

Требования к оформлению статей

1. Объем статьи - 6-8 страниц.
2. Текст выполняется в редакторе Microsoft Office Word со следующим форматированием: шрифт - Times New Roman; основной текст - кегль 14; межстрочный интервал 1,5; верхнее и нижнее поля - 2 см; левое поле - 3 см, правое поле - 1,5 см; отступ абзаца - 1,25 см; формат А4, ориентация - книжная, без переносов, без постраничных сносок, без нумерации страниц.
3. УДК в левом верхнем углу.
4. Фамилия, имя, отчество автора (авторов), город, страна на русском и английском языках (выравнивание по правому краю).
5. Название статьи на русском и английском языках - заглавными буквами, жирным шрифтом (выравнивание по центру).
6. После названия статьи приводится аннотация 5-8 строк (на русском и английском языках).
7. После аннотации - ключевые слова, не более 10 слов (на русском и английском языках).
8. Библиографические ссылки («Список источников») располагаются в конце статьи, оформленные в соответствии с ГОСТ 7.05-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Список источников формируются **в порядке цитирования**. В тексте ссылка отмечается порядковой цифрой в квадратных скобках: [5] или [5, с. 22]. За правильность приведенных в библиографическом списке данных ответственность несут авторы.

Примеры библиографического описания:

Описание книги одного, двух, трёх авторов

1. Смирнов Е. Н. Стратегическое развитие транснациональных корпораций: теория и практика / Е. Н. Смирнов. Новосибирск : СибАК, 2025. 394 с.
2. Лбова Л. В., Демидова Е. Н. Германия: территориальный брендинг земель, прикладные аспекты в комплексном регионоведении : учеб. пособие. СПб. : СПбГПУ, 2025. 225 с.
3. Сидоровская Т. В. Воловик О. А., Соколова Е. С. Маркетинг и брендинг северных территорий : учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Архангельск : Северный (Арктический) федер. ун-т им. М. В. Ломоносова, 2025. 163 с.

Описание книги четырёх авторов

4. Устойчивое развитие туризма : учебник для бакалавров / Х. А. Константиныди, А. М. Пахалов, Н. Ю. Белякова [и др.]. М. : Центркаталог, 2025. 316 с.

Статья из сборника или журнала

1. Мартыанова А. А. Искусственный интеллект в маркетинге - будущее, которое наступило // Российские регионы в фокусе перемен : сб. докл. XIX междунар. конф. студ. и молодых ученых, (Екатеринбург, 14-16 нояб. 2024 г.). Екатеринбург : Ажур, 2025. С. 363368.

2. Мякоход А. С., Прокуденкова О. В. Креативные индустрии как фактор формирования имиджа территории (на примере российских регионов) // Человек. Культура. Образование. 2025. № 3(57). С. 42-64. **Ресурсы удаленного доступа:**

электронный ресурс в целом

Госстандарт: Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии : офиц. сайт. URL: <https://www.rst.gov.ru> (дата обращения: 25.06.2025).

Статьи, размещённые на сайте

1. Езова С. А. Некоторые аспекты взаимосвязи методических подходов и методик в обучении библиотечных специалистов // Культура: теория и практика : электрон. журн. 2025. № 5(66). URL: <http://theoryofculture.ru/issues/143/1728/> (дата обращения: 22.01.2026).
2. Gonzalez Alonso J., Dunabeitia J. A. Family attitudes towards multilingualism in bilingual education programs and their relationship with academic performance // British Council.

URL:<https://www.teachingenglish.org.uk/publications/case-studies-insights-and-research/family-attitudes-towards-multilingualism-bilingual> (дата обращения: 15.02.2025).

описания нормативного правового документа

Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон : от 29 дек. 2012 г., № 273-ФЗ (послед. Ред.). URL: [http:// www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_140174](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174) (дата обращения: 15.02.2025).

Описание ссылок на архивные документы:

Дело об изменении Устава и штата // РГИА (Российский государственный исторический архив). Ф. 733. Оп. 15. Ед. хр. 784. Л. 1-15.

Боднарский Б. С. Письма Б. С. Боднарского Д. Д. Шамраю, 1950-е гг. // ОР РНБ. Ф. 1105 (Д. Д. Шамрай). Ед. хр. 258. Л. 1-27.