных, процессам продвижения социокультурных услуг через онлайн-площадки, овладение спецификой разработки и размещения онлайн-рекламы

5. Индивидуальный подход к обучению

Для успешного освоения образовательной программы применяются методы индивидуальной работы, также может быть сформирована индивидуальная программа обучения

Образовательная программа социально-культурный менеджмент и маркетинг позволяет выпускникам активно участвовать в управлении социально-культурной сферой государственного и муниципального уровня, открывать собственный бизнес по оказанию консалтинговых услуг в области культуры и искусства

У кого я буду учиться:

Образовательная программа Социально-культурный менеджмент и маркетинг отвечает самым высоким требованиям подготовки магистров и обеспечена высококвалифицированными кадрами.

Профессорско-преподавательский состав кафедры – это кандидаты и доктора наук, доценты и профессора, стаж работы которых заслуживает уважения и доверия. Образовательная программа рассчитана таким образом, что в ее обеспечение включены представители теоретических и практических направлений деятельности.

В педагогической работе над подготовкой управленческих кадров для отрасли культуры принимают участие наставники из ведущих учреждений культуры, представители отраслевых управленческих структур городских и республиканских органов власти.



Что я буду изучать:

Дисциплины управленческого цикла:

Научные школы менеджмента, Интеллектуальная собственность и авторское право, Менеджмент организации (организационно-управленческой деятельности), Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере, Бизнес-планирование в сфере культуры, Основы теории и практики фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере, Управление персоналом в учреждениях культуры

Дисциплины специального профессионального цикла:

Психология и педагогика профессионального образования, Управление педагогическими процессами, Современные социокультурные технологии проектирования, Социология управления, Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга, Технологии разработки международных культурных программ

Где я пройду практику:

Вуз самостоятельно занимается поиском и подбором баз практики для своих студентов, что создает оптимальные условия для приобретения будущими специалистами необходимых профессиональных навыков. Вот несколько наших баз практик:

1. Государственные учреждения культуры (министерства и ведомства)
2. Культурные центры, дворцы и дома культуры
3. Некоммерческие организации (фонды, ассоциации и пр.)
4. Образовательные учреждения (школы, колледжи и университеты и др.)
5. Туристические, рекламные и PR-агентства, агентства по созданию праздников

Где я буду работать

- Государственные учреждения культуры
- Местные органы власти
- Социальные службы и благотворительные организации
- Культурные центры
- Дома культуры
- Музеи и выставочные залы
- Театры, кинотеатры и концертные залы
- Некоммерческие организации
- Рекламные и PR-агентства
- Образовательные учреждения
- Организаторы мероприятий
- Туристические агентства и компании



ВСГИК – Мы зажигаем Звезды!

наши талантливые выпускники и студенты

Хабибулина Лариса

Депутат муниципального образования «Город -Тулун» Иркутской области, руководитель автономной некоммерческой организации помощи детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию «Любимые дети», руководитель компании детских праздников «Конопушки», организатор областного фестиваля детского творчества для семей воспитывающих детей с ОВЗ « Крылатые качели», основатель студии современной хореографии « Лориста»



Митиненко Илья

Директор МБКДУ "Дом культуры им. А.П. Вагжанова"



Дедюро Дарья

Стипендиат Правительства Российской Федерации, стипендиат Главы Республики Бурятия, амбассадор Всероссийского проекта «Я-профессионал», победитель Всероссийского конкурса «Росмолодежь. Гранты».



Попова Ксения

Председатель Студенческого научного общества ВСГИК, победитель Всероссийского конкурса «Росмолодежь. Гранты», участник Всемирного молодежного фестиваля, волонтер культуры



Абитуриент
МАХ-бот



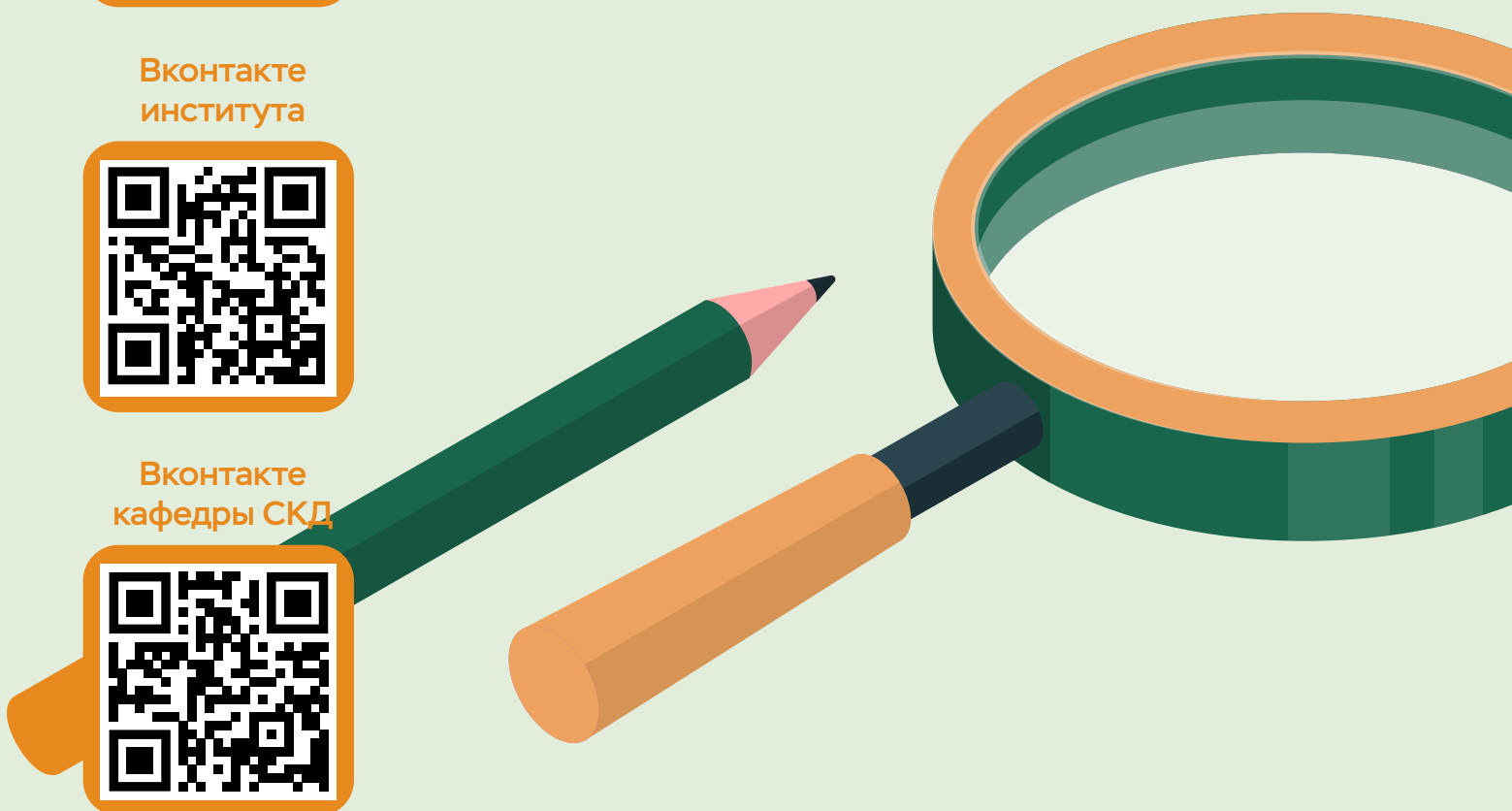
Сайт
института



Вконтакте
института



Вконтакте
кафедры СКД



Адрес: 670031, Улан-Удэ, ул. Терешковой, 1. каб. 102

Телефон/факс: +7 (3012) 23-24-14

E-mail: 232414@vsgaki.ru - Приемная комиссия;

Ответственный секретарь приемной комиссии:

Ершова Оксана Сергеевна, телефон:

8 (964) 409-13-82, E-mail: ershova@vsgaki.ru